



นางสาวรัตนา เขียรวิศิษฏ์สกุล

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ

อีเมลล์ : rattanat@dbd.go.th

โทรศัพท์ : 0-2547-5968-9

โทรสาร : 0-2547-5952



อำนาจและหน้าที่

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

- ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลธุรกิจ
- ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ธุรกิจบริการ ธุรกิจชุมชน ระบบธุรกิจ และธุรกิจเป้าหมายอื่น ๆ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงทางธุรกิจ
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- งานสารบรรณและงานธุรการทั่วไป
- งานรับ-ส่ง หนังสือ
- งานพัสดุ งานครุภัณฑ์ และบุคลากร
- งานเกี่ยวกับการติดตามประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนงานของหน่วยในสำนัก

กลุ่มวิชาการ

- จัดทำคำของบประมาณแผนงาน การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานผล
- จัดทำตัวชี้วัด การติดตามและการรายงานผล
- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การประกอบธุรกิจ โครงสร้างระบบสถานการณ์การค้า การบริหารจัดการธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจ และนวัตกรรมธุรกิจ
- บริหารจัดการและติดตามประเมินผลการพัฒนาองค์กร
- ติดตามและประเมินผลการพัฒนาธุรกิจ

ส่วนส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์

- วางแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ และระบบธุรกิจอื่นที่กำหนดเป็นเป้าหมาย
- ส่งเสริมความรู้ ให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย และพัฒนาธุรกิจไทยกลุ่มเป้าหมายก้าวสู่ระบบที่เป็นมาตรฐานสากล
- ส่งเสริม กระตุ้นและสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งตลาดภายในประเทศและเตรียมความพร้อมในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ
- ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ และระบบธุรกิจอื่นที่กำหนดเป็นเป้าหมาย
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

ส่วนส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์

- วางแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ศึกษาสถานการณ์ และรูปแบบการรวมกลุ่มเครือข่าย
- ส่งเสริม กระตุ้น และสนับสนุนการสร้างเครือข่าย การเชื่อมโยงธุรกิจ
- ดำเนินการเพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและสถาบันการค้าในประเทศ หรือระหว่างประเทศ
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

ส่วนส่งเสริมธุรกิจบริการ

- วางแผน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล เสนอแนะแนวทางการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจบริการ
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูล และเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ
- ส่งเสริม กระตุ้น และสนับสนุนพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการ ประกอบธุรกิจบริการ
- ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ และโครงสร้างธุรกิจ
- ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดธุรกิจบริการ
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

ส่วนส่งเสริมธุรกิจการค้า

- วางแผน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับโครงสร้างและศักยภาพธุรกิจการค้าไทย
- ติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ ข้อมูล และเสนอแนะแนวทางการค้า
- ดำเนินการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจการค้า
- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดให้แก่ผู้ผลิตสินค้าชุมชนรวมทั้งการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด
- ส่งเสริมกิจกรรมและช่องทางการตลาดธุรกิจการค้าเป้าหมาย
- ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค