

DBD RUN2023

DBD Beyond Development



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

2 บริการดิจิทัลใหม่
เพื่อภาคธุรกิจ

ประมวลภาพกิจกรรม
งานวันครบรอบ 100 ปี
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 16 มกราคม 2566

ก้าวทันประมวลกฎหมายแพ่ง
และพาณิชย์ฉบับปรับปรุงใหม่ๆ



HOTLINE : 1570

www.dbd.go.th

แอปอ้างชื่อ/หลอกลวงว่าเป็น DBD ผิดกฎหมายนะ!



ปลอม/ใช้เอกสารปลอม ผิดกฎหมาย

ปลอมและใช้เอกสารปลอม

- ❌ หนังสือรับรองนิติบุคคล
- ❌ ใบสำคัญทะเบียนพาณิชย์
- ❌ ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ❌ อื่นๆ

โทษ

ปลอมเอกสาร
จำคุกไม่เกิน 3 ปี
หรือปรับไม่เกิน 6,000 บาท
หรือทั้งจำทั้งปรับ

ปลอมเอกสารราชการ
จำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 5 ปี
และปรับตั้งแต่
1,000 - 10,000 บาท

ใช้เอกสาร/เอกสารราชการปลอม
มีโทษทั้งจำทั้งปรับ
และอายุความ 10 ปี

ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

CONTENTS

ฉบับที่ 77 มกราคม - กุมภาพันธ์ 2566

Issue 77 January - February 2023



04

04 DBD Spotlight : เล่นนี้มีอะไรเด่น?

DBD RUN 2023

08 DBD Spotlight : เล่นนี้มีอะไรเด่น?

การลงนามความร่วมมือ
ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



10

10 DBD Smart Works : รอบรู้ DBD

2 บริการดิจิทัลใหม่
เพื่อภาคธุรกิจ

14 DBD Smart Works : รอบรู้ DBD

การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
ประจำปี 2566

16 DBD Smart Works : รอบรู้ DBD

ประมวลภาพกิจกรรม
งานวันครบรอบ 100 ปี
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
16 มกราคม 2566

20 DBD Smart Works : รอบรู้ DBD

ก้าวทันประมวลกฎหมายแพ่ง
และพาณิชย์ฉบับปรับปรุงใหม่ฯ

22 DBD Smart Works : รอบรู้ DBD

รู้ทัน ป้องกัน การทุจริตทุกรูปแบบ

24 DBD Good Time : ปึกแผ่น

5 วัตถุประสงค์ใหม่สำหรับปี 2023
ที่จะช่วยลดต้นทุนให้กับธุรกิจ
ของคุณ !

26 DBD Solution : Q & A

รู้ไว้ไม่ตู่...
วิธีรับมือกับแก๊งคอลเซ็นเตอร์



Editor's Talk

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดโครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบันรวมเป็นเวลาถึง 10 ปี แล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายและเชิดชูเกียรติให้กับสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และเป็นการกระตุ้นให้มีการพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากล มีบทบาทต่อการสร้างประโยชน์ในการเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจที่เข้มแข็ง สง่างาม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จึงขอเชิญชวนสมาคมการค้าทั่วประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2564 สมัครเข้าร่วมประกวดเพื่อรับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2566 ได้ตั้งแต่วันนี้ - วันที่ 15 มีนาคม 2566 โดยสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ หรือดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ โทร.0 2547 5970 หรือสายด่วน 1570

นายทศพล ทังสุบุตร
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



DBD RUN2023

DBD Beyond Development



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าปลื้มใจ นักวิ่งและคนรักสุขภาพ
แห่เข้าร่วมกิจกรรม ‘DBD RUN 2023’ ทั้งระยะ 5.3 และ 13
กิโลเมตรจำนวน 1,700 คน เส้นทางกระทรวงพาณิชย์-สะพาน
มหาเจษฎาบดินทรานุสรณ์ เนื่องในโอกาสที่กรมพัฒนาธุรกิจ
การค้าสถาปนาครบรอบ 100 ปี และเป็นการส่งเสริมประชาชน
ให้เห็นความสำคัญในการดูแลสุขภาพและออกกำลังกายด้วย
การวิ่ง โดยมีผู้สนับสนุนหลักจากภาคเอกชนที่ช่วยให้กิจกรรม
สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณนักวิ่งทุกคนที่เป็นส่วน
สำคัญ และเป็นแรงผลักดันทำให้กรมฯ มีผลงานงานบริการ
เพื่อประชาชนและภาคธุรกิจไทยต่อไป



เมื่อวันอาทิตย์ที่ 29 มกราคม 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดกิจกรรม ‘DBD RUN 2023’ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ นับเป็นความภาคภูมิใจและภาพประวัติศาสตร์ของกรมฯ อีกวันหนึ่งที่มีท่านปลัดกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พี่น้องประชาชน และภาคธุรกิจได้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยมีนักวิ่งในวันนี้นับจำนวนถึง 1,700 คน แบ่งเป็นนักวิ่งระยะฟันรัน 5.3 กิโลเมตร จำนวน 945 คน และนักวิ่งระยะมินิมาราธอน 13 กิโลเมตร จำนวน 755 คน เส้นทาง

การวิ่ง ณ จุดเริ่มต้นที่กระทรวงพาณิชย์ เริ่มปล่อยตัวนักวิ่งตั้งแต่เวลา 05.00 น. วิ่งไปทางถนนนนทบุรี เลี้ยวขวาที่แยกเสกนันทน์ นักวิ่งระยะ 5.3 จะกลับตัวที่ฝั่งตรงข้ามตลาดนกฮูก และวนกลับไปยังจุดเริ่มต้น สำหรับนักวิ่งระยะ 13 กิโลเมตรได้มุ่งหน้าต่อขึ้นสะพานข้ามแยกนนทบุรี 1 วิ่งไปจนถึงสะพานมหาเจษฎาบดินทร์ ซึ่งจะได้ชมพระอาทิตย์ขึ้นและเห็นบรรยากาศที่สวยงามบนสะพาน จากนั้นนักวิ่งกลับตัวที่ถนนราชพฤกษ์-นนทบุรี 1 และวิ่งเข้าเส้นชัยที่กระทรวงพาณิชย์ด้วยความประทับใจ





การจัดงานจะประสบความสำเร็จไม่ได้โดยหากขาดพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรม DBD RUN 2023 ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอขอบคุณในความร่วมมือจากผู้สนับสนุนหลักทั้งหมด 11 ราย คือ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด, บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท บีซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ จำกัด, บริษัท เอปี้

เทคโนโลยี จำกัด, บริษัท ข้าวมาบุญครอง จำกัด, บริษัท โปรเทคนิคคอล อินโฟ เซอร์วิส จำกัด, บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ลาชาด้า จำกัด (ประเทศไทย) นอกจากนี้ยังมีพันธมิตรอีก 56 ราย ที่ให้การสนับสนุนและนำอาหารหรือสิ่งของมาร่วมสร้างสีสันให้กับนักวิ่งภายในงานด้วย





กิจกรรม **'DBD RUN 2023'** จัดขึ้นเนื่องในโอกาสที่กรมพัฒนารัฐกิจการค้าสถาปนาครบรอบ 100 ปี เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 ประกอบกับเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนคนไทยให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเองด้วยการออกกำลังกาย สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งหวังสร้างสุขภาพดีให้คนไทย การวิ่งเป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้อุปกรณ์มากก็สามารถออกกำลังกายให้สนุกได้ อีกทั้งการวิ่งยังช่วยสร้างสังคมในหมู่คนที่รักในการวิ่งเหมือนกันได้เป็นอย่างดี รวมถึงสร้างกำลังใจในการเอาชนะตัวเอง สร้างวินัยในตนเองเพราะก่อนการลงแข่งขันนักวิ่งจะต้องฝึกซ้อมอย่างสม่ำเสมอให้ร่างกายปรับตัวได้ป้องกันการบาดเจ็บขณะเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ กิจกรรมฯ ยังแสดงออกถึงสัญลักษณ์ที่กรมฯ ประชาชน และภาคธุรกิจจะจับมือร่วมวิ่งไปพร้อมกัน สร้างธุรกิจไทยให้เข้มแข็งยั่งยืนต่อไปอย่างไม่มีวันหยุด



การลงนามความร่วมมือ ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จับมือลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม เปิดตลาดขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ กระตุ้นยอดขาย สร้างโอกาสการเติบโตให้ธุรกิจและขยายตลาดให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม เพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 100 ปี ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยได้รับเกียรติจาก นายศิริวัชรโรจน์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานและสักขีพยานในพิธีลงนาม

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กล่าวว่า ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอย่างครบวงจร และพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ให้เป็นธุรกิจสมัยใหม่ โดยผลักดันและพัฒนา

ศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้ก้าวทันโลกธุรกิจวิถีใหม่ ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์กรมฯ **“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”**

ดร. วีระพงศ์ โก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลาซาด้า ประเทศไทย กล่าวว่า ลาซาด้ามีความมุ่งมั่นในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยและชุมชนให้เติบโตบนช่องทางดิจิทัลมาโดยตลอด ความร่วมมือกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในครั้งนี้จึงเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญที่ลาซาด้าได้ร่วมส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจออนไลน์ พร้อมเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ด้วยความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีและ



เครื่องมือสนับสนุนทางการตลาดบนแพลตฟอร์มของเรา เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนและประเทศไทย ไปสู่โลกดิจิทัลอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและลาซาด้าจะร่วมกันให้การส่งเสริมสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย อาทิ การเพิ่มองค์ความรู้เสริมสร้างทักษะให้กับผู้ประกอบการไทย การให้คำปรึกษาแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญจากลาซาด้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าออนไลน์ ตลอดจนการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับการเปิดร้านและบริหารจัดการร้านค้าจากทีมงานลาซาด้า พร้อมมอบสิทธิประโยชน์พิเศษในการใช้บัตรเครดิตและเครื่องมือการขายต่างๆ ของลาซาด้า รวมทั้งสามารถเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ Flash Sale และการไลฟ์จำหน่ายสินค้าผ่าน Laz Live ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้ซื้อ โดยในปีนี้ตั้งเป้าจะพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มากกว่า 3,000 คน

นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การส่งเสริมของกรมฯ ไว้บน Landing Page ที่สร้างขึ้นบนลาซาด้าผ่านลิงก์ <https://www.lazada.co.th/dbdonline> เพื่อช่วยเพิ่มการมองเห็นร้านค้าและซื้อขายสินค้า อีกช่องทางหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าจากผู้ประกอบการคุณภาพกว่า 300 ร้านค้า อาทิ มะขาม แก้วสัรต ข้าวฉุยฟุ้ง น้ำหวานดอกมะพร้าว คางกุ้งทอดกรอบ ปลาเค็มร่วน ลูกประคบสมุนไพร สบู่สมุนไพร ทองพันชั่ง พิมเสนน้ำสมุนไพร หมอนหนุนเพื่อสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งแผนการดำเนินงานในปีนี้มีเป้าหมายในการเพิ่มร้านค้ารวมกว่า 600 ร้านค้า

ทั้งนี้ กรมฯ และลาซาด้าได้มอบโค้ดส่วนลดสนับสนุนการขายตามฤดูกาล (Seasonal Campaigns) ตลอดทั้งปี เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับร้านของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง และยังมีปักเซอร์ไวเวอร์ให้ผู้ประกอบการได้ร่วมสนุกกับรางวัลสุุดพิเศษ และในโอกาสครบรอบ 100 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังจะได้รับสิทธิพิเศษสำหรับการเปิดร้านค้ากับลาซาด้าอีกด้วย



“ลาซาด้า” เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่รวบรวมสินค้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ในที่เดียว และยังมีนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นตัวช่วยในการขายสินค้า กรมฯ จึงอยากเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจและต้องการพัฒนาศักยภาพและทักษะการบริหารจัดการร้านค้าให้ประสบความสำเร็จในการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

สามารถติดตามและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กรมฯ จัดร่วมกับลาซาด้าได้ทาง

www.dbd.go.th หรือ Facebook Page DBD e-Commerce หรือสอบถามข้อมูลได้ที่กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โทร 02 547 5960 - 1 หรือสายด่วน 1570



บริการดิจิทัลใหม่ เพื่อภาคธุรกิจ

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2566 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดงานครบรอบ 100 ปี เพื่อขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่ให้การสนับสนุนทุกภารกิจ ทำให้การปฏิบัติราชการประสบความสำเร็จด้วยดีและเห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน พร้อมเปิด 2 บริการดิจิทัลใหม่ล่าสุด ตอบโจทย์ความต้องการภาคธุรกิจ และประชาชน **1) ระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด 2) DBD DataWarehouse* รูปแบบใหม่** โดยจะเดินหน้าพัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมยกระดับประสิทธิภาพฐานข้อมูลธุรกิจให้เป็น Big Data เพื่อประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจไทย และเดินหน้านำสู่การเป็น Digital Government อย่างเต็มรูปแบบ

ในปี 2566 นี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีอายุครบรอบ 100 ปี นับเป็นการก้าวสู่ศตวรรษใหม่ด้วยความแข็งแกร่ง พร้อมพัฒนางานทุกด้านเพื่อตอบโจทย์ความต้องการภาคธุรกิจและประชาชน โอกาสนี้ขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ทำงานสอดคล้องประสาน บูรณาการการทำงาน และให้การสนับสนุนทุกภารกิจด้วยดีเสมอมา ตลอดจนภาคประชาชนที่ให้อาสาสมัครและด้านต่าง ๆ นำมาซึ่งการพัฒนาระบบการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้การปฏิบัติราชการของกรมประสบความสำเร็จและเห็นผลเป็นรูปธรรมชัดเจน กรมพร้อมตั้งใจทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเอาชนะอุปสรรคและความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ภาคธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง มั่นคง ขณะที่ภาคประชาชนได้รับการบริการที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการได้ตรงจุด ผลลัพธ์สำคัญ คือ สร้างประโยชน์สูงสุดให้ประชาชนคนไทยทุกคน และประเทศชาติมีความมั่นคง ยั่งยืน สำหรับไฮไลต์ภายในงาน คือ การเปิด 2 บริการดิจิทัลใหม่ล่าสุด ประกอบด้วย

1) ระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration For Public Company Limited) ซึ่งเป็นระบบที่รองรับการให้บริการจดทะเบียนทุกประเภทของบริษัทมหาชนจำกัด และการให้บริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด อาทิ การขึ้นทะเบียนและการต่ออายุของผู้รับรองลายมือชื่อบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ การส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้กับนายทะเบียน เป็นต้น

2) DBD DataWarehouse+ รูปแบบใหม่ ได้พัฒนาการใช้งานระบบและออกแบบหน้าจอให้ง่ายต่อการใช้งานมากขึ้น โดยมีการวิเคราะห์ถึงเบื้องหลังพฤติกรรมผู้ใช้งานผ่านระบบ Google Analytics





ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึก และการทำแบบสอบถามจาก ผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่ม ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาฟังก์ชัน แอปพลิเคชันที่เปรียบเสมือนเป็นผู้ช่วยให้ใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำมากขึ้นกว่าเดิม รวมถึง มีการเชื่อมโยง ข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ เช่น ทะเบียนเป็น ผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้าของกรมการค้าต่างประเทศ ข้อมูลผู้ประกอบการค้าข้าวของกรมการค้าภายใน ใบอนุญาต/การจดทะเบียนของนิติบุคคลที่ได้รับ ใบอนุญาต เช่น ตัวแทนจำหน่ายหลักทรัพย์ ประเภท ต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้ภาคธุรกิจและประชาชน ตรวจสอบข้อมูลได้อย่างครบถ้วนและรอบด้านมากขึ้น

ทั้งนี้ สามารถค้นหาข้อมูลและแสดงผลได้ทั้ง ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ และใช้งานได้ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่าน Smart phone ตอบโจทย์การค้นหาข้อมูลนิติบุคคล ตามแนวคิด Open Data ที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึง ข้อมูลธุรกิจได้ง่าย โดยสามารถค้นหาและตรวจสอบ ข้อมูลนิติบุคคลได้ด้วยตนเอง ทุกที่ ทุกเวลา เป็นเครื่องมือ สำคัญของผู้ประกอบการที่ช่วยในการดำเนินธุรกิจ และตัดสินใจลงทุน เสมือนมีผู้เชี่ยวชาญประสิทธิภาพ และโอกาสทางธุรกิจอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ ระหว่างวันที่ 16 - 18 มกราคม 2566 ณ ลานอเนกประสงค์ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ ได้มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการ ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้การส่งเสริมสนับสนุนกว่า 50 คูหา ประกอบด้วย แฟรนไชส์ ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ MOC Biz Club ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ร้านค้าส่งค้าปลีก รวมถึง คูหาจาก หน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ อาทิ สมาชิวิชาชีพบัญชีฯ



Lazada นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการประวัติความเป็นมาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้ศึกษาและซึมซับประวัติศาสตร์อันยาวนาน ตลอดจนได้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของผู้บริหารและข้าราชการแต่ละยุคสมัย ในการพัฒนาการให้บริการเพื่อภาคธุรกิจและประชาชน



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะมุ่งมั่นขับเคลื่อนนวัตกรรมบริการภาครัฐสู่ประชาชน ด้วยความรวดเร็ว ควบคู่กับความถูกต้อง โปร่งใส น่าเชื่อถือ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริการจดทะเบียนธุรกิจและบริการข้อมูลธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างสมบูรณ์ (Full Digital Service) ส่งผลให้การติดต่อสื่อสาร ตั้งแต่การนำเข้าข้อมูล และการให้บริการข้อมูลเป็นดิจิทัลทั้งหมด (Digital Connection) ซึ่งจะช่วยให้การบริการของกรมมีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้ทันที ทำให้การเชื่อมโยงข้อมูลธุรกิจกับหน่วยงานอื่นๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ **“การเป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”** ตามวิสัยทัศน์ของกรมฯ อีกทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และระบบการให้บริการประชาชน เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอีกด้วย

การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2566

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดโครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2566 โดยเชิญชวนสมาคมการค้าทั่วประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งก่อน 31 ธันวาคม 2564 สมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันที่ - 15 มีนาคม 2566 ตั้งใจให้สมาคมการค้าที่ได้รับรางวัลเป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) และยกระดับสู่มาตรฐานสากล

โครงการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นเป็นการทำงานร่วมกันมาอย่างต่อเนื่องระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลาถึง 10 ปีแล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายและเชิดชูเกียรติให้กับสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และเป็นการกระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กรไปสู่มาตรฐานสากลรวมทั้งตระหนักรู้ถึงบทบาทที่สำคัญของสมาคมการค้าในการพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการดังกล่าว เพื่อยกระดับสมาคมการค้า ที่มีการพัฒนาธุรกิจตามหลัก

มาตรฐานสากล และมีบทบาทต่อการสร้างประโยชน์ในการเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจที่เข้มแข็ง ทั้งยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้และกระตุ้นให้สมาคมการค้าเกิดความตื่นตัว เล็งเห็นความสำคัญของบทบาท

เชิญร่วมประกวด
สมาคมการค้าดีเด่น
ประจำปี 2566
TRADE ASSOCIATION PRESTIGE AWARD 2023

การแบ่งกลุ่มการประกวด
กลุ่มที่ 1 : จัดตั้ง 1-5 ปี (ปี 2560 - 2564)
กลุ่มที่ 2 : จัดตั้ง 6-15 ปี (ปี 2550 - 2559)
กลุ่มที่ 3 : จัดตั้ง 16 ปี ขึ้นไป (ก่อนปี 2550)

รางวัลมี 4 ประเภท
รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม
รางวัลสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติ
รางวัลนายกสมาคมการค้าดีเด่น
รางวัลกรรมการศักยภาพดีเด่น

หลักเกณฑ์การประเมิน
ตามหลัก BALANCED SCORECARD 4 มิติ
มิติ 1 : ผลสำเร็จตามพันธกิจ
มิติ 2 : ความสามารถในการบริหารจัดการ
มิติ 3 : คุณภาพการให้บริการ
มิติ 4 : การพัฒนาองค์กร

สมัครวันนี้ - 15 มีนาคม 2566
DOWNLOAD เอกสารการสมัคร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
กองส่งเสริมและพัฒนากิจการ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร : 02-5475970 หรือ
081-1770110 (คุณหญิงอร)
โทรสาร : 02-5475957
Email : dsy@ddt.go.th

ในการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาภาคธุรกิจในแต่ละสาขา นอกจากนี้ยังเป็นต้นแบบของสมาคมการค้า (Best Practice) ที่จะพัฒนาต่อไปและเป็นผู้นำให้กับสมาชิก ในการปรับปรุง พัฒนา และยกระดับคุณภาพมาตรฐาน การประกอบธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่การแข่งขันได้อย่างสง่างาม

ในปีนี้ คณะกรรมการจัดงานได้แบ่งกลุ่มการประกวด ตามอายุการจัดตั้งสมาคมการค้า ได้แก่ กลุ่มจดทะเบียน จัดตั้ง 1-5 ปี กลุ่มจดทะเบียนจัดตั้ง 6-15 ปี และ กลุ่มจดทะเบียนจัดตั้งตั้งแต่ 16 ปีขึ้นไป โดยสมาคม การค้าที่จะสมัครเข้าร่วมประกวดได้จะต้องจดทะเบียน ตาม พ.ร.บ.สมาคมการค้า พ.ศ. 2509 และจัดตั้ง ก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่สำคัญต้องมีประวัติ การนำส่งรายงานประจำปีพร้อมงบการเงินอย่างต่อเนื่อง นับจากวันที่สมัครเข้าร่วมประกวดฯ อย่างน้อย 2 ปี ย้อนหลังสำหรับกลุ่มที่ 1 และ 3 ปีย้อนหลัง สำหรับ กลุ่มที่ 2-3 ยกเว้นเฉพาะสมาคมการค้าที่จดทะเบียน จัดตั้งยังไม่ถึง 2 ปี ให้ส่งรายงานตามรอบปีในทางบัญชี ปีล่าสุดได้ ซึ่งการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นในปี นี้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ รางวัลสมาคมการค้า ยอดเยี่ยม รางวัลสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติ รางวัล นายกสมาคมการค้าดีเด่น และรางวัลกรรมการศักยภาพ ดีเด่น โดยกำหนดหลักเกณฑ์การประเมิน ให้เป็นไป ตามหลัก Balanced Scorecard ทั้ง 4 มิติ ได้แก่ 1) ผลสำเร็จตามพันธกิจ 2) ความสามารถในการบริหาร จัดการ 3) คุณภาพการให้บริการ และ 4) การพัฒนา องค์กร เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าสมาคมการค้ามีองค์ความ รู้ด้านการบริหารจัดการตามหลักสากลโดยเปิดรับสมัคร ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th/

ข่าวประชาสัมพันธ์ และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ได้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ โทร.0 2547 5970

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและสภาหอการค้า แห่งประเทศไทย จึงขอเชิญชวนให้สมาคมการค้า ที่มีคุณสมบัติทั่วประเทศสมัครเข้าร่วมประกวดกัน เข้ามาเยอะๆ เพื่อจะได้เป็นส่วนหนึ่งของความภาคภูมิใจ และเป็นการเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าของท่านที่ได้ มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ สามารถยกระดับสู่มาตรฐาน สากลและเป็นสมาคมการค้าต้นแบบ (Best Practice) แก่สมาคมการค้ารายอื่นๆ ต่อไป

TRADE ASSOCIATION PRESTIGE AWARD 2023

การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2566

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้า

- จัดตั้งสมาคมขึ้นตามกฎหมายการค้า พ.ศ. 2509 โดยคณะกรรมการจัดตั้งสมาคมการค้าต้องมี 31 สมาชิก 2564
- ส่งรายงานประจำปีและงบการเงินตามรอบปีในทางบัญชี พร้อมบัญชีแสดงรายการค้า

การแบ่งกลุ่มการประกวดและประเภทรางวัล

รางวัล 4 ประเภท

- รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม (3 กลุ่ม)
- รางวัลสมาคมการค้าดีเด่นรายมิติ (4 มิติ 3 กลุ่ม)
- รางวัลนายกสมาคมการค้าดีเด่น (3 กลุ่ม)
- รางวัลกรรมการศักยภาพดีเด่น (3 กลุ่ม)

หลักเกณฑ์การพิจารณาเป็นสมาคมการค้าดีเด่น ตามหลัก BALANCED SCORECARD 4 มิติ

- มิติ 1 : ผลสำเร็จตามพันธกิจ
- มิติ 2 : ความสามารถในการบริหาร
- มิติ 3 : คุณภาพการให้บริการ
- มิติ 4 : การพัฒนาองค์กร

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น

นายกสมาคมการค้าดีเด่น

- มีอายุการทำงานในตำแหน่งนายกสมาคมการค้าไม่เกิน 1 ปี
- มีผลงานดีเด่นในการบริหารสมาคมการค้า
- มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาสมาคมการค้า
- มีผลงานดีเด่นในการส่งเสริมการค้า

กรรมการศักยภาพดีเด่น

- มีอายุการทำงานในตำแหน่งกรรมการศักยภาพดีเด่นไม่เกิน 1 ปี
- มีผลงานดีเด่นในการบริหารสมาคมการค้า
- มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาสมาคมการค้า
- มีผลงานดีเด่นในการส่งเสริมการค้า

สมัครงานออนไลน์

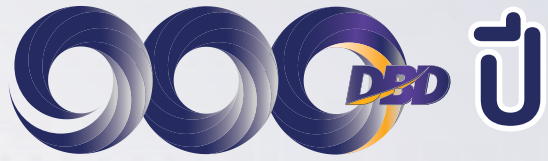
สมัครงานออนไลน์ได้ที่ www.dbd.go.th/

สมัครวัน - 15 มีนาคม 2566

DOWNLOAD เอกสารการสมัคร

QR Code

ประมวลภาพกิจกรรม งานวันครบรอบ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 16 มกราคม 2566



พิธีสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงพาณิชย์





พิธีทำบุญ และถวายภัตตาหารพระสงฆ์ 9 รูป



พิธีเปิด 2 บริการใหม่ในปี 2566



รับมอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี



100 ปี DBD Family Talk



มอบรางวัลผู้ชนะการประกวดออกแบบโลโก้ 100 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



มอบทุนการศึกษาให้บุตร-ธิดา ของบุคลากรกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



ก้าวทันประมวลกฎหมายแพ่ง และพาณิชย์ฉบับปรับปรุงใหม่ฯ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดอบรมเรื่อง “ก้าวทันประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ฉบับปรับปรุงใหม่และเตรียมความพร้อมการนำส่งงบการเงิน” ณ ศูนย์ประชุม 1 ศตวรรษ ชั้น 6 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2566 โดยมีผู้ประกอบการ นักบัญชี และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมอบรมแบบ Onsite จำนวน 284 ราย และอบรมผ่าน Online ระบบ ZOOM อีก 500 ราย โดยการจัดอบรมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจหรือผู้ที่กำลังจะเริ่มต้นสามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง ซึ่งปัจจุบันได้มีการแก้ไขเพิ่ม

เติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (ฉบับที่ 23) พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ไปเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566

สำหรับสาระสำคัญที่ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้คือการปรับปรุงกฎหมายฯ ทั้ง 9 ด้าน โดยมีสาระสำคัญใน 3 ด้าน คือ 1) การลดจำนวนผู้เริ่มก่อการจัดตั้งบริษัท จำกัดจาก 3 คน เหลือ 2 คน 2) การรวบรวมกิจการที่เพิ่มทางเลือกได้หลายรูปแบบมากขึ้น และ 3) ยกเลิกการนำหนังสือเชิญประชุมไปลงประกาศในหนังสือพิมพ์ ยกเว้นบริษัทที่มีหุ้นผู้ถือเท่านั้นที่ยังต้องลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์อยู่ การอบรมในหัวข้อนี้จะทำให้



ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากกฎหมายที่ปรับปรุงในครั้งนี้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ถูกต้อง ลดขั้นตอนที่เป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจ และใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องได้

การบรรยายครั้งนี้ยังมีหัวข้อที่ผู้ประกอบการต้องรู้ เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน วิธีการจัดหาและตรวจสอบผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชีที่ถูกต้อง มีรายชื่อตรงกับความเป็นจริง รวมถึงการกรอกข้อมูลที่ต้องครบถ้วน อาทิ ตัวเลขข้อมูลงบการเงิน วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ข้อมูลผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี และการแนบเอกสารประกอบการส่งงบการเงิน ทั้งนี้ จากข้อมูลการนำส่งงบการเงินพบว่า มีนิติบุคคลขอแก้ไขข้อบกพร่องของงบการเงิน จำนวน 17,626 ราย คิดเป็น 2.8 % ของนิติบุคคลที่ยื่นงบการเงินจำนวน 619,615 ราย (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 - 31 ตุลาคม

2565) ซึ่งหัวข้อนี้จะช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดทำงบการเงินประจำปีได้อย่างถูกต้อง ลดความผิดพลาดในการกรอกข้อมูลที่ทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ สำหรับหัวข้อสุดท้ายของการบรรยายคือวิธีการใช้ประโยชน์จาก DBD Datawarehouse⁺ เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจของตนเอง วิธีการค้นหาข้อมูลของธุรกิจแต่ละประเภททั้งในระดับภาคและจังหวัด แนวโน้มการประกอบธุรกิจในแต่ละพื้นที่ การค้นหาคู่ค้าเพื่อศึกษาข้อมูลทำธุรกิจ และการวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจซึ่งช่วยให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเพิ่มประสิทธิภาพได้ด้วยตนเอง

ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารการอบรมสัมมนาหัวข้ออื่นๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หัวข้อ อบรม/สัมมนา หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน 1570





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

การสัมมนาส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

รู้ทัน ป้องกัน การทุจริตทุกรูปแบบ



ร.ต.อ.ดร. พิชัย
การป้องกันการทุจริต
สำนักงาน ป.ป.ช.

รู้ทัน ป้องกัน การทุจริตทุกรูปแบบ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้วางแผนพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐโดยยึดหลัก **“ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”** โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

เพื่อให้มีความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกและปฏิเสธการทุจริตประพฤติมิชอบ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จึงจัดอบรมให้ความรู้ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมฯ หัวข้อ **“รู้ทัน ป้องกัน การทุจริตทุกรูปแบบ”** เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบรูปแบบต่างๆ รวมถึงส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่เจ้าหน้าที่ให้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน ตลอดจนมีส่วนร่วม ในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและปลูกฝังค่านิยมในการไม่ทนต่อการทุจริตทุกรูปแบบ



การอบรมดังกล่าว มี ดร.ดิฉณภพ พัฒนะ จากสำนักงาน ป.ป.ช. มาร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สำคัญ คือ การทุจริตด้านการจัดซื้อ นโยบาย No Gift Policy การตกแต่งรายงานทางการเงิน การยกยอกและอาชญากรรม ทางไซเบอร์ เพื่อให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความรู้เกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบและนำไปปฏิบัติจนเกิดเป็นค่านิยม และยึดถือปฏิบัติร่วมกันเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพราะการมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อน

และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งจึงเป็นอีกหนึ่งพันธกิจของผู้นำองค์กรที่ควรกำหนดให้เหมาะสมกับแนวทางการทำงาน

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากรในองค์กรเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้ความสำคัญ เพราะการมีทีมเวิร์คที่ดี มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุความสำเร็จตามอุดมการณ์และเป้าหมายได้ในที่สุด



5 นวัตกรรมใหม่สำหรับปี 2023

ที่จะช่วยลดต้นทุนให้กับธุรกิจของคุณ !



พามาดูนวัตกรรมใหม่ของช่วงต้นปี 2023 ที่จะช่วยให้คุณนำไปเสริมความแข็งแกร่งการลงทุนให้กับ Salesforce ของคุณ Innovation คือ สิ่งสำคัญสูงสุดของ Salesforce โดยเป็นหนึ่งใน core values หลักของบริษัท จึงเป็นสิ่งที่จะสะท้อนออกมาในทุกๆ อย่างที่ Salesforce ทำ

ตลอดที่ผ่านมา Salesforce ได้ปล่อย นวัตกรรมใหม่ๆ ออกมามากกว่า 100 รายการ ซึ่งส่วนมากจะพัฒนามาจากไอเดียและfeedbackของลูกค้าโดยตรงผ่านทาง IdeaExchange ซึ่ง Salesforce รู้ดีว่าไม่มีเวลาไหนจะเหมาะกับการฟังความเห็นของลูกค้ามากไปกว่า ตอนนี้ อีกแล้ว

ลูกค้าบอกว่าการตัดทอนประโยชน์จากการลงทุนใน Salesforce ให้ได้มากที่สุดนั้นมีความจำเป็นอย่างมาก ในช่วงเวลาแห่งความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ Salesforce จึงได้รวบรวมแนวทางที่เป็นประโยชน์มาให้คุณใช้ร่วมกับนวัตกรรมใหม่ของช่วงต้นปี 2023 นี้ เพื่อช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ การลงทุนใน Salesforce ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

1. สร้างแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน

ด้วยการพัฒนาการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของ Service Cloud ตอนนี้คุณสามารถสร้างแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกันสำหรับเครื่องมือ โดยอ้างอิงจากข้อมูลการใช้งานจริง เพื่อให้ลูกค้าของคุณไม่เจอกับข้อผิดพลาดแม้เพียงนิดเดียว การบำรุงรักษาครั้งต่อไป

จะกำหนดระยะเป็นประจำ หรือปรับให้เหมาะสมกับการใช้งานครั้งล่าสุดโดยอัตโนมัติได้ การปรับปรุงเหล่านี้จะช่วยให้คุณวางแผนการบำรุงรักษาเวลาซ่อมแซม และรวมเข้ากับกระบวนการจัดตารางเวลาได้ดีขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการซื้ออะไหล่และค่าแรงที่ไม่จำเป็นลงอย่างมาก

2. เติมเต็มโปรไฟล์ด้วยพื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์

CDP Connector สำหรับ Google Cloud Storage เป็นฟีเจอร์ใหม่ของ Marketing Cloud ที่สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและบำรุงรักษาโดยใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อที่สร้างไว้แล้วเพื่อนำข้อมูลจาก Google Cloud Storage มายังแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า คุณจึงใช้ประโยชน์จากคุณสมบัติของพื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ในการเติมเต็มโปรไฟล์ของลูกค้า เพิ่มประสิทธิภาพการจัดกลุ่มข้อมูลและปรับแต่งให้เป็นแบบเฉพาะบุคคลได้ดียิ่งขึ้น

3. ปรับปรุงการขายได้มากกว่าที่เคย

การปรับปรุงใหม่ของการค้าแบบ B2B และ B2B2C จะช่วยให้คุณ :

1. เปิดใช้โมเดลการจัดการรายได้ที่เกิดประจำสำหรับ B2B และ B2B2C โดยใช้ระบบการจัดการการทำงานร่วมกันเบ็ดเสร็จแบบสมัครสมาชิก (Subscription Management's pre-built integrations) ซึ่งเชื่อมคลาวด์รายได้กับคลาวด์พาณิชย์เข้าด้วยกัน
2. พาผู้ซื้อไปหาสินค้าบนร้านค้าออนไลน์แบบ B2B ได้อย่างรวดเร็ว และยังเก็บข้อมูลเชิงลึกจากการค้นหาข้อมูลอย่างมีนัยยะของผู้ซื้อได้อีกด้วย

4. จัดการกับปัญหาคอขวด และเข้าร่วมทำงานได้จากทุกที่

ด้วยการปรับปรุงพัฒนาของ Flow Orchestration โดยเฉพาะอย่างยิ่งในคู่มือการทำงานของ Flow Orchestration ผู้ใช้สามารถเข้ามาให้ความร่วมมือในการทำงานได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นใน Experience Cloud อีกทั้งแอดมินยังสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นช่วยจัดการกับปัญหาคอขวด เร่งความเร็วในการทำงานด้วยการอนุมัติจากหัวหน้างานโดยตรง คุณจะอนุญาตให้ใครก็ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานไม่ว่าคุณจะอยู่ที่ไหนก็ตาม

5. ลดอัตราการการสูญเสียลูกค้าและเพิ่มความเป็นอัตโนมัติ

ระบบบริการตนเองในองค์กรสำหรับ Enterprise Self-Service for Communications Cloud จะช่วยตัดขั้นตอนการทำงานให้คุณ ประเมินจำนวนการทำธุรกรรม และยังเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วยระบบดังกล่าวจะย้าย เพิ่ม เปลี่ยนแปลง หรือ ลบบริการ (MACD) สำหรับการจัดการการสมัครสมาชิกจำนวนมากและหลายชาติให้โดยอัตโนมัติ ทำให้ต้นทุนการให้บริการและอัตราการสูญเสียลูกค้ามีปริมาณลดลง ขณะเดียวกันก็เพิ่มความเป็นอัตโนมัติและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าของคุณได้ด้วย

รู้ไว้ไม่ตู่... วิธีรับมือแก๊งคอลเซ็นเตอร์



ในทุกวันนี้ การรับโทรศัพท์มักจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป เพราะการรับโทรศัพท์จากเบอร์ที่ไม่รู้จัก เราก็มักจะเกิดความลังเลใจว่าจะรับดีไหม? คนที่โทรมานี้เป็นใคร? อาจเป็นคนรู้จักหรือมีจดหมายก็ได้ วิธีการป้องกันที่ดีที่สุดก็จะเป็นการไม่รับสาย แต่ก็คงจะทำได้ เพราะมีจดหมายนั้นมีกลยุทธ์ใหม่ๆ อยู่เสมอ

วันนี้จึงพามาดูวิธีการตั้งรับและการรับมือกับมีจดหมาย เพราะเรามักจะได้ยินและดูข่าวบ่อยๆ เกี่ยวกับคนที่โดนหลอกจากแก๊งคอลเซ็นเตอร์ ที่มีเยอะยิ่งกว่าเห็ดหน้าฝน แถมยังปรับกลยุทธ์การหลอกใหม่ๆ อยู่เรื่อยๆ เราจะต้องรับมืออย่างไร

1. รับฟังอย่างมีสติ

สิ่งที่มิจฉาชีพจะหลอกคนได้มักจะชอบใช้วิธีที่ทำให้คนกลัว คุณสามารถสังเกตได้จากการขู่ว่าจะอายัดเงิน หรือการฟ้องร้องขึ้นศาล ซึ่งเป็นสิ่งที่คนจะกลัวแน่นอน

ดังนั้น มิจฉาชีพจะเอาข้อนี้มาหลอกคุณเสมอ ให้คุณลองคิดภาพตามว่าที่เค้าพูดมามันสมเหตุสมผลจริงหรือไม่ เราจะติดคุก โดนยึดทรัพย์ หรือขึ้นศาล ทำเรื่องสำคัญเหล่านี้ผ่านระบบโทรศัพท์จริงๆ เหรอ?



2. ขอชื่อผู้โทรเข้ามา และสอบถามหน่วยงาน ที่ติดต่อมาให้ชัดเจน



การมีข้อมูลไว้เพื่อแจ้งความอาจเป็นสิ่งที่ประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ ดังนั้น ให้คุณขอข้อมูลพวกเค้ากลับบ้าง เช่น ผู้ติดต่อเข้ามา หน่วยงานที่ติดต่อ และเรื่องที่ติดต่อ

3. ไม่ตอบทสนทนากับมิจฉาชีพ

เมื่อเราคุยไปสักพัก เราจะสังเกตวิธีการพูดคุยของบุคคลนั้นอาจจะมีท่าทีแปลกไป คือมิจฉาชีพแน่นอนคุณอาจจะวางสายแล้วทำการบล็อกเบอร์นั้นทันที เพราะหากเป็นเรื่องสำคัญเอกสารราชการจะส่งมาถึงบ้าน จะไม่มีการติดต่อทางโทรศัพท์ หรือ Line Official Account ดังนั้นขอคุณอย่าหลงกลกับวิธีการเหล่านี้

นอกจากที่คุณจะต้องรู้ว่า วิธีรับมือกับแก๊งคอลเซ็นเตอร์หรือพวกมิจฉาชีพ ต้องทำอะไร แต่สิ่งที่จะช่วยคุณได้มากกว่าคือการติดต่อแจ้งไปที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กสทช.	โทร. 1200
ตำรวจ PCT	โทร. 1441
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	โทร. 1599
NT	โทร. 1888
True	โทร. 9777
AIS	โทร. 1185
DTAC	โทร. 1678

และหากคุณพลาด ตกเป็นเหยื่อไปแล้วนั้นให้รีบเก็บรวบรวมข้อมูลหลักฐานไปแจ้งความทันทีอย่ารีรอ และที่สำคัญ ไม่ว่ามิจฉาชีพจะแอบอ้างหน่วยงานไหนก็ตาม

จะไม่มีทางโอนเงินกันผ่านการสนทนาบนโทรศัพท์ ดังนั้น ไม่ว่าคุณจะตกใจจากคำหลอกล่อของแก๊งคอลเซ็นเตอร์มากแค่ไหน ก็ขอให้คุณอย่าทำธุรกรรมใดๆ มีเช่นนั้น คุณอาจตกเป็นเหยื่อแบบไม่ทันตั้งตัวก็ได้

ขอขอบคุณข้อมูลจาก <https://www.en.co.th/callcenter-scammer/>



ก้าวสู่ปีที่ 4 กับการความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่



เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ - 24 มีนาคม 2566

02-547-5953, 092-254-0742

Email:franchiseaward2023@gmail.com