

## ธุรกิจแฟรนไชส์

“แฟรนไชส์โมเดล” เป็นรูปแบบธุรกิจหนึ่งที่มีการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและนักลงทุน มีแนวโน้มขยายการเจริญเติบโตและสร้างมูลค่าให้กับระบบเศรษฐกิจมากขึ้น โดยที่ธุรกิจแฟรนไชส์มีข้อได้เปรียบหลายประการ เช่น มีโอกาสประสบความสำเร็จทางธุรกิจสูงเนื่องจากแฟรนไชส์ซอร์ได้พัฒนาธุรกิจจนประสบความสำเร็จมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างกว้างขวางผู้ลงทุนจะได้รับการฝึกอบรมและถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและถ่ายทอดความรู้จากแฟรนไชส์ซอร์ทำให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างรวดเร็วอย่างไรก็ตาม ธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่ยังขาดความรู้หรือทักษะในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญที่จะสร้างการยอมรับและเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตให้กับธุรกิจแฟรนไชส์ ผู้ประกอบการต้องสร้างลักษณะเฉพาะของสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนต้องสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนายกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจแฟรนไชส์เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงจัดให้มีการดำเนินกิจกรรม ๓ กิจกรรม ดังนี้

### แผนงานปี ๒๕๖๑

#### ๑. พัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์หลักสูตร ๑๖๒ ชั่วโมง

เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับระบบแฟรนไชส์และอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ รวมทั้งสามารถสร้างคู่มือปฏิบัติงานในระบบแฟรนไชส์ (Franchise Operation Manual) และจัดทำแผนธุรกิจ รวมจำนวน ๑๔๐ ราย ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ – เมษายน ๒๕๖๑ นอกจากนี้ยังมีการเสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ จำนวน ๖๐๐ ราย

#### ๒. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์

พัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้นจำนวน ๑๕๐ ราย ประกอบด้วย

- จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์
- ประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญในระบบแฟรนไชส์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๕ ราย
- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ ณ สถานที่ประกอบธุรกิจ
- ดำเนินการพัฒนาธุรกิจให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ไม่น้อยกว่า ๗๓ ราย

### ๓. สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์

สร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจแฟรนไชส์เสริมสร้างทักษะประสบการณ์ในการนำเสนอธุรกิจ การเจรจา และการตกลงทางการค้าได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศได้เลือกลงทุนธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ เพื่อให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้ประเทศอย่างมั่นคงโดยนำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน ๑๖๐ ราย

- งาน Thai Franchise & SME Expo ๒๐๑๘  
วันที่ ๑๕ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ อิมแพค เมืองทองธานี
- งาน มหกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ ครั้งที่ ๒๖  
วันที่ ๗ - ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว
- งาน SMART SME EXPO ๒๐๑๘  
วันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ อิมแพค เมืองทองธานี
- งาน Thailand Franchise & Business Opportunities (TEBO)  
วันที่ ๑๒ - ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ณ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ

### ๔. แฟรนไชส์สร้างอาชีพ

นำธุรกิจแฟรนไชส์ขนาดเล็กที่ผ่านการพัฒนาจากกรมและใช้เงินลงทุนไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท ให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้มีรายได้น้อย เลือกไปประกอบอาชีพตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล เนื่องจากธุรกิจแฟรนไชส์สามารถลดความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีเจ้าของแฟรนไชส์เป็นที่เล็งคอดูแลตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน

- ๑) คัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมและมีขนาดการลงทุนไม่เกิน ๕๐,๐๐๐ บาท เข้าร่วมโครงการฯ
- ๒) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ว่างงาน และผู้สนใจ เลือกแฟรนไชส์ไปประกอบอาชีพตามความเหมาะสมของแต่ละบุคคล
- ๓) จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพใน ๒๐ จังหวัด และนำผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมโครงการฯ ออกบูทแสดงธุรกิจและแสดงสินค้าในงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ จังหวัดละ ๕๐ ราย

### ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๐

#### ๑. สร้างผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่ หลักสูตร ๑๖๒ ชั่วโมง

เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับระบบแฟรนไชส์การอบรมเชิงปฏิบัติการและให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจพัฒนารูปแบบเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ รวมทั้งสามารถสร้างคู่มือปฏิบัติงานในระบบแฟรนไชส์ (Franchise Operation Manual) และจัดทำแผนธุรกิจ รวมจำนวน ๑,๔๘๖ ราย ดังนี้

### ๑.๑ ส่วนกลาง

- ก่อนเป็นแฟรนไชส์มีอาชีพ จำนวน ๑๗๒ ราย ในวันที่ ๒๑ และ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๑๘๒ ราย ระหว่างวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐
- เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซี) จำนวน ๒๗๕ ราย
  - วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน ๗๓ ราย
  - วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน ๑๐๗ ราย
  - วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จำนวน ๙๕ ราย

### ๑.๒ ส่วนภูมิภาค

- สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๑๘๘ ราย
  - ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑๑๖ ราย
  - ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๗๒ ราย
- เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์ (แฟรนไชส์ซี) จำนวน ๖๖๙ ราย
  - วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดชลบุรี จำนวน ๖๑ ราย
  - วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๙๓ ราย
  - วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๒๗ ราย
  - วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดขอนแก่น จำนวน ๑๑๓ ราย
  - วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๔๙ ราย
  - วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน ๑๒๖ ราย

## ๒. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ รวม ๑๓๒ ราย

พัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น

- จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์
- ประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญในระบบแฟรนไชส์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่เหมาะสม
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกและแนะนำเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์หรือยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่สูงขึ้น ณ สถานประกอบการ โดยมีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน ๖๐ ราย

๓. เสริมโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศ โดยนำธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนา และมีศักยภาพ จำนวน ๑๐๘ ราย เข้าร่วมงานแสดงธุรกิจ งานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ จำนวน ๔ งาน คือ

ครั้งที่ ๑ งาน Thai Franchise & SME Expo ๒๐๑๗ วันที่ ๑๖ -๑๙ มีนาคม ๒๕๖๐ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๓๔ ราย

ครั้งที่ ๒ งาน Thailand Franchise ๔.๐ ๒๐๑๗ วันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ จำนวน ๔๐ ราย

ครั้งที่ ๓ งาน Smart SME Expo ๒๐๑๗ วันที่ ๒๙ มิถุนายน - ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๔๐ ราย

ครั้งที่ ๔ งาน Thailand Franchise & Business Opportunities ๒๐๑๗ วันที่ ๑๓ - ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ จำนวน ๓๔ ราย

-----