

โอกาส SME ไทย

ในธุรกิจ ***e - Commerce***



กองข้อมูลธุรกิจ

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ

ปี 2566 ที่ผ่านมา e - Commerce ไทย
มีมูลค่า **6.34 แสนล้านบาท**

และ **คาดการณ์ว่าในปี 2567**

จะมีมูลค่าถึง **6.94 แสนล้านบาท**

เติบโตเฉลี่ยปีละ 6% และจะมีมูลค่าถึง

7.50 แสนล้านบาท ในปี 2568





highlight

- >> คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ต 63.21 ล้านคน คิดเป็น 88% ของคนไทยทั้งหมด โดยใช้งาน เฉลี่ย 7 ชั่วโมง 58 นาทีต่อวัน
- >> คนไทยใช้ Facebook มากที่สุด และใช้ YouTube นานที่สุด
- >> 90% ของ Baby Boomer ซื้อสินค้าผ่านทาง Facebook และเป็นสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ
- >> Emotion ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ไม่ต่างจาก Function
- >> ธุรกิจ e - Commerce มีอัตราการเติบโตถึง 400% ใน 5 ปีที่ผ่านมา
- >> ประกาศกรมสรรพากร กำหนดให้อีเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม มีบัญชีพิเศษ
- >> ธุรกิจนิติบุคคล มีความได้เปรียบกว่า ธุรกิจบุคคลธรรมดา

พฤติกรรมผู้บริโภค

หลังจากสถานการณ์โควิด-19 ผู้คนต่างเปลี่ยนมุมมอง **“นึกถึงสุขภาพร่างกายที่ดี ว่านั่นคือความมั่นคงที่แท้จริง และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาในชีวิต”** ทำให้พฤติกรรมและการใช้ชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไปและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้คนไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ข้อมูลจาก www.datareportal.com (Digital 2024 : Thailand) พบว่า

ปัจจุบัน **คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ต 63.21 ล้านคน คิดเป็น 88%** ของคนไทยทั้งหมด โดยใช้งาน **เฉลี่ย 7 ชั่วโมง 58 นาทีต่อวัน** โดยแบ่งเป็น ใช้เวลาบนโลกอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน 5 ชั่วโมง 2 นาที และผ่านคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต 2 ชั่วโมง 56 นาที

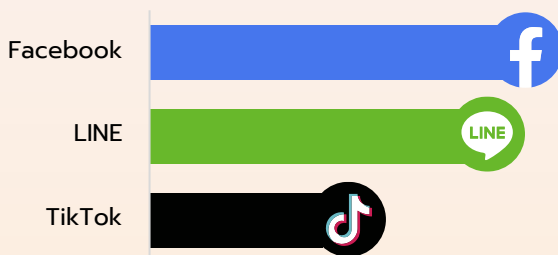
ส่วนใหญ่ใช้เวลาไปกับการค้นหาข้อมูล โดยคีย์เวิร์ดที่ถูกค้นหามากที่สุดคือ แพล, หนังสือ, ผลบอล, หว่ย และแปลภาษา รองลงมาคือ ติดตามข่าวสาร คลิปวิดีโอ รายการต่างๆ, ค้นหาแรงบันดาลใจ, ไอเดียใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ส่วน Content วิดีโอที่คนไทยเลือกดูมากที่สุด คือ MV เพลง รองลงมาคือ คลิปตลก, มิม และไวรัล, วิดีโอเกม, วิดีโอรีวิวสินค้า และไลฟ์สด

สำหรับโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มที่**คนไทยใช้งานมากที่สุด คือ Facebook** รองลงมาคือ LINE, TikTok ส่วนโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มที่**ใช้เวลาอยู่ด้วยนานที่สุด คือ YouTube** รองลงมาคือ TikTok, Facebook โดยใช้โซเชียลมีเดีย **เพื่อติดต่อครอบครัว เพื่อน, ติดตามข่าวสาร และใช้เพื่อฆ่าเวลาว่างในแต่ละวัน และซื้อของออนไลน์** ซึ่งแต่ละวัยก็ใช้โซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มและซื้อสินค้าที่แตกต่างกัน



Social Media Platform

ใช้งานมากที่สุด



ใช้เวลาอยู่ด้วยนานที่สุด



จำแนกพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของ

แต่ละช่วงวัย และ สินค้าที่นิยมซื้อ

Generation	พฤติกรรม	Social Media Platform	สินค้าที่นิยมซื้อ
Gen Alpha  อายุตั้งแต่ 11 ปีลงไป	เป็นวัยเติบโตมาพร้อมกับแท็บเล็ต และระบบ AI	ใช้สื่อออนไลน์ที่หลากหลาย และพร้อมเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่อยู่ตลอดเวลา	ขนมอบแบบ Plant-Based, สินค้าภายในท้องถิ่น, สินค้ามือสองคุณภาพดี และสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Gen Z  อายุ 9 - 24 ปี	เกิดมาในยุคที่เทคโนโลยีเจริญแล้ว โดยมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นดิจิทัล และมักดำเนินชีวิตในรูปแบบดิจิทัล กว่า 35% มีอิทธิพลในการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าของครอบครัว	YouTube, Blog, E-sport และมักใช้ Google ในการค้นหาข้อมูลถึง 70%	สินค้าตามรสนิยม และความต้องการของตัวเองและสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Gen Y  อายุ 25 - 40 ปี	มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง 75% เมื่อเทียบกับ generation อื่น ๆ	LINE, Facebook, Youtube	สินค้ากิจกรรมกลางแจ้ง, สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ
Gen X  อายุ 41 - 56 ปี	มีชื่อเสียงต่อแบรนด์สูง, ตัดสินใจซื้อจากโฆษณาหรือรีวิวบน Facebook	Facebook, Youtube	สินค้านวัตกรรมเทคโนโลยี และ Gadget ที่มีคุณภาพสูง
Baby Boomer  อายุ 57 - 75 ปี	ติดตาม content สูงถึง 54% มีความสนใจใน TikTok ใช้ LINE สำหรับเป็นหลักในการแชร์ข้อมูลข่าวสาร และใช้ Facebook ซื้อสินค้าออนไลน์สูงถึง 90%	LINE, Facebook	สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ



50.80% ของคนไทย

ใช้ **หาข้อมูลแบรนด์** หรือผลิตภัณฑ์

ก่อนตัดสินใจซื้อ

พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า



สิ่งที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้มากที่สุด คือ **โปรโมชั่น** ได้แก่ **1. มีคูปองส่วนลด 2. ส่งฟรี 3. มีบริการเก็บเงินปลายทาง**

นอกจากโปรโมชั่นที่กระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคแล้ว ยังมี **Content จาก influencer ที่กระตุ้นการตัดสินใจได้มากกว่าโปรชัน** ได้แก่

- 1.Content เกี่ยวกับการแนะนำสินค้า
- 2.Content เกี่ยวกับโปรโมชั่น และการลดราคาสินค้า
- 3.Content เกี่ยวกับข้อมูล และประโยชน์ของตัวสินค้า

และจากผลการสำรวจของ TikTok พบว่าผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าออนไลน์จาก 6 ปัจจัย โดยแบ่งเป็น **3 ปัจจัยทางด้านอารมณ์ (Emotion)** และ **3 ปัจจัยทางด้านการใช้งาน (Function)**

3 ปัจจัย ด้านอารมณ์ (Emotion)

- 1.ซื้อสินค้าการแนะนำสินค้าจากบุคคลหรือแหล่งที่น่าเชื่อถือ
- 2.ซื้อสินค้าจากแรงบันดาลใจ/เทรนด์ที่กำลังเกิดขึ้น
- 3.ซื้อสินค้าตามใจตัวเอง ช้อปปิ้ง เพื่อความสุข

3 ปัจจัย ด้านการใช้งาน (Function)

- 1.พิจารณาจากประโยชน์ใช้สอยของตัวสินค้า
- 2.เลือกซื้อสินค้าที่ใหม่และดีที่ดีที่สุด มีคุณสมบัติที่ดีกว่าเดิม ทำให้ชีวิตง่ายขึ้น
- 3.เลือกซื้อสินค้า ที่ซื้อง่าย สะดวกคุ้มค่า และ มีการจัดส่งที่น่าเชื่อถือ

Emotion ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า
ไม่ต่างจาก Function

66.90% ของคนไทย

ใช้ **platform e - Commerce**

ในการ **ซื้อสินค้า** หรือ **บริการผ่านช่องทางออนไลน์**



ความท้าทายในธุรกิจ

ในภาวะของการแข่งขันสูง ประกอบกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามเทรนด์ตลาดเวลา ในธุรกิจนี้จึงมีความท้าทายอย่างมาก หากผู้ประกอบการมีการปรับตัว มีความรู้ความเข้าใจ วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าได้ รู้ทันเกม และนำเทคนิคต่างๆ ในการทำตลาดออนไลน์มาปรับใช้ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ก็สามารถสร้างรายได้อีกมากมายมหาศาล

ในส่วน of ร้านค้าหรือผู้ประกอบการรายย่อย มีเทคนิคแนะนำที่น่าสนใจ หากต้องการนำสินค้ามาลงบนอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม (Marketplace) ได้แก่

01

1. ต้องทำให้ลูกค้าหาสินค้าเราให้เจอ โดยใช้คำค้นหาที่ลูกค้าใช้ ไม่ใช่คำที่เราใช้ เช่น คำว่า 'กางเกงยีนส์สาวอวบ' จะค้นเจอง่ายกว่า คำว่า 'ยีนส์ไซส์ใหญ่' เพราะเป็นคำค้นหายอดฮิตของลูกค้า และควรใส่คำค้นหาที่อธิบายคุณสมบัติของสินค้าให้ชัดเจน และสื่อถึงประโยชน์ของสินค้า

02

2. ทำภาพให้หยุดที่ปลายนิ้ว โดยใช้สีสันสะดุดตา ใช้ภาพที่มีองค์ประกอบโดดเด่น หรือถึง pain points ของลูกค้าขึ้นมา เช่น เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย ไม่ระคายเคือง

03

3. ยิ่งโฆษณาบน Marketplace ก่อน กรณีที่ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มเป็นหลัก เพราะจะได้ผลตอบแทนจากค่าโฆษณา (ROAS) ที่ดีกว่า และประหยัดเงิน

04

4. ใช้เทคนิค Bundle Deal และ Add-on Deal เพื่อเสนอส่วนลดพิเศษเมื่อซื้อสินค้าร่วมกันหลายชิ้น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการอาจมองข้ามสิ่งสำคัญบางประเด็น คือ **การเปลี่ยนชื่อสินค้าบน Marketplace ให้เข้ากับเทศกาลก็ช่วยกระตุ้นยอดขายได้** เช่น ของขวัญปีใหม่ ชุดเทศกาลสงกรานต์ หรือ ปรับภาพและแฉกของแถมให้เข้ากับ เทศกาลฟุตบอลยูโร (ช่วงเดือนมิถุนายน 2567) หรือกีฬาโอลิมปิก (ช่วงเดือนกรกฎาคม 2567) เป็นต้น

ระเบียบและแนวปฏิบัติที่สำคัญ สำหรับผู้ประกอบธุรกิจ e - Commerce

ประกาศกรมสรรพากร เรื่อง **กำหนดให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม
มีบัญชีพิเศษ** มีผลบังคับใช้ วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

ประกาศกรมสรรพากร เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2566 ที่ผ่านมา
**ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย
และมีรายได้จากกิจการหรือเนื่องจากกิจการที่กระทำในรอบระยะเวลาบัญชี
เกิน 1,000 ล้านบาท มีบัญชีพิเศษ**

บัญชีพิเศษ หมายความว่า บัญชีที่แสดงข้อมูลรายรับอิเล็กทรอนิกส์
แพลตฟอร์มที่ได้รับจากผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการ หมายความว่า บุคคลซึ่งเสนอสินค้าหรือบริการ
ต่อผู้บริโภคผ่านอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม

และ **พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 48) พ.ศ. 2562**

ระบุว่า **ให้สถาบันการเงิน รายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรม ดังนี้**

- 1. ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 3,000 ครั้งขึ้นไป**
- 2. ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่ 400 ครั้งและมียอดรวมของธุรกรรม
ฝากหรือรับโอนเงินรวมกันตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป**

ให้แก่กรมสรรพากรภายในเดือนมีนาคมของทุกปี เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บ
ภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร มีผลบังคับใช้ 21 มีนาคม 2562



ดำเนินธุรกิจ e – Commerce รูปแบบไหนดี ?

เปรียบเทียบ เสียภาษี **ธุรกิจบุคคลธรรมดา** vs **ธุรกิจนิติบุคคล**



เสียภาษีตามอัตราก้าวหน้า
แบบขั้นบันไดสูงสุด 35%

VS

เสียภาษีอัตราเดียว
สำหรับผลกำไร 20%

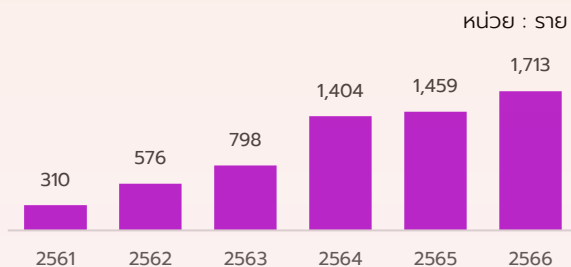


ธุรกิจนิติบุคคลมีความได้เปรียบในการเสียภาษี เนื่องจากธุรกิจนิติบุคคลเสียภาษีจากผลกำไรของกิจการ ในอัตราร้อยละ 20 และไม่ต้องเสียภาษีเมื่อพิสูจน์ได้ว่ากิจการนั้นขาดทุน และยังสามารถนำเงินที่ขาดทุนหักเป็นรายจ่ายภาษีในปีถัดไปได้ และมีโอกาสได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินสูงกว่าธุรกิจบุคคลธรรมดา ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ดำเนินการกิจการในรูปแบบธุรกิจบุคคลธรรมดา หรือไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจตามกฎหมาย **ควรดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบนิติบุคคล** สามารถดำเนินการผ่านทางออนไลน์ได้ที่ DBD e - Registration หรือ www.ereg.dbd.go.th

ข้อมูลธุรกิจ e - Commerce

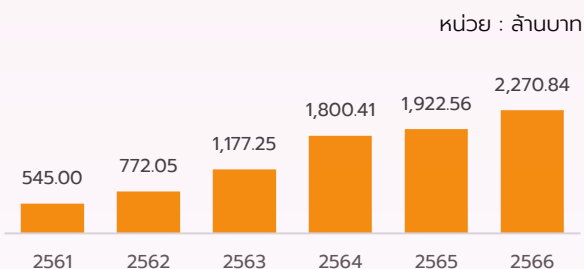
ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ธุรกิจ e - Commerce เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตอบสนองความสะดวกสบาย ความคุ้มค่าในการมองหาและจับจ่ายใช้สอยสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่ง่ายและรวดเร็ว รวมทั้งตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ในการเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ ง่ายแค่ผ่านปลายนิ้วสัมผัส โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ e - Commerce ดังนี้

>> การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ



การจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ มีอัตราการเติบโต 400% ใน 5 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 มีจำนวนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ 1,713 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2565) จำนวน 254 ราย คิดเป็น 17% โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

>> มูลค่าทุนจดทะเบียน



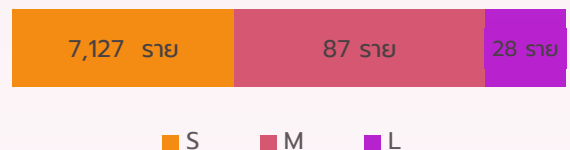
มูลค่าทุนการจัดตั้งธุรกิจของปี 2566 มีมูลค่าทุนจำนวน 2,270.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากที่ผ่านมา (ปี 2565) 348.28 ล้านบาท คิดเป็น 18 % และเมื่อเทียบกับ 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561) เติบโตถึง 317% โดยทั้งจำนวนและการลงทุนสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และยังคงมีแนวโน้มจำนวนและมูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

>> พื้นที่ตั้ง 5 อันดับแรก

1. กรุงเทพมหานคร 35.56%
2. นนทบุรี 7.33%
3. สมุทรปราการ 5.25%
4. ปทุมธานี 5.15%
5. เชียงใหม่ 4.32%

โดยพื้นที่ตั้งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

>> ขนาดธุรกิจ

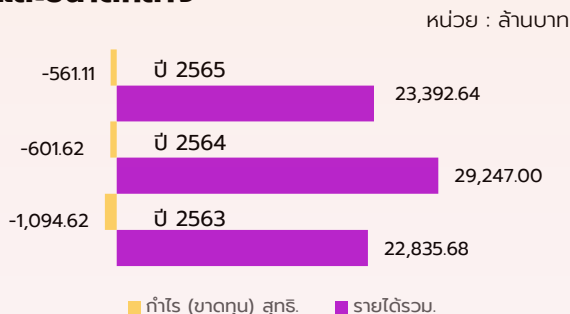


ขนาดที่มีผู้ประกอบการในตลาดมากที่สุดเป็น ขนาด S มีจำนวน 7,127 ราย ขนาด M จำนวน 87 ราย และ L จำนวน 28 ราย แต่เมื่อพิจารณาด้านมูลค่าการลงทุน ขนาด L มีมูลค่าการลงทุนสูงสุดอยู่ที่ 28,332.03 ล้านบาท ขนาด S อยู่ที่ 13,088.88 ล้านบาท และ M อยู่ที่ 1,877.05 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงรายใหญ่มีการลงทุนในด้านต่างๆ มากกว่าผู้ประกอบการรายเล็ก

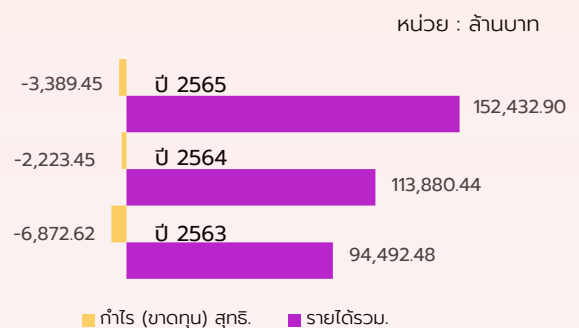
ข้อมูลธุรกิจ e - Commerce

สำหรับข้อมูลของผลประกอบการของธุรกิจ e - Commerce พบว่า **กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก และขนาดกลาง** มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท และในส่วนของความสามารถในการทำกำไร มีแนวโน้มในการขาดทุนลดลง เนื่องจากกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ส่วน**กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่** พบว่า รายได้มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในส่วนความสามารถในการทำกำไร ยังคงมีความผันผวนและยังคงยังมีผลขาดทุน

>> ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก และขนาดกลาง



>> ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่



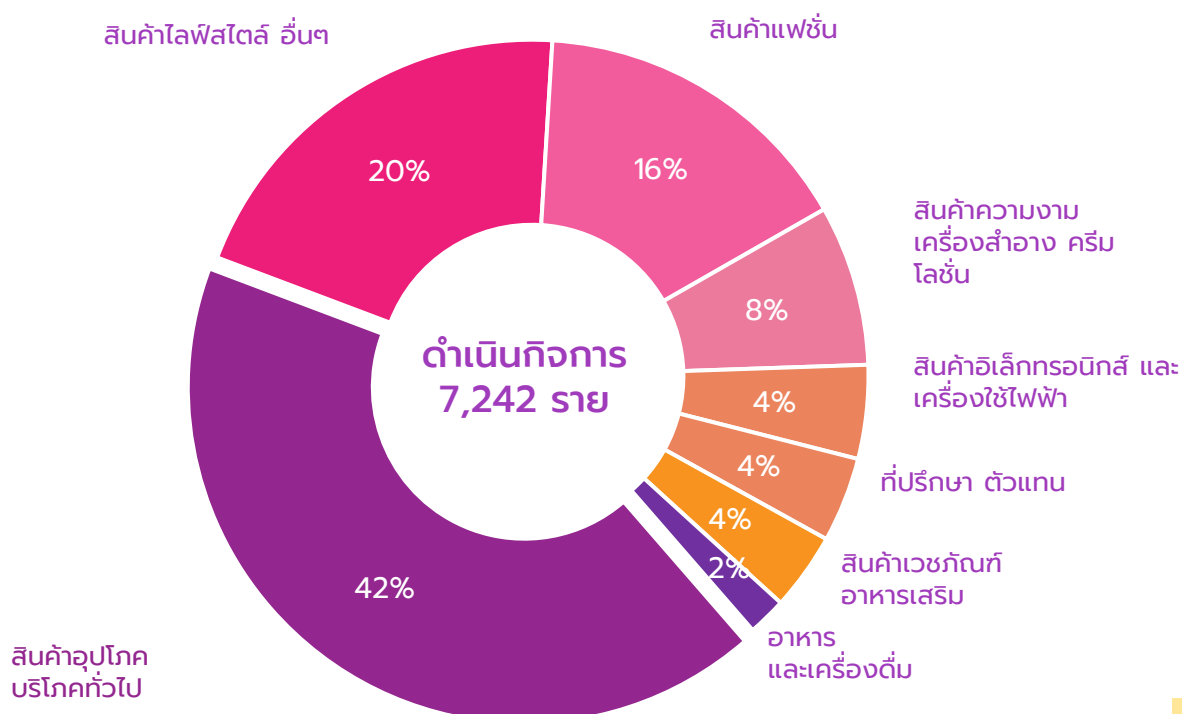
จากผลประกอบการของ**กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง** พบว่า รายได้เฉลี่ยตั้งแต่ปี 2563 - 2565 ไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท โดยในปี 2564 รายได้สูงถึงเกือบ 30,000 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงแม้ว่าจะมีการแข่งขันที่สูง แต่ตลาดยังคงมีความสามารถในการสร้างรายได้ ประกอบกับโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม จากสถานการณ์โควิด-19 และการสื่อสารที่เข้าใจความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ทำให้ธุรกิจนี้กลับสร้างรายได้ และในส่วนของความสามารถในการทำกำไร(ขาดทุน) ถึงแม้ว่าจะอยู่ในภาวะขาดทุนแต่เป็นการขาดทุนที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น แม้จะเกิด**ภาวะสงครามราคา**ที่มีการทำโปรโมชั่น เพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาซื้อสินค้าในร้านของตน นอกจากนี้ผู้บริโภคเองก็สามารถเปรียบเทียบราคาสินค้าได้ง่ายในสิ่งของที่เหมือนกัน ปริมาณเท่ากัน โดยต้องซื้อได้ในราคาที่ถูกต้องหรือมีโปรโมชั่น

จากผลประกอบการของ**กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่** จากผลประกอบการของธุรกิจ พบว่า รายได้เฉลี่ย ตั้งแต่ปี 2563 - 2565 มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาท ต่อมาในปี 2565 มีรายได้อยู่ที่ 152,432.90 ล้านบาท โตขึ้นจากปี 2564 อยู่ที่ 34% จากการที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ความสามารถในการบริหารจัดการ แสดงให้เห็นถึงการประสิทธิภาพกว่ากลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ถึงแม้ว่าในส่วนของการกำไร(ขาดทุน) ยังมีการขาดทุนอย่างต่อเนื่องแต่ก็เป็นการขาดทุนเพื่อการลงทุนของกลุ่มธุรกิจ

สินค้าและบริการ ในธุรกิจ e - Commerce

ปัจจุบันธุรกิจ e - Commerce ดำเนินกิจการจำนวนทั้งสิ้น **7,242 ราย**
มูลค่าทุนจดทะเบียน **43,297.96 ล้านบาท** โดยสามารถจำแนกสินค้าและบริการ ดังนี้

1. หมวดสินค้าอุปโภค บริโภค ทัวไป คิดเป็น **42%**
2. หมวดสินค้าอื่นๆ (ไลฟ์สไตล์, อุปกรณ์ตกปลา, อุปกรณ์ตั้งแคมป์, อุปกรณ์เดินป่า, อุปกรณ์กีฬา) คิดเป็น **20%**
3. หมวดสินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า แว่นตา) คิดเป็น **16%**
4. หมวดสินค้าความงาม เครื่องสำอาง ครีม โลชั่น คิดเป็น **8%**
5. หมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า คิดเป็น **4%**
6. หมวดขายสินค้าโดยมีตัวแทน ที่ปรึกษา คิดเป็น **4%**
7. หมวดสินค้าเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ อาหารเสริม คิดเป็น **4%**
8. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น **2%**



ธุรกิจที่ได้รับประโยชน์

1. ธุรกิจขนส่ง (Logistics)

การขนส่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการค้าปลีกออนไลน์ ช่วยเกื้อหนุนการขยายตัวในธุรกิจนี้ จำนวนผู้ให้บริการมากขึ้น ส่งผลดีต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งขั้นสุดท้ายหรือ Last-Mile Delivery จากการขยายตัวของฐานผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยในปี 2565 - 2566 มีอัตราการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ เติบโตเฉลี่ย 4.50% และคาดว่าจะเติบโตเป็นไปตามธุรกิจ e - Commerce



2. ธุรกิจคลังสินค้า (Warehouse)

ธุรกิจคลังสินค้าสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการให้บริการครบวงจร (Fulfillment center) มีศูนย์กระจายสินค้า รวมถึงห้องเก็บความเย็น (cold chain storage) ซึ่งเป็นห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการค้าปลีกออนไลน์



3. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ (Packing)

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ขยายตัวควบคู่ไปกับการเติบโตของค้าปลีกออนไลน์ เน้นบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือพลาสติกรีไซเคิล โดยในปี 2563 - 2566 มีอัตราการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ เติบโตเฉลี่ย 9.51%



4. ธุรกิจโฆษณาออนไลน์ (Digital Ads)

การโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์มเติบโตควบคู่ไปกับการขายปลีกออนไลน์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ผ่านการเลือกซื้อสินค้าและบริการบนแพลตฟอร์ม และเป็นช่องทางขึ้นอันดับท้ายก่อนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะในปี 2567 จะมีมูลค่าถึง 33,679 ล้านบาท

โอกาสธุรกิจ e - Commerce

สำหรับธุรกิจ e - Commerce มีอัตราการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ **เติบโต 400%** และมูลค่าทุนจดทะเบียนเติบโต **317%** จาก 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาด **S** และตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีโอกาสเติบโตในตลาดอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะในปี **2567** จะมีมูลค่าถึง **6.94 แสนล้านบาท** เติบโตเฉลี่ยปีละ 6% และจะมีมูลค่าถึง **7.50 แสนล้านบาท** ในปี **2568** ด้วยมูลค่าตลาดที่สูงและเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว กว่า 88% ของคนไทยที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร และซื้อของออนไลน์ ซึ่งตอบสนองความต้องการของพฤติกรรมผู้บริโภค ที่ชอบความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า และมีการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

โดยในการดำเนินธุรกิจในระยะแรกผู้ประกอบการอาจดำเนินธุรกิจในรูปแบบบุคคลธรรมดาที่จดทะเบียนพาณิชย์ แต่เมื่อมีศักยภาพมากขึ้นก็สามารถเปลี่ยนเป็นในรูปแบบนิติบุคคล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงอยากเชิญชวนผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขายของออนไลน์ ดำเนินการ **“จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคล”** ปัจจุบันสามารถดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ ได้ที่ระบบ **“จดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e - Registration”** การจดทะเบียนในรูปแบบนิติบุคคลนั้น จะช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือของธุรกิจ สามารถยืนยันความมีตัวตนของธุรกิจ ได้รับโอกาสในการส่งเสริมธุรกิจผ่านโครงการต่างๆ ของรัฐ โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต่าง ๆ จากสถาบันการเงิน และการบริหารจัดการด้านภาษีที่ได้เปรียบมากกว่ารูปแบบอื่น และมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยังสามารถยกระดับความน่าเชื่อถือและสร้างโอกาสในการแข่งขัน รวมทั้งได้รับสิทธิพิเศษในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการส่งเสริมของกรมฯ และที่สำคัญสามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อสินค้าและบริการ จากร้านค้าออนไลน์ที่มีตัวตน ผ่านการ **“ขอรับเครื่องหมายความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ DBD Verified”** โดยสามารถยื่นขอเครื่องหมาย DBD Verified ผ่านช่องทางออนไลน์ www.trustmarkthai.com



ภาคผนวก



ประกาศกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มมีบัญชีพิเศษ

หน้า ๙๔

เล่ม ๑๔๐ ตอนพิเศษ ๓๒๘ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร

เกี่ยวกับภาษีเงินได้

เรื่อง กำหนดให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มมีบัญชีพิเศษ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑) แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๒๕) พ.ศ. ๒๕๒๕ ประกอบกับข้อ ๖ และข้อ ๗ ของกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๘๔ (พ.ศ. ๒๕๖๕) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานหรือหนังสือด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ อธิบดีกรมสรรพากรโดยอนุมัติรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดให้ผู้ประกอบการอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์มมีบัญชีพิเศษ โดยให้จัดทำและนำเสนอข้อมูลบัญชีพิเศษผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมสรรพากร ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในประกาศนี้

“อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม” หมายความว่า ผู้ให้บริการผ่านสื่อกลางทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างผู้ประกอบการ กับผู้บริโภค เพื่อให้เกิดธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ แต่ไม่รวมถึงกิจการของอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม ที่มีกฎหมายกำหนดให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งเสนอสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค ผ่านอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม

“ผู้ให้บริการจัดทำและนำเสนอข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์” หมายความว่า บุคคลซึ่งได้รับมอบหมาย จากอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม ให้จัดทำและนำเสนอข้อมูลบัญชีพิเศษผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมสรรพากร

“บัญชีพิเศษ” หมายความว่า บัญชีที่แสดงข้อมูลรายรับของอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม ที่ได้รับจากผู้ประกอบการ

ข้อ ๒ ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีรายได้ จากกิจการหรือเนื่องจากกิจการที่กระทำในรอบระยะเวลาบัญชีเกินหนึ่งพันล้านบาท มีบัญชีพิเศษ

อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มที่มีรอบระยะเวลาบัญชีเกินหนึ่งพันล้านบาทตามวรรคหนึ่งแล้ว และต่อมา มีรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชีใดไม่เกินหนึ่งพันล้านบาท ให้ยังคงมีหน้าที่ จัดทำบัญชีพิเศษ

ข้อ ๓ ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มจัดทำข้อมูลบัญชีพิเศษขึ้นเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และสร้างลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature) ตามมาตรฐานที่กรมสรรพากรประกาศไว้ บนเว็บไซต์กรมสรรพากร แนบหรือรวมไปกับข้อมูลดังกล่าว เพื่อส่งให้แก่กรมสรรพากรโดยใช้ใบรับรอง

อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate) ในการสร้างลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate) นั้น ต้องยังไม่หมดอายุในขณะที่สร้างลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Signature)

ข้อ ๔ ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มยื่นคำขออนุญาตเชื่อมต่อกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของตนกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร เพื่อนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่อกรมสรรพากร โดยอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มนั้นต้องมีระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะตามข้อ ๖ (๑) ของกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๘๔ (พ.ศ. ๒๕๖๕) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐาน หรือหนังสือด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามที่อธิบดี ประกาศกำหนด

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มที่ได้เชื่อมต่อกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร ต้องมีลักษณะตามวรรคหนึ่งเสมอ

ให้อธิบดีมีอำนาจไม่อนุญาตหรือยกเลิกการอนุญาตการเชื่อมต่อกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร

ข้อ ๕ อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มจะมอบหมายให้ผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จัดทำและนำส่งข้อมูลบัญชีพิเศษแทนก็ได้ โดยอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม ต้องแจ้งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร

ให้ผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับมอบหมายตามวรรคหนึ่งยื่นคำขออนุญาตเชื่อมระบบอิเล็กทรอนิกส์ต่ออธิบดี โดยผู้นั้นต้องมีระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีลักษณะตามข้อ ๗ (๑) ของกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๘๔ (พ.ศ. ๒๕๖๕) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานหรือหนังสือด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามที่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ประกาศกำหนด

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้เชื่อมต่อกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรต้องมีลักษณะตามวรรคสองเสมอ

ให้อธิบดีประกาศรายชื่อผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้รับอนุญาตตามวรรคสอง

ให้อธิบดีมีอำนาจไม่อนุญาตหรือยกเลิกการอนุญาตการเชื่อมต่อกับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรและลบชื่อออกจากประกาศตามวรรคสี่

ข้อ ๖ ผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อ ๕ รายใดมีระบบอิเล็กทรอนิกส์ไม่เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๘๔ (พ.ศ. ๒๕๖๕) ว่าด้วยการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานหรือหนังสือด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ และไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลาที่กรมสรรพากรมีหนังสือแจ้งหรือที่ได้รับแจ้งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมสรรพากรอาจยกเลิกการอนุญาตให้เชื่อมต่อกับระบบ และลบรายชื่อออกจากบัญชีผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามที่ได้ประกาศไว้

ข้อ ๗ ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์มตามข้อ ๒ หรือผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ตามข้อ ๕ นำส่งข้อมูลนั้นบนระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากรภายในหนึ่งร้อยห้าสิบวัน นับแต่วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี เว้นแต่อธิบดีจะกำหนดเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๘ กรณีอิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม หรือผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้นำส่งข้อมูลบัญชีพิเศษตามข้อ ๗ แล้ว แต่มีความประสงค์จะขอแก้ไข ยกเลิก หรือเพิ่มเติมข้อมูลดังกล่าวนั้น ให้อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม หรือผู้ให้บริการจัดทำและนำส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว แจ้งและส่งข้อมูลบัญชีพิเศษเกินกำหนดเวลาผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร

ข้อ ๙ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับสำหรับการส่งข้อมูลสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

กุลยา ตันติเตมิท

อธิบดีกรมสรรพากร

พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 48)
พ.ศ. 2562

เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๓๔ ก หน้า ๒๓ ราชกิจจานุเบกษา ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒



พระราชบัญญัติ
แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๔๘)
พ.ศ. ๒๕๖๒

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒
เป็นปีที่ ๔ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร

พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๓๒ และมาตรา ๓๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อให้การจัดเก็บภาษีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพอันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าทีรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า “พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๔๘) พ.ศ. ๒๕๖๒”

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นมาตรา ๓ บัณรส มาตรา ๓ โสฬส มาตรา ๓ สัตตรส และมาตรา ๓ อัฐธารส แห่งประมวลรัษฎากร

“มาตรา ๓ บัณรส เพื่อประโยชน์ในการนำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ตามมาตรา ๕๒ การนำส่งภาษีเงินได้ตามมาตรา ๗๐ และมาตรา ๗๐ ทวิ และการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มตามมาตรา ๘๗/๕ และมาตรา ๘๗/๖ ผู้มีหน้าที่นำส่งภาษีอาจเลือกวิธีนำส่งเงินภาษีให้แก่กรมสรรพากรตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนดในกฎกระทรวงแทนวิธีนำส่งตามที่บัญญัติในมาตราที่เกี่ยวข้องก็ได้

กฎกระทรวงตามวรรคหนึ่งจะกำหนดระยะเวลานำส่งเงินภาษีเกินกว่าที่บัญญัติในมาตราที่เกี่ยวข้องแต่ละกรณีไม่ได้

มาตรา ๓ โสฬส การยื่นรายการหรือเอกสารเกี่ยวกับภาษีอากรและการจัดทำเอกสารอื่นใด ตามที่บัญญัติในประมวลรัษฎากร จะกระทำโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด ซึ่งต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

มาตรา ๓ สัตตรส เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ให้บุคคล ดังต่อไปนี้เป็นผู้มีหน้าที่รายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะในปีที่ล่วงมาเฉพาะที่อยู่ใน ความครอบคลุมต่อกรมสรรพากรภายในเดือนมีนาคมของทุกปี

- (๑) สถาบันการเงินตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจสถาบันการเงิน
- (๒) สถาบันการเงินของรัฐที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (๓) ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน

ธุรกรรมลักษณะเฉพาะตามวรรคหนึ่ง หมายความว่า ธุรกรรมที่มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด ในปีที่ล่วงมา ดังต่อไปนี้

- (๑) ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่สามพันครั้งขึ้นไป
- (๒) ฝากหรือรับโอนเงินทุกบัญชีรวมกันตั้งแต่สี่ร้อยครั้งและมียอดรวมของธุรกรรมฝากหรือ

รับโอนเงินรวมกันตั้งแต่สองล้านบาทขึ้นไป

รายการข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะที่ต้องรายงานตามวรรคหนึ่ง และวิธีการ รายงาน ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

จำนวนครั้งหรือยอดรวมของธุรกรรมฝากหรือรับโอนเงินตามวรรคสอง ให้กำหนดเพิ่มขึ้นได้ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ให้อธิบดีมีหน้าที่ในการเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับตามมาตรา ๓ และให้เก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ไม่เกินสิบปีนับแต่วันที่กรมสรรพากรได้รับข้อมูล

มาตรา ๓ อธิบดีราช ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้มีหน้าที่รายงานผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม มาตรา ๓ สัตตรส ให้อธิบดีมีอำนาจสั่งให้ผู้มีหน้าที่รายงานปฏิบัติให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้มีหน้าที่รายงานผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของอธิบดีตามวรรคหนึ่ง ให้อธิบดีมีอำนาจพิจารณา มีคำสั่งลงโทษปรับทางปกครองไม่เกินหนึ่งแสนบาท และปรับอีกไม่เกินวันละหนึ่งหมื่นบาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนอยู่หรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง”

มาตรา ๔ ให้ยกเลิกความในมาตรา ๑๓ แห่งประมวลรัษฎากร และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“มาตรา ๑๓ เจ้าพนักงานผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา ๑๐ มีความผิดต้องระวางโทษจำคุก ไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

มาตรา ๕ ให้ผู้มีหน้าที่รายงานข้อมูลตาม มาตรา ๓ สัตตรส แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ส่งรายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะต่อ กรมสรรพากรครั้งแรกภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

มาตรา ๖ การดำเนินการออกกฎกระทรวงหรือประกาศตาม มาตรา ๓ บัณรส มาตรา ๓ โสฬส และ มาตรา ๓ สัตตรส แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัตินี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ หากไม่สามารถ ดำเนินการได้ ให้รัฐมนตรีรายงานเหตุผลที่ไม่อาจดำเนินการได้ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

มาตรา ๗ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

ผู้รับสนองพระราชโองการ
พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ โดยที่แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติได้กำหนดให้นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินการของภาครัฐเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนซึ่งรวมถึงการรับชำระเงินภาษี ประกอบกับลักษณะในการทำธุรกรรมของภาคเอกชนในปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลให้การตรวจสอบและติดตามข้อมูลเพื่อการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรในปัจจุบันไม่อาจดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการนำส่งเงินภาษี การยื่นรายการหรือเอกสารเกี่ยวกับภาษีอากร และเพื่อให้กรมสรรพากรได้รับข้อมูลอันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดเก็บภาษีอากร สมควรปรับปรุงวิธีการนำส่งเงินภาษีบางประเภทและการยื่นรายการหรือเอกสารเกี่ยวกับภาษีอากรให้สามารถดำเนินการด้วยวิธีการอื่นเพิ่มเติมจากที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากรได้ นอกจากนี้ยังกำหนดให้สถาบันการเงินและผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์มีหน้าที่รายงานข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีธุรกรรมลักษณะเฉพาะให้กรมสรรพากรเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีอากร และปรับปรุงอัตราโทษสำหรับกรณีเจ้าพนักงานเปิดเผยข้อมูลของผู้เสียภาษีอากรหรือของผู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้