

# ธุรกิจโลจิสติกส์

**ธุรกิจโลจิสติกส์** คือ การวางแผนและควบคุมการเคลื่อนไหวของวัตถุดิบและผลผลิต รวมไปถึงการกระจายสินค้าถึงผู้บริโภค โดยมีการจัดองค์กรหรือกระบวนการอย่างเหมาะสมคุ้มค่า

## 1. ความสำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์

ต้นทุนโลจิสติกส์ไทย ปี 2558

1,912.9

มูลค่ารวม  
พันล้านบาท

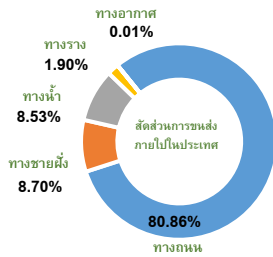
คิดเป็น 14.0%

ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)  
ในปี 2558 (ที่มา : สศช.)

ปริมาณการขนส่งภายในประเทศ  
ปี 2558 596,552 พันตัน

อัตราการขยายตัว จาก  
ปี 2557 4.2%

จำนวนนิติบุคคล (ณ 30 เม.ย. 61)  
28,940 ราย  
ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



## 2.2 Third Party Logistics Provider (3PL)

ผู้ให้บริการหลากหลายเรื่อง ขนส่งสินค้า คลังสินค้า กระจายสินค้า และการเงิน จากต้นทางถึงจุดหมายปลายทาง

## 2.3 Fourth Party Logistics Provider (4PL)

เพิ่มบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการให้คำปรึกษาพัฒนาระบบการจัดการ Supply Chain

## 2. การจัดการด้านโลจิสติกส์

### 2.1 Logistics Service Provider (LSP)

ผู้ให้บริการด้านการปฏิบัติงานโลจิสติกส์



## 3. ปัจจัยการเลือกผู้ให้บริการ

การเลือกผู้ให้บริการขึ้นอยู่กับขนาดธุรกิจของผู้ให้บริการ และประสบการณ์



1. มีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ



2. จัดส่งรวดเร็ว ตรงเวลา และสินค้า  
ในสภาพสมบูรณ์



3. มีเครือข่ายการจัดส่งทั่วประเทศ



4. รูปแบบการให้บริการหลากหลาย



5. ระบบการติดตาม การจัดส่งที่แม่นยำ



6. Customer Service ที่สะดวกและรวดเร็ว

## 5. แนวทางการปรับตัวสู่ Logistics 4.0

Fulfilment บริการครบวงจร สร้างเครือข่าย Supply chain

E-logistic การขนส่งรวดเร็วและแม่นยำ ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม เชื่อมโยงกับ Start up

เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน e-Commerce , B2C และ B2B

พัฒนาระบบการบริหารจัดการของบริการสู่มาตรฐาน

พัฒนามูลค่าการให้มีความน่าเชื่อถือ

## 4. กลุ่มธุรกิจเป้าหมายธุรกิจ DBD

ธุรกิจขนส่งทางบก  
มูลค่า ปี 2561

145,100 - 147,300

(ล้านบาท)

เพิ่มขึ้นจากปี 2560

▲ 5.3 - 7.0

เป้าหมาย

เพิ่มขีดความสามารถ LSP

ลดต้นทุนขนส่งของประเทศ

