

# 1. โครงสร้างธุรกิจ

---

## 1.1 ภาพรวมธุรกิจ

4

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ISIC

G

867,923

2547

974,929

2550

1

1 :

ปี	2547	2548	2549	2550
( )	867,923	880,134	939,646	974,929

:

, 2551

2551

. . 2535

6,511

6,511

2

2 :

. . 2535

2551

ประเภท	จำนวนโรงงาน	เงินลงทุน(ล้านบาท)
	6,376	89,161.62
	66	140.04
	54	126.12
	15	17.20
<b>รวม</b>	<b>6,511</b>	<b>89,444.98</b>

:

2,764,482

2547

2,833,102

2550

3

3 :

ปี	2547	2548	2549	2550
( )	2,764,482	2,802,682	2,756,776	2,833,102

:

2551

1. ศูนย์ซ่อมรถยนต์ขนาดใหญ่
2. ธุรกิจซ่อมรถยนต์ทั่วไป
3. กิจการซ่อมรถยนต์เฉพาะอย่าง

## 1.2 การวิเคราะห์ให้อุปทาน

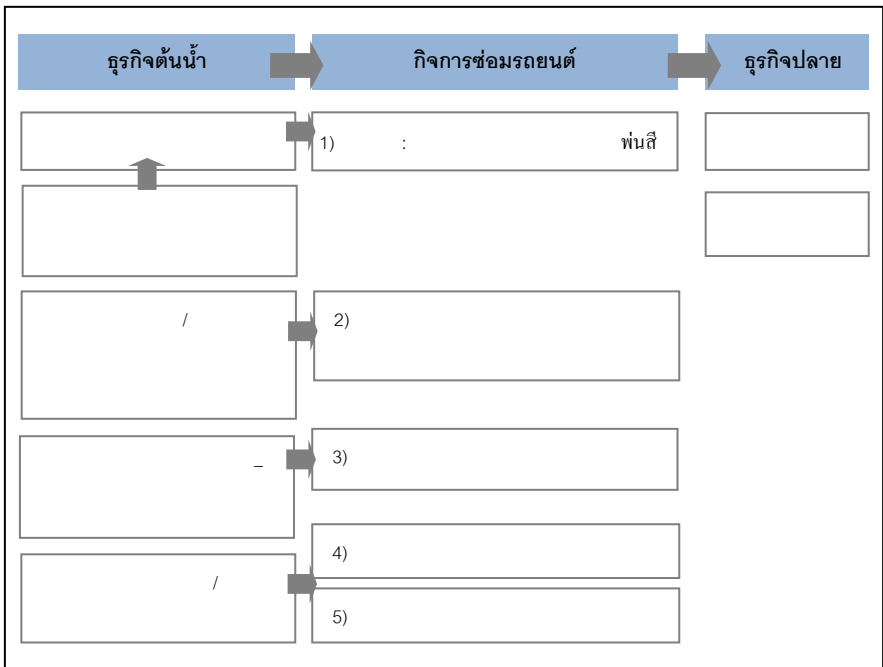
1

### Q โรงเรียนฝึกอบรมช่างรถยนต์

3 - 6

. .2525<sup>1</sup>

1 :



1. หลักสูตรภูมิบัตรพัฒนาฝีมือแรงงาน ช่างซ่อมรถยนต์  
โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

10 (1,400 )

2

2. หลักสูตรของสถาบันช่างซ่อมรถยนต์และเกียร์อัตโนมัติแห่ง  
ประเทศไทย

1

ABS

2

1

3

1

(Torque Convertor)	(Gear Trains)
(Hydraulic)	(Electrical & Electronic)
150	30
18.30-20.30	9.00-16.00
	5,000

Q บริษัทจำหน่าย / ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับ  
รถยนต์  
/

([www.thanakim.com](http://www.thanakim.com))

([www.cshnet.com/thai/index.php](http://www.cshnet.com/thai/index.php) )

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย 86/6 1

4

10110

(66) 02 – 712 – 2246 - 7

(66) 02 – 712 – 2970

:

[www.thaiautoparts.or.th](http://www.thaiautoparts.or.th)

๑ บริษัทติดตั้งเครื่องจักร

๑ บริษัทประกันภัย

2. สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขัน

---

2.1 ความสามารถในการแข่งขัน

๑ บุคลากร

๑ ราคา

๑ ผลิตภัณฑ์

๑ การส่งเสริมการตลาด

๑ ระบบการจัดการ

## 2.2 สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขันภายในประเทศ

2

---

2

.

11

57

2550

/

161,690

2548

160,891

2550

0.49

4

4 :

ปี	อุบัติเหตุ (ครั้ง)	จำนวนรถที่เกิดอุบัติเหตุ (คัน)
2548	122,122	161,690
2549	110,685	161,278
2550	101,752	160,891

:

5

5 :

	30 . . 2550	30 . . 2551		( )
LPG	16,696	19,190	2,494	14.94
LPG	144,517	495,024	350,507	242.54

	30 . . 2550	30 . . 2551		( )
LPG	831	5,108	4,277	514.68
NGV	2,820	10,867	8,047	285.35
NGV	3,435	69,345	45,910	195.90
NGV	1,305	3,489	2,184	167.36

: (2551)

## ๑ ศักยภาพพื้นฐาน

- ด้านทรัพยากรบุคคล

2

1)

2)

- เทคโนโลยีสนับสนุนการให้บริการเฉพาะด้าน

/

- ระบบการจัดการ

- การกำกับดูแลจากภาครัฐ

1 2

2.3 สภาวะตลาดและแนวโน้มการแข่งขันในต่างประเทศ

100

60  
30  
10  
1  
2  
10  
3

85

2

1)

---

3 3

/

2)

85

/

### 3. คุณสมบัติของผู้ประกอบธุรกิจ

---

5-9

10

1. ด้านธุรกิจ

2. ด้านเทคนิค

3. คุณลักษณะด้านการเป็นผู้ประกอบธุรกิจ

## 4. มีความสามารถในการวางแผน และพัฒนา

### 4. รูปแบบและขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจ

---

#### 4.1 การจัดตั้งธุรกิจ<sup>4</sup>

๑ กิจการเจ้าของคนเดียว

30

2,000

100

50

๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด

1) ห้างหุ้นส่วนสามัญ

"

"

---

4

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล "

3) ห้างหุ้นส่วนจำกัด 2 "

" "

" "

ขั้นตอนการจดทะเบียนของห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล และห้างหุ้นส่วนจำกัด

1)

2)

( )

( /

)

3) 3 1,000 3  
200

4)

## ๑ บริษัทจำกัด

1)

2)

( 1 )

( 200 )

50

500 25,000

3)

( )

3

500

5,000

250,000

4)

#### 4.2 การขออนุญาตประกอบธุรกิจ

3

95

1)

. .3

2)

1( . .2535)

. .2535

-  
 -  
 -  
 -  
 3) -  
 -  
 -  
 -  
 4) 15  
 5  
 7 ( . .2535)  
 8 ( . .2535)  
 . .2535 500 60,000  
 150 18,000  
 5) 5  
 . .3/1  
 6) . .3  
 . .3/2  
 /

สถานที่ขออนุญาต

-

-

ค่าธรรมเนียม

10,000

เอกสารที่ใช้ในการขออนุญาต

4

1)

-

-

-

-

-

-

2)

-

1)

-

-

.5( )

3)

-

-

4)

-

-

( )

-

#### 4.3 องค์ประกอบหลักในการประกอบธุรกิจ

## ๑ ด้านสถานที่<sup>5</sup>

2

6

6 :

ขนาดกิจการซ่อมตัวถังและ เคาะพ่นสี	จำนวนช่องจอดซ่อม (ช่อง)
	24
	17-24
	9-16
	6-9

:

2

4

7

28

---

<sup>5</sup>

พื้นที่ใช้สอยทั่วไป ได้แก่

1)		16
2)		16
3)		8
4)		12
5)	/	24
6)		24
7)		16
8)		20
9)		12
10)		30.5
11)		30.5
12)		35
13)	4X7	28
14)		28
15)		28
16)		14
17)		40
18)		8
19)		28
20)		20

พื้นที่ข้อจุดสำหรับการซ่อม

1)	( )	28
2)	( )	28
3)	( )	28
4)	( )	28
5)	( )	28
6)	( )	28

2

๑ ด้านบุคลากร<sup>6</sup>

1.	1
2.	1
3.	1

---

<sup>6</sup>

4.	1	
5.	1	
6.	1	
7.	1	
8.	1	
9.	1	1
10.	1	
11.	1	

## ๑ เครื่องมือและอุปกรณ์<sup>7</sup>

-

3

---

<sup>7</sup>

1.

2.

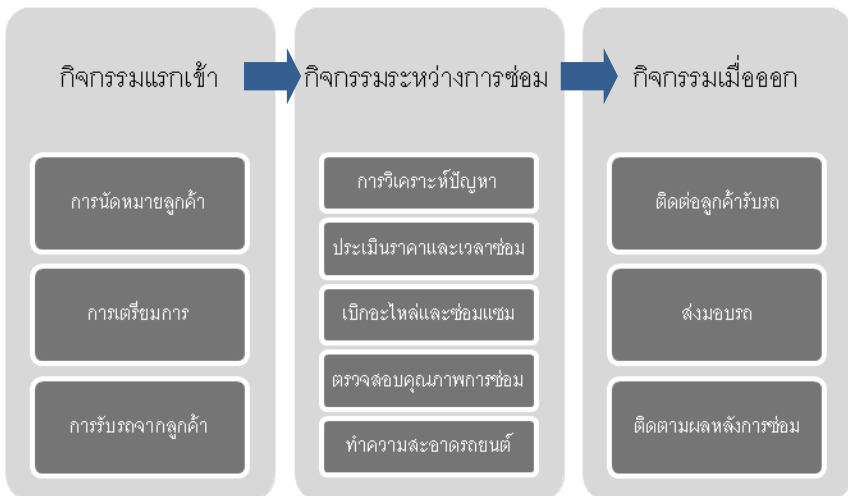
3.

3

## 5. กระบวนการดำเนินงาน

---

2 :



## กิจกรรมแรกเช้า

### ๑ การนัดหมาย

1.

2.

3.

4.

### การนัดหมายลูกค้า

1.

2.

3.

(

)

4.

5.

6.

7.

๑ การเตรียมการ

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

๑ การรับรถจากลูกค้า

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.

6.

7.

8.

9.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

## กิจกรรมระหว่างการสอน

### Q การซ่อม

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

(Final check)

10.

11.

tools)

(Work bay)

(Special

1.

90

8

7.2

2.

(Foreman)

Q การตรวจสอบคุณภาพและการเตรียมการก่อนการส่งมอบ

1.

2. ( )

3.

4.

กิจกรรมเมื่อออก

Q การส่งมอบ

Q การติดตามผลหลังการซ่อม

1.

1-3

70

10-20

2.

3.

4.

5.

## 6. ข้อมูลทางการเงิน

---

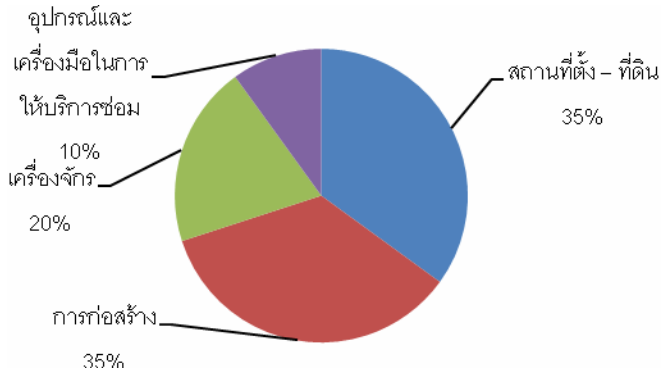
### 6.1 โครงสร้างการลงทุน

(Initial Investment)

7 :

องค์ประกอบ	ประมาณการลงทุน	หมายเหตุ
-	20,000 – 40,000 ..	
	750,000 -1,000,000 100 ..	
	200,000 – 1,000,000	
	5,000 - 30,000	

3 :



## 6.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

(Operating Expenses)

8 :

รายการ	ประมาณเงินเดือนต่อคน	จำนวนคน	จำนวนเงินประมาณการต่อเดือน (บาท)
	30,000	1	30,000
	20,000	1	20,000
	12,000	3	36,000
	7,000	1	7,000

9 :

รายการ	จำนวนเงินประมาณการ ต่อเดือน (บาท)
	30,000 -
( - )	10,000

10 :

รายการ	จำนวนเงินประมาณการต่อ เดือน (บาท)
	10,000
	5,000
	2,000
	1,000
	1,000
	2,000

11 :

ค่าใช้จ่ายรายเดือน	สัดส่วน (ร้อยละ)
ค่าจ้างบุคลากรและพนักงาน	60
ค่าใช้จ่ายจากการบริการ	30
ค่าใช้จ่ายจากการบริหาร	10

### 6.3 ประมาณการรายได้

12 :

รายการ	จำนวนเงิน	หมายเหตุ
อัตราค่าบริการ ประจำเดือนที่ได้จาก บริษัทประกันภัยที่เป็น พันธมิตร	50,000 – 100,000	
อัตราค่าบริการ ประจำวันจากลูกค้า ทั่วไป	1,500 – 15,000	

## 7. บทศึกษาเชิงกลยุทธ์แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

### 7.1 แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

องค์ประกอบ	ปัจจัย	แนวทางในการพัฒนา
กลยุทธ์การ บริการ- ลูกค้า	-	-
	-	-
	-	-



องค์ประกอบ	ปัจจัย	แนวทางในการพัฒนา
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		3

องค์ประกอบ	ปัจจัย	แนวทางในการพัฒนา
		-
ระบบการ ดำเนินงาน – ลูกค้า		-          / -          -

องค์ประกอบ	ปัจจัย	แนวทางในการพัฒนา
		-
		-
		-
		-

องค์ประกอบ	ปัจจัย	แนวทางในการพัฒนา
ระบบการ ดำเนินงาน – พนักงาน		-       -       -
ลูกค้า – พนักงาน		-

## 7.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1.

2.

3.

4.

5.

6.

( )

## 8. แนวทางการจัดทำมาตรฐาน

---

### 1) ด้านสิ่งแวดล้อมและสถานที่

2) ด้านการบริการลูกค้า

3) ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก

4) ด้านบุคลากร

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

5

5) ด้านการบริการซ่อมรถยนต์

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
-

