

เที่ยวฟิน กับ Thai SELECT



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กิจกรรม Matching D
จับคู่เราที่ดี กับ DBD

ระบบ
Business Data Exchange
(BDEX)

มหกรรม
ทรัพย์สินหลักประกันทางธุรกิจ



HOTLINE : 1570

www.dbd.go.th



ประกวดคลิปวิดีโอสั้น



ภายใต้สโลแกน **“อาหารไทย ต้อง Thai SELECT”**

คอนเทนต์สื่อถึงร้านอาหาร Thai SELECT เห็นร้าน/ชื่อร้านอาหาร หรือพูดชื่อร้านอาหารให้ชัดเจน
พร้อมพูดสโลแกน **“อาหารไทย ต้อง Thai SELECT”** ความยาวไม่เกิน 3 นาที
โพสต์คลิปวิดีโอบนแพลตฟอร์มใดก็ได้ และตั้งคำโพสเป็นสาธารณะ
พร้อมติดแฮชแท็ก **#อาหารไทยต้องThaiSELECT #ThaiSELECT #เที่ยวพินกินThaiSELECT**



การประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท

1. ประเภท Professional ทีมละไม่เกิน 3 คน
2. ประเภท Influencer และประชาชนทั่วไป ทีมละไม่เกิน 3 คน

รางวัลการประกวด

ประเภท Professional

- ▶ รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล **100,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล **40,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล **25,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ ชมเชย 10 รางวัล เงินรางวัล **3,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร

ประเภท Influencer และประชาชนทั่วไป

- ▶ รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล **50,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล **20,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ รองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล **10,000** บาท พร้อมโล่รางวัล
- ▶ ยอดวิวสูงสุด เงินรางวัล **5,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ▶ ชมเชย 10 รางวัล เงินรางวัล **2,000** บาท พร้อมเกียรติบัตร



ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม
300,000 บาท
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

▶ **รับสมัคร และส่งผลงาน วันที่ 1 เมษายน – 15 พฤษภาคม 2567**

▶ ประกาศผลทาง www.เที่ยวพินกินไทยซีเล็คท์.com , Line : @thaiselect
และ Facebook : Thai SELECT Thailand ภายใน เดือนมิถุนายน 2567

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

- ☎ 090 696 9065 (ประสานงานโครงการ)
- ☎ 0 2547 5954 (กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า)
- 📧 @thaiselect
- 📍 Thai SELECT Thailand
- 🌐 www.เที่ยวพินกินไทยซีเล็คท์.com



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



สมัครและส่งผลงาน

CONTENTS

ฉบับที่ 84 มีนาคม - เมษายน 2567

Issue 84 March - April 2024



Editor's Talk

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรมประกวดคลิปสั้นเพื่อให้นักชิมและผู้ที่มีความสามารถในการสร้างคอนเทนต์ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับมาตรฐานร้านอาหารไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้ร้านอาหาร ThaiSELECT เป็นที่รู้จักในวงกว้างโดยขอเชิญชวนนิสิตนักศึกษา ประชาชน ผู้สนใจทั่วไป และ Content Creator มีอาชีพส่งทีมเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอสั้นภายใต้หัวข้อ **“อาหารไทยต้อง Thai SELECT”** ซึ่งเงินรางวัลมูลค่า 300,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร โดยคุณสมบัติและประเภทของผู้เข้าประกวดแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ประเภท Professional ทีมละไม่เกิน 3 คน

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 40,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 25,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลชมเชย 10 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ประเภท Influencer และประชาชนทั่วไป ทีมละไม่เกิน 3 คน

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
- รางวัลชมเชย 10 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- คลิปที่ได้รับยอดวิวสูงสุด จะได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

คลิปวิดีโอประกวดต้องสามารถสื่อสารผ่านคอนเทนต์ให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของร้านอาหาร Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน เป็นการเชิญชวนนักชิม และดึงดูดให้ผู้สนใจเข้าร่วมลิ้มลองความอร่อย โดยมีความยาว ไม่เกิน 3 นาที และโพสต์คลิปวิดีโอบนแพลตฟอร์มใดก็ได้ พร้อมตั้งค่าเป็นสาธารณะ รวมถึงติด 3 แฮชแท็ก #อาหารไทยต้องThaiSELECT #ThaiSELECT #เที่ยวฟินกับThaiSELECT ผู้สนใจสามารถสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2567

ศึกษาช่องทางการส่งคลิปและข้อมูลการประกวดได้ที่ www.เที่ยวฟินกับไทยซีเล็คต์.คอม Facebook fanpage: Thaiselctthailand และ LINE OA: @thaiselct หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0 2547 5954 e-Mail : thaiselctdbd@gmail.com

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



04 DBD Spotlight : เล่นนี้มีอะไรเด่น?

เที่ยว ฟิน กับ Thai SELECT

08 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

ข้าราชการพลเรือนดีเด่น
ประจำปี 2566
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

10 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

กิจกรรม Matching D
จับคู่ธุรกิจที่ดี กับ DBD

14 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

ระบบ Business Data
Exchange (BDEX)

16 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

บทกรรมกรรพณ์หลักประกัน
ทางธุรกิจ



20 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น
หรือ บอจ.5 ไม่ใช่
หนังสือแสดงความเป็นผู้ถือหุ้น



22 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

ข้อสันนิษฐานทางกฎหมาย
ของสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น



24 DBD Good Time : ปักปันกะ

4 เครื่องมือ AI แห่งปี 2024
ที่จะช่วยยกระดับธุรกิจของคุณ
ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ! ของไทย

26 DBD Solution : Q & A

ติดตามการเติบโตของแบรนด์
อาหารเสริมและสุขภาพในปี 2024



เที่ยว ฟิน กับ Thai SELECT

นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดตัวแคมเปญ “เที่ยว ฟิน กับ Thai SELECT” ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยพลังของอาหารไทย ขยายโอกาสแก่ร้านอาหารไทย โดยเฉพาะ

ร้านอาหาร Thai SELECT ที่อยู่ในห่วงโซ่มูลค่าของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้เป็นที่ยอมรับจากนักท่องเที่ยว การันตีมาตรฐานอาหารไทย การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่ดี ร้านสะอาด ถูกสุขอนามัย มีบรรยากาศที่ดีสะท้อนวัฒนธรรมความเป็นไทยที่โดดเด่น รวมถึงได้รับการบริการ



แบบมืออาชีพ ซึ่งได้จับมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ 3 พันธมิตร ได้แก่ บัตรกรุงไทย โฉนดแมน และแม็คโคร ร่วมกันเชื่อมโยงการท่องเที่ยวควบคู่กับการกระตุ้นยอดขายให้ร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วประเทศ

โดยกิจกรรมภายในพิธีเปิดงานเป็นส่วนหนึ่งในความร่วมมือจากพันธมิตร และร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมแสดงศักยภาพ (show case) จำนวน 8 ราย ได้แก่ 1) ร้าน R-HAAN 2) ร้านพลู (Plu Restaurant) 3) ร้านย่านเมือง 4) ร้าน North Restaurant 5) ร้านส่งเสริม



นายณกัณท์ ศรีสรรพวงศ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

โภชนา 6) ร้านเป็นลาว 7) ร้านหมื่น และ 8) ร้านป่อทองบุรี ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ยังร่วมกับพันธมิตร อาทิ เดอะมอลล์ นิติสารกูร์เมต์แอนด์ควิชั่น ที่จะช่วยประชาสัมพันธ์และโปรโมทร้านอาหารให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ตลอดจนวิทยาลัยดุสิตธานี วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวันดี แม็คโครไฮเรก้า อคาเดมี ศรีวิกรม์ไทย และสมาคมเชฟประเทศไทย ก็จะมายกระดับความรู้ให้ผู้ประกอบการไทย เสริมแกร่งธุรกิจร้านอาหาร และลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแบบใกล้ชิดด้วย

นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวถึงกิจกรรมภายใต้แคมเปญนี้ว่า มี 2 กิจกรรมหลักที่ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึงวันที่ 15 พฤษภาคม 2567 คือ

1) ร้านอาหาร Thai SELECT จะจัดโปรโมชั่นส่วนลดและมอบสิทธิพิเศษ รวมมูลค่ามากกว่า 700,000 บาท ได้แก่ กิจกรรมอร่อยลุ้นโชค 2 ต่อ เพียงทานอาหารที่ร้านอาหาร Thai SELECT ครบ 1,000 บาทขึ้นไป รับของสมนาคุณสุดพรีเมียมจำนวน 500 รางวัล และส่งใบเสร็จลุ้นรับบัตรกำนัลทานอาหารฟรี มูลค่า 10,000 บาท จำนวน 5 รางวัล และ 2,000 บาท จำนวน 50 รางวัล



กิจกรรมวีวดีมีรางวัล เพียงโพสต์รูปภาพหรือวิดีโอ พร้อมวีวดีความประทับใจต่อร้านอาหาร Thai SELECT ติดแฮชแท็ก #เที่ยวฟินกับthaiselect #อาหารไทย ต้องthaiselect ผ่านช่องทาง facebook หรือ Tiktok ของตนเองพร้อมเปิดโพสต์เป็นสาธารณะ ลุ้นรับคูปองเงินสด ปริมูลค่า 1,000 จำนวน 100 รางวัล และกิจกรรมเที่ยวฟินกินเมืองรอง ทานอาหารที่ร้าน Thai SELECT ในเมืองรอง ลุ้นรับของที่ระลึกจำนวน 100 รางวัล นอกจากนี้ ยังมีสิทธิพิเศษจากพันธมิตร อาทิ ส่วนลดจากบัตรเครดิต KTC สูงสุด 10% โค้ดส่วนลด 50 บาท เมื่อสั่งอาหารจากร้านอาหาร Thai SELECT ผ่าน LINEMAN

2) กิจกรรมประกวดคลิปสั้นภายใต้สโลแกนอาหารไทย ต้อง Thai SELECT เหล่า Creator ต้องห้ามพลาดชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม 300,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรและโล่รางวัล

นายอภิชัย จัตราเจลิมกิจ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวเสริมว่า ททท. ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจ

การค้า กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่านนโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาลเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และเป็นส่วนหนึ่งภายใต้แคมเปญ เที่ยว ฟิน กิน Thai SELECT ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วประเทศ รวมทั้ง ส่งผ่านกระแสอาหารไทย ร้านอาหารไทย ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ในช่องทางและสื่อต่างๆ ของ ททท. อีกทั้งยังได้ออกแบบและสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวที่มีจุดหมายเป็นร้านอาหาร Thai SELECT ในพื้นที่นำร่อง (จังหวัดนครราชสีมา) ผสมรวมกับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานรางวัลทางการท่องเที่ยวใน 3 โครงการ ดังนี้

1) โครงการ Thailand Tourism Awards (รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย) เป็นรางวัลที่รับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพ



2) โครงการ STAR : Sustainable Tourism Acceleration Rating มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals : STGs) ขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน

3) โครงการ Michelin Guide Thailand ยกย่องร้านอาหารไทย และสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งนี้ ททท. จะสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นให้ครบทุกภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT รวมทั้งนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

แคมเปญ “**เที่ยว ฟิน กิน Thai SELECT**” จะเป็นโอกาสที่นักท่องเที่ยว นักชิม นักรีวิวได้มาร่วมสนุก พร้อมลิ้มลองรสชาติอาหารไทยแท้ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย และหลากหลายเมนูที่ได้รับความนิยมจากนักชิมต่างชาติ นอกจากนี้จะได้สัมผัสอรรถรสอร่อยแล้วยังมีโอกาสได้รับของที่ระลึกและลุ้นรับโชคอีกมากมายกับแคมเปญนี้

ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มุ่งหวังให้ร้านอาหาร Thai SELECT เป็น Soft Power ของประเทศ ที่เชื่อมโยงกับธุรกิจบริการ และการท่องเที่ยว โดยชุดสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว การันตีในมาตรฐานอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

ผู้สนใจรายละเอียดแคมเปญเพิ่มเติมได้ที่ www.เที่ยวฟินกินไทยซีเล็คท์.com และค้นหาร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วประเทศ พร้อมรับสิทธิประโยชน์อีกมากมายที่ LINE OA: @thaisselect หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทรศัพท์ 02 547 5954 e-mail : service@dbd.go.th สายด่วนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1570 และ www.dbd.go.th

ขณะนี้ มีร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 370 ร้าน แบ่งเป็นกรุงเทพมหานคร 59 ร้าน ภาคเหนือ 68 ร้าน ภาคกลาง 81 ร้าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 69 ร้าน ภาคใต้ 67 ร้าน และภาคตะวันออก 26 ร้าน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567)





พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10
เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี 2567

ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2566

ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทุกวันที่ 1 เมษายน ของทุกปีเป็น **“วันข้าราชการพลเรือน”** สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.) ได้มอบหมายให้ส่วนราชการพิจารณาดำเนินการคัดเลือกข้าราชการผู้ที่มีคุณสมบัติให้ได้รับรางวัล **“ข้าราชการพลเรือนดีเด่น”** โดยจะได้รับเกียรติบัตรและเข็มเชิดชูเกียรติ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป

ในปี 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้พิจารณาคัดเลือกข้าราชการผู้ที่มีคุณสมบัติจากทุกสำนัก/กอง จนได้ผู้ที่มีความเหมาะสมที่สุดจำนวน 2 คนให้ได้รับรางวัล **“ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2566”** ซึ่งได้ฝากข้อคิดในการครองตน ครองงานไว้อย่างน่าสนใจ ดังนี้



นางสาวจิตอาภา กุลวานิช
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กองทะเบียนธุรกิจ

ของตัวเองให้ดีที่สุด ทำงานด้วยความเพียรพยายาม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประชาชนส่วนรวม สมกับการเป็นข้าราชการที่ดี และจะเป็นแบบอย่างที่ดีของน้อง ๆ ต่อไป”

“การได้รับคัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี 2566 เป็นความภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลแห่งเกียรติยศ ในการรับราชการ ตลอดระยะเวลาการทำงาน ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ทำงานด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจอย่างเต็มที่

ขอขอบคุณผู้บังคับบัญชาที่ให้การสนับสนุนและให้โอกาส ขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกคนที่ให้ความร่วมมือกันมาด้วยดี จากนั้นจะพัฒนาตนเองและทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป เพื่อตอบแทนและให้สมกับเป็นข้าราชการที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า”

นางสาวจารุวรรณ เจริญสุข
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
กองคลัง



กิจกรรม Matching D

จับคู่เจรจาที่ดี กับ DBD



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดกิจกรรม Matching D จับคู่เจรจาที่ดี กับ DBD ณ ห้องบุรฉัตรไชยากร ชั้น 4 กระทรวงพาณิชย์ โดยมีนายบดินทร ศรีสรรพานก์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งได้เชิญพันธมิตรจากสถาบันบริการน้ำมัน ได้แก่ บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด, บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (โออาร์) บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ บริษัท เอกชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด เข้าร่วม



นายบดินทร์ ศรีธรรมพวงค์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

กิจกรรม Matching D จับคู่เจรจาที่ดี กับ DBD เป็นความตั้งใจที่จะค้นหาทำเลที่มีศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้ประกอบการ หรือ SME ได้มีโอกาสเข้าถึงตลาดของผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยมีสถานบริการน้ำมันและธุรกิจภายในเครือข่ายที่กระจายอยู่กว่า 7,000 แห่ง และร้านค้าปลีกสมัยใหม่กว่า 19,000 แห่ง พื้นที่รวมทำเลการค้ากว่า 26,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสำคัญที่เปิดให้ SME พบกับกลุ่มลูกค้าและเข้าถึงแหล่งชุมชนได้โดยตรง

มีธุรกิจกว่า 100 ราย ที่สนใจสมัครเข้าร่วมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อาทิ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ผู้ประกอบการ Food truck สมาชิกเครือข่าย MOC biz club โดยได้เจรจาหาพื้นที่ในการขยายธุรกิจหรือนำสินค้าของตนเองมานำเสนอต่อธุรกิจ Modern Trade และธุรกิจในเครือ 4 สถานบริการน้ำมันเพื่อพิจารณาคัดสรรสินค้าไปจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อหรือร้านกาแฟที่ตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน เช่น ร้านสะดวกซื้อ





Shell SELECT ร้านกาแฟ Shell café ของเชลล์, ร้านกาแฟพันธุ์ไทยของบางจาก, ร้านไทยเด็ด ของ PTT Station และ Max Mart ของ PT เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มธุรกิจแฟรนไชส์จำนวน 11 ราย ที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อนำเสนอธุรกิจให้กับผู้ที่มีเงินทุนแล้ว แต่ยังไม่มีไอเดียหรือสนใจอยากจะเริ่มต้นธุรกิจแต่ยังไม่ทราบว่าควรตั้งต้นตรงไหน ธุรกิจแฟรนไชส์จะช่วยให้

การเริ่มต้นจากศูนย์ก้าวไปสู่ความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ด้วยแบบแผนที่มีความมาตรฐานตามคู่มือการทำงานของแต่ละแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาอย่างเข้มข้นมาแล้ว รวมไปถึงถ้าผู้เข้าร่วมงานสามารถตัดสินใจลงทุนได้ภายในงานยังสามารถเจรจาธุรกิจกับผู้แทนของสถานบริการน้ำมันที่เข้าร่วมงานเพื่อนำแฟรนไชส์ที่จะลงทุนไปเปิดขายในสถานบริการน้ำมันได้ด้วย พร้อมทั้งได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น ค่าเช่าพื้นที่ในอัตราพิเศษนอกจากนี้ ภายในงานยังมีสถาบันการเงิน จำนวน 10 แห่ง เข้าร่วม



นำเสนอสินเชื่อพิเศษสำหรับ SME และประชาชนที่ยังขาด
ความพร้อมในเงินลงทุน ซึ่งสินเชื่อส่วนนี้จะช่วย
สร้างอาชีพให้กับประชาชนได้มีรายได้ มีคุณภาพชีวิต
ที่ดี และดูแลครอบครัวต่อไปได้

กระทรวงพาณิชย์ ยังคงเร่งดำเนินกิจกรรมที่เป็น
ภารกิจเพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และขยายโอกาส
ทางการค้าให้กับภาคธุรกิจและประชาชนตามนโยบาย
เร่งด่วน โดยสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและ

สถาบันการเงินเพื่อผลักดันให้ธุรกิจขนาด MSME
ซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจขนาดเล็กของประเทศแต่มี
ความสำคัญต่อการเติบโตของไทยอย่างมาก ภายหลัง
จากการเจรจาจับคู่ธุรกิจเสร็จสิ้นลง สามารถสร้างมูลค่า
ทางการค้าได้กว่า 25 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญ
ที่จะเร่งการเติบโตของเศรษฐกิจไทยให้สามารถเพิ่ม
สัดส่วนของ GDP MSME ให้เป็น 40% ของ GDP
รวมภายในปี 2570 อีกด้วย

ระบบ Business Data Exchange (BDEX)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายใต้ระบบให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ (Business Data Exchange: BDEX) ซึ่งจะทำให้เกิดความยืดหยุ่นและสะดวกในการใช้ข้อมูลมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Thailand Government Information Exchange: TGIX) โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ปรับรูปแบบการให้บริการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลของกรมฯ กับหน่วยงานภาครัฐผ่านศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ (Government Exchange Center: GDX) ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักด้านการให้บริการจดทะเบียนธุรกิจและบริการข้อมูลนิติบุคคลแก่องค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ปัจจุบันมีหน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลกับกรมฯ แล้วทั้งสิ้น 180 หน่วยงาน แบ่งเป็นภาครัฐ 169 หน่วยงาน และเอกชน 11 หน่วยงาน สำหรับชุดข้อมูลนิติบุคคลที่เปิดให้บริการ เช่น ข้อมูลนิติบุคคลตามหนังสือรับรองบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น งบการเงิน ทะเบียนพาณิชย์ การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ สมาคมการค้าและหอการค้า เป็นต้น (การเชื่อมโยงของแต่ละชุดข้อมูลกรมฯ จะพิจารณาตามประเภทของหน่วยงาน)

ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลนิติบุคคลในครั้งนี้ กรมฯ ได้เพิ่มชุดข้อมูลสนับสนุนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลของนิติบุคคล (Business Digital ID) เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเชื่อมโยงหรือตรวจสอบข้อมูลผู้มีอำนาจในการทำธุรกรรม/นิติกรรมของนิติบุคคลที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมฯ โดยเฉพาะหน่วยงานที่ต้องการพิสูจน์และยืนยันตัวตนของผู้ขอใช้บริการ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสามารถใช้บริการชุดข้อมูลรูปแบบใหม่นี้ได้ผ่านระบบ BDEX ซึ่งการพัฒนากระบวนการให้บริการฯ ในชุดข้อมูลใหม่นี้ยังสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทยด้วย

สำหรับขั้นตอนการขอเชื่อมโยงข้อมูลของระบบ BDEX แบ่งเป็นหน่วยงาน 2 ประเภทคือ หน่วยงานภาครัฐ เริ่มที่ขั้นตอนลงทะเบียนสมัครขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูล ธุรกิจผ่านเว็บไซต์ <https://bdex.dbd.go.th> เมื่อได้รับการอนุมัติคำขอใช้บริการจากกรมฯ ให้ติดต่อ สพร. เพื่อขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางภาครัฐ (GDX) และหน่วยงานเอกชน เริ่มที่ลงทะเบียนสมัครขอใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจผ่านเว็บไซต์ <https://bdex.dbd.go.th> เมื่อได้รับอนุมัติคำขอให้ลงทะเบียนระบบงานและข้อมูลที่จะเชื่อมโยง จากนั้นทดสอบระบบและเรียกใช้งานชุดข้อมูล พร้อมชำระค่าธรรมเนียมและค่าบริการข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดก่อนรับบริการ

ชุดข้อมูลนิติบุคคลที่กรมฯ ให้บริการเชื่อมโยงเป็นข้อมูลที่เปิดเผยได้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้า กฎหมายว่าด้วยหอการค้า และกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ โดยระบบ BDEX ให้บริการชุดข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยในรูปแบบ API (Application



Programming Interface) ที่มีความมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว รองรับกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่

อย่างไรก็ดีหน่วยงานที่จะเข้ามาเชื่อมโยงข้อมูลจะต้องมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการเชื่อมโยงข้อมูล ตามท้ายประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง แนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการเปิดเผยและนำข้อมูลไปใช้ เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศที่กรมฯ ให้บริการ อีกทั้งได้ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการเก็บรักษาอย่างสูงสุด และสำหรับหน่วยงานที่ประสงค์จะเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจผ่านระบบ BDEX สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://bdex.dbd.go.th> หรือเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th เลือกเมนูบริการออนไลน์ เลือกหัวข้อการบริการข้อมูลธุรกิจ และเลือกบริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ (BDEX) สำหรับหน่วยงานที่ใช้บริการเชื่อมโยงข้อมูลระบบ Webservice เดิมสามารถเปลี่ยนมาให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจ (Business Data Exchange: BDEX) โดยกรมฯ ยังคงให้บริการระบบเดิมคู่ขนานไปจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2568 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่อีเมล bdex@dbd.go.th



นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



มาตรการหลักประกันทางธุรกิจ

นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน **“มาตรการหลักประกันทางธุรกิจ”** ซึ่งจัดขึ้นโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระหว่างวันที่ 27-28 มีนาคม 2567 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น เป็นการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้แก่ SME ภายใต้พระราชบัญญัติหลักประกันทางธุรกิจ พ.ศ. 2558 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำทรัพย์สินที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจอยู่แล้วมาเป็นหลักทรัพย์

ค้ำประกันการชำระหนี้โดยทรัพย์สินหลักประกันทางธุรกิจที่นำมาประเมินได้ อาทิ เครื่องจักรอุตสาหกรรม รถยนต์ ไม้ยืนต้น โดยไม่ต้องส่งมอบกรรมสิทธิ์ สิทธิเรียกร้องจากสัญญาเช่า สิทธิในเครื่องหมายทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น โดยสถาบันการเงินที่มาในงาน ได้คิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษ

ภายในงานมีกิจกรรม การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ของ 5 หน่วยงาน ระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญากฎหมายเจ้าท่า กรมโรงงานอุตสาหกรรม และกรมการขนส่ง



ทางบก ข้อตกลงเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ในการทำธุรกรรมเกี่ยวกับทรัพย์สินทะเบียนให้สามารถ ตรวจสอบข้อมูลการติดหลักประกันได้จากกรมพัฒนา ธุรிகิจการค้า และหน่วยงานที่ร่วมลงนาม MOU ได้อย่าง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมี การออกบูธให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สิน หลักประกันของหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา (เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร) กรมเจ้าท่า (เรือ) กรมโรงงานอุตสาหกรรม (เครื่องจักร) กรมการขนส่งทางบก (รถยนต์) และหน่วยงานพันธมิตร อื่น ๆ มาร่วมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินหลักประกัน ประเภทไม่ยืมต้น ได้แก่ กรมป่าไม้ กรมส่งเสริมการค้า

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (BEDO) และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (บูธไม่ยืมต้น) พร้อมด้วยการให้สินเชื่อเพื่อธุรกิจด้วย อัตราดอกเบี้ยพิเศษจาก 10 สถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารไทยเครดิต บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรม ขนาดย่อม (บสย.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร (ธ.ก.ส.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) ธนาคาร ออมสิน ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย และธนาคาร เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank) รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการประเมินราคา และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ



อีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน คือ การออกร้านจำหน่ายสินค้าคุณภาพจากผู้ประกอบการ Smart Local MOC Biz Club และ OTOP อาทิ ขนมจีนป่าเพ็ญศรี ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพรหงส์ไทย ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว COCO-1 ฯลฯ รวมสินค้า

กว่า 200 รายการ และชิมอาหารจากผู้ประกอบการกิจการฟู้ดทรัค กว่า 30 คัน อาทิ กุยซ่าเย็นๆ ชดเตี๋ย Coffee.Mountain แปดหลอดบาบีคิว ฯลฯ กิจกรรมนี้จะช่วยสร้างรายได้ให้ SME และเพิ่มโอกาสขยายตลาดอีกด้วย



การจัดงานในครั้งนี้ สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วน 7 ด้าน ของกระทรวงพาณิชย์ หนึ่งในนั้นคือ เร่งลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส เน้นสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการ SME และผลักดัน การเพิ่มสัดส่วน GDP SME ของไทยจาก 35.2% เป็น 40% ภายในปี 2570 จึงได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ช่วยกันผลักดันและขับเคลื่อนการปฏิรูปราชการอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เร็วที่สุด

กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นถึงความสำคัญในการร่วมกันบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เมื่อสิ้นสุดการจัดงานมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานกว่า 1,000 คน มียอดการจับจ่ายสินค้าภายในงานกว่า 1.8 ล้านบาท ที่สำคัญยังช่วยจุดประกายไอเดียแก่ผู้สนใจเริ่มลงทุนหรือผู้ที่เริ่มประกอบธุรกิจได้ อีกด้วย

ผู้สนใจสามารถติดตามกิจกรรมใหม่ๆ ของกองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ทางเว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2547 5048 e-Mail : stro@dbd.go.th และ สายด่วน 1570



สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น หรือ บอจ.5

ไม่ใช่หนังสือแสดงความเป็นผู้ถือหุ้น

ในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน รูปแบบธุรกิจประเภทบริษัทจำกัดเป็นที่นิยมเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทจำกัดเมื่อได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายแล้ว บริษัทจำกัดนั้นจะมีสถานะเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากผู้ถือหุ้น¹ สามารถมีทรัพย์สินและหนี้สินเป็นของตนเอง ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบ

ในหนี้สินของบริษัทไม่เกินจำนวนค่าหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทไม่มีความยุ่งยากเพียงมีผู้เริ่มก่อการ จำนวนตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไปก็สามารถจัดตั้งบริษัทได้แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อบริษัทจำกัดได้จัดตั้งขึ้นแล้วย่อมมีหน้าที่ที่ต้องกระทำการตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บริษัทมีหน้าที่ต้องออกไปหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้น

¹ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 มาตรา 1015

ทุกคนเพื่อเป็นหลักฐานการถือหุ้น โดยระบุชื่อบริษัท หมายเลขหุ้น มูลค่าหุ้น ชื่อผู้ถือหุ้น และกรรมการอย่างน้อย 1 คน ต้องลงลายมือชื่อในใบหุ้นนั้น² บริษัทต้องจัดทำสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อ ที่อยู่ ของผู้ถือหุ้นแต่ละคน เลขหมายหุ้น จำนวนเงินที่ได้ชำระ ค่าหุ้นแล้ว วันเดือนปี ที่ได้ลงทะเบียนเป็นผู้ถือหุ้น โดย สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นนี้ต้องเก็บรักษาไว้ ณ สำนักงาน ของบริษัท และเปิดให้ผู้ถือหุ้นทุกคนดูได้³ และเป็นหน้าที่ ของกรรมการบริษัทที่ต้องส่งสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ที่ปรากฏชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นต่อนายทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใน 14 วันหลังจากที่บริษัทจำกัดมีการประชุม ใหญ่สามัญ ผู้ถือหุ้นแล้ว⁴ การไม่นำส่งสำเนาบัญชีรายชื่อ ผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ภายใน 14 วัน มีความผิดทางพินัยต้อง ระวางโทษปรับเป็นพินัยไม่เกิน 10,000 บาท ดังนั้น สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) จึงเป็นเพียงรายชื่อ ผู้ถือหุ้นที่มีอยู่ ณ วันประชุมผู้ถือหุ้น หรือรายชื่อผู้ถือ หุ้นที่คัดมาจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่านั้น



และการที่นายทะเบียนรับสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นไว้ ก็มีใช้การรับจดทะเบียน หรือรับรอง หรือก่อให้เกิดสิทธิ ความเป็นผู้ถือหุ้นแต่ประการใด เนื่องจากนายทะเบียน มีหน้าที่เพียงรับและเผยแพร่สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น นั้นต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปสามารถตรวจ คัดสำเนาได้ตามมาตรา 1020⁵ ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น หากผู้ถือหุ้นรายใดต้องการ แจ้งการเป็นผู้ถือหุ้น หรือแก้ไขรายชื่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นนั้น ต้องแจ้งให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง รายชื่อผู้ถือหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท และ สามารถคัดรายชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวทำเป็นสำเนาบัญชี รายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) นำส่งต่อนายทะเบียนเพื่อเผยแพร่ ต่อสาธารณชนได้

อริยาศิริ พยัตติกุล
นิติกรชำนาญการพิเศษ
สำนักกฎหมาย

² ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 มาตรา 1127, 1128

³ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 มาตรา 1138, 1139 วรรคหนึ่ง

⁴ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 มาตรา 1139 วรรคสอง

⁵ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 มาตรา 1020



ข้อสันนิษฐานทางกฎหมาย

ของสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทจำกัดนั้น คือ สมุดที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและหุ้นของบริษัท โดยบริษัทมีหน้าที่ต้องจัดทำสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่บริษัทจดทะเบียนจัดตั้ง¹ ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นต้องมีรายการตามที่กฎหมายกำหนด² ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ของผู้ถือหุ้น วันเดือนปีที่มีการลงทะเบียนเข้าเป็นผู้ถือหุ้นหรือออกจากการเป็นผู้ถือหุ้น รายละเอียดเกี่ยวกับหุ้นซึ่งประกอบด้วย จำนวนหุ้นที่เพิ่ม-ลด เลขหมายหุ้น จำนวนเงินที่ได้ชำระแล้ว การโอนหุ้น และสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นต้องเก็บรักษาไว้ ณ สำนักงานของบริษัท เพื่อพร้อมเปิดให้ผู้ถือหุ้นดูระหว่างเวลาทำการของบริษัทซึ่งต้องไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หากบริษัทใดไม่จัดทำสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น หรือไม่เก็บรักษาสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นให้ดี หรือไม่เปิดให้ผู้ถือหุ้นดูย่อมมีความผิดทางพินัยระวางโทษปรับเป็นพินัยไม่เกิน 20,000 บาท³

ถ้าพิจารณาเพียงบทบัญญัติของกฎหมายดังกล่าวข้างต้น อาจไม่เห็นความสำคัญของ สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น แต่เมื่อพิจารณาลักษณะของหุ้นซึ่งเป็นทรัพย์สินชนิดหนึ่งที่มีมูลค่าซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถซื้อหรือขายหรือนำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันหนี้ได้แล้ว สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นจะมีความสำคัญมาก เนื่องจากเมื่อมีการขายหุ้นและโอนกรรมสิทธิในหุ้นให้ผู้รับโอนหุ้น หากผู้รับโอนไม่แจ้งการรับโอนหุ้นต่อบริษัทเพื่อให้บริษัททำการเปลี่ยนชื่อผู้ถือหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นชื่อของผู้รับโอนแล้วผู้รับโอนหุ้นก็จะยกการเป็นเจ้าของหุ้นเพื่อใช้ยื่นต่อบุคคลภายนอกและบริษัทไม่ได้ว่าตนเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท⁴ เพราะบทบัญญัติมาตรา 1141 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้วางบทสันนิษฐานของกฎหมายไว้ว่า สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นพยานหลักฐานอันถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งหมายความว่า ข้อมูลในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เกี่ยวกับรายละเอียดของผู้ถือหุ้น

¹ ป.พ.พ. มาตรา 1139 วรรคหนึ่ง

² ป.พ.พ. มาตรา 1138

³ พ.ร.บ. กำหนดความผิดเกี่ยวกับหุ้นส่วนจดทะเบียน หุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ พ.ศ. 2499 มาตรา 10 และมาตรา 11

⁴ ป.พ.พ. มาตรา 1129 วรรคสาม

การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น การเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้น การชำระค่าหุ้นนั้น กฎหมายให้สันนิษฐานว่าถูกต้อง จนกว่าจะมีการพิสูจน์ว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้อง ซึ่งกรณีมีข้อพิพาทว่าบุคคลใดเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นจะถูกหยิบยกขึ้นแสดงต่อศาล โดยบุคคลที่ปรากฏชื่อเป็นผู้ถือหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นย่อมได้รับประโยชน์จากข้อสันนิษฐานของกฎหมายว่าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้น

ดังนั้น เพื่อให้การทำธุรกิจมีความปลอดภัย และเชื่อมั่นได้ว่าจะก่อให้เกิดผลกำไรจากเงินลงทุนตามเป้าหมาย ผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนโดยเข้าถือหุ้นในบริษัทจำกัดใด ๆ สิ่งที่ต้องระมัดระวังให้มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการพิจารณาผลประกอบการของบริษัท จำกัดนั้นก็คือ ต้องตรวจสอบความเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท จำกัดด้วย โดยผู้ลงทุนในฐานะผู้รับโอนหุ้นต้องแจ้งต่อบริษัทจำกัดให้เปลี่ยนแปลงชื่อผู้ถือหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นชื่อของผู้ลงทุน และให้บริษัทออกใบหุ้น⁵ ให้แก่ผู้ลงทุนเพื่อเป็นหลักฐานการถือหุ้น ถ้าบริษัทจำกัด ไม่ออกใบหุ้น บริษัทย่อมมีความผิดทางพินัยต้อง ระวางโทษปรับเป็นพินัยไม่เกิน 10,000 บาท⁶ นอกจากนี้ ผู้ลงทุนหรือผู้รับโอนหุ้นไม่อาจเชื่อเพียงสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) ที่กรรมการบริษัทนำส่งต่อนายทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) ตามกฎหมายมาตรา 1139 วรรคสอง ว่าเป็นหลักฐานแสดงการเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ที่แท้จริงได้ เนื่องจากนายทะเบียนมีหน้าที่เพียงรับและ เผยแพร่สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) ที่กรรมการ บริษัทนำส่งต่อนายทะเบียนเพื่อให้ประชาชนทั่วไปขอ



ตรวจเอกสารสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) หรือ ขอคัดถ่ายสำเนา เมื่อได้เสียค่าธรรมเนียมแล้ว นายทะเบียน มิได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลในสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) นั้นว่าจะมีข้อมูลตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นที่บริษัทจัดทำหรือไม่ ดังนั้น ผู้ลงทุนหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทควรตรวจสอบและยืนยันข้อมูลการเป็นผู้ถือหุ้น โดยตรวจสอบหรือขอคัดถ่ายสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5) ที่บริษัทนำส่งไว้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปรียบเทียบกับข้อมูลในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท เนื่องจากสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) จะปรากฏรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีอยู่ ณ วันประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี หรือรายชื่อผู้ถือหุ้นที่คัดมาจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น หากพบว่ามีข้อมูลที่ไม่ตรงกันหรือเกิดความคลาดเคลื่อน ในข้อมูล ผู้ถือหุ้นก็สามารถแจ้งให้บริษัทดำเนินการแก้ไข ข้อมูลทั้งในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ.5) ให้ถูกต้องได้ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และบริษัทจำกัด

อิสริยาศิริ พยัตติกุล
นิติกรชำนาญการพิเศษ
สำนักกฎหมาย

⁵ มาตรา 1127 และมาตรา 1128

⁶ พ.ร.บ. กำหนดความผิดเกี่ยวกับหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ พ.ศ. 2499 มาตรา 8



4 เครื่องมือ AI แห่งปี 2024

ที่จะช่วยยกระดับธุรกิจของคุณ
ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ! ขอไทย

ทุกวันนี้คงปฏิเสธไม่ได้แล้วว่า ระบบปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทสำคัญในหลากหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก และผู้บริหารทุกคนต่างก็มองหาแนวทางในการนำ AI มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รวมถึงยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสิ้น

โดยในปี 2024 นี้ เทรนด์ของการใช้งาน AI หรือเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับ AI เด่นๆ นั้นมีอะไรบ้าง? เราจะมาแจกแจงให้ทุกท่านได้ทราบกัน

เครื่องมือ AI เพื่อสร้างประสบการณ์ของลูกค้าที่ดีขึ้น

AI Chatbot : เพิ่มความเร็วในการให้บริการลูกค้าอย่างราบรื่น

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา AI Chatbot ได้พัฒนาขึ้นอย่างมากทั้งในด้านความสามารถและความซับซ้อนในการทำงานเป็นอย่างมาก และได้กลายเป็นหนึ่งใน AI Tools ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น โดยเฉพาะในระดับของธุรกิจอาทิ

- **เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าได้แบบไร้ขีดจำกัด** เนื่องจาก AI Chatbot สามารถให้บริการลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ สามารถตอบคำถามลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และสามารถแนะนำสินค้าหรือบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้
- **ลดต้นทุนการดำเนินงาน** เนื่องจาก AI Chatbot

สามารถทำงานอัตโนมัติแทนพนักงานบางส่วน ซึ่งช่วยลดต้นทุนค่าจ้างและค่าสวัสดิการ

- **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน** ตัว AI Chatbot สามารถลดภาระงานที่จำเจ ส่งผลให้พนักงานเปลี่ยนไปทำงานที่ซับซ้อนกว่าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- **สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ** ด้วย AI Chatbot จะสามารถช่วยให้ธุรกิจสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับลูกค้า หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

AI Fraud Detection : เช็กเอกสารสำคัญที่มีโอกาสปลอมแปลงเข้าสู่ระบบด้วย AI

การตรวจสอบเอกสารปลอมโดยเฉพาะบัตรประชาชนเป็นหนึ่งในงานสำคัญที่ AI สามารถเข้ามาช่วยได้ ด้วยเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ในการวิเคราะห์ข้อมูลภาพและข้อความบนบัตรประชาชน เพื่อตรวจจับความผิดปกติ เช่น ข้อมูลบนบัตรไม่ตรงกันลายเซ็นปลอม หรือรูปถ่ายปลอม มี Microprint, Hologram หรือ Redline ที่ปรากฏบนรูปภาพหรือไม่ เป็นต้น

การนำ AI มาใช้ในการตรวจสอบเอกสารปลอมโดยเฉพาะบัตรประชาชน มีข้อดีหลายประการ เช่น

- **มีความแม่นยำสูง** เนื่องจาก AI สามารถตรวจจับความผิดปกติบนเอกสารปลอมได้อย่างแม่นยำ และสามารถคัดกรองบัตรประชาชนด้วยเงื่อนไขต่างๆ ซึ่งช่วยลดโอกาสในการปลอมแปลงเอกสารสำคัญได้

- **ช่วยลดต้นทุนและเวลา** แน่นอนว่าการนำเอา AI เข้ามาช่วย จะส่งผลให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุน และเวลาในการตรวจสอบเอกสารลงได้เป็นอย่างมาก

AI Speech-to-text : แปลงเสียงของผู้ให้บริการ เป็นข้อความเพื่อรักษาคุณภาพของทีมให้บริการลูกค้า

หนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของทุกธุรกิจ นั่นก็คือ การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการลูกค้า ซึ่งขั้นตอน การตรวจสอบการทำงาน (QC) ของผู้ให้บริการลูกค้าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ด้วยการใช้ AI Speech-to-text หรือเทคโนโลยีการแปลงเสียงพูดเป็นข้อความ สามารถช่วยตรวจสอบการทำงานของผู้ให้บริการลูกค้าได้โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองแรงงาน

- **ตรวจสอบความเหมาะสมของคำพูด** การนำเอา AI Speech-to-text สามารถช่วยตรวจสอบความเหมาะสมของคำพูดของผู้ให้บริการลูกค้า เช่น การใช้คำสุภาพ การใช้คำศัพท์ที่ถูกต้อง หลีกเลี่ยงการใช้คำหยาบคาย เป็นต้น ซึ่งช่วยให้ลูกค้าได้รับความประทับใจในการให้บริการ
- **ตรวจสอบการแก้ปัญหา** AI Speech-to-text สามารถช่วยตรวจสอบการแก้ปัญหาของผู้ให้บริการลูกค้า เช่น ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหา ความถูกต้องในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถมั่นใจได้ว่าลูกค้าจะได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ
- **ลดภาระงานของผู้ตรวจสอบ** เนื่องจากการใช้งาน AI Speech-to-text จะสามารถทำการสรุป (Summarize) บทสนทนาให้กระชับ เข้าใจง่าย ไม่ต้องเสียเวลานานั่งฟังทีละประโยค ลดการสิ้นเปลือง Manhour ได้เป็นอย่างดี

AI OCR : แปลงภาพเป็นข้อมูล Text เพื่อนำข้อมูลที่ได้อัปวิเคราะห์และประมวลผลสำหรับวางแผนธุรกิจ

OCR หรือ Optical Character Recognition ถือเป็นหนึ่งใน AI Tools ที่สามารถแปลงข้อมูลตัวอักษร จาก

เอกสารรูปภาพหรือเอกสารกระดาษให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัลได้ เทคโนโลยี OCR มีประโยชน์มากมายสำหรับธุรกิจและองค์กรต่างๆ ในการแปลงเอกสารสำคัญต่างๆ เช่น สำเนาบัตรประชาชน สำเนาบัตรเครดิต ใบเสนอซื้อ ใบเสนอขาย ใบเสร็จ ฯลฯ ให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจต่อได้ง่ายยิ่งขึ้น

ตัวอย่างการนำ OCR มาใช้แปลงเอกสารสำคัญต่างๆ ให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล มีดังนี้

- **ธุรกิจการเงิน** ธุรกิจการเงิน เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน บัตรเครดิต สินเชื่อ ฯลฯ สามารถใช้ OCR เพื่อแปลงข้อมูลบนสำเนาบัตรประชาชน สำเนาบัตรเครดิต ใบแจ้งยอดบัญชี ฯลฯ ให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เพื่อใช้ในการตรวจสอบข้อมูลลูกค้า อนุมัติสินเชื่อ หรือติดตามหนี้สิน
- **ธุรกิจค้าปลีก** ธุรกิจค้าปลีก เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ฯลฯ สามารถใช้ OCR เพื่อแปลงข้อมูลบนใบเสร็จรับเงิน ใบส่งซื้อ ใบกำกับภาษี ฯลฯ ให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เพื่อใช้ในการติดตามการขาย วิเคราะห์ยอดขาย หรือจัดทำบัญชี
- **ธุรกิจการผลิต** ธุรกิจการผลิต เช่น โรงงานอุตสาหกรรม โรงงานผลิตอาหาร โรงงานผลิตยา ฯลฯ สามารถใช้ OCR เพื่อแปลงข้อมูลบนใบส่งผลิต ใบกำกับสินค้า ใบรับรองคุณภาพ ฯลฯ ให้กลายเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต ควบคุมคุณภาพ หรือติดตามสต็อกสินค้า

สรุป

จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีและเครื่องมือ AI ในปัจจุบันนั้นมีแนวทางการใช้ (Use case) มากมาย ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับภาคธุรกิจได้หลากหลายประเภท ดังนั้น หากคุณยังไม่แน่ใจว่าจะหยิบเอาเครื่องมือ AI ตัวใดมาใช้กับกระบวนการทำงานของธุรกิจคุณ ทางแอฟแมนก็สามารถให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ เพื่อให้องค์กรของคุณสามารถประยุกต์ใช้ AI กับกระบวนการทำงานของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ติดตามการเติบโต

ของทรนด์อาหารเสริมและสุขภาพในปี 2024



ในปี 2024 การติดตามทรนด์อาหารเสริมและสุขภาพจะเป็นแรงจูงใจสำคัญในการเติบโตของเศรษฐกิจสุขภาพทั่วโลก ประเทศไทยก็ไม่แตกต่าง โดยมีการคาดการณ์ว่าจะกลับมาเติบโตในปี 2024 โดยเฉพาะในภาคธุรกิจอาหารและสุขภาพที่มีความนิยมอย่างต่อเนื่อง เป็นที่ที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจและผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

โดยหลังการระบาดของโควิด-19 ซึ่งมาพร้อมกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมจึงเป็นสิ่งที่ผู้คนให้ความสนใจและใส่ใจสุขภาพตัวเองมากขึ้น ทำให้เศรษฐกิจสุขภาพ หรือ **“Wellness Economy”** มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

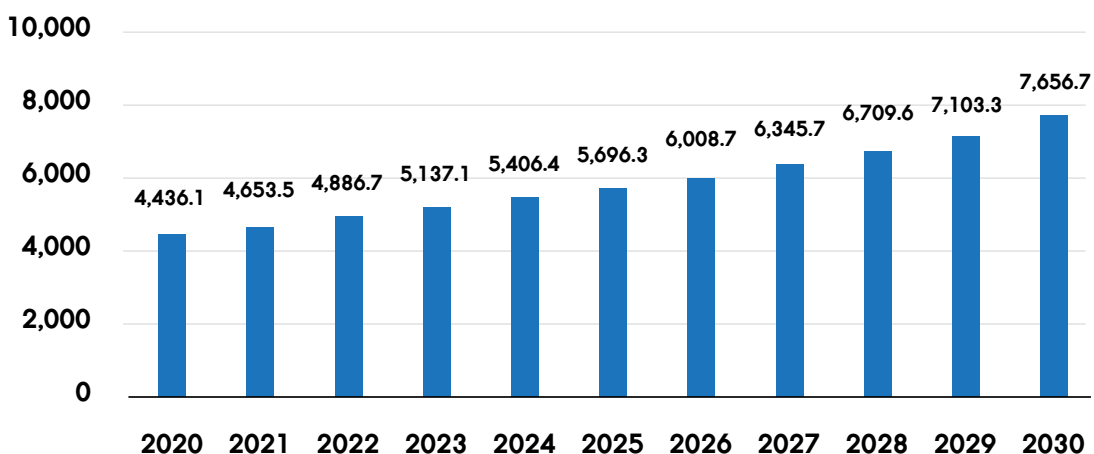
หลังจากการระบาดของโควิด-19 ศ.ดร. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์และประธานสถาบันการสร้างชาติได้ทำการวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงการดูแลด้านสุขภาพทั่วโลกที่เน้นไปที่การป้องกันการเป็นโรคและการส่งเสริมการดูแลสุขภาพ นับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่มีผลกระทบ

ต่อเศรษฐกิจและสังคม ประชากรโลกที่มีอายุมากกำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปี 2593 มีประชากรสูงอายุมากกว่า 21.5% ของประชากรโลก หรือประมาณ 2 พันล้านคน นั้นหมายความว่ามีความจำเป็นในการพัฒนานโยบายสาธารณะและบริการทางด้านสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มนี้

ผู้คนในสังคมทั่วโลกมีการเริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อติดตามและดูแลสุขภาพ การเลือกบริโภคอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและการเลือกที่อยู่อาศัยที่สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

เศรษฐกิจสุขภาพเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในปี 2565 มีมูลค่าประมาณ 5 ล้านล้านดอลลาร์ และมีอัตราการขยายตัว 5 - 6% ต่อปี ในช่วงระหว่างปี 2564 - 2573 ซึ่งแสดงถึงความสำคัญและความต้องการในด้านสุขภาพ

การคาดการณ์ขนาดตลาดสุขภาพและสุขภาพ ปี พ.ศ. 2563 - 2573 (พันล้านเหรียญสหรัฐ)



Source: Precedence Research

มูลค่าเศรษฐกิจ Wellness ทั่วโลกในปี 2024

ตามการวิเคราะห์ข้อมูลจากปี 2023 มูลค่าเศรษฐกิจ Wellness ทั่วโลกคาดการณ์ว่าจะกลับมาเติบโตอย่างมาก หลังจากในปี 2023 เศรษฐกิจ Wellness ลง 11% ทำให้มูลค่าลดลงจาก 4.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐไปเหลือ 4.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ แต่การคาดการณ์ในปี 2024 ระบุว่า เศรษฐกิจ Wellness กลับมาเติบโตได้สูงสุดถึง 7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมีอัตราเติบโตเฉลี่ยที่สูงมากถึง 9.9% ต่อปี

สถานการณ์ของเศรษฐกิจ Wellness ในประเทศไทย

การวิเคราะห์ข้อมูลจาก GWI ระบุว่า เศรษฐกิจ Wellness ในประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างมากจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งทำให้มีการชะลอตัวลงของอัตราเติบโตจาก 29% ในช่วงปี 2560-2562 ลดลงมาที่มีการเติบโตเพียง 11% ในปี 2563 ทั้งนี้เนื่องจากเศรษฐกิจ Wellness ของประเทศไทยมีการเติบโตที่ลดลงจากการแพร่ระบาดของโรคทิศทางการพัฒนาของเศรษฐกิจ Wellness ในปี 2024 เนื่องจากเศรษฐกิจ Wellness ทั่วโลกมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในปี 2024

ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสที่จะกลับมาเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอาหารและสุขภาพที่ถือว่าเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก การสนับสนุนและพัฒนาธุรกิจในด้านนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ

จากการเติบโตของเศรษฐกิจ Wellness ทำให้ธุรกิจอาหารเสริมในปี 2024 มีโอกาสที่จะเติบโตไปด้วย จากความต้องการของผู้บริโภคที่สนใจในการดูแลสุขภาพและความงาม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับเทรนด์และตอบสนองความต้องการของลูกค้าจะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ในปี 2024 ธุรกิจอาหารเสริมกำลังเติบโต เนื่องจากความสำคัญที่ผู้คนให้กับการดูแลสุขภาพและความงาม มีการเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ความต้องการในการเสริมโปรตีน วิตามิน แร่ธาตุ และสารอาหารสำคัญอื่นๆ ก็เพิ่มมากขึ้น

เสริมโปรตีน

การออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพกำลังเป็นที่นิยม ทำให้ผู้คนต้องการเสริมโปรตีนเพื่อสนับสนุนการสร้างกล้ามเนื้อ ธุรกิจที่เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมโปรตีนที่อร่อยและให้ประสิทธิภาพมีโอกาสดังธุรกิจอย่างมาก

วิตามินและแร่ธาตุ

ความต้องการในการบริโภควิตามินและแร่ธาตุเพื่อสุขภาพที่ดีกำลังเพิ่มขึ้นทำให้ธุรกิจที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่ครอบคลุมและคงสภาพสูตรโดยไม่มีสารเสริมในปริมาณมากเป็นที่ต้องการ

อาหารเสริมที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ

ผู้บริโภคสนใจสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น สารสกัดจากผลไม้, พืช, หรือสมุนไพร ซึ่งมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างสุขภาพอย่างธรรมชาติ

ผลิตภัณฑ์เสริมสำหรับกลุ่มเป้าหมายพิเศษ

ธุรกิจสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมที่เน้นการแก้ไขปัญหาหรือตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายพิเศษ เช่น ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุ ผู้ที่ออกกำลังกายหนัก หรือผู้ที่มีความต้องการเฉพาะทางสุขภาพ

นวัตกรรมและเทคโนโลยี

การนวัตกรรมและการนำเทคโนโลยีเข้ามาในการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมสามารถทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบมากขึ้น โดยการใช้เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสูตรที่มีประสิทธิภาพ

ความยั่งยืน

ผู้บริโภคสนใจผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนทั้งในแง่สิ่งแวดล้อมและการสร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



กรมพัฒนาธุรกิจฯ **ชวนประกวดคลิปสั้น**
สโลแกน **'อาหารไทย ต้อง Thai SELECT'**
ประลองความคิดสร้างสรรค์
ชิงเงินรางวัลกว่า **300,000 บาท**
พร้อมสร้างร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จัก
สมัครได้ตั้งแต่วันที่-15 พฤษภาคม 2567



สแกนดูรายละเอียดเพิ่มเติม
หรือส่งผลงานเข้าประกวด



HOTLINE :1570



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD



www.dbd.go.th

#SuperDBD