



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ยี่สิบห้า ล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่น ข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่

๙ ต.ค. ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ จ. ๕๑

/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสถาพร ร่วมนาพะยา)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ จ.๕๑/๒๕๖๙

การจ้างโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power

กระตุ้นเศรษฐกิจ

ตามประกาศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ลงวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๙

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม หน่วยงานประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายการงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงิน

ฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่สัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่สัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระ

ราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้าง พนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานแล้วเสร็จในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การผลิตรายการหรือละครสั้น (Series) หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมพิเศษ (Event/Fan Trip/Fan Meeting) หรือการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการที่เชื่อมโยงการสื่อสารออนไลน์กับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยผลงานดังกล่าวต้องมีวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเดียวกับ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและ เสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงถึง ลักษณะงาน วงเงิน และการส่งมอบงานแล้วเสร็จ ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของผลงานที่ยื่นประกอบการพิจารณา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่น สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ

ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีภาระงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีภาระงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่

สำนักงานสารรับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) เอกสารประกอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ ๒.๑๓

(๔) รายละเอียดข้อเสนอตามขอบเขตของงานจ้าง ข้อ ๑๐

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก

ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา
ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตาม
สัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน
๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัด
จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่ง
ล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการ
นโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ
ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความ
ถูกต้องในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการ
ชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการ
ชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลัก
ประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มิใช่หลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความ

ถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาาร่วมค้ากำหนด ให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนนตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๑ โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่แจ้งไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๓ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ

กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไปปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการ

ประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference: TOR)

โครงการ Thai SELECT Next Gen:

พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจร้านอาหารเป็นหนึ่งในสาขาบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ การจ้างงาน การเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว วัตถุดิบท้องถิ่น และเศรษฐกิจฐานราก โดยเฉพาะ “อาหารไทย” ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่มีศักยภาพสูงในการสร้างการรับรู้ ดึงดูดผู้บริโภคนักท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้ขับเคลื่อนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเป็นเครื่องหมายรับรองร้านอาหารไทยที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์ความเป็นไทย อันเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และยกระดับภาพลักษณ์ร้านอาหารไทยให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและระดับสากล

อย่างไรก็ดี จากการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่า การรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในกลุ่มผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึงเพียงพอ ทำให้ตราสัญลักษณ์ยังไม่สามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องมือขึ้นนำการตลาดเลือกร้านอาหารได้อย่างเต็มศักยภาพ ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการร้านอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) ยังมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร บุคลากร และทักษะการตลาดดิจิทัล ส่งผลให้ไม่สามารถสื่อสารจุดเด่นของร้าน เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือเชื่อมโยงการรับรู้บนช่องทางออนไลน์ไปสู่การเข้าใช้บริการจริงได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับข้อมูลออนไลน์ รีวิว ประสบการณ์ และความคุ้มค่าในการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกที่สอดคล้องกับพฤติกรรมดังกล่าว

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยกองธุรกิจบริการ เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการ รวมถึงการขับเคลื่อนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มาอย่างต่อเนื่อง มีฐานข้อมูลและเครือข่ายร้านอาหาร Thai SELECT ทั่วประเทศ ตลอดจนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการส่งเสริมผู้ประกอบการร้านอาหารให้สามารถยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT สามารถตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่และสร้างผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น จำเป็นต้องยกระดับแนวทางการดำเนินงานจากการรับรองมาตรฐานและการประชาสัมพันธ์ทั่วไป ไปสู่การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกที่เชื่อมโยงการรับรู้บนช่องทางดิจิทัลกับการตัดสินใจใช้บริการจริง ผ่านการสื่อสารที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการบูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสร้างผลลัพธ์เชิงรูปธรรมทั้งด้านการรับรู้ การเพิ่มโอกาสทางการตลาด และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT กองธุรกิจบริการจึงเห็นควรดำเนินโครงการ “Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ” โดยมีความจำเป็นต้องจัดจ้างผู้รับจ้างที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การผลิตคอนเทนต์ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การประสานงานเครือข่าย และการติดตามประเมินผล เพื่อสนับสนุนให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

๗๕๘.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้และการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT (Brand Awareness & Recognition) แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพและผู้บริโภคเป้าหมาย ตลอดจนเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๒.๒ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางการตลาดเชิงรุก (Proactive Marketing Ecosystem) โดยบูรณาการผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครือข่ายผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencers / Key Opinion Leaders) เพื่อเพิ่มการเข้าถึง การมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงการรับรู้บนโลกออนไลน์สู่การตัดสินใจใช้บริการจริง (Online-to-Offline)

๒.๓ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายและการเข้ารับบริการที่ร้านอาหาร Thai SELECT ของนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าและรายได้ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่ม MSMEs รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีเพื่อเป็นปัจจัยจูงใจให้ผู้บริโภคกลับมาใช้บริการร้านอาหาร Thai SELECT ซ้ำ (Repeat Customer) และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง (Repeat Visit)

๒.๔ เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT โดยเฉพาะกลุ่ม MSMEs ให้สามารถเข้าถึงเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจร้านอาหารเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒๕๖๕

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องให้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการ ร่วมค้า

๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้า ที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ ๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียน เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏ ในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่ หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดง ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๖๖๘.

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

๔.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๔.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุน เพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒) ข้อ ๓) และข้อ ๔.๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖) กรณีตามข้อ ๑) - ข้อ ๕) ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานแล้วเสร็จในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานจ้างครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การผลิตรายการหรือละครสั้น (Series) หรือการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมพิเศษ (Event/Fan Trip/Fan Meeting) หรือการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการที่เชื่อมโยงการสื่อสารออนไลน์กับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยผลงานดังกล่าวต้องมีวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นผลงานที่แล้วเสร็จและมีวงเงินครบถ้วนเป็นสัญญาเกี่ยวกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอและเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญา พร้อมเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงลักษณะงาน วงเงิน และการส่งมอบงานแล้วเสร็จ ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริงของผลงานที่ยื่นประกอบการพิจารณา

๔. ลักษณะงานจ้าง

๔.๑ จัดหาศิลปินนักแสดงคู่ซี้สวีตของไทย จำนวน ๑ คู่ เพื่อทำหน้าที่เป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter) ของโครงการ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเปิดตัว (Pre-launch Communication) และเข้าร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ (Kick-off Event)

๔.๒ ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการ ได้แก่ ภาพการสื่อสารหลักของแคมเปญ (Campaign Key Visual) และภาพยนตร์โฆษณา (TVC) ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media: OOH) รวมทั้งผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ผ่านสื่อบนเที่ยวบิน (In-flight Media) และประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการแข่งขันทำอาหารหรือรายการเรียลลิตี้อาหาร

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษหรือละครสั้นพิเศษร่วมกับศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน และจัดให้มีคลิปประชาสัมพันธ์โดยศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

๔.๔ จัดแคมเปญส่งเสริมการตลาด พร้อมบริหารจัดการเว็บไซต์ ระบบลงทะเบียน สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งทางออนไลน์และ ณ จุดขาย (POSM) สิทธิประโยชน์หรือรางวัล ตลอดจนติดตามการใช้บริการและมูลค่าการใช้จ่ายจริง ณ ร้านอาหาร Thai SELECT โดยให้เชื่อมโยงกับร้านอาหาร Thai SELECT ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๔.๕ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวพิเศษเชิงประสบการณ์ (Thai SELECT Exclusive Fan Trip) สำหรับผู้โชคดีหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากแคมเปญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยจัดให้มีกิจกรรมด้านอาหารและกิจกรรมพบปะศิลปิน (Fan Meeting and Interactive Activities)

๔.๖ ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสนับสนุนตลอดโครงการ ได้แก่ การนำตัวละครสัญลักษณ์หรือมาสคอตประจำตัวของศิลปินเข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่สื่อผ่านบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการของศิลปิน และการจัดพื้นที่ Thai SELECT Zone จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คูหา ภายในงานเทศกาลดนตรีระดับนานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย

๔.๗ สนับสนุนเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย และส่งเสริมการตลาดผ่าน Google Business Profile และ Google Ads ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

๓๕๘.

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ การประชาสัมพันธ์ก่อนเปิดตัวและการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ Thai SELECT Next Gen (Pre-launch Communication and Kick-off Event)

๕.๑.๑ จัดให้มีศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทย จำนวน ๑ คู่ที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศและเป็นที่รู้จักในประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมายหลักในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยยอดผู้ติดตามบัญชี Instagram อย่างหนึ่งทางการของศิลปินทั้งสองรายรวมกัน ต้องไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ราย (แปดล้านราย) ต่อคู่ โดยมีผลงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์ เพื่อทำหน้าที่เป็น พิธีเซเตอร์ (Presenter) และตัวแทนของโครงการในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กำหนดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๕.๑.๒ ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเปิดตัวโครงการ (Pre-launch Content) เพื่อสร้างความสนใจในลักษณะ Hint หรือ Teaser เกี่ยวกับศิลปินตามข้อ ๕.๑.๑ ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประกอบด้วยคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาทีต่อชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน และภาพนิ่งหรือ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน รวมไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน พร้อมข้อความประชาสัมพันธ์ (Caption) โดยต้องเริ่มเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ชิ้นแรกล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๔ วันก่อนวันงานแถลงข่าว และต้องเผยแพร่ให้ครบทั้งหมดก่อนวันงานแถลงข่าว ทั้งนี้ จะต้องไม่มีการเปิดเผยตัวตนหรือเปิดตัวศิลปินอย่างเป็นทางการ จนกว่าจะถึงวันงานแถลงข่าว

๕.๑.๓ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ และจัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือโรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว หรือสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสมในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยต้องเป็นสถานที่ที่มีการคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้หรือสามารถเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า BTS หรือ MRT มีที่จอดรถเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และสามารถรองรับระบบแสง สี เสียง เวที พื้นที่จัดกิจกรรม เช่น ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งนี้ ให้นำเสนอสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง

๕.๑.๔ นำเสนอรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) และภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) ของการจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้สอดคล้องกับโครงการและรายละเอียดแผนงานตลอดโครงการทั้งหมด

๕.๑.๕ จัดให้มีศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ เข้าร่วมงานแถลงข่าว เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์โครงการและสร้างภาพลักษณ์การเปิดตัวโครงการร่วมกับผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๕.๑.๖ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ (Master of Ceremonies: MC) ที่มีความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินงานแถลงข่าว งานเปิดตัว หรือกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย ๒ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๕.๑.๗ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่จัดงานให้มีความสวยงาม เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโครงการ และสอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) และภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) ของงาน โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๒๕๖๔

(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) และภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (photo backdrop) ที่มีความสวยงามและขนาดที่เหมาะสมกับสถานที่จัดงาน

(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน

๕.๑.๘ ออกแบบและดำเนินกิจกรรมพิธีเปิดตัวโครงการบนเวที โดยจัดให้มีรูปแบบการเปิดตัว (Gimmick) ให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) และภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) ของงาน รวมทั้งจัดให้มีช่วงพิธีเปิดและช่วงถ่ายภาพร่วมกันระหว่างผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ศิลปิน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕.๑.๙ ออกแบบและผลิตคลิปวิดีโอนำเสนอภาพรวมโครงการ (Presentation Video) สำหรับเปิดตัวโครงการ ที่มีความคมชัดระดับ Full HD ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อใช้เปิดในงานแถลงข่าวและใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๑.๑๐ ประสานงานเชิญหน่วยงานพันธมิตร ผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT สื่อมวลชน ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมงานแถลงข่าว

๕.๑.๑๑ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว

๕.๑.๑๒ จัดทำข่าวแจก (Press Release) และประสานเชิญผู้แทนสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว รวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยต้องครอบคลุมสื่อครบทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ร่วมทำข่าวและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๑.๑๓ จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น รวมมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลอดการจัดงานแถลงข่าว โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

(๑) เจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย

(๒) เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับและดูแลความเรียบร้อยภายในพื้นที่จัดงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขนย้าย วัสดุอุปกรณ์ พร้อมทำความสะอาดภายหลังเสร็จสิ้นงานให้เรียบร้อยกลับคงสภาพเดิม และหากเกิดความเสียหายต่อวัสดุอุปกรณ์และสถานที่จัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าความเสียหายทั้งหมด

๕.๒ การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT Next Gen และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๕.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักของโครงการโดยใช้ภาพลักษณ์ของศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ เพื่อเปิดตัวครั้งแรกภายในงานแถลงข่าวตามข้อ ๕.๑ และนำไปผลิตปรับเปลี่ยนรูปแบบ และเผยแพร่ผ่านสื่อตามข้อ ๕.๒.๒ อย่างน้อยประกอบด้วย

๗๕๙

(๑) ภาพการสื่อสารหลักของแคมเปญ (Campaign Key Visual) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

(๒) ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน พร้อมคำบรรยายอย่างน้อย ๔ ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนตัวย่อ (Simplified Chinese) ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี โดยจัดทำเป็นไฟล์คำบรรยายแยกภาษา หรือชิ้นงานที่ฝังคำบรรยายแยกตามภาษา ให้สอดคล้องกับรูปแบบและข้อกำหนดทางเทคนิคของสื่อที่นำไปเผยแพร่

ทั้งนี้ เนื้อหาต้องสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๕.๒.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒.๑ ผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out-of-Home Media: OOH) โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านจอภาพดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้า BTS หรือ MRT หรือ Airport Rail Link รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จอ ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทาง แหล่งท่องเที่ยว หรือย่านเศรษฐกิจสำคัญ โดยเผยแพร่สื่อของโครงการรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาทีต่อลูบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ลูบต่อวันต่อจอ เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๒) เผยแพร่ผ่านสื่อจอดิจิทัลขนาดใหญ่ (Digital Billboard) ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่มีผู้สัญจรหนาแน่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยเผยแพร่สื่อของโครงการครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อลูบ และไม่น้อยกว่า ๑๘ ลูบต่อวันต่อจุด

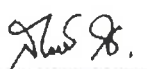
๕.๒.๓ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อบนเที่ยวบิน (In-flight Media) ดังนี้

(๑) เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา (TVC) ตามข้อ ๕.๒.๑ (๒) หรือ

(๒) ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่มีเนื้อหาสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อบนเที่ยวบิน (In-flight Media) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยไฟล์ต้นฉบับต้องมีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน พร้อมคำบรรยายอย่างน้อย ๔ ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีนตัวย่อ (Simplified Chinese) ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี โดยจัดทำเป็นไฟล์คำบรรยายแยกภาษา หรือชิ้นงานที่ฝังคำบรรยายแยกตามภาษา ให้สอดคล้องกับระบบและข้อกำหนดทางเทคนิคของสายการบินหรือผู้ให้บริการสื่อ

ทั้งนี้ สื่อบนเที่ยวบิน (In-flight Media) ระหว่างประเทศขาเข้าประเทศไทย (Incoming Flight) จะต้องมีต้นทางจากประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทางบิน จากประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมายที่ไม่ซ้ำกัน รวมไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง โดยแต่ละเส้นทางบินต้องเผยแพร่เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๕.๒.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการแข่งขันทำอาหารหรือรายการเรียลลิตีด้านอาหารที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมในระดับประเทศ เช่น รายการ Hell's Kitchen Thailand หรือ รายการ MasterChef Thailand จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน โดยมีช่วงที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งจัดให้มีผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างน้อย ๑ คน และกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลอื่นที่กรมมอบหมายอย่างน้อย ๑ คน เข้าร่วมเป็นกรรมการรับเชิญ หรือร่วมพิจารณาและให้ความเห็นในช่วงหนึ่งของรายการ



๕.๓ การผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์พิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT Next Gen และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๕.๓.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบเพื่อผลิตรายการพิเศษหรือละครสั้นพิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน เพื่อสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจเดินทางไปใช้บริการหรือค้นหาข้อมูลร้านอาหาร Thai SELECT

๕.๓.๒ จัดให้มีศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวไทยเข้าร่วมเป็นผู้ดำเนินรายการหลักหรือผู้แสดงนำ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) จัดให้มีศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการหลักหรือผู้แสดงนำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน

(๒) จัดให้มีศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ ราย (สี่ล้านห้าแสนราย) ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการหลักหรือผู้แสดงนำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน และแต่ละตอนต้องมีศิลปินชาวไทยทั้ง ๒ รายดังกล่าวเข้าร่วม

๕.๓.๓ ผลิตคอนเทนต์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๑ ให้มีคุณภาพเหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งด้านภาพ เสียง การตัดต่อ กราฟิก คำบรรยาย และองค์ประกอบการผลิตที่จำเป็น โดยต้องจัดทำคำบรรยายอย่างน้อยภาษาอังกฤษและภาษาจีนตัวย่อ (Simplified Chinese) ผลงานต้องสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ มาตรฐาน หรือภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๕.๓.๔ เผยแพร่คอนเทนต์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๑ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยช่องทางหลักที่ใช้เผยแพร่ต้องมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย (ยี่สิบล้านราย) และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ คอนเทนต์แต่ละตอนต้องมียอดการรับชม (Views) จากช่องทางหลักดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ห้าแสนครั้ง) และเมื่อรวมทุกตอนแล้ว ต้องมียอดการรับชม (Views) รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (สองล้านห้าแสนครั้ง)

๕.๓.๕ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประกอบคอนเทนต์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๑ แต่ละตอน อย่างน้อยตอนละ ๑ ชิ้นงาน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน เช่น Teaser, Trailer, Key Visual, Poster ภาพนิ่ง หรือคลิปสั้นตัดต่อจากคอนเทนต์ (Cut-down Content) พร้อมข้อความประชาสัมพันธ์ (Caption) และ Hashtag ที่เกี่ยวข้อง โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่งหรือหลายช่องทาง เช่น ช่องทางของโครงการ ผู้รับจ้าง บริษัทต้นสังกัด ศิลปิน ผู้ร่วมรายการ หรือพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง

๕.๓.๖ ตลอดจนการผลิตคอนเทนต์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอหรือโปรโมตร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT (ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๙) ที่ไม่ซ้ำกันรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ร้าน ครอบคลุมทั้ง ๓ ระดับดาว โดยอาจดำเนินการในรูปแบบการถ่ายทำ ณ ร้านอาหาร การนำอาหารจากร้านมานำเสนอภายในรายการ การใช้ภาพหรือคลิปประกอบ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสม ทั้งนี้ การนำเสนอร้านอาหารแต่ละร้านต้องมีองค์ประกอบอย่างน้อย ดังนี้

๙๕๙.

- (๑) กล่าวชื่อร้านและจังหวัดที่ตั้งของร้านอย่างชัดเจน
- (๒) แสดงชื่อร้าน และโลโก้ร้าน (ถ้ามี) พร้อมกล่าวหรือแสดงระดับดาวของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของร้านผ่านภาพหรือกราฟิกประกอบ
- (๓) นำเสนออาหารของร้านอย่างน้อย ๑ เมนู พร้อมกล่าวหรือแสดงชื่อเมนู
- (๔) กล่าวหรือแสดงจุดเด่นของร้านหรือเมนูอย่างน้อย ๑ ประเด็น เช่น เรื่องราวของร้าน วัตถุดิบ กรรมวิธีการปรุง รสชาติ บรรยากาศ หรือการบริการ

๕.๓.๗ จัดหาศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย จาก ๔ ประเทศหรือเขตเศรษฐกิจที่แตกต่างกันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกหรือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และญี่ปุ่น หรือเกาหลีใต้ หรือไต้หวัน หรือฮ่องกง หรือมาเก๊า หรือสิงคโปร์ หรือฟิลิปปินส์ หรือเวียดนาม หรืออินโดนีเซีย หรือมาเลเซีย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Followers/Subscribers) จากบัญชีอย่างเป็นทางการรวมทุกแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ราย (สองแสนห้าหมื่นราย) และมีอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์มที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย (หนึ่งแสนราย)

ทั้งนี้ แพลตฟอร์มที่นำเสนออาจประกอบด้วย Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Weibo, Xiaohongshu (RED), Douyin หรือแพลตฟอร์มอื่นที่เหมาะสมกับประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมาย โดยนับได้ไม่เกินแพลตฟอร์มละ ๑ บัญชีต่อราย และต้องเป็นบัญชีอย่างเป็นทางการของบุคคลเดียวกันซึ่งสามารถตรวจสอบได้

๕.๓.๘ จัดให้ศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗ ผลิตและเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่ารายละ ๑ ชิ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น ผ่านบัญชีอย่างเป็นทางการของบุคคลดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถถ่ายทำ ณ ร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ โดยให้นำเสนออาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT พร้อมเชื่อมโยงการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย

๕.๔ แคมเปญส่งเสริมการตลาด

๕.๔.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการดำเนินแคมเปญส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใช้บริการและเกิดการใช้จ่ายจริง ณ ร้านอาหาร Thai SELECT ทั้งนี้ให้นำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาคัดเลือกรูปแบบกิจกรรมภายหลังลงนามสัญญา

๕.๔.๒ จัดทำและบริหารจัดการเว็บไซต์ www.thaiselectthailand.com ให้เป็นศูนย์กลางข้อมูล (Hub) ของโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย

- (๑) ข้อมูลร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๙)
- (๒) ข้อมูลแคมเปญและช่องทางเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ระบบรับสมัครร้านอาหารไทยเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- (๔) พื้นที่จัดเก็บข้อมูลเว็บไซต์และฐานข้อมูล ขนาดไม่น้อยกว่า 500 GB พร้อมระบบสำรองข้อมูล โดยให้บริการต่อเนื่องเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี

๕.๔.๓ จัดทำระบบลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญและระบบคัดเลือกผู้โชคดี โดยกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือก และการประกาศผลให้โปร่งใสและตรวจสอบได้



๕.๔.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบดิจิทัล (Digital Assets) ประกอบด้วยภาพนิ่ง เช่น Artwork, Banner หรือ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน และวิดีโอสั้น (Short Video) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญ กติกา วิธีเข้าร่วม สิทธิประโยชน์ การประกาศผล และกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๕ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านอาหารหรือการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง และแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตาม (Followers) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย (หนึ่งล้านราย) ทั้งนี้ ไม่รวมการเผยแพร่ผ่านช่องทางของโครงการและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๕.๔.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย (Point of Sale Materials: POSM) สำหรับร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยที่เข้าร่วมแคมเปญ (ร้านอาหาร Thai SELECT ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๙) ในรูปแบบ สแตนดี้ (Standee) โดคัทภาพศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ หรือป้ายโรลอัป (Roll-up Banner) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแคมเปญ โดยต้องมีช่องทางเชื่อมโยงเข้าสู่ข้อมูลแคมเปญ พร้อมผลิตและจัดส่ง ให้แก่ร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ร้านละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น

๕.๔.๖ จัดให้มีสิทธิประโยชน์หรือรางวัลเพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมแคมเปญและการใช้บริการ ร้านอาหาร Thai SELECT ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) รวมมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้ ให้นำเสนอสิทธิประโยชน์หรือรางวัล โดยต้องแสดง รายละเอียด จำนวน มูลค่าต่อสิทธิ เงื่อนไข และระยะเวลาการใช้สิทธิอย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการ ตรวจสอบพิสดารพิจารณาคัดเลือกภายหลังลงนามสัญญา

๕.๔.๗ ประสานร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย (ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๙) และสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT และผู้ประกอบการที่มี ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าร่วมแคมเปญตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔.๑

๕.๔.๘ จัดประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting (ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมแคมเปญ เพื่อรับทราบข้อมูลและรายละเอียด เช่น ชื่อกิจกรรมหรือแคมเปญ ระยะเวลา รายละเอียด การจัดกิจกรรม ประโยชน์ที่ร้านอาหารจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม เป็นต้น

๕.๔.๙ ติดตามและจัดเก็บข้อมูลเพื่อบันทึกการใช้บริการและมูลค่าการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ณ ร้านอาหาร Thai SELECT รวมถึงข้อมูลรายได้หรือมูลค่าการจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนก่อนและหลังเข้าร่วม กิจกรรม ในรูปแบบไฟล์ .xls หรือ .xlsx หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสม

๕.๕ กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวพิเศษและกิจกรรมพิเศษ

๕.๕.๑ ออกแบบและจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวพิเศษเชิงประสบการณ์ (Thai SELECT Exclusive Fan Trip) อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง สำหรับผู้โชคดีหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากแคมเปญส่งเสริม การตลาดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย โดยอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) จัดกิจกรรม ณ ร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ร้าน ณ จังหวัดเมืองหลักหรือเมืองท่องเที่ยวสำคัญนอกเขตกรุงเทพฯ และบริเวณชล เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา สุราษฎร์ธานี กระบี่ ขอนแก่น เชียงราย โดยต้องมีความพร้อมด้านการเดินทาง สถานที่ ร้านอาหาร Thai SELECT และการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้ ให้นำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT ครบทั้ง ๓ ระดับดาว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน สำหรับจัดกิจกรรม โดยแต่ละระดับต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ร้าน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจสอบพิสดารพิจารณาคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ร้าน

(๒) กิจกรรมร่วมประกอบอาหารหรือกิจกรรมเชิงประสบการณ์ด้านอาหารไทย (Thai SELECT Exclusive Cooking Workshop) โดยจัดให้มีเชฟหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร พร้อมวัตถุดิบ อุปกรณ์ และสถานที่ที่เหมาะสม

(๓) กิจกรรมพบปะศิลปินและกิจกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์ (Fan Meeting and Interactive Activities) ระหว่างศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ กับผู้โชคดีหรือผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจากแคมเปญส่งเสริมการตลาดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔ เช่น ร่วมชิมอาหาร รับประทานอาหาร พุดคุย ถ่ายภาพ หรือกิจกรรมอื่นที่เหมาะสม เพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT (Brand Experience)

๕.๕.๒ จัดให้ศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ เข้าร่วมกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๕.๑ (๓) เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๕.๕.๓ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ (Master of Ceremonies: MC) ที่มีความเป็นมืออาชีพ มีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ เป็นอย่างดี และสามารถสื่อสารได้อย่างน้อย ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ตลอดจนมีทักษะในการสื่อสาร การดึงดูดความสนใจของผู้ชม และการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินกิจกรรม ควบคุมลำดับขั้นตอนของงาน และดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Activities) ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๖ การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสนับสนุนตลอดโครงการ

๕.๖.๑ จัดให้มีตัวละครสัญลักษณ์หรือมาสคอตประจำตัวของศิลปินคู่ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ (Artists' Official Mascots/Fandom Characters) เข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการขออนุญาตใช้สิทธิและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๕.๖.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒.๑ หรือสื่ออื่นที่จัดทำขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT Next Gen หรือตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการของศิลปินแต่ละรายตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ ในรูปแบบ Feed Post หรือ Reel จำนวนไม่น้อยกว่า คนละ ๑ ครั้ง

๕.๖.๓ นำเสนอและดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และโครงการ Thai SELECT Next Gen ภายในงานเทศกาลดนตรีที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งาน เช่น Tomorrowland Thailand 2026 หรือ EDC Thailand 2026 หรือเทศกาลดนตรีระดับนานาชาติอื่นที่มีชื่อเสียงและมีกลุ่มเป้าหมายในระดับเทียบเท่า โดยจัดให้มีพื้นที่ประชาสัมพันธ์ Thai SELECT (Thai SELECT Zone) ประกอบด้วยคูหามาตรฐานตาม ที่ผู้จัดงานกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คูหา สำหรับร้านอาหาร Thai SELECT ที่ไม่ซ้ำกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน เพื่อประชาสัมพันธ์ นำเสนอ จำหน่าย หรือแจกตัวอย่างอาหารตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมติดตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เห็นอย่างชัดเจนในแต่ละคูหา

๕.๗ การสนับสนุนเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดดิจิทัลให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยที่มี SME ONE ID จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๕.๗.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน และเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย พร้อมรับสมัครผู้ประกอบการร้านอาหารไทยทั่วประเทศ

๕.๗.๒ จัดให้มีวิทยากรซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในหัวข้อที่รับผิดชอบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อบรรยายและดำเนินกิจกรรมอบรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๗.๓ โดยหลักสูตรต้องครอบคลุมเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย การวางแผนการตลาดดิจิทัลและการพัฒนาภาพลักษณ์ร้านอาหาร การจัดทำคอนเทนต์สำหรับร้านอาหาร เช่น การถ่ายภาพอาหาร การผลิตวิดีโอสั้น และการปรับปรุงเมนูหรือข้อมูลร้านค้าออนไลน์ ตลอดจนการจัดทำและบริหาร Google Business Profile การประชาสัมพันธ์ผ่าน Google Maps และ Google Ads และหลักเกณฑ์และการเตรียมความพร้อมในการสมัครขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้งนี้ ให้นำเสนอวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา คัดเลือกภายหลังลงนามสัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๕.๗.๓ จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๗.๒ ระยะเวลา รวมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยต้องมีผู้เข้าร่วมที่มี SME ONE ID ซึ่งสามารถตรวจสอบสถานะได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย

๕.๗.๔ คัดเลือกผู้ประกอบการตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๗.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย รายละ ๑ ร้าน เพื่อรับบริการส่งเสริมการตลาดผ่าน Google Ads พร้อมจัดกิจกรรมอบรมเกี่ยวกับการจัดทำ และการบริหารโฆษณาผ่าน Google Ads เพิ่มเติมจากการอบรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๗.๓ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยจัดให้มีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

(๑) จัดทำ ตรวจสอบ หรือปรับปรุงข้อมูลร้านบน Google Business Profile ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน พร้อมอำนวยความสะดวกในการยืนยันสิทธิ์การจัดการโปรไฟล์

(๒) วางแผน จัดทำ และบริหารโฆษณาแบบค้นหา (Search Campaign) ผ่าน Google Ads ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ พื้นที่ตั้ง กลุ่มเป้าหมาย และศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยเชื่อมโยงกับ Google Business Profile และใช้ข้อมูลสถานที่ตั้ง (Location Assets) เพื่อให้โฆษณามีสิทธิ์แสดงผลบน Google Maps และ Google Search เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๒๐ วันต่อร้าน ทั้งนี้ ไม่ให้นับรวมการโฆษณาผ่านเครือข่ายดิสเพลย์ (Display Network) การซื้อพื้นที่โฆษณาแบบ Banner หรือสื่อโฆษณา รูปแบบอื่น

(๓) จัดสรรงบประมาณสำหรับการเผยแพร่โฆษณารวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยผู้ประกอบการแต่ละรายต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการโฆษณาจริงไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ บาท (สี่พันบาทถ้วน) ส่วนงบประมาณที่เหลือให้ผู้รับจ้างบริหารจัดการสรรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการโฆษณาของโครงการได้ตามความเหมาะสม โดยต้องไม่กระทบต่อสิทธิประโยชน์ขั้นต่ำของผู้ประกอบการแต่ละราย ทั้งนี้ ต้องมียอดการแสดงผลโฆษณา (Impressions) ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ (หนึ่งหมื่นห้าพัน) ครั้งต่อร้าน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ (เจ็ดแสนห้าหมื่น) Impressions และมีจำนวนคลิก (Clicks) รวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ (สองหมื่น) Clicks

(๔) จัดทำรายงานผลแยกเป็นรายร้าน พร้อมหลักฐานจากระบบ Google Ads อย่างน้อยประกอบด้วยรูปแบบแคมเปญ พื้นที่เป้าหมาย ระยะเวลาเผยแพร่ งบประมาณที่ใช้จริง ยอดการแสดงผลโฆษณา จำนวนคลิก อัตราการคลิก (Click-through Rate: CTR) ต้นทุนต่อคลิกเฉลี่ย และข้อมูลการดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ที่ระบบสามารถรายงานได้ เช่น การขอเส้นทาง การโทรศัพท์ หรือการเข้าชมข้อมูลร้าน

๗๕๙.

๕.๘ การจัดทำฐานข้อมูลและการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐ รายที่เข้าร่วมกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔ และข้อ ๕.๗.๓ โดยดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๕.๘.๑ จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการในรูปแบบไฟล์ .xlsx และ .pdf โดยอย่างน้อยประกอบด้วย บัญชี SME One ID ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ชื่อร้านอาหาร และลิงก์ช่องทางออนไลน์ของร้านอาหาร

๕.๘.๒ จัดให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน SME CONNEXT โดยผู้ประกอบการต้องขึ้นทะเบียนในระบบ SME ONE ID ก่อนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ แอปพลิเคชัน SME CONNEXT แอปพลิเคชันทางรัฐ หรือเว็บไซต์ <http://bizportal.go.th> เป็นต้น

๕.๘.๓ ดำเนินการอย่างระมัดระวังในการดำเนินการทุกขั้นตอน โดยเฉพาะจะต้องให้ผู้ประกอบการทุกรายรับทราบและยินยอมที่จะอนุญาตให้สามารถนำข้อมูลของผู้ประกอบการที่ให้ไว้ขึ้นเนื่องมาจากความประสงค์ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม สามารถให้ สสว. นำไปใช้เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รายงานผล เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดทำหรือวางแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดของทางราชการ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

๕.๙ จัดทำรายงานสรุปผลโครงการ ประกอบด้วย

๕.๙.๑ จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมจัดทำรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา แผนการดำเนินงานในขั้นถัดไป รวมถึงข้อเสนอตามขอบเขตการดำเนินงานที่ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่ประชุมให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดและแจ้งให้ทราบภายหลัง

๕.๙.๒ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลการดำเนินงาน เช่น ผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ข้อมูลร้านอาหารและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ซึ่งรางวัล และผู้โชคดี รวมถึงปัญหา-อุปสรรคในการดำเนินงาน แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ

๕.๙.๓ จัดทำสรุปผลการประเมินโครงการ อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งร้านอาหารและผู้บริโภค

๕.๑๐ การบริหารจัดการโครงการจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เช่น การสำรองและรับผิดชอบค่าเดินทางไป-กลับ ได้แก่ ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าเช่ารถตู้และค่าน้ำมันพร้อมคนขับ ตลอดจนค่าที่พักให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในการติดตามการดำเนินโครงการในแต่ละครั้งให้เพียงพอแต่ไม่เกินกว่า ๑๐ ราย

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๕. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. เอกสารการส่งมอบงาน ในรูปแบบของเอกสารและ USB Flash Drive หรือ External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด โดยบันทึกเป็นไฟล์นามสกุล (๑) .docx หรือ .xlsx (๒) .pdf ทั้งนี้ สำหรับคลิปวิดีโอ/วีดิทัศน์ ให้บรรจุข้อมูลทั้งหมดลงใน USB Flash drive หรือ External Hard Disk ข้างต้น โดยบันทึกเป็นไฟล์นามสกุล .mp4 ไฟล์ .mov และไฟล์ .wmv

๗.๑ แผนการทำงานครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานโดยละเอียดตามข้อ ๕.

๗.๒ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ พร้อมเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑

๗.๓ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ พร้อมเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๕.๒-๕.๓

๗.๔ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ พร้อมเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๕.๔-๕.๑๐

๘. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๕.๑ และส่งมอบงานตามข้อ ๗.๒ ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๕.๒-๕.๓ และส่งมอบงานตามข้อ ๗.๓ ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามข้อ ๕.๔-๕.๑๐ และส่งมอบงานตามข้อ ๗.๔ ภายใน ๑๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๘.๑-๘.๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๘.๓ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๘.๔ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๑๐. รายละเอียดการยื่นข้อเสนอ

๑๐.๑ รายละเอียดข้อเสนอตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.

๑๐.๒ เอกสารหลักฐานแสดงผลงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๓.๑๓

๑๐.๓ เอกสารหลักฐานประกอบตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอข้อ ๑๑.๒.๑-๑๑.๒.๔

๑๐.๔ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจะพิจารณาจากคะแนนรวมสูงสุด โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ นำเสนอศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทย ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๑.๑ จำนวน ๑ คู่ ซึ่งมีชื่อเสียงและฐานแฟนคลับ (Fandom) ทั้งในและต่างประเทศ มีความเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของโครงการ ตลอดจนมีศักยภาพในการสร้างความสนใจและการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง โดยยอดผู้ติดตามบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการของศิลปินทั้งสองรายรวมกันต้องไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ราย (แปดล้านราย) ต่อคู่ และมีผลงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเป็นที่ประจักษ์ เช่น ปอนด์ ฌราวิชญ์ - ภูรินทร์ ตั้งศักดิ์ยืน เต ตะวัน - นิว ฐิติภูมิ เจริญไนน์ นรวิชญ์ - โฟร์ท ฐัฐวรรณ ชิ พุกฤษ์ - นุniv ขวรินทร์ จุง อาเซน - ดัง ญัฐฐชัย และเฟิร์ธ ธนพนธ์ - แซนต้า พงศภัก เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่เป็นพรีเซนเตอร์ (Presenter) และตัวแทนของโครงการในการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตามที่กำหนดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

ทั้งนี้ ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอรายชื่อศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทยที่มีจำนวนผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม Instagram รวมกันไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ ราย (แปดล้านราย) จำนวน ๑ คู่เท่านั้น พร้อมข้อมูลประกอบรายบุคคล ได้แก่ ประวัติผลงานร่วมกัน ชื่อและลิงก์บัญชี Instagram อย่างเป็นทางการ ยอดผู้ติดตาม และหลักฐานประกอบตามหมายเหตุ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทยมากกว่า ๑ คู่ ไม่ว่าจะเป็นนำเสนอในลักษณะร่วมกัน หรือรายชื่อสำรอง หรือรายชื่อทางเลือกให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เป็นผู้คัดเลือก ให้ใช้ยอดผู้ติดตามบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการของศิลปินทั้งสองรายรวมกันของคู่ที่มียอดผู้ติดตามรวมน้อยที่สุดเป็นฐานในการพิจารณาคะแนน และให้ถือว่าศิลปินคู่ดังกล่าวเป็นคู่ที่ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำและมีผลผูกพันในการดำเนินโครงการ (คะแนนเต็ม ๒๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทยที่มีจำนวนผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม Instagram รวมกันมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๒๕ คะแนน)

- นำเสนอศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทยที่มีจำนวนผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม Instagram รวมกันมากที่สุดเป็นอันดับ ๒ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอศิลปินนักแสดงคู่ซี้รีสวายของไทยที่มีจำนวนผู้ติดตามผ่านแพลตฟอร์ม Instagram รวมกันมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

หมายเหตุ

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม (Followers) ของศิลปินแต่ละรายจากบัญชี Instagram อย่างเป็นทางการ ซึ่งปรากฏในช่วงระยะเวลาการประกวดราคาจ้าง พร้อมระบุชื่อบัญชี ลิงก์หรือแหล่งที่มาของข้อมูล และวันที่จัดเก็บหลักฐานให้สามารถตรวจสอบได้ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ไม่นับยอดผู้ติดตามของศิลปินรายที่ไม่สามารถแสดงหลักฐานได้อย่างชัดเจน หรือหลักฐานไม่ปรากฏในช่วงระยะเวลาที่กำหนด

๙๕ ๘.

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงการประสานหรือการตรวจสอบความเป็นไปได้เบื้องต้นในการจัดให้ศิลปินที่นำเสนอเข้าร่วมโครงการ จากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับงานของศิลปินดังกล่าว เช่น บริษัทต้นสังกัด ผู้จัดการ ผู้บริหารสิทธิ บริษัทผู้ให้บริการด้านการจัดหาศิลปิน ผู้แทนฝ่ายขาย หรือผู้ประสานงานแล้วแต่กรณี โดยหลักฐานต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และแสดงให้เห็นว่าได้มีการประสานหรือตรวจสอบความจำเป็นเบื้องต้นในการเข้าร่วมโครงการแล้ว

๓. ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) และได้ทำสัญญาเป็นผู้รับจ้าง จะต้องใช้ศิลปินนักแสดงคู่ขวัญของไทยตามรายชื่อที่นำเสนอและใช้ในการพิจารณาคะแนน เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและประโยชน์สูงสุดของทางราชการ เว้นแต่เกิดเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอันมีอาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และเป็นเหตุให้ศิลปินรายใดรายหนึ่งหรือทั้งสองรายไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้

๑๑.๒.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อโฆษณานอกบ้านหรือพื้นที่สาธารณะ (Out-of-Home Media: OOH) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๒ พร้อมจัดทำตารางสรุปรายละเอียด โดยระบุประเภทสื่อสถานที่ติดตั้ง จำนวนจอ จุดติดตั้ง หรือขบวนรถไฟ ระยะเวลาและความถี่ในการเผยแพร่ โดยให้นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อที่ครอบคลุมช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้บริโภคชาวไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) ที่สามารถนำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้คะแนน ได้แก่

๑) ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่หรือจอภาพดิจิทัล (Digital Billboard/LED Screen) ในพื้นที่ที่มีผู้สัญจรหนาแน่น ได้แก่ ป้ายหน้าห้าง MBK Center ป้ายหน้าห้าง EmQuartier ตึก Lumpini Park View บริเวณแยกพระราม ๔ ย่านสยาม-ราชประสงค์ ย่านโอศก-พร้อมพงษ์ ย่านสีลม-สาทร-พระราม ๔ ย่านรัชดาภิเษก-พระราม ๙ และแนวทางด่วนพระราม ๔-วิภาวดี รวมถึงป้ายโฆษณาแบบหลายแผงเรียงต่อเนื่องตามแนวทางด่วนพระราม ๔-วิภาวดี

๒) ป้ายโฆษณาหรือจอภาพดิจิทัลภายในสถานีระบบขนส่งมวลชน (Digital Transit Station Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณาหรือจอ LED ภายในสถานีรถไฟฟ้า BTS, MRT หรือ Airport Rail Link ที่เป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางหรือแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ดังนี้

๒.๑) สถานีรถไฟฟ้า BTS สยาม อโศก สนามกีฬาแห่งชาติ ชิดลม พร้อมพงษ์ พญาไท ศาลาแดง และสะพานตากสิน

๒.๒) สถานีรถไฟฟ้า MRT สุขุมวิท สีลม เพชรบุรี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วัดมังกร และสนามไชย

๒.๓) สถานีรถไฟฟ้า Airport Rail Link สุวรรณภูมิ มักกะสัน และพญาไท

๓) จอภาพดิจิทัลภายในท่าอากาศยานนานาชาติ (Airport Digital Media) ได้แก่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานเชียงใหม่ โดยจะต้องอยู่ในบริเวณที่ผู้โดยสารขาเข้าสามารถมองเห็นได้ ได้แก่ จุดรับกระเป๋า (Baggage Claim) โถงผู้โดยสารขาเข้า (Arrival Hall) ทางเดินหรือทางออกของผู้โดยสารขาเข้า

๔) สื่อเคลื่อนที่ (Transit Media) ได้แก่ สื่อโฆษณาแบบ Wrap บนขบวนรถไฟ ซึ่งให้บริการหรือเดินทางผ่านพื้นที่ตามข้อ ๑) หรือเชื่อมต่อกับสถานีตามข้อ ๒)

๙๖๘.

ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอการเผยแพร่สื่ออย่างน้อยให้เป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๒ ดังนี้

๑. จอภาพดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้า BTS, MRT หรือ Airport Rail Link รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จอ ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยเผยแพร่สื่อของโครงการรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาทีต่อสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ สัปดาห์ต่อเดือน เป็นระยะเวลาต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๒ (๑)

๒. สื่อจอดิจิทัลขนาดใหญ่ (Digital Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยเผยแพร่สื่อของโครงการครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อสัปดาห์ และไม่น้อยกว่า ๑๘ สัปดาห์ต่อเดือน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๒ (๒)

โดยให้พิจารณาคะแนนตามระดับสูงสุดที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอได้ครบถ้วนเพียงระดับเดียว ดังนี้

- นำเสนอการเผยแพร่สื่อครบถ้วนตามข้อกำหนดขั้นต่ำ โดยสื่อจอดิจิทัลขนาดใหญ่ (Digital Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ตามข้อ ๑) และจอภาพดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้า (Digital Transit Station Media) ตั้งอยู่ในสถานีตามข้อ ๒) พร้อมทั้งเพิ่มจอภาพดิจิทัลภายในท่าอากาศยานนานาชาติ (Airport Digital Media) ตามข้อ ๓) รวมไม่น้อยกว่า ๔ จอ ครอบคลุมท่าอากาศยานอย่างน้อย ๑ แห่ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ต่อเนื่อง และสื่อโฆษณาแบบ Wrap บนขบวนรถไฟฟ้า (Transit Media) ตามข้อ ๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ขบวน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วันต่อเนื่อง (๒๐ คะแนน)

- นำเสนอการเผยแพร่สื่อครบถ้วนตามข้อกำหนดขั้นต่ำ โดยสื่อจอดิจิทัลขนาดใหญ่ (Digital Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ตามข้อ ๑) และจอภาพดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้า (Digital Transit Station Media) ตั้งอยู่ในสถานีตามข้อ ๒) พร้อมทั้งเพิ่มจอภาพดิจิทัลภายในท่าอากาศยานนานาชาติ (Airport Digital Media) ตามข้อ ๓) รวมไม่น้อยกว่า ๔ จอ ครอบคลุมท่าอากาศยานอย่างน้อย ๑ แห่ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ต่อเนื่อง (๑๕ คะแนน)

- นำเสนอการเผยแพร่สื่อครบถ้วนตามข้อกำหนดขั้นต่ำ โดยสื่อจอดิจิทัลขนาดใหญ่ (Digital Billboard) ตั้งอยู่ในพื้นที่ตามข้อ ๑) และจอภาพดิจิทัลภายในสถานีรถไฟฟ้า (Digital Transit Station Media) ตั้งอยู่ในสถานีตามข้อ ๒) (๑๐ คะแนน)

- นำเสนอการเผยแพร่สื่อครบถ้วนตามข้อกำหนดขั้นต่ำตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๒ (๑) และข้อ ๕.๒.๒ (๒) (๕ คะแนน)

หมายเหตุ

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงการประสานหรือการตรวจสอบความเป็นไปได้เบื้องต้นในการเผยแพร่สื่อตามรายการที่นำเสนอ จากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย บริหาร หรือให้บริการสื่อ เช่น เจ้าของสื่อ ผู้บริหารสิทธิสื่อ ผู้ให้บริการสื่อ บริษัทตัวแทนสื่อ ผู้แทนฝ่ายขาย หรือผู้ประสานงาน แล้วแต่กรณี โดยหลักฐานต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และแสดงให้เห็นว่าได้มีการประสานหรือตรวจสอบความพร้อมของประเภทสื่อ สถานที่ จำนวนจอ จุดติดตั้งหรือขบวนรถไฟฟ้า ตลอดจนระยะเวลาและความถี่ในการเผยแพร่ตามที่นำเสนอแล้ว

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) และได้ทำสัญญาเป็นผู้รับจ้าง จะต้องเผยแพร่สื่อให้ครบถ้วนตามประเภทสื่อ สถานที่ จำนวนจอ จุดติดตั้ง ขบวนรถไฟฟ้า ระยะเวลา และความถี่ทุกรายการที่นำเสนอและใช้ในการพิจารณาคะแนน เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและประโยชน์สูงสุดของทางราชการ เว้นแต่เกิดเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอันมีอาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และเป็นเหตุให้ไม่สามารถเผยแพร่สื่อตามรายการใดรายการหนึ่งหรือทั้งหมดได้

๒๕๖๕

๑๑.๒.๓ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อบนเที่ยวบิน (In-flight Media) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๓ พร้อมจัดทำตารางสรุปรายละเอียด โดยระบุสายการบิน เส้นทางบิน ท่าอากาศยานต้นทางและปลายทาง ประเทศหรือเขตเศรษฐกิจต้นทาง ระยะเวลาและความถี่ในการเผยแพร่ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)

ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอการเผยแพร่สื่อบนเที่ยวบินระหว่างประเทศขาเข้าประเทศไทย (Incoming Flight) ครอบคลุมไม่น้อยกว่า ๖ เส้นทางบิน จากประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมายที่ไม่ซ้ำกันรวมไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง โดยแต่ละเส้นทางบินต้องมีระยะเวลาการเผยแพร่ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒.๓

ทั้งนี้ ช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) สำหรับสื่อบนเที่ยวบิน หมายถึง เส้นทางบินระหว่างประเทศขาเข้าประเทศไทยที่มีท่าอากาศยานต้นทางอยู่ในประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวันฮ่องกง มาเก๊า สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอจำนวนเส้นทางบินที่เป็นไปตามเงื่อนไขช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอจำนวนเส้นทางบินที่เป็นไปตามเงื่อนไขช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) มากที่สุดเป็นอันดับ ๒ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๗ คะแนน)
- นำเสนอจำนวนเส้นทางบินที่เป็นไปตามเงื่อนไขช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Media Touchpoints) มากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๔ คะแนน)

หมายเหตุ

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงการประสานหรือการตรวจสอบความเป็นไปได้เบื้องต้นในการเผยแพร่สื่อบนเที่ยวบินตามรายการที่นำเสนอ จากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายบริหาร หรือให้บริการสื่อบนเที่ยวบิน เช่น สายการบิน ผู้แทนสายการบิน ผู้บริหารสิทธิสื่อ ผู้ให้บริการสื่อ บริษัทตัวแทนสื่อ ผู้แทนฝ่ายขาย หรือผู้ประสานงาน แล้วแต่กรณี โดยหลักฐานต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และแสดงให้เห็นว่าได้มีการประสานหรือตรวจสอบความพร้อมของสายการบิน เส้นทางบิน และช่วงเวลาการเผยแพร่ตามที่นำเสนอแล้ว

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) และได้ทำสัญญาเป็นผู้รับจ้าง จะต้องเผยแพร่สื่อให้ครบถ้วนตามสายการบิน เส้นทางบิน ท่าอากาศยานต้นทางและปลายทาง ระยะเวลา และความถี่ทุกรายการที่นำเสนอและใช้ในการพิจารณาคะแนน เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและประโยชน์สูงสุดของทางราชการ เว้นแต่เกิดเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอันมีอาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และเป็นเหตุที่ไม่สามารถเผยแพร่สื่อตามรายการใดรายการหนึ่งหรือทั้งหมดได้

๑๑.๒.๔ นำเสนอศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๗ และข้อ ๕.๓.๘ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย จาก ๔ ประเทศหรือเขตเศรษฐกิจที่แตกต่างกันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประกอบด้วย จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และญี่ปุ่น หรือเกาหลีใต้ หรือไต้หวัน หรือฮ่องกง หรือมาเก๊า หรือสิงคโปร์ หรือฟิลิปปินส์ หรือเวียดนาม หรืออินโดนีเซีย หรือมาเลเซีย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย โดยแต่ละรายต้องมีผู้ติดตาม (Followers/Subscribers) จากบัญชีอย่างเป็นทางการรวมทุกแพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ ราย (สองแสนห้าหมื่นราย) และมีอย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์มที่มีผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย (หนึ่งแสนราย) โดยแพลตฟอร์มที่นำเสนออาจประกอบด้วย Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Weibo, Xiaohongshu (RED), Douyin หรือแพลตฟอร์มอื่นที่เหมาะสมกับประเทศหรือเขตเศรษฐกิจเป้าหมาย ทั้งนี้ ให้นับได้ไม่เกินแพลตฟอร์มละ ๑ บัญชีต่อราย และต้องเป็นบัญชีอย่างเป็นทางการของบุคคลเดียวกันซึ่งสามารถตรวจสอบได้

๒๕๖

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวผลิตและเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ผ่านบัญชีอย่างเป็นทางการของตน จำนวนไม่น้อยกว่ารายละ ๑ ชิ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น โดยสามารถถ่ายทำ ณ ร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยหรือต่างประเทศ โดยให้นำเสนออาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT พร้อมเชื่อมโยงการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย

ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอรายชื่อ ประเทศหรือ เขตเศรษฐกิจ ประวัติหรือผลงานที่เกี่ยวข้อง ชื่อแพลตฟอร์ม ชื่อและลิงก์บัญชีอย่างเป็นทางการ จำนวน ผู้ติดตามแยกตามแพลตฟอร์มและยอดผู้ติดตามรวมของบุคคลแต่ละราย เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

ทั้งนี้ ในการพิจารณาคะแนน ให้นายอดผู้ติดตามรวม (Total Followers/Subscribers) ของศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติทุกรายที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามที่กำหนดมารวมกัน โดยนับทุกรายที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอและไม่จำกัดจำนวนสูงสุด (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอยอดผู้ติดตามรวมมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๕ คะแนน)
- นำเสนอยอดผู้ติดตามรวมมากที่สุดเป็นอันดับ ๒ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอยอดผู้ติดตามรวมมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๕ คะแนน)

หมายเหตุ

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบหลักฐานแสดงจำนวนผู้ติดตาม (Followers/Subscribers) ของบุคคลแต่ละรายจากทุกบัญชีที่นำมาคำนวณ โดยระบุชื่อแพลตฟอร์ม ชื่อและลิงก์บัญชี จำนวนผู้ติดตาม และวันที่จัดเก็บหลักฐานให้สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ให้นับบัญชีอย่างเป็นทางการได้ไม่เกินแพลตฟอร์มละ ๑ บัญชีต่อราย และให้นับเฉพาะยอดผู้ติดตามของบัญชีที่มีหลักฐานครบถ้วนและปรากฏในช่วงระยะเวลาการประกวดราคาจ้าง
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแนบเอกสารหลักฐานแสดงการประสานหรือการตรวจสอบความเป็นไปได้เบื้องต้น ในการจัดให้บุคคลที่นำเสนอเข้าร่วมโครงการ จากบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการรับงานของบุคคลดังกล่าว เช่น บริษัทต้นสังกัด ผู้จัดการ ผู้บริหารสิทธิ บริษัทผู้ให้บริการด้านการจัดหาศิลปิน ผู้แทนฝ่ายขาย หรือผู้ประสานงาน แล้วแต่กรณี โดยหลักฐานต้องสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ และแสดงให้เห็นว่าได้มีการประสานหรือตรวจสอบความและความเป็นไปได้เบื้องต้นในการเข้าร่วมโครงการแล้ว
๓. ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) และได้ทำสัญญาเป็นผู้รับจ้าง จะต้องใช้ศิลปิน ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ชาวต่างชาติทุกราย ตามรายชื่อที่นำเสนอและใช้ในการพิจารณาคะแนน เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นและประโยชน์สูงสุดของทางราชการ เว้นแต่เกิดเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นอันมีอาจหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้ และเป็นเหตุให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือทั้งหมดไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้

๑๑.๒.๕ นำเสนอจำนวนยอดรวมการรับชม (Views) ของการเผยแพร่คอนเทนต์พิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT Next Gen จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน ผ่านช่องทางหลักซึ่งมีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ราย (ยี่สิบล้านราย) โดยคอนเทนต์แต่ละตอนต้องมียอดการรับชม (Views) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ห้าแสนครั้ง) และเมื่อรวมทุกตอนแล้ว ต้องมียอดการรับชม (Views) รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (สองล้านห้าแสนครั้ง) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๔

ทั้งนี้ ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอจำนวนยอดรวมการรับชม (Views) ที่รับรองว่าจะดำเนินการให้ได้เป็นตัวเลขจำนวนเต็ม (หน่วยเป็นครั้ง) อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอยอดรวมการรับชม (Views) มากที่สุดเป็นอันดับ ๑ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๕ คะแนน)
- นำเสนอยอดรวมการรับชม (Views) มากที่สุดเป็นอันดับ ๒ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอยอดรวมการรับชม (Views) มากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๕ คะแนน)

หมายเหตุ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุจำนวนยอดรวมการรับชม (Views) เป็นตัวเลขจำนวนเต็ม หน่วยเป็นครั้ง แยกเป็นรายตอนและยอดรวมให้ชัดเจน ห้ามใช้ร้อยละ ช่วงตัวเลข ค่าประมาณ สูตรคำนวณ กราฟ แผนภาพ รูปภาพ หรือข้อมูลในลักษณะอื่นที่ต้องอาศัยการตีความแทนการระบุจำนวนเป็นตัวเลข ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าว อาจใช้เป็นข้อมูลประกอบได้ แต่คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากตัวเลขที่ระบุในข้อเสนอเท่านั้น

๑๑.๒.๖ นำเสนอจำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ที่จะได้รับการนำเสนอหรือโปรโมตผ่านคอนเทนต์พิเศษตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๖ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอจำนวนร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT (ปี ๒๕๖๗-๒๕๖๙) ที่ไม่ซ้ำกันรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ร้าน และครอบคลุมทั้ง ๓ ระดับดาว

ทั้งนี้ ในขณะที่ยื่นข้อเสนอ (e-Bidding) ขอให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอจำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ที่ไม่ซ้ำกันทั้งหมดและแผนการจัดสรรจำนวนร้านอาหารที่จะนำเสนอในแต่ละตอน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- นำเสนอจำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ที่จะได้รับการนำเสนอผ่านคอนเทนต์พิเศษตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๖ จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๕ คะแนน)
- นำเสนอจำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ที่จะได้รับการนำเสนอผ่านคอนเทนต์พิเศษตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๖ จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๒ จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๑๐ คะแนน)
- นำเสนอจำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ที่จะได้รับการนำเสนอผ่านคอนเทนต์พิเศษตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓.๖ จำนวนมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ เป็นต้นไป จากผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด (๕ คะแนน)

หมายเหตุ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องระบุจำนวนร้านอาหารเป็นตัวเลขจำนวนเต็ม หน่วยเป็นร้าน แยกเป็นรายตอนและจำนวนรวมให้ชัดเจน ห้ามใช้ร้อยละ ช่วงตัวเลข ค่าประมาณ สูตรคำนวณ กราฟ แผนภาพ รูปภาพ หรือข้อมูลในลักษณะอื่นที่ต้องอาศัยการตีความแทนการระบุจำนวนเป็นตัวเลข ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาให้คะแนนจากตัวเลขที่ระบุในข้อเสนอเท่านั้น

๙๖๕๘

๑๒. เงื่อนไขและข้อกำหนดอื่น ๆ

๑๒.๑ การดำเนินกิจกรรมตามข้อ ๕. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๑๒.๒ การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงาน

๑๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๑๒.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

๑๒.๕ ผู้รับจ้างต้องทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน ตามภาคผนวก

๑๒.๖ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๗ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การจัดทำ การตกแต่งงาน และการจัดกิจกรรม จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน จึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ จัดตกแต่งงาน และจัดกิจกรรมได้

๑๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ข้อคิดเห็น

๑๒.๙ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๑๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการติดตั้งระบบไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้งานได้อย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ค่าใช้จ่ายสถานที่เตรียมการจัดงาน และพิธีการต่าง ๆ ค่าเช่าสถานที่ระหว่างการจัดงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงานทั้งหมด รวมทั้งกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้ง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๗๕๙.

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้ยื่นข้อเสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๓.๒ ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน ถ้ามีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบรวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้นนี้

๑๓.๓ ผลผลิตที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ให้เป็นของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๑๓.๔ ผู้รับจ้างและบุคลากรที่ดำเนินงานมีหน้าที่ในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด และจะดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้เฉพาะตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเท่านั้น โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา เผยแพร่ บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐานที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด

ผู้กำหนดรายละเอียด

(นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร)

ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
ประธานกรรมการ

(นางสาวชนรรค์ดา สรภักดี)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

(นางสาวกมลพร เกษะรอด)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวอรพิน สงวนศักดิ์)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
กรรมการ

(นางอนงค์รัตน์ กฤษณพันธุ์)
นิติกรชำนาญการพิเศษ
กรรมการ

(นายธัชกร เผือกแก้ว)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ
กรรมการ

(นายธราตล ชั่งดวงจิตร์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กรรมการและเลขานุการ

ภาคผนวก
 ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
 โครงการ Thai SELECT Next Gen:
 พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล ขับเคลื่อน Soft Power กระตุ้นเศรษฐกิจ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
 แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(ผู้สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
 (.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

ใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน(ระบุตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ).....

๑. ข้าพเจ้า.....(ระบุชื่อบริษัท ห้าง ร้าน).....สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่

.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....

โทรเลข.....ผู้ลงนามข้างท้ายนี้ (ในกรณีผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่า

ข้าพเจ้า.....(ระบุชื่อบุคคลธรรมดา).....อยู่บ้านเลขที่

.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่.....โทรศัพท์.....โดย.....ได้พิจารณา

เงื่อนไขต่างๆ ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารเพิ่มเติม (ถ้ามี) เลขที่.....

โดยตลอดและยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขนั้นแล้ว รวมทั้งรับรองว่า ข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน

ตามที่กำหนดและไม่เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐ

๒. ข้าพเจ้าขอเสนอที่จะทำงานจ้าง.....ตามข้อกำหนดเงื่อนไขรายละเอียด

แห่งเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามราคาดังที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เป็นเงินทั้งสิ้น

.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ

และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

๓. ข้าพเจ้าจะยื่นคำเสนอราคานี้เป็นระยะเวลา.....วัน ตั้งแต่วันยื่นข้อเสนอ

และ.....^๑ อาจรับคำเสนอนี้ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลา

ที่ได้ยืดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่.....^๑ ร้องขอ

๔. ข้าพเจ้ารับรองว่าจะส่งมอบงานตามเงื่อนไขที่เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนดไว้

๕. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ข้าพเจ้ารับรองที่จะ

๕.๑ ทำสัญญาตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ

ตามที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว กับ.....^๑ ภายใน.....วัน นับถัดจากวันที่

ได้รับหนังสือให้ไปทำสัญญา

๕.๒ มอบหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๗ ของเอกสารการประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ ให้แก่.....^๑ ขณะที่ได้ลงนามในสัญญาเป็นจำนวนร้อยละ.....ของราคาตามสัญญา

ที่ได้ระบุไว้ในใบเสนอราคานี้ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยถูกต้องและครบถ้วน

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๕.๑ และ/หรือข้อ ๕.๒ ดังกล่าว

ข้างต้น ข้าพเจ้ายอมชดใช้ค่าเสียหายใดๆ ที่อาจมีแก่.....^๑ และ.....^๑ มีสิทธิจะให้

ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ หรือ.....^๑ อาจดำเนินการ

จัดจ้างการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ก็ได้

๖. ข้าพเจ้ายอมรับว่า.....^๑ ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอนี้ หรือใบเสนอราคาใดๆ

รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใดๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้ายื่นข้อเสนอครั้งนี้

๗. เพื่อเป็นประกันในการปฏิบัติโดยถูกต้อง ตามที่ได้ทำความเข้าใจและตามความผูกพันแห่ง คำเสนอนี้ ข้าพเจ้าขอมอบ.....เพื่อเป็นหลักประกันการเสนอราคา เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) มาพร้อมนี้

๘. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้ โดยละเอียดแล้ว และเข้าใจดีว่า^๑ ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

๙. ใบเสนอราคานี้ ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรม และปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิดกัน โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วน บริษัทใดๆ ที่ได้ยื่นข้อเสนอ ในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

หมายเหตุ

^๑ ให้ระบุชื่อย่อของหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการจัดจ้าง เช่น กรม หรือจังหวัด หรือที่ไต่เป็นต้น

เอกสารฉบับนี้ไม่ต้องจัดทำเพื่อแนบในระบบ e-GP

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

**แบบสัญญา
สัญญาจ้างทำของ**

สัญญาเลขที่..... (๑).....

สัญญานี้ทำขึ้น ณ

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ระหว่าง..... (๒)

โดย (๓)

ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ..... (๔ ก)

ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ

มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โดย.....

ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท

ลงวันที่..... (๕) (และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่.....) แนบท้ายสัญญานี้

(๖) (ในกรณีที่ผู้รับจ้างเป็นบุคคลธรรมดาให้ใช้ข้อความว่า กับ..... (๔ ข)

อยู่บ้านเลขที่ ถนน..... ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชน

เลขที่..... ดังปรากฏตามสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนแนบท้ายสัญญานี้) ซึ่งต่อไป

ในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน..... (๗)

ณ ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต

จังหวัด..... ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ

ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑.....(รายละเอียดงานจ้าง)..... จำนวน.....(.....) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒.....(ใบเสนอราคา)..... จำนวน.....(.....) หน้า

..... ฯลฯ.....

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็น..... (๘)
เป็นจำนวนเงิน..... บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(๙).....(.....)

ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

(๑๐) กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุ การค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิด ทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุด บกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือ หลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน..... (.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มี ดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

(๑๑) (ก) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นงวด

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน.....ให้แล้วเสร็จภายใน.....

..... ฯลฯ.....

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๒) (ข) สำหรับการจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างครั้งเดียว

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน.....บาท (.....) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

(๑๓) การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคาร.....สาขา.....ชื่อบัญชี.....เลขที่บัญชี.....ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้น ๆ (ความในวรรคนี้ใช้สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างตามแนวทางที่กระทรวงการคลังหรือหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณเป็นผู้กำหนด แล้วแต่กรณี)

(๑๔) ข้อ ๕ เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ.....(.....) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น..... (หนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย) เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างในแต่ละงวดเพื่อชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ.....(.....) ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใด ๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดใช้ความรับผิดชอบต่าง ๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดใช้ในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้

ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่..... เดือน..... พ.ศ. และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ เดือน พ.ศ. ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

(๑๕) ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด.....(๑๖).....(.....) ปี(.....) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ.....(๑๗).....(.....) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

(๑๘) ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งมอบงานจ้างถูกต้องแต่ไม่ครบจำนวน หรือส่งมอบครบจำนวน แต่ไม่ถูกต้องทั้งหมด ผู้ว่าจ้างจะตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนที่ถูกต้อง โดยออกหลักฐานการตรวจรับงานจ้างเฉพาะส่วนนั้นก็ได้ (ความในวรรคสามนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการงานจ้างทั้งหมดในคราวเดียวกัน หรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์)

ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ.....(๑๙).... บาท (.....) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบต้อยอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของ โดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสอง และวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้าง มีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจ ข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

(ลงชื่อ).....พยาน
(.....)

วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับสัญญาจ้างทำของ

- (๑) ให้ระบุเลขที่สัญญาในปั๊มประมาณหนึ่งๆ ตามลำดับ
- (๒) ให้ระบุชื่อของหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคล เช่น กรม ก. หรือรัฐวิสาหกิจ ข. เป็นต้น
- (๓) ให้ระบุชื่อและตำแหน่งของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคลนั้น หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ เช่น นาย ก. อธิบดีกรม..... หรือ นาย ข. ผู้ได้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรม.....
- (๔) ให้ระบุชื่อผู้รับจ้าง
 - ก. กรณีนิติบุคคล เช่น ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด
 - ข. กรณีบุคคลธรรมดา ให้ระบุชื่อและที่อยู่
- (๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๖) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๗) ให้ระบุงานที่ต้องการจ้าง
- (๘) “หลักประกัน” หมายถึง หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้แก่หน่วยงานของรัฐเมื่อลงนามในสัญญา เพื่อเป็นการประกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามสัญญา ดังนี้
 - (๑) เงินสด
 - (๒) เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ
 - (๓) หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจกำหนดเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้
 - (๔) หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด
- (๙) พันธบัตรรัฐบาลไทย
- (๑๐) ให้กำหนดจำนวนเงินหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๘
- (๑๑) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๒) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๓) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง
- (๑๔) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๕) เป็นข้อความหรือเงื่อนไขเพิ่มเติม ซึ่งหน่วยงานของรัฐผู้ทำสัญญาอาจเลือกใช้หรือตัดออกได้ตามข้อเท็จจริง

(๑๖) กำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างจะรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่อง โดยปกติจะต้องกำหนดไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับมอบงานจ้าง หรือกำหนดตามความเหมาะสม

(๑๗) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๘ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง ต้องกำหนดค่าปรับเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา

(๑๘) ความในวรรคนี้ จะไม่กำหนดไว้ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างต้องการสิ่งของทั้งหมดในคราวเดียวกันหรืองานจ้างที่ประกอบเป็นชุดหรือหน่วย ถ้าขาดส่วนประกอบอย่างหนึ่งอย่างใดไปแล้ว จะไม่สามารถใช้งานได้โดยสมบูรณ์

(๑๙) อัตราค่าปรับตามสัญญาข้อ ๑๓ ให้กำหนดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๖๒ ส่วนกรณีจะปรับร้อยละเท่าใดให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยงานของรัฐผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาแต่ทั้งนี้การที่จะกำหนดค่าปรับเป็นร้อยละเท่าใดจะต้องกำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนด้วย

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

แบบหนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันการเสนอราคาการจ้าง)

เลขที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....(ชื่อธนาคาร/บริษัทเงินทุน).....สำนักงานตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....
ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....โดย.....ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาคาร/
บริษัทเงินทุน ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ให้ไว้ต่อ.....(ชื่อหน่วยงานของรัฐผู้ประกวดราคา).....
ดังมีข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ได้ยื่นซองประกวดราคาสำหรับการจัดจ้าง.....
ตามเอกสารประกวดราคาเลขที่.....ซึ่งต้องวางหลักประกันของตามเงื่อนไขการประกวดราคาต่อ
.....(ชื่อหน่วยงานของรัฐผู้ประกวดราคา).....เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) นั้น

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันการชำระเงินตามสิทธิเรียกร้องของ.....
(ชื่อหน่วยงานของรัฐผู้ประกวดราคา).....จำนวนไม่เกิน.....บาท (.....) ในฐานะ
เป็นลูกหนี้ร่วม ในกรณี.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการประกวดราคา
อันเป็นเหตุให้.....(ชื่อหน่วยงานของรัฐผู้ประกวดราคา).....มีสิทธิริบหลักประกันของประกวดราคา
หรือخذใช้ค่าเสียหายใด ๆ รวมทั้งกรณีที่.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ได้ถอนใบเสนอราคาของตน
ภายในระยะเวลาที่ใบเสนอราคายังมีผลอยู่ หรือมิได้ไปลงนามในสัญญาเมื่อได้รับแจ้งไปทำสัญญาหรือมิได้
วางหลักประกันสัญญาภายในระยะเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา โดย.....(ชื่อหน่วยงานของรัฐ
ผู้ประกวดราคา).....ไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ชำระหนี้ก่อน

๒. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่..... เดือน..... พ.ศ.
ถึงวันที่..... เดือน..... พ.ศ. และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๓. ถ้า.....(ชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ).....ขยายกำหนดเวลายื่นราคาของการเสนอราคาออกไป
ข้าพเจ้ายินยอมที่จะขยายกำหนดระยะเวลาการค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลายื่นราคาที่ได้ขยายออกไปดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

แบบหนังสือค้ำประกัน

(หลักประกันสัญญาจ้าง)

(กรณีปกติ)

เลขที่.....

วันที่.....

ข้าพเจ้า.....(ชื่อธนาการ)..... สำนักงานตั้งอยู่เลขที่..... ถนน.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โดย.....
ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันธนาการ ขอทำหนังสือค้ำประกันฉบับนี้ไว้ต่อ.....(ชื่อหน่วยงานของรัฐ
ผู้ว่าจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ดังมีข้อความต่อไปนี้

๑. ตามที่.....(ชื่อผู้รับจ้าง).....ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” ได้ทำสัญญาจ้าง.....กับผู้ว่าจ้าง
ตามสัญญาเลขที่.....ลงวันที่..... เดือน..... พ.ศ. ซึ่งผู้รับจ้างต้องวางหลักประกัน
การปฏิบัติตามสัญญาต่อผู้ว่าจ้าง เป็นจำนวนเงิน.....บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ..... (.....)
ของมูลค่าทั้งหมดของสัญญา

ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันตนโดยไม่มีเงื่อนไขที่จะค้ำประกันในการชำระเงินให้ตามสิทธิเรียกร้อง
ของผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่เกิน.....บาท (.....) ในฐานะเป็นลูกหนี้ร่วม
ในกรณีที่ผู้รับจ้างก่อให้เกิดความเสียหายใด ๆ หรือต้องชำระค่าปรับ หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ หรือผู้รับจ้างมิได้ปฏิบัติ
ตามภาระหน้าที่ใด ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าวข้างต้น ทั้งนี้ โดยผู้ว่าจ้างไม่จำเป็นต้องเรียกร้องให้ผู้รับจ้าง
ชำระหนี้ก่อน

๒. หนังสือค้ำประกันนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่..... เดือน..... พ.ศ. ถึงวันที่.....
เดือน..... พ.ศ. และข้าพเจ้าจะไม่เพิกถอนการค้ำประกันนี้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๓. หากผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง ให้ถือว่าข้าพเจ้ายินยอมในกรณีนั้น ๆ ด้วย
โดยให้ขยายระยะเวลาการค้ำประกันนี้ออกไปตลอดระยะเวลาที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาให้แก่ผู้รับจ้าง
ดังกล่าวข้างต้น

ข้าพเจ้าได้ลงนามและประทับตราไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ

ลงชื่อ.....ผู้ค้ำประกัน

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

ลงชื่อ.....พยาน

(.....)

* หมายเหตุ : กรณีลงนามในสัญญาจ้างตามปกติ ให้หน่วยงานของรัฐระบุวันที่หนังสือค้ำประกันเริ่มมีผล
ใช้บังคับให้มีผลตั้งแต่วันที่ทำสัญญาจ้าง

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๕ บทนิยาม

- (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
- (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บทนิยาม

“ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน” หมายความว่า บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่เข้าเสนอราคา หรือเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างต่อหน่วยงานของรัฐใด เป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นที่เข้าเสนอราคาหรือเข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐนั้นในคราวเดียวกัน

การมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวข้างต้นได้แก่ การที่บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสัมพันธ์กันในเชิงบริหาร โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลรายหนึ่ง มีอำนาจหรือสามารถใช้อำนาจในการบริหารจัดการกิจการของบุคคลธรรมดา หรือของนิติบุคคลอีกรายหนึ่ง หรือหลายรายที่เข้าเสนอราคาหรือเข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐนั้นในคราวเดียวกัน

(๒) มีความสัมพันธ์กันในเชิงทุน โดยผู้เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือผู้เป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด อีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เข้าเสนอราคาหรือเข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐนั้นในคราวเดียวกัน

คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” หมายความว่า ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละยี่สิบห้าในกิจการนั้น หรือในอัตราอื่นตามที่ผู้รักษาการตามระเบียบเห็นสมควรประกาศกำหนด สำหรับกิจการบางประเภทหรือบางขนาด

(๓) มีความสัมพันธ์กันในลักษณะไขว้กันระหว่าง (๑) และ (๒) โดยผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของบุคคลธรรมดา หรือของนิติบุคคลรายหนึ่ง เป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัดอีกรายหนึ่งหรือหลายราย ที่เข้าเสนอราคาหรือเข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐนั้นในคราวเดียวกัน หรือในนัยกลับกัน

การดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือการเข้าถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นของคู่สมรสหรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลใน (๑) (๒) หรือ (๓) ให้ถือว่าเป็นการดำรงตำแหน่ง การเป็นหุ้นส่วน หรือการถือหุ้นของบุคคลดังกล่าว

ในกรณีบุคคลใดใช้ชื่อบุคคลอื่นเป็นผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นโดยที่ตนเองเป็นผู้ใช้อำนาจในการบริหารที่แท้จริง หรือเป็นหุ้นส่วน หรือผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด แล้วแต่กรณี และห้างหุ้นส่วน หรือบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดที่เกี่ยวข้องได้เข้าเสนอราคาหรือเข้ายื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐนั้นในคราวเดียวกัน ให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอที่มีความสัมพันธ์กันตาม (๑) (๒) หรือ (๓) แล้วแต่กรณี

บทนิยาม

“การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม” หมายความว่า การที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายหนึ่งหรือหลายราย กระทำการอย่างใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือเป็นอุปสรรค หรือไม่เปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาหรือยื่นข้อเสนอต่อหน่วยงานของรัฐ ไม่ว่าจะกระทำโดยการสมยอมกัน หรือโดยการให้ ขอให้ หรือรับว่าจะให้ เรียก รับ หรือยอมจะรับเงิน หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด หรือใช้กำลัง ประทุษร้าย หรือข่มขู่ว่าจะใช้กำลังประทุษร้าย หรือแสดงเอกสารอันเป็นเท็จ หรือส่อว่า กระทำการทุจริตอื่น ใดในการเสนอราคา ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแสวงหาประโยชน์ในระหว่าง ผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน หรือเพื่อให้ประโยชน์แก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายหนึ่งรายใดเป็นผู้มีสิทธิทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐนั้น หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือเพื่อให้เกิดความได้เปรียบ หน่วยงานของรัฐโดยมิใช่เป็นไป ในทางการประกอบธุรกิจปกติ

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

- ☐ ๑. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
- (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)
 - ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 - มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ☐ ๒. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นนิติบุคคล
- (ก) บุคคลธรรมดา
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- (ข) คณะบุคคล
- สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ☐ ๓. ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า
- สำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - (ก) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นบุคคลธรรมดา
 - บุคคลสัญชาติไทย
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
 - บุคคลที่มีเชื้อสัญชาติไทย
สำเนาหนังสือเดินทาง
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

○ (ข) ในกรณีผู้ร่วมค้าเป็นนิติบุคคล

- ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด

สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด

สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

○ ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

○ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- ๔. แบบตรวจสอบข้อมูลของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมการเสนอราคาในโครงการที่มีวงเงินจัดซื้อจัดจ้างตั้งแต่ ๓๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

- ๕. แบบข้อตกลงคุณธรรม (Integrity Pact) ความร่วมมือป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (สำหรับส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ/องค์การมหาชน/หน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน) กรณีโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

- ๖. อื่น ๆ (ถ้ามี)

○

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

○

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

○

ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้ายื่นพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการคัดเลือกครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ

(.....)

บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

- ☐ ๑. แค็ตตาล็อกและหรือแบบรูปรายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ☐ ๒. สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ☐ ๓. สรุปรายละเอียดประกอบการอธิบายเอกสารตามที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้จัดส่งภายหลังวันเสนอราคา เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณา (ถ้ามี) ดังนี้
- ๓.๑
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ๓.๒
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ☐ ๔. อื่นๆ (ถ้ามี)
- ๔.๑
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ๔.๒
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....
- ๔.๓
ไฟล์ข้อมูล..... ขนาดไฟล์.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเอกสารหลักฐานที่ข้าพเจ้าได้ยื่นมาพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในการคัดเลือกครั้งนี้ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้ยื่นข้อเสนอ
(.....)

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๗ แผนการทำงาน

ตัวอย่างวิธีการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานก่อสร้างเดิม					
	a1	ลบ.ม.	100	5,000	500,000	16%
	a2	ลบ.ม.	120	2,000	240,000	8%
					-	
2	งานฉีกรัง					
	b1	ตร.ม.	400	2,000	800,000	26%
	b2	ตร.ม.	300	5,000	1,500,000	49%
			รวม		3,040,000	100%

	1	2	3	4	5	6	7	8
	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค

	25	25	25	25				
		50	50					
				20	20	20	20	20
					25	25	25	25

! Money
AccMoney
% PLAN
% ACC PLAN
% ACTUAL
% ACC ACTUAL
% ACC DIFF
% PLAN/2
% PLAN/2 DIFF

หมายเหตุ: 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานตั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น 1. งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน 2. งานก่อสร้างฉีกรัง กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง 5 เดือน

3) หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างตั้งต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็นร้อยละ 100 ตามตัวอย่าง งานรื้อโครงสร้างเดิม ถือเป็นร้อยละ 100 ของรายการนี้

4) มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ

5) ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานหรือโครงสร้างเดิม					
	รายการ.....	ลบ ม.				
	รายการ.....	ลบ ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ.....	ตร.ม.				
	รายการ.....	ตร.ม.				
			รวม			0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							



หมายเหตุ: 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานหรือโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)

3) หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %

4) มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ

5) ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงาน เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

{ }

เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๙ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับหลักประกันการเสนอราคา



ใบแจ้งการชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทย

ส่วนของผู้ชำระเงิน

ชื่อหน่วยงาน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Company Code

740806

วันที่ 15/09/2026

Bill ID

099400024474674

ชื่อ-นามสกุล(ผู้ชำระเงิน)

แจ้งโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล

Ref. 1 : 69079460540

Ref. 2 : 1

☐ เงินสด (Cash)	ธนาคาร (Bank)	สาขา (Branch)
☐ เงินโอน (Transfer)		
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (Amount in letter)		จำนวนเงินเป็นตัวเลข (Amount in digit)
บาท (Baht)	หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน	1,250,000.00
ผู้ฝากเงิน		เจ้าหน้าที่ธนาคาร (ตราประทับ)
เบอร์		



ใบแจ้งการชำระเงินผ่านธนาคารกรุงไทย

ส่วนของธนาคาร

ชื่อหน่วยงาน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Company Code

740806

วันที่

Bill ID

099400024474674

ชื่อ-นามสกุล(ผู้ชำระเงิน)

แจ้งโครงการ Thai SELECT Next Gen: พลิกโฉมร้านอาหารไทยด้วยดิจิทัล

Ref. 1 : 69079460540

Ref. 2 : 1



|099400024474674 69079460540 1 125000000

☐ เงินสด (Cash)	ธนาคาร (Bank)	สาขา (Branch)
☐ เงินโอน (Transfer)		
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (Amount in letter)		จำนวนเงินเป็นตัวเลข (Amount in digit)
บาท (Baht)	หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน	1,250,000.00
ผู้ฝากเงิน		เจ้าหน้าที่ธนาคาร (ตราประทับ)
เบอร์		

หมายเหตุ สามารถชำระเงินได้ที่ธนาคารกรุงไทยทุกสาขา ATM ระบบ
อินเทอร์เน็ต Krungthai NEXT และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของทุกธนาคาร