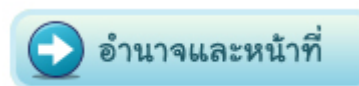




นางสาวศุฑาราศิรินทร์ สุขุม

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ
อีเมล : sutarac@dbd.go.th
โทรศัพท์ : 0-2547-5962
โทรสาร : 0-2547-5963-4



สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

- ศึกษา วิเคราะห์กลยุทธ์และดำเนินการส่งเสริมการเริ่มต้นและพัฒนาการบริหารจัดการและการตลาดให้แก่ธุรกิจ
- ให้คำปรึกษาและดำเนินการเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจ
- ส่งเสริมการร่วมกลุ่มสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ
- เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร
- สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้าในการพัฒนาธุรกิจ

ฝ่ายบริหารทั่วไป

- บริหารจัดการแผนงานและแผนงบประมาณ
- รวบรวม ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน ตัวชี้วัด และการพัฒนาองค์กร
- งานสารบรรณ และธุรการทั่วไป
- งานพัสดุ ครุภัณฑ์ของสำนัก
- ปฏิบัติตามงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนส่งเสริมสถาบันการค้า

- ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมพัฒนาสถาบันการค้า
- ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันการค้า
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถาบันการค้าให้เป็นองค์กรภาคธุรกิจที่สามารถพัฒนาภาคธุรกิจและสมาชิกให้เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการค้าในประเทศและระหว่างประเทศ
- ศึกษา วิเคราะห์ พัฒนากลยุทธ์ระเบียบการจดทะเบียนสมาคมการค้า และหอการค้าให้ทันสมัย
- ออกใบอนุญาตจัดตั้ง รับจดทะเบียนของสมาคมการค้าและหอการค้าเขตกรุงเทพมหานคร
- จัดทำฐานข้อมูลหอการค้าและสมาคมการค้า
- กำกับดูแลสมาคมการค้า และหอการค้าให้ปฏิบัติตามกฎหมายหอการค้า สมาคมการค้า และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการ 1

- ศึกษา วิเคราะห์พัฒนากลยุทธ์การส่งเสริมการเริ่มต้น และการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบธุรกิจ
- ศึกษา วิเคราะห์พัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการและการตลาดของธุรกิจ
- ส่งเสริมทักษะการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ และการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ
- ส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการและการตลาดให้แก่ธุรกิจ
- จัดทำและเชื่อมโยงข้อมูลองค์ความรู้ การประกอบธุรกิจ และแนวโน้มการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย

ส่วนพัฒนาผู้ประกอบการ 2

- ศึกษา วิเคราะห์กลยุทธ์ และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- ส่งเสริมพัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการ และการตลาดให้แก่เครือข่ายธุรกิจ
- เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเพื่อส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจอย่างครบวงจร
- บริหารจัดการการให้คำปรึกษา แนะนำการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาธุรกิจ
- ปฏิบัติงานอื่นตามที่ได้รับมอบหมาย