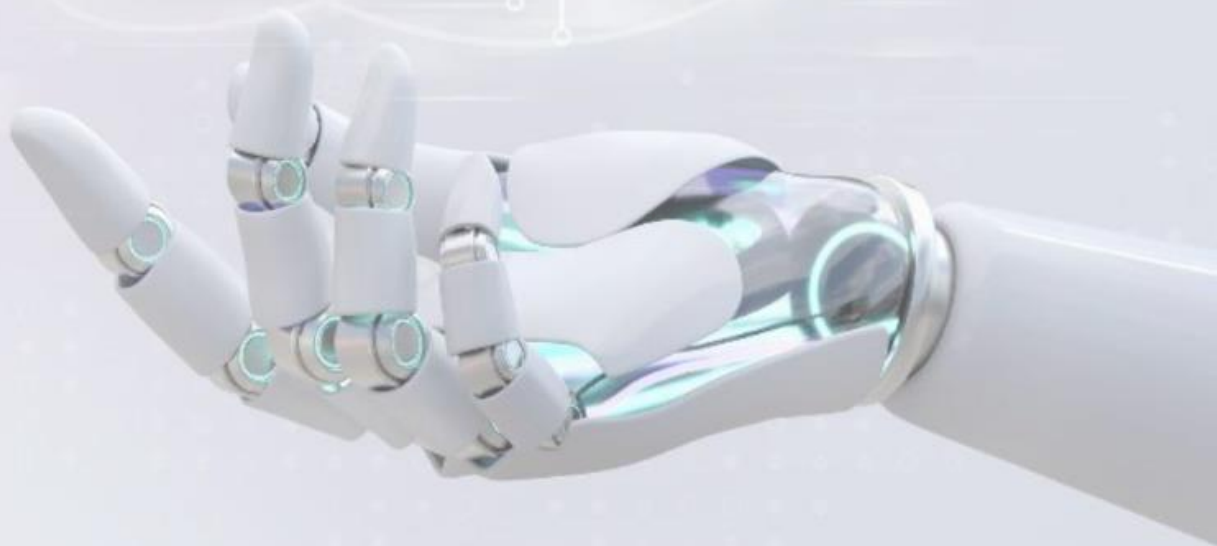


“ธุรกิจแพลตฟอร์ม และซอฟต์แวร์”

ทางรอด SMEs ไทย





ประชากรไทยกว่า 88%
ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชากรไทยใช้เวลา
ออนไลน์ติดอันดับ 10 ของโลก
วันละ 7 ชั่วโมง 58 นาที

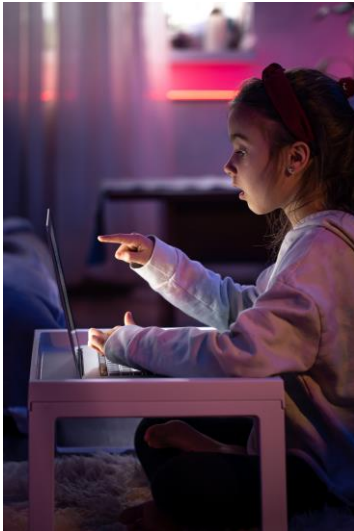


ประชากรไทยที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตกว่า
29.8% เรียนผ่านออนไลน์

GEN Y ซื้อสินค้า/บริการออนไลน์
5-7 วันต่อสัปดาห์ กลายเป็นเรื่องปกติ
และเป็นส่วนหนึ่งใช้ชีวิตประจำวัน*



ประชากรไทยใช้ QR Code
มากเป็นอันดับ 6 ของโลก และใช้งานเป็น
ประจำมากถึง 56.3% หรือคิดเป็น
อันดับที่ 5 ของโลก



Top 5 กิจกรรมหลักบนอินเทอร์เน็ต

- 64.4% ค้นหาข้อมูล
- 60.3% ติดตามข่าวสาร
- 58.0% ดูหนัง รายการ ทีวี
- 55.6% ใช้อินเตอร์เน็ต
- 50.3% ค้นหา How To

Top 5 สิ่งกระตุ้นให้คนไทยเลือกซื้อของ

- 54.0% คุปองลดราคา
- 51.8% จัดส่งฟรี
- 40.4% เก็บเงินปลายทาง
- 30.7% นโยบายรับประกันสินค้า
- 27.4% รีวิวของลูกค้าหรือผู้ใช้งาน



Top 5 Social Media ยอดนิยมของคนไทย

- 91.5% Facebook
- 90.5% Line
- 83.0% TikTok
- 81.5% Facebook Messenger
- 64.5% Instagram

มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย

ปี 2564

1,654,583 ลบ.

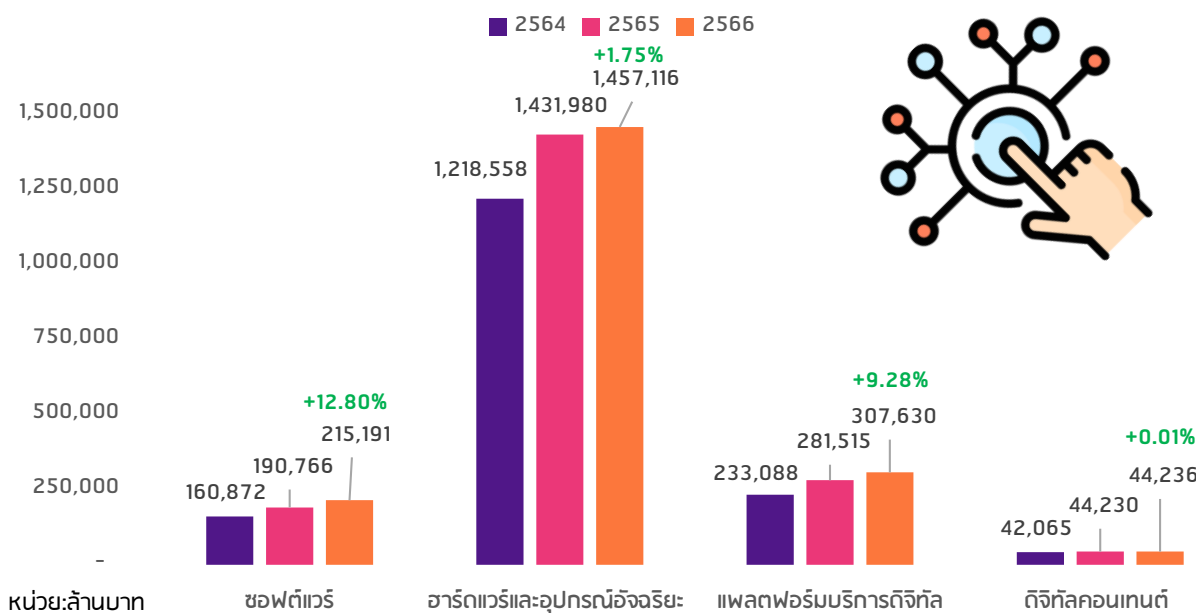
ปี 2565

1,948,491 ลบ.

ปี 2566

2,024,173 ลบ.

“ ในปี 2566 ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลเติบโตขึ้นเล็กน้อยคิดเป็น 3.88% หรือ 75,682 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงสุดคืออุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ คิดเป็น 12.80% รองลงมาคืออุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล คิดเป็น 9.28% ”



ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยในปี 2566 ในภาพรวมมีการเติบโต 75,682 ล้านบาท คิดเป็น 3.88% โดยอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงสุดคืออุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ เติบโต 24,425 ล้านบาท คิดเป็น 12.80% ปัจจัยสำคัญมาจากการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง ไม่ว่าจะเป็น Artificial Intelligence (AI), Data Analytic ,Cloud และ Cyber Security ตลอดจนเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน และใช้เป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ รองลงมา คือ อุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล เติบโต 26,115 ล้านบาท คิดเป็น 9.28% จากพฤติกรรมผู้ใช้งานมีการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่แทบทุกภาคส่วนมีเครื่องมือและบริการดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวก ผนวกกับกระแสการใช้งานเครื่องมือและบริการต่างๆ ของคนในสังคมที่กดดันให้ผู้ที่ไม่เคยใช้ รู้สึกถึงความจำเป็นและเริ่มต้นใช้งานบ้างเป็นผลให้บริการดิจิทัลขยายตัวทุกประเภท โดย 5 บริการที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดได้แก่ บริการเทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Health Tech) บริการเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) บริการเทคโนโลยีด้านท่องเที่ยว(e-Tourism) ผู้ให้บริการด้านโฆษณาออนไลน์ (e-Advertise) และผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) ถัดมาคืออุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซและอุปกรณ์อัจฉริยะ เติบโต 25,136 ล้านบาท คิดเป็น 1.75% และอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ เติบโต 6 ล้านบาท คิดเป็น 0.01% โดยคาดว่าในปี 2569 ทั้ง 4 อุตสาหกรรมจะมีมูลค่ารวม 2,940,377 ล้านบาท ซึ่งการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางขาขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ที่สร้างความตื่นตัวในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่จะเป็ปัจจัยสนับสนุนให้เกิดความต้องการที่สูงขึ้น

ที่มา : ผลสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ อีคอมเมิร์ซและอุปกรณ์อัจฉริยะ และบริการดิจิทัล ประจำปี 2566 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี , สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ธุรกิจแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล

คือ ธุรกิจที่เป็นสื่อกลางให้ผู้ขาย หรือผู้ผลิตสินค้าและบริการ พบกับ ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ หรือผู้ซื้อ ผ่านออนไลน์ โดยเจ้าของแพลตฟอร์มอาจไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของหรือผู้ผลิตสินค้า/บริการนั้นๆ เป็นเพียงแต่ผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแพลตฟอร์ม

มูลค่าอุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล

ปี 2564
233,088 ลบ.

ปี 2565
281,515 ลบ.

ปี 2566
307,630 ลบ.



“ ในปี 2566 ภาพรวมอุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลเติบโตสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คิดเป็น 9.28% หรือ 26,115 ล้านบาท โดยเฉพาะ e-Tourism EdTech Health-Tech e-Advertise และ FinTech ซึ่งได้รับประโยชน์จากพฤติกรรมของผู้บริโภคภายหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ”

ในปี 2566 อุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลมีมูลค่า 307,630 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 26,115 ล้านบาท คิดเป็น 9.28% จากพฤติกรรมผู้ใช้งานที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่แทบทุกภาคส่วนมีเครื่องมือและบริการดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวก ผนวกกับกระแสการใช้งานเครื่องมือและบริการต่างๆ ของคนในสังคม ที่กดดันให้ผู้ที่ไม่เคยใช้รู้สึกถึงความจำเป็นและเริ่มต้นใช้งานบ้าง เป็นผลให้บริการดิจิทัลขยายตัวทุกประเภท โดย 5 บริการที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด ได้แก่ บริการเทคโนโลยีด้านสุขภาพ (Health-Tech) บริการเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) โดยขยายฐานผู้ใช้บริการไปยังพนักงานประจำและผู้ที่ต้องการทักษะเฉพาะเพื่อ Reskill และ Upskill เพื่อตอบสนองความต้องการพัฒนาทักษะในการทำงาน สอดคล้องกับ ข้อมูลของ Digital Stat & Insights 2024 Thailand จาก We Are Social ที่ชี้ว่าประชากรไทยที่เข้าถึง อินเทอร์เน็ตกว่า 29.8% เรียนผ่านออนไลน์ ถัดมาคือบริการเทคโนโลยีด้านท่องเที่ยว (e-Tourism) ผู้ให้บริการด้านโฆษณาออนไลน์ (e-Advertise) และผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านการเงิน (FinTech) โดย FinTech และ Health-Tech อยู่ในช่วงเริ่มต้นการลงทุน มีการขยายฐานผู้ใช้บริการแต่ผลประกอบการยังอยู่ในระดับต่ำ คาดว่าเมื่อพร้อมเต็มที่จะสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์

คือ ธุรกิจที่ผลิต จำหน่าย บริการ และให้เช่า ด้านซอฟต์แวร์ ทั้งซอฟต์แวร์สำเร็จรูปหรือเฉพาะด้าน ตามความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อช่วยในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ต่างๆ

ที่มา : อ้างอิงตามคำนิยามจากรายงานสำรวจข้อมูลสถิติสำนักงานเศรษฐกิจดิจิทัล สอดคล้องกับคำจำกัดความอุตสาหกรรมดิจิทัลในรายงาน Digital Supply Chain ของ A.T.Keamery และ UNCTAD

มูลค่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์

ปี 2564
160,872 ลบ.

ปี 2565
190,766 ลบ.

ปี 2566
215,191 ลบ.



“ ในปี 2566 ภาพรวมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์เติบโตสูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล คิดเป็น 12.80% หรือ 24,425 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่ขยายตัวสูงสุดคือ อุตสาหกรรมบริการซอฟต์แวร์ ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง จากการที่ประชาชนปรับตัวใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากขึ้น และการผลิตซอฟต์แวร์ในไทยมีสัดส่วนผลิตใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้น ”

ในปี 2566 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์มีมูลค่า 215,191 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 24,425 ล้านบาท คิดเป็น 12.80% โดยเมื่อพิจารณาในแต่ละภาคอุตสาหกรรมในปี 2566 อุตสาหกรรมด้านบริการซอฟต์แวร์ มีมูลค่า 133,785 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 21,062 ล้านบาท คิดเป็น 18.69% และเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 38,978 คิดเป็น 41.15% จากพฤติกรรมของประชาชนที่เปลี่ยนไปในการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI), Data Analytic ,Cloud และอื่นๆ ที่เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และภาคธุรกิจสูงขึ้น โดยในปี 2567 รายงานจาก Software Industry Outlook: Growth Drivers and Risks in 2024 คาดว่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์โลกจะเติบโตร้อยละ 14 ในปี 2024

ในขณะที่อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในปี 2567 มีมูลค่า 81,406 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 3,363 ล้านบาท คิดเป็น 4.31% และเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 15,315 ล้านบาท คิดเป็น 23.17% ทั้งนี้ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เติบโตเพิ่มขึ้นจากการใช้งานในประเทศที่สูงขึ้นว่า 14.93% จากปี 2565 โดยในปี 2566 มีการบริโภคภายในประเทศกว่า 212,778 ล้านบาท แบ่งเป็นผลิตใช้จากในประเทศ 159,466 ล้านบาท และจากการนำเข้า 53,312 ล้านบาท

ที่มา : ผลสำรวจข้อมูลและประเมินสถานภาพอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ และบริการดิจิทัล ประจำปี 2566 คาดการณ์แนวโน้ม 3 ปี , สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ “แพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์”

นิยามตามการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล (TSIC)

อ้างอิงตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552

ของกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน

กลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์ม

63112 : กิจกรรมการสร้างแช่

การบริการโครงสร้างพื้นฐานในการจัดทำโฮสต์ให้กับเว็บไซต์และแฟ้มข้อมูลของลูกค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้งานได้อย่างรวดเร็วและเชื่อถือได้เมื่อเชื่อมต่อผ่านทางอินเทอร์เน็ต การบริการรับฝากเซิร์ฟเวอร์ การบริการจัดเก็บข้อมูลหรือการสำรองข้อมูล การบริการถ่ายทอดสดสัญญาณภาพและสัญญาณเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ลูกค้าสามารถรับฟังรับชมผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลกทั้งแบบถ่ายทอดสดและแบบ On Demand ที่สามารถเรียกดูย้อนหลังได้

63113 : การบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการโดยวิธีใช้

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

บริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้า/บริการ โดยวิธีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต (e-marketplace) คือ เว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางในการรวบรวมสินค้าและร้านค้าจำนวนมาก เพื่อเป็นสื่อกลางในการซื้อ - ขายสินค้าระหว่างกัน โดยเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเสนอซื้อหรือขายสินค้า และให้บริการเว็บไซต์สำเร็จรูปเพื่อให้ผู้ประกอบการเปิดหน้าร้านออนไลน์บนเว็บไซต์ตลาดกลางขายสินค้าหรือบริการต่างๆ

66192 กิจกรรมการประมวลผลและการเรียกชำระเงินสำหรับธุรกรรมทางการเงิน

กิจกรรมธุรกรรมทางการเงินและธุรกรรมทางการเงิน รวมถึงธุรกรรมเกี่ยวกับบัตรเครดิต

กลุ่มธุรกิจซอฟต์แวร์

58202 การจัดทำซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (ยกเว้นซอฟต์แวร์เกมสำเร็จรูป)

การจัดทำซอฟต์แวร์ระบบ ทั้งที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปและที่สามารถดาวน์โหลดและจัดเก็บลงในอุปกรณ์เพื่อการติดตั้งหรือใช้งานต่อไป ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการซอฟต์แวร์ระบบเครือข่าย ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล ซอฟต์แวร์ที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรมและภาษา ชุดคำสั่งโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพทางธุรกิจหรือที่ใช้ในบ้านเพื่อความบันเทิงหรือการศึกษา (รวมถึงโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในสำนักงาน เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมสเปรดชีตหรือโปรแกรมฐานข้อมูลอย่างง่าย โปรแกรมกราฟฟิก โปรแกรมจัดการโครงการ โปรแกรมการฝึกอบรมผ่านทางคอมพิวเตอร์ ฯลฯ) โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่ว ๆ ไปเป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อใช้ดำเนินงานหรือจัดการกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งไม่ได้เจาะจงใช้กับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น โปรแกรมบัญชี โปรแกรมจัดการทรัพยากรมนุษย์ โปรแกรมจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โปรแกรมระบบ CRM โปรแกรมออกแบบเว็บไซต์ โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจเฉพาะด้านเป็นโปรแกรมที่ใช้ดำเนินงานในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น การผลิต การค้าปลีก การดูแลสุขภาพ วิศวกรรม ร้านอาหาร โปรแกรมอำนวยความสะดวกเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการดำเนินงานเฉพาะด้านมากๆ เช่น โปรแกรมบัญชีข้อมูล โปรแกรมป้องกันไวรัส โปรแกรมเครื่องมือค้นหาแบบอัจฉริยะ โปรแกรมอ่านไฟล์ โปรแกรมกระจายเสียง โปรแกรมประยุกต์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น การจัดทำหรือพัฒนาซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทุกชนิดที่ใช้งานผ่านระบบออนไลน์ โดยสามารถเข้าใช้งานโปรแกรมผ่านทางคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก (PDA) หรือเครื่องมืออื่น ๆ ที่สามารถออนไลน์ได้ โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมดังกล่าวลงในเครื่อง เช่น Windows Live

62011 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้

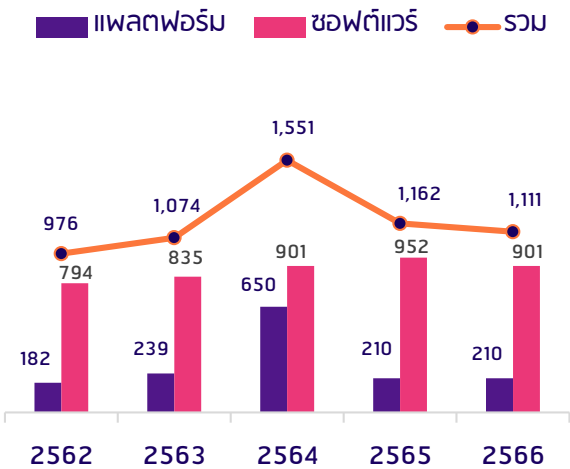
การออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาของเว็บเพจและ/หรือการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในการสร้างและใช้งานเว็บเพจที่จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้การออกแบบ พัฒนาและใช้งานระบบเครือข่าย เช่น อินเทอร์เน็ตอีเทอร์เน็ตและเครือข่ายเสมือนส่วนตัว การบริการออกแบบและพัฒนาระบบความปลอดภัยของเครือข่าย ได้แก่ การออกแบบ การพัฒนาและการนำซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์มาใช้เพื่อควบคุมการเข้าถึงข้อมูลและโปรแกรมและเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างปลอดภัยระหว่างเครือข่าย

62012 กิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)

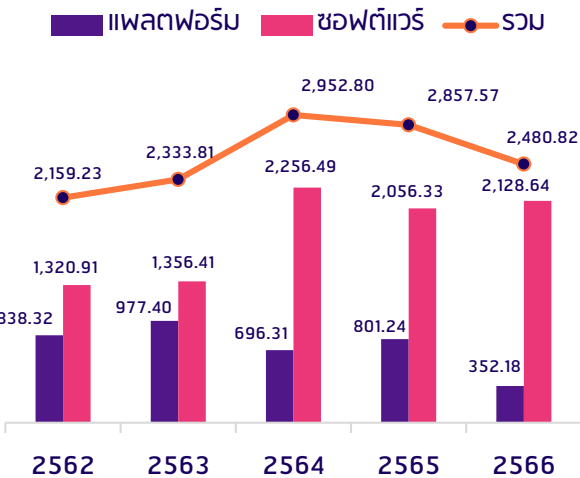
การพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และ/หรือการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในการสร้างและใช้งาน ซอฟต์แวร์ระบบ (รวมถึงโปรแกรมส่วนปรับปรุงและโปรแกรมเสริม) ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (รวมถึงโปรแกรมส่วนปรับปรุงและโปรแกรมเสริม) ฐานข้อมูลการแก้ไขและการปรับแต่งซอฟต์แวร์ที่มีอยู่เพื่อสามารถนำไปใช้งานกับระบบสารสนเทศของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมรวมถึงการให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์

ข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ

จำนวน (ราย)



ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)



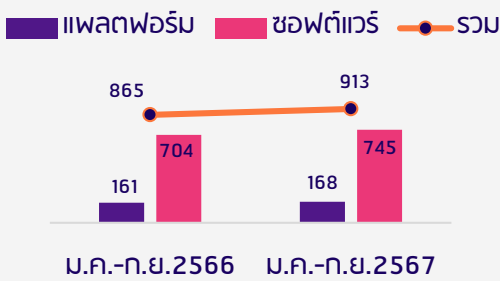
การจัดตั้งธุรกิจ

แนวโน้มการจัดตั้งธุรกิจในรอบ 5 ปี พบว่าในปี 2564 มีจำนวนการจัดตั้งสูงสุด โดยเพิ่มขึ้นถึง 44.41% หรือ 477 ราย จากปี 2563 สะท้อนให้เห็นว่า หลังจากช่วงโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมของคนเปลี่ยนไป โดยเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มต่างๆ เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้จำนวนการจัดตั้งธุรกิจใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจกลุ่มแพลตฟอร์มในปี 2564 ที่มีจำนวนการจัดตั้งเพิ่มขึ้นถึง 1.7 เท่า หรือ เพิ่มขึ้น 411 ราย จากปี 2563 เนื่องมาจากคนต้องมีการเว้นระยะห่างทำให้มีการใช้บริการต่างๆ ทางออนไลน์หรือผ่านแพลตฟอร์มมากขึ้น ทั้งการซื้อขาย การจอง การใช้บริการ หรือการชำระค่าบริการผ่านออนไลน์ ด้วยเหตุนี้แพลตฟอร์มจึงเกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตและมาพร้อมกับซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่มาช่วยอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

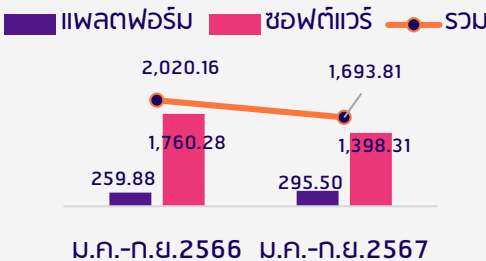
การจัดตั้งธุรกิจ

การจัดทะเบียนจัดตั้งใหม่ในรอบ 9 เดือนของปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) จำนวน 913 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม 168 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 745 ราย) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2566 จำนวน 48 ราย คิดเป็น 5.55% และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 1,693.81 ล้านบาท (กลุ่มแพลตฟอร์ม 295.50 ล้านบาท กลุ่มซอฟต์แวร์ 1,398.31 ล้านบาท) ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2566 จำนวน 326.35 ล้านบาท คิดเป็น 16.15%

จำนวน (ราย)



ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)



ขนาดธุรกิจ

ขนาดธุรกิจที่จัดตั้งใหม่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก จำนวน 912 รายคิดเป็น 99.89% และธุรกิจขนาดกลาง จำนวน 1 ราย คิดเป็น 0.11% (เป็นธุรกิจในกลุ่มซอฟต์แวร์)

ประเภทนิติบุคคล

พบว่าการจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดมากที่สุด จำนวน 889 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม 162 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 727 ราย) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล/ห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นอันดับ 2 จำนวน 23 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม 6 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 17 ราย) และบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 1 ราย (กลุ่มซอฟต์แวร์)

ข้อมูลนิติบุคคลดำเนินการอยู่

ณ 30 กันยายน 2567

จำนวน	มูลค่าทุน
10,069	390,663.69
ราย	ล้านบาท
แพลตฟอร์ม 1,760 ราย	แพลตฟอร์ม 47,560.44 ลบ.
ซอฟต์แวร์ 8,309 ราย	ซอฟต์แวร์ 343,103.25 ลบ.

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 มีนิติบุคคลดำเนินการอยู่ จำนวน 10,069 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 1,760 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ จำนวน 8,309 ราย) มูลค่าทุนจดทะเบียน 390,663.69 ล้านบาท (กลุ่มแพลตฟอร์ม 47,560.44 ล้านบาท กลุ่มซอฟต์แวร์ 343,103.25 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับ ณ 30 กันยายน 2566 พบว่า เพิ่มขึ้น 582 ราย หรือคิดเป็น 6.13%

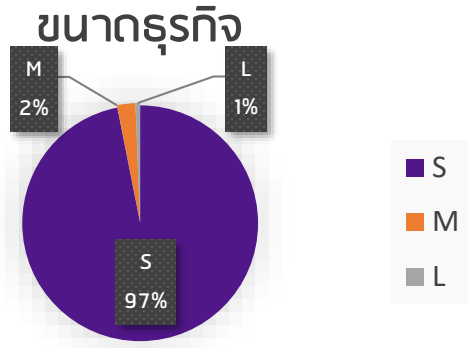
บจ.	แพลตฟอร์ม 1,576 ราย / 45,033.46 ลบ.
94.36%	ซอฟต์แวร์ 7,925 ราย / 52,417.86 ลบ.
จำนวน 9,501 ราย	
มูลค่าทุน 97,451.32 ล้านบาท	

จก./กสน.	แพลตฟอร์ม 179 ราย / 97.53 ลบ.
5.47%	ซอฟต์แวร์ 372 ราย / 353.16 ลบ.
จำนวน 551 ราย	
มูลค่าทุน 450.69 ล้านบาท	

บมจ.	แพลตฟอร์ม 5 ราย / 2,429.46 ลบ.
0.17%	ซอฟต์แวร์ 12 ราย / 290,332.23 ลบ.
จำนวน 17 ราย	
มูลค่าทุน 292,761.69 ล้านบาท	

ประเภทนิติบุคคล

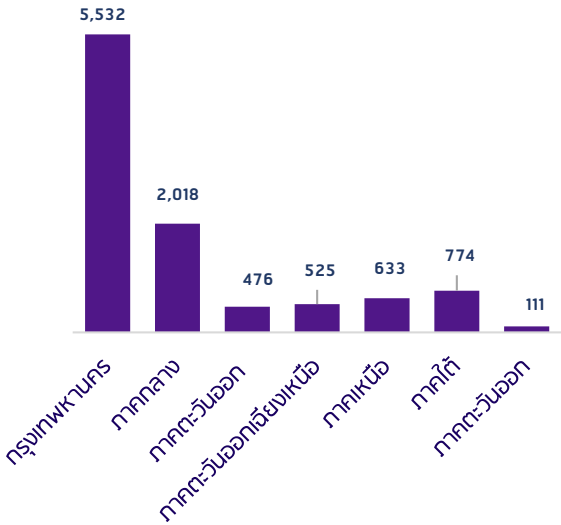
พบว่าการจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด มากที่สุด จำนวน 9,501 ราย คิดเป็น 94.36% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 1,576 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 7,925 ราย) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล/ห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นอันดับ 2 จำนวน 551 ราย คิดเป็น 5.47% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 179 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 372 ราย) และบริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 17 ราย คิดเป็น 0.17% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 5 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 12 ราย)



ขนาดธุรกิจ

ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) จำนวน 9,756 ราย คิดเป็น 96.89% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 1,693 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 8,063 ราย) ธุรกิจขนาดกลาง (M) จำนวน 252 ราย คิดเป็น 2.50% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 47 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 205 ราย) และธุรกิจขนาดใหญ่ (L) จำนวน 61 ราย คิดเป็น 0.61% (กลุ่มแพลตฟอร์ม 20 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 41 ราย)

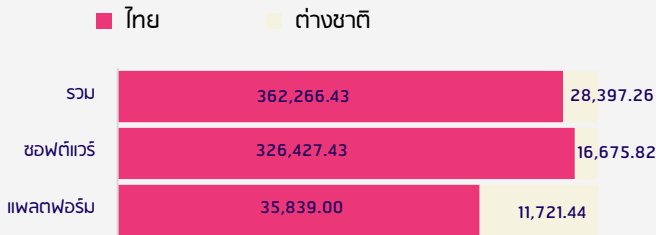
ที่ตั้งนิติบุคคล (ราย)



ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5,532 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 969 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 4,563 ราย) คิดเป็น 54.94 % รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง จำนวน 2,018 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 287 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 1,731 ราย) คิดเป็น 20.04% และภาคเหนือ จำนวน 774 ราย (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 124 ราย กลุ่มซอฟต์แวร์ 650 ราย) คิดเป็น 7.69% ตามลำดับ

การลงทุนต่างชาติในนิติบุคคลไทย

มูลค่าการลงทุนต่างชาติ
28,397.26 ล้านบาท



ต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด (ล้านบาท)



การลงทุนทั้งหมดของธุรกิจนี้มีมูลค่า 390,663.69 ล้านบาท แบ่งเป็น ไทย 362,266.43 ล้านบาท (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 35,839.00 ล้านบาท กลุ่มซอฟต์แวร์ จำนวน 326,427.43 ล้านบาท) คิดเป็น 92.73% และเป็นต่างชาติ 28,397.26 ล้านบาท (กลุ่มแพลตฟอร์ม จำนวน 11,721.44 ล้านบาท กลุ่มซอฟต์แวร์ จำนวน 16,675.82 ล้านบาท) คิดเป็น 7.27%

ต่างชาติที่มาลงทุนในไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่าการลงทุน 9,814.28 ล้านบาท รองลงมา คือ ไต้หวัน มูลค่าการลงทุน 5,953.63 ล้านบาท และมาเลเซีย มูลค่าการลงทุน 2,237.63 ล้านบาท ตามลำดับ

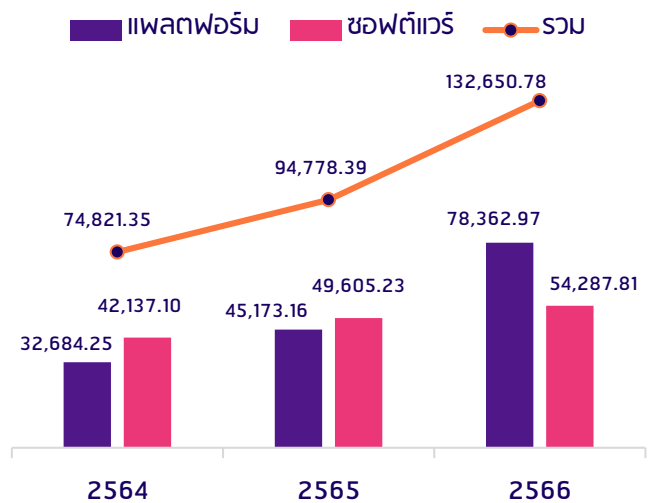
ผลประกอบการของธุรกิจ

ภาพรวมของผลประกอบการในธุรกิจแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ 3 ปีซ้อนหลัง สามารถทำรายได้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มแพลตฟอร์มสามารถทำรายได้สูงกว่ากลุ่มซอฟต์แวร์ในปี 2566 ซึ่งธุรกิจแพลตฟอร์มมีรายได้รวมกว่า 78,362.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา คิดเป็น 73.47% และสามารถทำรายได้รวมสูงกว่ากลุ่มซอฟต์แวร์เป็นปีแรก ถึง 44.35% ในขณะที่กลุ่มซอฟต์แวร์มีรายได้รวมเพิ่มขึ้น คิดเป็น 9.44% จากปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ หากมองย้อนหลังในปี 2564 -2566 ยังพบว่าทั้งสองกลุ่มธุรกิจสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

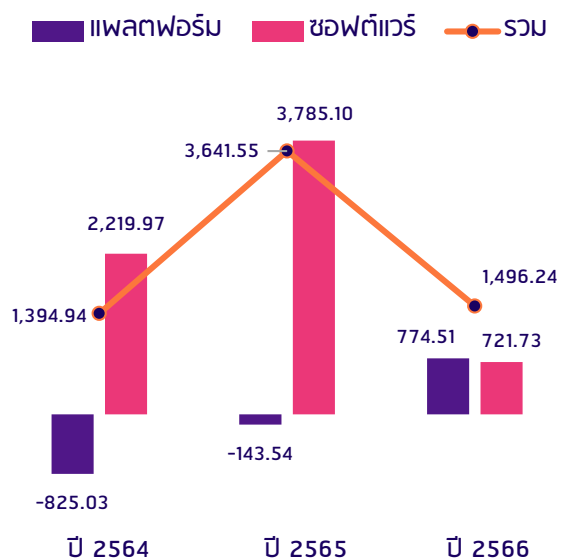
ขณะที่ กำไร/ขาดทุนสุทธิ ของภาพรวมธุรกิจ 3 ปีซ้อนหลังสามารถทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 มีกำไรสุทธิกว่า 1,496.24 ล้านบาท เมื่อพิจารณาเป็นรายธุรกิจพบว่ากลุ่มแพลตฟอร์มแนวโน้มขาดทุนลดลงและสามารถทำกำไรได้ในปี 2566 ที่ 774.51 ล้านบาท ขณะที่กลุ่มซอฟต์แวร์สามารถทำกำไรได้ต่อเนื่อง โดยในปี 2566 ลดลงอยู่ที่ 721.73 ล้านบาท

จะเห็นได้ว่าในธุรกิจแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์มีแนวโน้มมาแรงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งการดำรงชีวิตที่นิยมใช้ง่าย เลือกซื้อ และค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการผ่านออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจปรับตัวมาให้บริการผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ และนำเทคโนโลยีหรือซอฟต์แวร์มาช่วยในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

รายได้รวม (ล้านบาท)



กำไร(ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)





การส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรมแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์

ตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ที่ได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริการงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ และนโยบายของรัฐบาลในการพลิกจาก “รัฐอุปสรรค” เป็น “รัฐสนับสนุน”

จากยุทธศาสตร์และนโยบายดังกล่าวนำมาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยหน่วยงานภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และสามารถให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลได้ เพื่อลดภาระและเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจให้ประเทศผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งแพลตฟอร์มภาครัฐ ที่จะเป็นตัวช่วยให้ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจผ่านการให้บริการระบบแลกเปลี่ยนฐานข้อมูล และข้อมูลเปิดภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ของธุรกิจ ระบบบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service : OSS) ทั้งภาคประชาชนและภาคธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ทุกคนเข้าถึงบริการของรัฐบาลได้อย่างรวดเร็ว

โดยในด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐได้ร่วมมือกันสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ เช่น ระบบ Biz Portal ที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลให้ธุรกิจติดต่อราชการแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร ณ จุดเดียว ระบบ SME ACCESS ช่วย SME ทำธุรกิจยุคใหม่ที่รวบรวมงานบริการดิจิทัลสำหรับ SME ของ สสว. ไว้ในที่เดียว



พลังดิจิทัล ขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs ไทย สู่ความสำเร็จ

DBD SMEs360 เป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมเครื่องมือการทำธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการควรมีไว้ ณ จุดเดียว สำหรับเป็นเครื่องมือช่วยเหลือผู้ประกอบการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลทุกประเภท โดยร่วมกับพันธมิตรและบริษัทชั้นนำ จัดสิทธิประโยชน์และนำเสนอเครื่องมือในมิติต่างๆ เช่น การขายและการตลาด การเงินและการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารจัดการต่างๆ ที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยสามารถเข้าถึงได้ที่ <https://dbdsmes360.dbd.go.th>

บทสรุปธุรกิจ แพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์

ภายหลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ในปี 2563 ที่ผ่านมา ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิต และรูปแบบการทำธุรกิจได้เปลี่ยนไป ประกอบกับอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คน โดยข้อมูลจาก Digital Stat & Insights 2024 ระบุว่าประชากรไทยกว่า 88% ใช้งานอินเทอร์เน็ต และใช้เวลาในโลกออนไลน์ติดอันดับ 10 ของโลก วันละ 7 ชั่วโมง 58 นาที และข้อมูลจากผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี 2565 พบว่า เฉพาะใน GEN Y ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเกือบ 9 ชั่วโมงต่อวัน รวมถึงซื้อสินค้า/บริการผ่านอินเทอร์เน็ต 5-7 วันต่อสัปดาห์ จนกลายเป็นเรื่องปกติและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน

เมื่อพฤติกรรมคนเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ หรือช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าหรือการให้บริการต่างๆ ก็ย่อมต้องปรับตัวตาม จึงเกิดแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ขายและผู้ซื้อ ได้มาพบกันบนออนไลน์ โดยเจ้าของแพลตฟอร์มไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตสินค้านั้นเอง อาจเป็นเพียงตัวกลางที่ทำให้ความต้องการของผู้ซื้อมาพบกับสินค้า/บริการของผู้ขายผ่านสื่อกลางทางออนไลน์

ปัจจุบันแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ต่างๆ ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน และช่วยให้การเข้าถึงสินค้า/บริการในด้านต่างๆ สะดวกขึ้น ทั้งด้านการเงิน สุขภาพ ไลฟ์สไตล์ การท่องเที่ยว การศึกษา รวมถึงการดำเนินธุรกิจ เช่น แพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์ e-Marketplace แพลตฟอร์มบริการจองที่พัก แพลตฟอร์มเรียกรถ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ในด้านของธุรกิจซอฟต์แวร์ ได้เข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจ เช่น ซอฟต์แวร์ด้านการบัญชี ซอฟต์แวร์ด้านการบริหารงานบุคคล ซอฟต์แวร์วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เข้ามาสนับสนุนการประกอบธุรกิจ

โดยแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ต่างๆ ได้อยู่รอบตัวเราโดยไม่รู้ตัว ทำให้ธุรกิจต่างๆ ที่ต้องการเข้าถึงลูกค้าหรือเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าต่างแข่งขันกัน เพื่อให้บริการลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม ทำให้ธุรกิจแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์เป็นเสมือน “ทางรอดของธุรกิจ” ที่จะช่วยให้ธุรกิจต่างๆ สร้างแต้มต่อ ขยายตลาด ช่วยให้ธุรกิจรายเล็กสามารถแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่ได้ผ่านดิจิทัล โดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการต่างๆ มอบความพึงพอใจให้ผู้ขายและผู้ลูกค้าได้ตั้งแต่วิธีการชำระเงินจนถึงบริการหลังการขาย พร้อมทั้งมีเครื่องมือในการช่วยดำเนินการธุรกิจจากซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ

อย่างไรก็ตามธุรกิจแพลตฟอร์มจะมีรายได้มาจากการเก็บค่าธรรมเนียม ค่าสมาชิก ค่าโฆษณา หรือค่าบริการต่างๆ ทำให้การมีจำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์มเป็นจำนวนมากและสม่ำเสมอเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นการออกแบบแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่ายตอบโจทย์ความต้องการตามวัตถุประสงค์ของแพลตฟอร์ม การจัดโปรโมชั่นหรือกิจกรรมต่างๆ จะช่วยดึงดูดใจให้ผู้ใช้บริการกลับมาใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มอีก รวมทั้งการจัดการบริการที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม การดูแลรักษาความปลอดภัยข้อมูลของผู้ใช้บริการจะเป็นส่วนช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแพลตฟอร์ม

ในด้านธุรกิจซอฟต์แวร์ นอกจากความต้องการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปแล้วนั้น ด้วยเทคโนโลยีปัจจุบัน ธุรกิจจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่ต้องนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในด้านของกระบวนการขายก็ต้องใช้ระบบการคำอิลิกทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินอิลิกทรอนิกส์ รวมทั้งบริการหลังการขายและจัดการข้อมูลลูกค้า ที่ต้องใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งยังมีโอกาสทางธุรกิจเป็นอย่างมาก

ธุรกิจแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์จึงเป็นธุรกิจที่น่าลงทุน โดยพบว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2564 - 2566) สามารถทำรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ทำรายได้ถึง 132,650.78 ล้านบาท และกลุ่มธุรกิจแพลตฟอร์มสามารถทำรายได้สูงกว่าธุรกิจซอฟต์แวร์เป็นปีแรก โดยทำรายได้มากกว่าถึง 44.35% อีกทั้งมีจำนวนการจัดตั้งใหม่เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง (พ.ศ. 2564 - 2566) กว่า 1,200 ราย ต่อปี

ในส่วนของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงาน ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย (Thai Startup Association) และบริษัท บีซีเนิส ออนไลน์ จำกัด(มหาชน) (หรือ BOL) เปิดแพลตฟอร์มดิจิทัลที่รวบรวมเครื่องมือหลายๆ ด้าน ในการบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจไว้ในที่เดียว เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน รวมถึงช่วยลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ไทย เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ยุคดิจิทัล โดยในเบื้องต้นมีผู้ให้บริการ 7 ราย ภายใต้ 4 หมวดหมู่ ซึ่งแต่ละรายจะนำเสนอสิทธิพิเศษแก่ผู้ให้บริการ ด้าน Sales and Marketing ด้าน Design and Development ด้าน Human Resource และด้าน Analytics and Reporting ภายใต้ชื่อ “DBD SMEs360” โดยผู้ประกอบการธุรกิจทุกท่านสามารถเข้าใช้งานได้นับตั้งแต่เริ่มประกอบธุรกิจในวันนี้