



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

แผนปฏิบัติการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตุลาคม 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรชั้นนำด้านบริการ
และขับเคลื่อนธุรกิจไทย
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาระบบบริการทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- สร้างคุณค่าและนวัตกรรมบริการข้อมูลธุรกิจ
- พัฒนาผู้ประกอบการ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)

- พัฒนางานบริการ และข้อมูลสารสนเทศ ที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- พัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน

สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงาน/โครงการสำคัญ	หน้า
สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1 - 7
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	
ผลผลิต : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	
1. พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)	8
2. ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs	9
3. พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	10
โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	
4. สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย	11
5. ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม	12
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	
โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	
6. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	13
7. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล	14 - 15
8. เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน	16
9 พัฒนาสมาคมการค้าไทย	17

แผนงาน/โครงการสำคัญ	หน้า
10. ผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	18
11. สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	19
12. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	20
13. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	21 - 22
14. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	23
15. เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	24 - 25
16. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	26
โครงการส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	
17. ส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงแหล่งทุน	27 - 28
โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME	
18. กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ (Flagship Project)	29
19. Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน (Flagship Project)	30
20. ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem (Flagship Project)	31
21. สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	32
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	
22. สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	33
23. แพรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026	34
24. สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce (Flagship Project)	35
25. ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่	36
26. พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	37
27. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	38

สรุปแผนงาน/โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
		งบบุคลากร	224.4890	
		งบดำเนินงาน	113.8244	
		งบลงทุน	40.9452	
		งบรายจ่ายอื่น	110.9340	
		รวมงบประมาณ	490.1926	
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			45.0212	
ผลลัพธ์ : ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้			45.0212	เชิงปริมาณ : - จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจได้รับการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจไม่น้อยกว่า 26,500 ราย
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ			111.0630	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ			40.9452	เชิงปริมาณ : - จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา 3 ระบบ
1. พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)	ทก.	งบลงทุน	19.3682	เชิงปริมาณ : - ระบบศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : - ศูนย์บริการ Call Center 1570 ได้ถูกยกระดับไปสู่ศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) และได้รับการยอมรับการเป็นศูนย์บริการข้อมูลของภาครัฐที่มีความทันสมัย
2. ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจ ผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs	ชธ.	งบลงทุน	15.8189	เชิงปริมาณ : - ระบบให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : - ประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ใช้บริการระบบให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs เพิ่มขึ้น
3. พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการ ทางอิเล็กทรอนิกส์	ตภ.	งบลงทุน	5.7581	เชิงปริมาณ : - ระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ระบบ เชิงคุณภาพ : - ระบบที่พัฒนาสมบูรณ์สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ มีข้อมูลสนับสนุนให้มีการปรับปรุง ความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลองค์กรที่ดี จากการตรวจสอบการจัดเก็บและรับชำระเงินรายได้ค่าธรรมเนียม และการออกใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบริการ ทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของกรมอย่างเป็นระบบได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน			6.0663	เชิงปริมาณ : - จำนวนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OECD รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้เหมาะสม 1 เรื่อง
4. สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย	ชธ.	งบรายจ่ายอื่น	4.7360	เชิงปริมาณ : - กรมได้รับข้อมูลงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ร้อยละ 90 เชิงคุณภาพ : - กรมได้รับข้อมูลงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำไปศึกษาวิเคราะห์เพื่อกำหนดนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs
5. ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม	บต.	งบรายจ่ายอื่น	1.3303	เชิงปริมาณ : - รายงานผลการศึกษา จำนวน 1 เรื่อง เชิงคุณภาพ : - ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OECD รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้เหมาะสม
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้			63.7681	
โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ			47.3856	
6. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	กธ.	งบรายจ่ายอื่น	1.8800	เชิงปริมาณ : (1,500 ราย) - ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มีทักษะความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็นและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย - นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย - ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ราย - สำนักงานบัญชีผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายใหม่) และสำนักงานบัญชีคุณภาพผ่านการตรวจประเมินติดตามคุณภาพหรือต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย - จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ ได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็นรวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ราย เชิงคุณภาพ : - นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ สอบผ่านการประเมินโดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนสอบ จำนวน 360 ราย (คิดเป็นร้อยละ 60 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ)

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
7. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจ แฟรนไชส์ไทยสู่สากล	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	13.9906	เชิงปริมาณ : (750 ราย) - ผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 750 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจแฟรนไชส์มีโอกาสในการขยายธุรกิจ จำนวน 40 ธุรกิจ - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 96.5 ล้านบาท
8. เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ไทยอย่างยั่งยืน	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	3.0000	เชิงปริมาณ : (600 ราย) - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจตามมาตรฐานสากล จำนวน 600 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ISO 9001 จำนวน 33 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 142 ล้านบาท
9. พัฒนาศมาคมการค้าไทย	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	0.9500	เชิงปริมาณ : (400 ราย) - สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 400 ราย เชิงคุณภาพ : - สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการ Best Practice จำนวน 30 สมาคม - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 67 ล้านบาท
10. ผลักดันธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	3.2000	เชิงปริมาณ : (20 ราย) - ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพได้รับการส่งเสริมเข้าสู่ช่องทางการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 20 ล้านบาท
11. สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียน อย่างยั่งยืน	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	2.0000	เชิงปริมาณ : (100 ราย) - ธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5 ล้านบาท
12. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาส ทางธุรกิจ	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	1.8000	เชิงปริมาณ : (50 ราย) - ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และพันธมิตรทางการค้าที่เกี่ยวข้องใน Value Chain ได้รับประโยชน์ร่วมกันจากการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 30 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
13. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	ธบ.	งบรายจ่ายอื่น	11.2500	เชิงปริมาณ : (450 ราย) - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยได้รับการพัฒนาการค้าเชิงสร้างสรรค์และยกระดับร้านอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย - ผู้ประกอบการธุรกิจบริการได้รับการเสริมแกร่งเครือข่ายและต่อยอดเพิ่มรายได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารได้รับการส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารได้รับการสร้างโอกาสทางการตลาดและต่อยอดธุรกิจร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 251 ล้านบาท
14. สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	ธบ.	งบรายจ่ายอื่น	2.5650	เชิงปริมาณ : (100 ราย) - ผู้ประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) มีทักษะในการวางแผนธุรกิจ พัฒนาโมเดลธุรกิจ ปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย และได้รับการส่งเสริมการตลาด โดยการเข้าร่วมงานแสดงธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 85 ล้านบาท
15. เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ธบ.	งบรายจ่ายอื่น	4.7500	เชิงปริมาณ : (750 ราย) - ผู้ประกอบการ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบการ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย - ผู้ประกอบการ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบการ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบการ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 100 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
16. สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.	งบรายจ่ายอื่น	2.0000	เชิงปริมาณ : (1,260 ราย) - ธุรกิจทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมตรวจประเมินธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย - มีผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,200 ราย เชิงคุณภาพ : - ธุรกิจมีธรรมาภิบาลและได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้เกี่ยวข้อง - ธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาลธุรกิจ สามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ - นิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้นตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว
โครงการส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน			3.0000	
17. ส่งเสริม SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	ทป.	งบรายจ่ายอื่น	3.0000	เชิงปริมาณ : (1,000 ราย) - ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) เกษตรกรวิสาหกิจชุมชน สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตร และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) เกษตรกรวิสาหกิจชุมชน สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตร และประชาชนทั่วไป มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มมากขึ้น และมีความพึงพอใจภาพรวมในระดับดีมากถึงมากที่สุด จำนวนร้อยละ 80
โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาดของ SME			13.3825	
18. กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	ทป.	งบรายจ่ายอื่น	4.0000	เชิงปริมาณ : (600 ราย) - ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ จำนวน 600 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง จำนวน 150 ราย มีรายได้ทางช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 30 ล้านบาท
19. Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	5.1325	เชิงปริมาณ : (245 ราย) - กลุ่มผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการค้าออนไลน์ จำนวน 245 ราย (20 ชุมชน) เชิงคุณภาพ : - กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการบ่มเพาะพัฒนาสู่ชุมชนต้นแบบสามารถเปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำ จำนวน 20 ชุมชน (200 ราย) และมีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากช่องทางการค้าออนไลน์ใหม่อย่างน้อยร้อยละ 40 - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 51.14 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
20. ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	3.0000	เชิงปริมาณ : (1,060 ราย) - ผู้ประกอบการได้รับความรู้ความเข้าใจการใช้ Digital Marketing และ e-Commerce Platform เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 760 ราย - ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อาทิ AI และ CRM เพื่อยกระดับธุรกิจ จำนวน 300 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกสู่การค้าออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำ จำนวน 180 ราย - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดทักษะความเชี่ยวชาญด้าน Advanced Technology สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 100 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 219.24 ล้านบาท
21. สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทย สู่สากล	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	1.2500	เชิงปริมาณ : (150 ราย) - ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce จำนวน 150 ราย เชิงคุณภาพ : - สามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากระบบฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการทำธุรกิจออนไลน์ และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย จำนวน 50 ราย - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 10 ล้านบาท
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			41.0996	
โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก			41.0996	
22. สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ท้องถิ่น	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	11.4704	เชิงปริมาณ : (2,700 ราย) - ผู้ประกอบการโซ่ช่วยเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,670 ราย - ร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นร้านค้าต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย เชิงคุณภาพ : - ร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 285 ล้านบาท
23. แพรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026	สธ.	งบรายจ่ายอื่น	3.0000	เชิงปริมาณ : (290 ราย) - ธุรกิจแฟรนไชส์มีโอกาสในการขยายธุรกิจ จำนวน 40 ธุรกิจ - ผู้ว่างงานและผู้ต้องการลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ได้ร่วมกิจกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ จำนวน 250 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 192.9 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ	กอง สำนัก ศูนย์	ประเภท รายจ่าย	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ. (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย
24. สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาฐานรากด้วย e-Commerce	พอ.	งบรายจ่ายอื่น	9.2200	เชิงปริมาณ : (3,000 ราย) - ผู้ประกอบการฐานรากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการออนไลน์ จำนวน 3,000 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง จำนวน 1,500 ราย และมีรายได้ทางช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 300 ล้านบาท
25. ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	4.3092	เชิงปริมาณ : (350 ราย) - ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 350 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 100 ล้านบาท
26. พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	10.5000	เชิงปริมาณ : (370 ราย) - ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด จำนวน 370 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 116.50 ล้านบาท
27. ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ธช.	งบรายจ่ายอื่น	2.6000	เชิงปริมาณ : (33 ราย) - ผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการยกระดับเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเข้าสู่ช่องทางตลาดและสร้างการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 33 ราย เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 8.5 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)

กองทะเบียนธุรกิจ

งบประมาณ 19,368,200 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ระบบศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ระบบ
(เชิงคุณภาพ) : - ศูนย์บริการ Call Center 1570 ได้ถูกยกระดับไปสู่ศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) และได้รับการยอมรับการเป็นศูนย์บริการข้อมูลของภาครัฐที่มีความทันสมัย

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาศักยภาพศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)	19,368,200	1 ระบบ		✓														คุณชัยพร
1. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการให้สอดคล้องกับระยะเวลาและทรัพยากรของโครงการ							←		→									โทร. 3233
2. ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) ระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และฐานข้อมูลความรู้ (KB)								←		→								คุณกฤษณา
3. ติดตั้งระบบศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center) ระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และฐานข้อมูลความรู้ (KB)									←				→					โทร. 3933
4. ติดตั้งอุปกรณ์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) ต่างๆ ในโครงการ														←			→	
5. อบรมการใช้งาน การบริหารจัดการระบบ การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น																←		→
6. อบรมทักษะในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ที่ต้องทำงานผ่านระบบศูนย์บริการข้อมูลดิจิทัลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Digital Contact Center)																←		→

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs

กองข้อมูลธุรกิจ

งบประมาณ 15,818,900 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ระบบให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs จำนวน 1 ระบบ
(เชิงคุณภาพ) : - ประชาชน ภาคธุรกิจและภาครัฐ ใช้บริการระบบให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs เพิ่มมากขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ	
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยกระดับการให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจ SMEs	15,818,900	1 ระบบ		✓															คุณภัทรพร
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา																			คุณสุโรจน์
2. ศึกษา วิเคราะห์ระบบฯ																			โทร. 3635, 3652
3. ออกแบบโครงสร้างระบบฯ																			
4. พัฒนาและติดตั้งระบบฯ																			
5. ทดสอบการใช้งานระบบฯ และจัดทำคู่มือ																			
6. ส่งมอบระบบฯ และอบรมการใช้งาน																			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มตรวจสอบภายใน

งบประมาณ 5,758,100 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ระบบ
(เชิงคุณภาพ) : - ระบบที่พัฒนาสมบูรณ์สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ มีข้อมูลสนับสนุนให้มีการปรับปรุงความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลองค์กรที่ดีจากการตรวจสอบการจัดเก็บและรับชำระเงินรายได้ค่าธรรมเนียม และการออกใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ของกรมอย่างเป็นระบบได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาระบบการตรวจสอบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์	5,758,100	1 ระบบ		✓														คุณยุพาวดี
1. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญา							↔											โทร. 3312
2. ศึกษา วิเคราะห์ระบบงาน								↔										คุณปัทมา
3. ออกแบบระบบงาน								↔										โทร. 3311
4. จัดทำระบบงานต้นแบบ									↔									
5. พัฒนาระบบ												↔						
6. ติดตั้งซอฟต์แวร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย												↔						
7. ทดสอบระบบงาน															↔			
8. ติดตั้งระบบงาน และทดสอบระบบงานใน Production															↔			
9. จัดทำคู่มือและจัดอบรมการใช้งานระบบ																↔		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงิน
และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย
กองข้อมูลธุรกิจ

งบประมาณ 4,736,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - กรมได้รับข้อมูลงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ร้อยละ 90
(เชิงคุณภาพ) : - กรมได้รับข้อมูลงบการเงินและสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการนำไป
ศึกษาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจและติดตามการนำส่งงบการเงิน	4,736,000	ร้อยละ 90	✓															คุณสุธีรา
และสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย																		คุณวิภาณันท์
1. ออกหนังสือแจ้งเตือน/แจ้งข้อกล่าวหา ผ่านช่องทางไปรษณีย์						←												โทร. 3617 , 3618
2. บันทึกรับ/จัดเก็บเอกสารไปรษณีย์ตอบรับ						←												
3. พิจารณาหนังสือชี้แจงหรือแก้ข้อกล่าวหาของนิติบุคคล						←												
4. ออกคำสั่งปรับเป็นพินัยตามเงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด ผ่านช่องทางไปรษณีย์						←												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

งบประมาณ 1,330,300 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - รายงานการศึกษา จำนวน 1 เรื่อง

(เชิงคุณภาพ) : - ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OECD รวมถึงข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้เหมาะสม

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (หน่วย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ศึกษากฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นสมาชิก OECD ของไทย และปรับปรุงประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้มีความเหมาะสม	1,330,300	ข้อเสนอแนะ 1 เรื่อง			✓													คุณพรรณทิพย์ โทร. 3922
1. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญา						←→												
2. ศึกษา/ค้นคว้าข้อมูลตราสารระหว่างประเทศ legal instruments ของ OECD									←→									
ในด้านการลงทุน และธุรกิจกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดเพื่อจัดทำรายละเอียดการศึกษา									←→									
3. วิเคราะห์กฎหมายเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นสมาชิกของไทย									←→									
รวมถึงเงื่อนไขสำคัญที่ไทยจะต้องผูกพัน วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบมาตรฐานกฎหมาย																		
นโยบายและแนวปฏิบัติของ OECD พร้อมศึกษาวิเคราะห์สภาพการประกอบธุรกิจ																		
กลุ่มเป้าหมายในประเด็นต่างๆ																		
4. รวบรวมผลที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ พร้อมจัดให้มีการรับฟังความเห็นเกี่ยวข้องกับ												←→						
การปรับปรุง/แก้ไขกฎระเบียบหรือกฎหมายของธุรกิจเป้าหมาย เพื่อรวบรวมข้อมูล																		
ความเห็นที่สำคัญ มาประมวลผลต่อไป																		
5. สรุปผลการศึกษาและเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายการประกอบธุรกิจของ														←→				
คนต่างด้าวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน OECD และข้อเสนอแนะอื่นๆ รวมถึงการกำหนด																		
มาตรการ/แนวทางในการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวของธุรกิจเป้าหมาย																		
ให้มีความเหมาะสม																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
กองกำกับบัญชีธุรกิจ

งบประมาณ 1,880,000 บาท

- เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :-** ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มีทักษะความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็นและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย
- นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย
 - ผู้ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี บุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเรื่องอื่นๆ ที่จำเป็น จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ราย
 - สำนักงานบัญชีผ่านการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายใหม่) และสำนักงานบัญชีคุณภาพ ผ่านการตรวจประเมินติดตามคุณภาพหรือต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ (รายเดิม) จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย
 - จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ ได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็นรวมทั้งสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 110 ราย
- (เชิงคุณภาพ) :-** นิสิต/นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ สอบผ่านการประเมินโดยมีผลคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนสอบ จำนวน 360 ราย (คิดเป็นร้อยละ 60 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1,880,000	1,500																คุณปิยวรรณ โทร. 3814
1. พัฒนาน้องความรู้ด้านบัญชีแก่ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี และนิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชี	984,000																	
1.1 อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย		600	✓				120	120			120			120	120			
1.2 จัดทำสื่อการเรียนอิเล็กทรอนิกส์ e-learning (1 สื่อ)				✓														
2. สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants) แก่นิสิต/นักศึกษา	70,000		✓															คุณมนปพร โทร. 3843
2.1 อบรมผ่านระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young & Smart Accountants)		600					50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
3. พัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	546,000		✓															
3.1 อบรมบ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ		130							130									
3.2 การพัฒนาสำนักงานบัญชีตามเกณฑ์คุณภาพ โดยการสอนแนะนำการเขียนคู่มือการดำเนินงาน		60					6	6	6	6	6	6			6	6	6	คุณดารณี โทร. 3851
ตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้น ตรวจสอบประเมินสำนักงานบัญชีที่ยื่นขอรับการรับรองคุณภาพ																		
ตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพ และตรวจประเมินเพื่อต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพ																		
4. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงสำนักงานบัญชีคุณภาพ	280,000		✓															
4.1 อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงสำนักงานบัญชีคุณภาพ		110								110								คุณดารณี โทร. 3851

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งบประมาณ 13,990,600 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 750 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจแฟรนไชส์มีโอกาสในการขยายธุรกิจ จำนวน 40 ธุรกิจ

- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 96.5 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่สากล	13,990,600	750																คุณภูษนิศา โทร. 3183
		(40 ธุรกิจ)																
1. สร้างธุรกิจแฟรนไชส์รายใหม่	1,240,600		✓															
1.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise)		100						←100→										
1.2 สัมมนาเสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์		50										←50→						
2. ยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	1,900,000			✓														
(Franchise Standard)																		
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา								←→										
2.2 ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และนำเสนอเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ		150						←150→										
2.3 อบรมบ่มเพาะสร้างองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาการบริหารจัดการ											←→							
ธุรกิจแฟรนไชส์และตรวจประเมิน																		
3. ประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ 7	1,900,000			✓														
(Thailand Franchise Award 2026 : TFA 2026)																		
3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา								←→										
3.2 ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และเปิดตัวกิจกรรม		150						←150→										
3.3 ตรวจประเมินและคัดกรองธุรกิจแฟรนไชส์ และประชุมคณะกรรมการตัดสิน											←→							
3.4 จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัล Franchise Award		150													←150→			

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
4. สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย : นำเสนอธุรกิจแฟรนไชส์ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ	3,000,000			✓														
4.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา																		
4.2 สร้างทักษะการนำเสนอธุรกิจ																		
4.3 เชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศ																		
- ธุรกิจแฟรนไชส์มีโอกาสในการขยายธุรกิจ		(40 ธุรกิจ)															(40 ธุรกิจ)	
- ผู้ที่ต้องการลงทุนหรือผู้ซื้อแฟรนไชส์มีความรู้ในการเลือกซื้อแฟรนไชส์		50															50	
4.4 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม																		↔
5. พัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล (Thai Franchise Towards Global)	5,950,000			✓														
5.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา																		
5.2 ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และเปิดตัวกิจกรรม		100																
5.3 สร้างทักษะในการนำเสนอธุรกิจ วิเคราะห์และสร้างเครื่องมือการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ต่างประเทศ																		
5.4 เชื่อมโยงเครือข่ายต่างประเทศ																		↔
5.5 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม																		↔

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งบประมาณ 3,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ
ตามมาตรฐานสากล จำนวน 600 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ISO9001 จำนวน 33 ธุรกิจ
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 142 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เพิ่มศักยภาพบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยอย่างยั่งยืน	3,000,000	600																คุณอภิพร โทร. 3185
		(33 ธุรกิจ)																
1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และ (Workshop) การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ	130,000	300	✓						↔100	↔100		↔100						
2. เสริมศักยภาพการจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี	700,000			✓														
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา									↔	↔								
2.2 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรม										↔	↔							
2.3 อบรมบ่มเพาะให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติ (Workshop) การรวบรวมเสริมศักยภาพ การจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยี		200									↔100	↔100						
3. ยกระดับมาตรฐานธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ด้วย ISO	2,170,000				✓													
3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา									↔	↔								
3.2 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรม		100									↔100							
3.3 พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ให้มีระบบการบริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 9001													↔	↔	↔	↔		
3.4 ตรวจสอบประเมินธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ตามระบบมาตรฐาน ISO 9001		(33 ธุรกิจ)													↔	↔	(33 ธุรกิจ)	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

พัฒนาสมาคมการค้าไทย

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งบประมาณ 950,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 400 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมการบริหารจัดการ Best Practice จำนวน 30 สมาคม

- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 67 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ				
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4							
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
พัฒนาสมาคมการค้าไทย	950,000	400																คุณสลิรัตน์ โทร. 3187				
		(30 สมาคม)																				
1. พัฒนาศักยภาพสมาคมการค้า โดยการอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาสมาคมการค้าให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงทางการค้าโลก	66,000	100	✓			←			→			100										
2. ยกย่องสมาคมการค้า ประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2569 (ครั้งที่ 14)	848,000			✓																		
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←			→													
2.2 ประชาสัมพันธ์และรับสมัครสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดฯ							←			→												
2.3 ให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจประเมินสมาคมการค้า									←			→										
2.4 จัดพิธีมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่น		250												←			→					
		(30 สมาคม)														←			→			
																	(30 สมาคม)					
3. เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรสมาคมการค้า โดยการอบรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำหรือผู้บริหารของสมาคมการค้าหรือธุรกิจสมาชิกของสมาคมการค้า	36,000	50	✓							←			→			50						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 3,200,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพได้รับการส่งเสริมเข้าสู่ช่องทางการตลาด
จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 20 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ผลิตภัณฑ์ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพสู่ตลาดโลก	3,200,000	20		✓														คุณมนชนก
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						↔											คุณมนญัตติ	
2. รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม									↔									โทร. 3080
3. คัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ									↔									
4. เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ ให้เข้าใจสถานการณ์การค้า											↔							
และพฤติกรรมผู้บริโภคจากกลุ่มธุรกิจ Health and Wellness																		
5. จัดกิจกรรมแสดงและเจรจาธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพในงานแสดงสินค้าอาหาร 2569		20											↔ 20					
(THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)																		
6. สร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์													↔					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 2,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริม
จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างโอกาสธุรกิจใหม่สู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน	2,000,000	100		✓														คุณมนชนก
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←			→									คุณสนธิกาญจน์
2. รับสมัครผู้ประกอบการเศรษฐกิจหมุนเวียน									←		→							โทร. 3918
3. คัดเลือกผู้ประกอบการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		100											←	→	100			
พร้อมทั้งจัดทำ E-catalogue																		
4. จัดทำคลิปเพื่อใช้ในการอบรมบ่มเพาะในรูปแบบออนไลน์											←		→					
5. คัดเลือกผู้ประกอบการเศรษฐกิจหมุนเวียนต้นแบบ												←		→				
6. จัดทำคลิป เผยแพร่แนวทางการดำเนินการของผู้ประกอบการต้นแบบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ													←		→			
7. เชื่อมโยงจับคู่หรือสร้างเครือข่ายระหว่างธุรกิจการผลิต Business Matching															←		→	
ผู้ประกอบการเศรษฐกิจหมุนเวียน																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 1,800,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการ SME ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และพันธมิตรทางการค้าที่เกี่ยวข้องใน Value Chain ได้รับประโยชน์ร่วมกันจากการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 30 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1,800,000	50																คุณพินยรัชต์ โทร. 3916
1. เชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ				✓														
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←	→											
1.2 สร้างเครือข่ายธุรกิจและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด		50													←50→			
- ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมโครงการเชื่อมโยงเครือข่าย ทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ								←	→									
- จัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop)									←	→								
- คัดเลือกผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเชื่อมโยงเครือข่าย ทางการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจ										←	→							
- ดำเนินโครงการนำร่อง (Pilot Project) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าและสร้าง โอกาสทางธุรกิจ												←	→					
- ติดตามผลการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสรุปผลมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นใน 1 ปี															←	→		
1.3 ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้																		
- จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการดำเนินกิจกรรม										←	→					←	→	
- จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอ Success Case และเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์																←	→	
2. ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่นำร่อง			✓							←	→						→	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร

กองธุรกิจบริการ

งบประมาณ 11,250,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยได้รับการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการค้าเชิงสร้างสรรค์และยกระดับร้านอาหารไทยสู่มาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย
- ผู้ประกอบการธุรกิจบริการได้รับการเสริมแกร่งเครือข่ายและต่อยอดเพิ่มรายได้จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารได้รับการส่งเสริมการตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย
- ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารได้รับการสร้างโอกาสทางการตลาดและต่อยอดธุรกิจร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 251 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	11,250,000	450																คุณพรชนก โทร. 3184
		(150)																
1. เพิ่มมูลค่าการค้าเชิงสร้างสรรค์ Soft Power ร้านอาหารไทย (Thai SELECT)	8,150,000			✓														
1.1 พัฒนาการค้าเชิงสร้างสรรค์และยกระดับร้านอาหารไทยสู่มาตรฐานสากลด้วยพลัง Soft Power																		
- จัดอบรมพัฒนารูกิจร้านอาหารไทยด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ Soft Power		300												300				
- ยกระดับมาตรฐานร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT																		
(1) คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT และการให้คำแนะนำปรึกษาเชิงลึก																		
เพื่อส่งเสริมพัฒนาแบบรายร้านอาหาร																		
(2) ตรวจสอบประเมินและให้คำแนะนำปรึกษาเชิงปฏิบัติการแก่ร้านอาหารทั่วประเทศ																		
(แต่ละรายร้านอาหาร) ตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT																		
(3) จัดพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมประชาสัมพันธ์																		
ความสำเร็จของกิจกรรม ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ สิ่งพิมพ์ (นิตยสาร)																		

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.2 เพิ่มกลยุทธ์สร้างมูลค่าร้านอาหารด้วย Soft Power อาหารไทย																		คุณกมลพร โทร. 3189
- การส่งเสริมการตลาด Marketing Partner อาทิ จัดแคมเปญ การเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม การเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรใหม่ ๆ																		
- ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/แคมเปญ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่น ๆ ที่เหมาะสม		(100)													(100)			
1.3 สร้างการรับรู้และจดจำ Thai SELECT เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชื่อมโยงท่องเที่ยว																		
- จัดทำสื่อโทรทัศน์ คลิป Spot Tie in ในรายการอาหารหรือรายการที่เป็นกระแสนิยม																		
สร้างการรับรู้ร้านอาหารไทย Soft Power อาหารไทย:อาหารถิ่น																		
- จัดทำสื่อ อาทิ Billboard ป้ายโฆษณา ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ผ่านดารารหรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer Marketing) หรือ KOL																		
เชฟอาหาร ที่ได้รับกระแสนิยม พร้อมประชาสัมพันธ์ตามสื่อออนไลน์และ/หรือพื้นที่ในสนามบิน หรือพื้นที่สถานีขนส่งสาธารณะ (MRT/BTS)																		
- ค้นหาข้อมูลร้านอาหาร Thai SELECT / Directory ผ่าน Social Media / เว็บไซต์																		
1.4 ค่าใช้จ่ายในการติดตามโครงการของเจ้าหน้าที่																		
2. เสริมแกร่งเครือข่ายและต่อยอดเพิ่มรายได้ธุรกิจร้านอาหาร	3,100,000			✓														
2.1 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร (Branding For Restaurant)		150									150							
2.2 พัฒนาและสร้างโอกาสให้กับธุรกิจร้านอาหาร ด้วย Digital Marketing																		
2.3 สร้างเครือข่ายธุรกิจร้านอาหาร (Restaurant Community)		(50)													(50)			
2.4 ประกวดการนำเสนอธุรกิจ Pitching (Restaurant Challenge)																		
2.5 ทำคอนเทนต์ผ่านผู้ทรงอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย (Influencer) ด้านอาหาร (รีวิวพารวย)																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)

กองธุรกิจบริการ

งบประมาณ 2,565,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) ได้รับการเสริมศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัล การตลาดด้วยซอฟต์แวร์ (Soft Power) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบธุรกิจบริการผู้สูงอายุ สุขภาพและความงาม (Wellness) มีทักษะในการวางแผนธุรกิจ พัฒนาโมเดลธุรกิจ ปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย และได้รับการส่งเสริมการตลาดโดยการเข้าร่วมงานแสดงธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ราย
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 85 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ		
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
สร้างโอกาสการตลาด เพิ่มรายได้ธุรกิจบริการสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ (Wellness)	2,565,000	100		✓														คุณพิมพ์ โทร. 3188		
		(50)																		
1. เสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาด การพัฒนาโมเดลธุรกิจ และการสร้างเครือข่ายทางการค้า																				
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←→														
1.2 จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)								←→												
1.3 อบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดในยุคดิจิทัล โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล		100									←→ 100									
และการสร้างเครือข่ายทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการบริการสุขภาพความงามและดูแลผู้สูงอายุ																				
1.4 อบรมเสริมสร้างศักยภาพด้านการพัฒนาโมเดลธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสการตลาดด้วยการปรับ		(50)											←→ (50)							
รูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับเทรนด์ทางการค้าในอนาคต ให้แก่ผู้ประกอบการบริการสุขภาพ																				
ความงามและดูแลผู้สูงอายุ																				
1.5 นำเสนอธุรกิจ (Business Pitching)													←→							
1.6 สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานแสดงธุรกิจในงานแสดงสินค้า/บริการ														←→						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กองธุรกิจบริการ

งบประมาณ 4,750,000 บาท

- เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) :
- ผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย
 - ผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ราย
 - (เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการค้า ภาคการผลิต และผู้ประกอบธุรกิจ SME ในภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น แฟชั่น เกม ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะ เทศกาล และดีไซน์ เป็นต้น ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย
 - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 100 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
เพิ่มศักยภาพการค้าธุรกิจบริการยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4,750,000	750																คุณจุฑาทิพย์ โทร. 3189
		(50)																
1. นักการค้ามืออาชีพยุคใหม่	3,300,000			✓														
1.1 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ		150							↔150									
1.2 พัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจและนวัตกรรมบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล										↔								
1.3 พัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยการให้คำปรึกษารายธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์										↔	↔							
1.4 บ่มเพาะศักยภาพทางธุรกิจ (BootCamp) และเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้า											↔							
1.5 นำเสนอธุรกิจเพื่อต่อยอดการพัฒนาโมเดลธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญ												↔						

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.6 สร้างโอกาสทางการค้า เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและสร้างเครือข่ายจับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าทางธุรกิจ																		คุณกมลพร โทร. 3189 คุณสุภาภักดิ์ โทร. 3189
1.7 นำเสนอผลสำเร็จของโครงการและมอบฉันทะผู้ผ่านการพัฒนา		(50)																
2. เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	600,000		✓															
2.1 หลักสูตร Smart Restaurant Plus (ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง)	600	600								150	150		150		150			
3. พัฒนาความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจผ่าน DBD Academy	850,000			✓														
3.1 บริหารจัดการระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ (e-Learning)																		
3.2 จัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware)																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ

กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

งบประมาณ 2,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ธุรกิจทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมตรวจประเมินธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - มีผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,200 ราย

- ธุรกิจมีธรรมาภิบาลและได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้เกี่ยวข้อง

- ธุรกิจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมาภิบาลธุรกิจ สามารถนำไปปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจ

- นิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้นตระหนักถึงการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	2,000,000	1,260																คุณพยุ้งศักดิ์ คุณนพพรพร คุณภัทรพร โทร. 3801
1. สร้างธุรกิจ SME เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ	1,250,000			✓														
1.1 ตรวจประเมินธุรกิจและจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจธรรมาภิบาล																		
- รับสมัครธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมสร้างธรรมาภิบาล		60								30	30							
- ดำเนินการตรวจประเมินธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ																		
- พิจารณาตัดสินผลการตรวจประเมินธุรกิจ																		
- จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ																		
1.2 การติดตามประเมินผลธุรกิจธรรมาภิบาล																		
2. สร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาล	350,000		✓															
2.1 อบรม/สัมมนา สร้างองค์ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ		1,200						100	150	100	100	250	250	250				คุณพยุ้งศักดิ์ คุณนพพรพร คุณวรรณดี โทร. 3801 คุณพยุ้งศักดิ์ คุณจรัสรัตน์ คุณณรินทร์รา โทร. 3823
อ่านงบเป็นเห็นทางรอด: ยกระดับธรรมาภิบาล SMEs ด้วยการวิเคราะห์งบการเงิน																		
3. ตรวจสอบนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวร่วมถือหุ้นที่อาจมีลักษณะนอมินี	400,000		✓															

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน

กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

งบประมาณ 3,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการ SME สถาบันการเงิน ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตร และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการ SME สถาบันการเงิน ผู้ประกอบกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกัน หน่วยงานพันธมิตร และประชาชนทั่วไป มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มมากขึ้น และมีความพึงพอใจ ภาพรวมในระดับดีมากถึงมากที่สุด จำนวนร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน	3,000,000	1,000																คุณบุศณีย์ คุณทศวรรณ โทร. 3982
1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ	1,500,000			✓														
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←→												
1.2 จัดกิจกรรม																		
- เตรียมความพร้อมสถานที่ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม								←→							→			
- ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม								←								→		
- จัดสัมมนาเสริมสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจในกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ		400						←→	100		←→	100			←→	100		
รวมทั้งศึกษาดูงานให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ให้แก่ สถาบันการเงิน ผู้รับหลักประกันอื่น																		
พนักงานสอบสวน พนักงานอัยการ หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการ SME																		
นิสิต/นักศึกษา และประชาชนทั่วไป																		
1.3 สรุปผลการดำเนินงาน																←→		

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. ส่งเสริมไม้ยืนต้นหลักประกันทางธุรกิจ	950,000	300		✓														คุณอัญธิรัตน์
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←		→										คุณสุนันญา
2.2 จัดกิจกรรม																		โทร. 3982
- เตรียมความพร้อมสถานที่ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม									←					→				
- ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม									←					→				
- ดำเนินการลงพื้นที่ในส่วนภูมิภาค เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการนำไม้ยืนต้นมาเป็น									←		150			150				
หลักประกันทางธุรกิจ ให้แก่ ผู้ประกอบการ SME เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน																		
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป																		
2.3 สรุปผลการดำเนินงาน														←		→		
3. ส่งเสริมกิจการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค) ให้มีศักยภาพและเข้าถึงแหล่งทุน	500,000	300		✓														คุณสายบัว
3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←		→										คุณดาวประกาย
3.2 จัดกิจกรรม																		โทร. 3205
- เตรียมความพร้อมสถานที่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม									←		→							
- จัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการร้านอาหารเคลื่อนที่ (ฟู้ดทรัค)									←		300	→						
และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุน																		
3.3 สรุปผลการดำเนินงาน														←		→		
4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	50,000		✓						←								→	คุณอัญธิรัตน์
																		คุณสุนันญา
																		โทร. 3982

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ (Flagship Project)

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งบประมาณ 4,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเข้าสู่ช่องทางออนไลน์ จำนวน 600 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง จำนวน 150 ราย มีรายได้ทางช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%

- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 30 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กระตุ้นยอดขายเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	4,000,000	600																คุณพัชรี โทร. 3191
		(150)																
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						↔												
2. กิจกรรมการสร้างแบรนด์ร้านค้าบนออนไลน์ให้มีชื่อเสียง (Online Brand Boost up)				✓														
บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ภายใต้หลักสูตร The Influencer Journey : Tij#3																		
2.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เสริมเทคนิคการสร้างแบรนด์ร้านค้าให้มีตัวตน		600							↔			300	300					
บนโลกออนไลน์ รวมถึงสามารถใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม																		
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ																		
3. จัดกิจกรรมחרםไลฟ์มาราธอน (Live Marathon) บน Landing Page		(150)		✓												↔ (150)		
ในแพลตฟอร์ม e-Marketplace และ Social Commerce																		
4. กิจกรรม Influencer Bootcamp				✓														
4.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยผู้เชี่ยวชาญ												↔						
กูรู และ Influencer ที่มีชื่อเสียง พร้อมการแลกเปลี่ยนกรณีศึกษาจากผู้ประกอบการ																		
ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case)																		
5. กิจกรรมส่งเสริมการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer Challenge)				✓														
5.1 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เป็นกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการ												↔						
ที่ผ่านการพัฒนาจากกิจกรรมที่ 4 ให้เป็นที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือ ผ่านการประชาสัมพันธ์																		
ในช่องทางต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย บล็อก วิดีโอบล็อก เป็นต้น																		
6. กิจกรรมมอบรางวัลผู้ประกอบการออนไลน์ที่พัฒนาการยอดเยี่ยม (DBD Influencer Award)				✓												↔		
7. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			✓							↔								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน (Flagship Project)

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งบประมาณ 5,132,500 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - กลุ่มผู้ประกอบการหรือสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้การค้าออนไลน์ จำนวน 245 ราย (20 ชุมชน)

(เชิงคุณภาพ) : - กลุ่มผู้ประกอบการชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนได้รับการบ่มเพาะพัฒนาสู่ชุมชนต้นแบบ สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำ จำนวน 20 ชุมชน (200 ราย) และมีรายได้โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากช่องทางการค้าออนไลน์ใหม่อย่างน้อยร้อยละ 40
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 51.14 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
Digital Village by DBD ชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน	5,132,500	245																คุณวาลิกา โทร. 3190
		(20 ชุมชน)																
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						↔												
2. สร้างชุมชนออนไลน์สู่การค้าไร้พรมแดน (Digital Village by DBD)	4,930,000			✓														
1.1 สร้างองค์ความรู้และบ่มเพาะเชิงลึก ผู้ประกอบการชุมชนสู่ชุมชนออนไลน์ต้นแบบ		245						↔			65	120	60					
(Digital Village by DBD)		(200)										↔ (200)						
1.2 ส่งเสริมการตลาด สร้างการรับรู้ และแคมเปญกระตุ้นการค้าออนไลน์		(20 ชุมชน)												↔ (20 ชุมชน)				
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	202,500		✓									↔						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
ยกระดับธุรกิจด้วย e-Commerce สู่ Digital Ecosystem (Flagship Project)
กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- งบประมาณ 3,000,000 บาท
- เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการได้รับความรู้ความเข้าใจการใช้ Digital Marketing และ e-Commerce Platform เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 760 ราย
- ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างทักษะการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ อาทิ AI และ CRM เพื่อยกระดับธุรกิจ จำนวน 300 ราย
- (เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการได้รับการบ่มเพาะเชิงลึกสู่การค้าออนไลน์ สามารถเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์บนแพลตฟอร์มชั้นนำ จำนวน 180 ราย
- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดทักษะความเชี่ยวชาญด้าน Advanced Technology สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 100 ราย
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 219.24 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ขับเคลื่อนธุรกิจ e-Commerce สู่ Digital Ecosystem	3,000,000	1,060																คุณวาลิกา โทร. 3190
		(280)																
1. พัฒนาธุรกิจ e-Commerce พร้อมแข่งขันในยุค AI	600,000		✓															
1.1 อบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ด้าน e-Commerce การตลาดดิจิทัล และ AI		760					↔		↔	↔			↔	↔	↔			
รูปแบบ Online/ Onsite																		
1.2 อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการตลาดออนไลน์		(180)														↔	(180)	
อาทิ Generative AI และการวิเคราะห์ ROI เป็นต้น																		
2. ยกระดับธุรกิจ e-Commerce ด้วย Advanced Technology	2,300,000			✓														
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา					↔	↔	↔											
2.2 อบรมด้าน e-Commerce สร้างตัวตนดิจิทัล (Digital Branding) พัฒนาการตลาด		300							↔	↔	↔		300				↔	
ดิจิทัลผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce ด้วย AI																		
2.3 อบรมหลักสูตร Workshop ยกระดับธุรกิจออนไลน์ ต่อยอดทักษะความเชี่ยวชาญ		(100)														↔	(100)	
ด้าน e-Commerce เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลรูปแบบใหม่ได้																		
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	100,000		✓					↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งบประมาณ 1,250,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างความรู้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นธุรกิจ e-Commerce จำนวน 150 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - สามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากระบบฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับการทำธุรกิจออนไลน์และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย จำนวน 50 ราย
- ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 10 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างความเชื่อมั่นธุรกิจออนไลน์ ยกระดับ SMEs ไทยสู่สากล	1,250,000	150		✓														คุณกัลยา โทร. 3190
		(50)																
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←→												
2. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกิจออนไลน์		150							←→						150			
สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดออนไลน์		(50)													(50)			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าปลีกท้องถิ่น
กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งบประมาณ 11,470,400 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการโซ่ช่วยเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2,670 ราย
- ร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นร้านค้าต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ราย
(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 285 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น	11,470,400	2,700																คุณพัชรี โทร. 3186
1. สมาร์ทโซ่ช่วย พลัส	7,580,000			✓														
1.1 จัดสัมมนาเสริมสร้างองค์ความรู้และเชื่อมโยงเครือข่าย ให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก		1,800							↔	500	200	200	500	200	200	↔		
1.2 พัฒนาร้านค้าให้เป็น “สมาร์ทโซ่ช่วย”		100							↔							100	↔	
1.3 เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในงานมหกรรม		770									↔					770	↔	
ลดราคาสินค้าพร้อมกันทั่วประเทศร่วมกับร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่น																		
2. พัฒนาร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นต้นแบบ	3,800,000				✓													
2.1 ทบทวนและจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ									↔	↔								
2.2 จัดสัมมนาเสริมสร้างองค์ความรู้และศึกษาดูงาน ณ ร้านค้าส่งค้าปลีกท้องถิ่นต้นแบบรุ่นพี่										↔	↔							
2.3 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ		30										↔	↔	↔	↔	30		
2.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย														↔	↔			
3. ติดตามการดำเนินโครงการ	90,400		✓								↔	↔	↔	↔	↔			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งบประมาณ 3,000,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ว่างงานและผู้ต้องการลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ได้ร่วมกิจกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ จำนวน 250 ราย
- ธุรกิจแฟรนไชส์มีโอกาสในการขยายธุรกิจ จำนวน 40 ธุรกิจ
(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 192.9 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
แฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026	3,000,000	290		✓														คุณภูษณิศ โทร. 3183
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา																		
2. ประชาสัมพันธ์และคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์																		
3. ประสานขอความร่วมมือผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และสถาบันการเงิน																		
4. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ว่างงาน หรือผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมงานในพื้นที่																		
5. จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2026		290																
6. ติดตามและประเมินผล																		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce (Flagship Project)

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งบประมาณ 9,220,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการฐานรากได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการออนไลน์
จำนวน 3,000 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง จำนวน 1,500 ราย
และมีรายได้ทางช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%

- ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 300 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
สร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce	9,220,000	3,000																คุณพัชรี โทร. 3191
		(1,500)																
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา	9,200,000			✓		←→												
2. พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce				✓														
2.1 เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคนิคการสร้างยอดขายบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		1,000							←→			500		500				
หลักสูตรปั้นร้านค้าออนไลน์ขั้นเทพ รุ่นที่ 6 (Online Marketing Genius : OMG#6)		(1,000)															←→ (1,000)	
2.2 สร้างความน่าเชื่อถือให้กับร้านค้าออนไลน์												←→						
3. ให้คำปรึกษาเชิงลึก (Exclusive Coaching) เพื่อเสริมเทคนิคการใช้เครื่องมือออนไลน์				✓									←→					
ของแต่ละแพลตฟอร์ม																		
4. จัดงานมหกรรม Thailand e-Commerce Expo 2026 (ครั้งที่ 7)		2,000		✓												←→ 2,000		
		(500)															←→ (500)	
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	20,000		✓						←→									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 4,309,200 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด
จำนวนไม่น้อยกว่า 350 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 100 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ		
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่	4,309,200	350																คุณชนันธร โทร. 3916		
1. ยกระดับการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและสร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่				✓																
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←→														
1.2 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายธุรกิจ โดยการจัดกิจกรรมอบรม หรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการ		70							↔ 70											
เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย																				
1.3 สร้างโอกาสทางการค้าสมัยใหม่ โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าแก่ผู้ประกอบการ		100								↔ 100										
ที่มีสินค้าโดดเด่นและมีอัตลักษณ์จากทั่วประเทศ																				
1.4 พัฒนาแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชนต้นแบบด้วยเทคโนโลยี โดยการอบรมเสริมสร้างทักษะ		180												↔ 180						
ด้านดิจิทัลและสนับสนุนการทำตลาดผ่านสื่อออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจ																				
จำหน่ายสินค้าชุมชน																				
2. ติดตามการดำเนินงานทั่วประเทศ			✓						←→											

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 10,500,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการตลาด จำนวน 370 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 116.50 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
พัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจชุมชน	10,500,000	370																คุณสลิลา
1. ขับเคลื่อนธุรกิจชุมชนด้วย SMART Skill	6,000,000			✓														คุณศราทิพย์
1.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←	→											โทร. 3080
1.2 ปรับพื้นฐานเปิดมุมมองการค้าในธุรกิจที่ดี	120									↔120								
1.3 พัฒนาทักษะการค้าธุรกิจชุมชน	40											↔40						
1.4 สร้างเส้นทางตลาดธุรกิจชุมชน	15												↔15					
2. สร้างโอกาสและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจชุมชน	2,700,000			✓														
2.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา								←	→									
2.1 ส่งเสริมการเจรจาธุรกิจ	40														↔40			
2.2 จัดแสดงนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน	40										↔40							
2.3 สร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนเข้มแข็ง	25													↔25				
3. ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	1,500,000			✓														คุณนุสบา
3.1 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←	→				←	→	↔					โทร. 3080
3.2 เข้าร่วมงาน OTOP City 2025	30						↔30											
3.3 เข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2026	30												↔30					
3.4 เข้าร่วมงาน OTOP ศิลปชีพประจำปีไทย 2569	30														↔30			
4. ติดตามผลการดำเนินงาน	300,000		✓			←	→	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งบประมาณ 2,600,000 บาท

เป้าหมาย (เชิงปริมาณ) : - ผู้ประกอบการสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้รับการยกระดับเพิ่มมูลค่าและส่งเสริม
การเข้าสู่ช่องทางตลาดและสร้างการรับรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 33 ราย

(เชิงคุณภาพ) : - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ 8.5 ล้านบาท

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	เป้าหมาย (ราย)	วิธีการ			ปีงบประมาณ 2569												ผู้รับผิดชอบ
			จัดเอง	จ้างเหมา	จ้างที่ปรึกษา	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
ส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2,600,000	33		✓														คุณมนชนก
1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา						←→												คุณวิภาควดี
2. สร้างอัตลักษณ์ด้านการตลาดให้เมืองสมุนไพรเป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยเลือกเมืองสมุนไพรต้นแบบ 1 จังหวัด		10										←10→						โทร. 3918
3. สร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพรไทยผ่านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการจากเมืองสมุนไพร 3 ราย เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		3											←3→					
4. สร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย เช่น การจัด Business Matching		20														←20→		
การจำหน่ายสินค้าในช่วงเดือน Herbal Month																		