

# แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

## กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรหนึ่งภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐและประโยชน์สุขของประชาชน กรมจึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรมขึ้น เพื่อดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้กำหนดไว้ ข้อ ๑๐ เรื่อง การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๙ ให้นำหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าร่วมการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใส นอกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ได้กำหนดให้การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นกลยุทธ์สำคัญในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต รวมทั้งสามารถยับยั้งการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นได้

### ๒. วิสัยทัศน์

ข้าราชการและบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้

### ๓. เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อให้บุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- ๒) เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนของสังคมในการร่วมมือกันดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในภาครัฐ
- ๓) เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้ออำนวยให้เกิดความโปร่งใสมีระบบการป้องกันและประพฤติมิชอบภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

**แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑**  
**กรมพัฒนาธุรกิจการค้า**

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้หน่วยงานภาครัฐบริหารงานโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรม**

**เป้าประสงค์** เพื่อให้บุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประพฤติตนตามหลักคุณธรรมจริยธรรม มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)		หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	
๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้มีคุณธรรมและจริยธรรมประพฤติปฏิบัติภายใต้วินัยข้าราชการพลเรือน ประมวลจริยธรรม	๑) การสร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุม อบรม การเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งการส่งบุคลากรเข้าอบรมกับหน่วยงานต่างๆ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการคุณธรรมจริยธรรม	สลก.
๑.๒ ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติดี	๑) การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น	- จำนวนผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี	๒ คน	๒ คน	สลก.
	๒) การคัดเลือกข้าราชการที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อเสนอชื่อไปยังสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อยกย่องเชิดชู	- จำนวนผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการที่ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อเสนอชื่อไปยังสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อยกย่องเชิดชู	๑ คน	๑ คน	สลก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสภาครัฐ

เป้าประสงค์ เพื่อสนับสนุนทุกภาคส่วนในการร่วมมือกันดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในภาครัฐ

มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)		หน่วยงานรับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	
๒.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนหรือบุคคลภายนอกในการปฏิบัติราชการของกรมฯ (ซึ่งหมายถึงกระบวนการที่ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้เรียนรู้ ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา/ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิดแนวทางร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมในกระบวนการตัดสินใจและร่วมกระบวนการในการพัฒนา)	๑) เปิดโอกาสให้ประชาชนหรือบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการของกรม (เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการต่างๆ)	- จำนวนกิจกรรมที่ประชาชนหรือบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการของกรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒) จัดช่องทาง/กระบวนการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ กล้องรับฟังความคิดเห็น เว็บไซต์ โทรศัพท์ สายด่วน หนังสือ จดหมาย การจัดกิจกรรมสัมมนา ฯลฯ	- จำนวนช่องทางในการให้ประชาชนหรือบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วม	๓ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๒ การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารราชการ	๑) การเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานและผลการประเมินตนเองต่อสาธารณะ	- จำนวนช่องทางในการเผยแพร่การปฏิบัติงาน	๓ ช่องทาง	๓ ช่องทาง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒) การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร	- จำนวนสถานที่ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารราชการ	๑ แห่ง	๑ แห่ง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกสำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และป้องกันและบูรณาการหน่วยงานทุกภาคส่วนในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ  
ความโปร่งใสภาครัฐ

เป้าประสงค์ เพื่อเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้ออำนวยให้เกิดความโปร่งใสมีระบบการป้องกันและประพฤติมิชอบ  
ภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

มาตรการ	กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๑)		หน่วยงาน รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	
๓.๑ พัฒนาระบบการตรวจสอบและควบคุม การปฏิบัติงานภายในองค์กรให้เป็นระบบ และโปร่งใส	๑) การมีระบบตรวจสอบภายในที่ ดำเนินการตรวจสอบมากกว่าเรื่องเงิน/บัญชี เช่น การพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร ความเสี่ยง ความคุ้มค่า การควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นต้น	- จำนวนระบบที่ตรวจสอบนอกจาก ระบบการเงินและบัญชี	๓ ระบบ	๓ ระบบ	ตภ./กค.
	๒) การจัดทำมาตรฐานความโปร่งใสของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	- กรมผ่านการประเมินการจัดทำ มาตรฐานความโปร่งใสของสำนักงาน ก.พ.	ผ่านการประเมิน	ผ่านการประเมิน	สลก.
	๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	- ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	สลก.
๓.๒ การลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ ในการปฏิบัติงาน	- ลดการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เช่น การมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน การเปิดเผย ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การใช้เทคโนโลยีและ ข้อมูลทางวิชาการประกอบการตัดสินใจ การพิจารณาเป็นคณะบุคคล/กรรมการ	- จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ/กฎ/ระเบียบ/ การกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐาน เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน	๕ คู่มือ/ แนวปฏิบัติ/ กฎ/ ระเบียบ/ หลักเกณฑ์มาตรฐาน	๕ คู่มือ/ แนวปฏิบัติ/กฎ/ ระเบียบ/ หลักเกณฑ์มาตรฐาน	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง