

TFA

**THAILAND FRANCHISE
AWARD 2025**

วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รางวัล
Thailand Franchise
Award 2025

รางวัลรัฐบาลดิจิทัล
ประจำปี 2568

Thai SELECT Award 2025



HOTLINE : 1570

www.dbd.go.th



DIGITAL GOVERNMENT AWARDS 2025

รางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2568



CONTENTS

ฉบับที่ 94 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2568

Issue 94 November - December 2025



Editor's Talk

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดจัดงานแฟรนไชส์ Roadshow ใน 4 ภูมิภาค 4 จังหวัด ระหว่างเดือน ธันวาคม 2568 - มีนาคม 2569 ได้แก่

- ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 19-22 ธันวาคม 2568 ณ เซ็นทรัลศรีราชา
- ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 15-18 มกราคม 2569 ณ เซ็นทรัลเชียงใหม่ เฟสติวัล
- ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 5-8 มีนาคม 2569 ณ เซ็นทรัลอุดรธานี
- ครั้งที่ 4 เมษายน 2569 ณ หาดใหญ่ จ.สงขลา

โดยกรมฯ ได้คัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน DBD Franchise Standard 2025 กว่า 40 แปรนด์ ทั้ง อาหาร เครื่องดื่ม บริการ การศึกษา และธุรกิจค้าปลีก เข้าร่วมออกบูธแสดงและจำหน่ายสินค้า รวมถึงการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) นอกจากนี้ยังมีสถาบันการเงิน มาร่วมออกบูธให้คำแนะนำและสนับสนุนเงินทุนพร้อมรับเงื่อนไขพิเศษภายในงานทั้ง 4 ครั้งด้วย

การจัดงานแฟรนไชส์ Roadshow จะช่วยให้ผู้ประกอบการและประชาชนในต่างจังหวัดสามารถเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจได้ง่ายขึ้น เพิ่มทางเลือกในการเริ่มต้นธุรกิจที่มีระบบบริหารจัดการรับรอง รวมถึงเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน โดยคาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าชมงาน ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน และสามารถสร้างมูลค่าเศรษฐกิจได้ไม่ต่ำกว่า 590 ล้านบาท

ขอเชิญชวนผู้ว่างงานหรือผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง เข้าร่วมกิจกรรมแฟรนไชส์ Roadshow เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับตัวท่านเอง

พูนพงษ์ นัยนาภากรณ์

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



04

04 DBD Spotlight : เล่นนี้มีอะไรเด่น?

รางวัล Thailand Franchise
Award 2025



08

08 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

รางวัลรัฐบาลดิจิทัล
ประจำปี 2568

10 DBD Smart Works : สอนรู้ D



10

14 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

กฎกระทรวง ว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568
ขอบริษัทมหาชน

16 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

ปฏิบัติการค้าดิจิทัลไทย หนุน SME
ก้าวกระโดดด้วย AI

20 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

7 ด้าน 2 มาตราการ ป้องกัน
การปลอมแปลง หรือ แอบอ้าง
ยื่นคำขอจดทะเบียนนิติบุคคล

22 DBD Smart Works : สอนรู้ DBD

2 หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์
ผสมพลัง ดันแฟรนไชส์ไทย
ไปตลาดโลก

24 DBD Good Time : ปึกแผ่น

รู้ไว้ปลอดภัยกว่าโรคติดเชื้อที่มากับ
น้ำท่วมในไทย

26 DBD Solution : Q & A

3 ประเภทหลักของปัญญาประดิษฐ์
AI ที่นำไปใช้บนาริจในภาคธุรกิจ
และอุตสาหกรรมต่างๆ

รางวัล

Thailand Franchise Award 2025

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานมอบรางวัลและกล่าวแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัล **“Thailand Franchise Award 2025 : TFA 2025”** ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการค้นหาและยกย่องธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นในแต่ละด้าน เพื่อส่งเสริมการตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้สนใจลงทุน อีกทั้งยังเป็นการเชิดชูเกียรติและเผยแพร่ต้นแบบธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล



ธุรกิจแฟรนไชส์ถือเป็นกลไกสำคัญของเศรษฐกิจไทยที่สร้างมูลค่าทางการตลาดกว่า 300,000 ล้านบาทต่อปี และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 15–20% ต่อปี โดยผู้ซื้อแฟรนไชส์สามารถสร้างอาชีพได้แม้ไม่มีประสบการณ์มาก่อน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงในการเริ่มต้นธุรกิจ เพราะโมเดลธุรกิจแฟรนไชส์เป็นระบบที่ผ่านการพิสูจน์แล้วว่าสามารถดำเนินการได้จริงและประสบความสำเร็จ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ถือเป็นโครงการที่ช่วยเสริมสร้างทักษะให้กับผู้ประกอบการธุรกิจไม่เฉพาะ SME แต่รวมถึง MSME ด้วย และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ช่วยผลักดันให้สามารถขยายไปยัง



ต่างประเทศได้ด้วย ปัจจุบันแฟรนไชส์ไทยขยายสาขาไปแล้วกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการไทยอย่างแท้จริง

ในปี 2568 นี้ มีธุรกิจแฟรนไชส์สมัครเข้าร่วมประกวดรวม 39 แรนด โดยผ่านเกณฑ์คัดเลือกเข้ารอบสุดท้าย 23 แรนด และได้รับการพิจารณาอย่างเข้มข้นจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จนได้ผู้ชนะเลิศรวม 10 แรนดที่ได้รับโล่รางวัลอันทรงเกียรติและประกาศเกียรติคุณในฐานะต้นแบบธุรกิจแฟรนไชส์ไทย รางวัลในปีนี แบ่งออกเป็น 5 ประเภท รวม 13 รางวัล ประกอบด้วย

1. รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยม ตามขนาด จำนวน 3 รางวัล
2. รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยยอดเยี่ยม รายอุตสาหกรรม จำนวน 5 รางวัล
3. รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่มีความโดดเด่น เฉพาะด้าน จำนวน 2 รางวัล
4. รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ต่างประเทศ จำนวน 1 รางวัล
5. รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี จำนวน 2 รางวัล



ผลการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ประจำปี 2568
(Thailand Franchise Award 2025 : TFA 2025)

รางวัล	บริษัท	แบรนด์	จำนวนสาขา
1) รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดย่อมยอดเยี่ยม (BEST SMALL FRANCHISE)	บริษัท เซ็นส์แมธ ไมนด์ จำกัด	SenseMath	55
2) รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดกลางยอดเยี่ยม (BEST MEDIUM FRANCHISE)	บริษัท เอ็ดดูแพล็ชั่นเนต จำกัด	English Corner	100
3) รางวัลแฟรนไชส์ไทยขนาดใหญ่ยอดเยี่ยม (BEST LARGE FRANCHISE)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	Tummour (ตำมั่ว)	119
4) รางวัลแฟรนไชส์ไทยอาหารยอดเยี่ยม (BEST FOOD FRANCHISE)	บริษัท เซ็น แอนด์ สไปซี่ จำกัด	Tummour (ตำมั่ว)	119
5) รางวัลแฟรนไชส์ไทยเครื่องดื่มยอดเยี่ยม (BEST BEVERAGE FRANCHISE)	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	กาแฟพันธุ์ไทย	1,580
6) รางวัลแฟรนไชส์ไทยบริการยอดเยี่ยม (BEST SERVICE FRANCHISE)	บริษัท เออเบ้นเวย์ จำกัด	Trendy Wash	250
7) รางวัลแฟรนไชส์ไทยค้าปลีกยอดเยี่ยม (BEST RETAIL FRANCHISE)	บริษัท แพ็คเวิร์คส์ จำกัด	Dezpax	12
8) รางวัลแฟรนไชส์ไทยการศึกษายอดเยี่ยม (BEST EDUCATION FRANCHISE)	บริษัท แมท ทาลันท์ จำกัด	Math Talent by Dr.Ying	20
9) รางวัลแฟรนไชส์ไทยโกอินเตอร์ยอดเยี่ยม (BEST EXPORT FRANCHISE)	บริษัท ซีพีเอฟ เรสเทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด	FIVE STAR	7,600
10) รางวัลแฟรนไชส์ไทยนวัตกรรมยอดเยี่ยม (BEST INNOVATION FRANCHISE)	บริษัท เออเบ้นเวย์ จำกัด	Trendy Wash	250
11) รางวัลแฟรนไชส์จากต่างประเทศยอดเยี่ยม (BEST OVERSEAS FRANCHISE)	บริษัท สเวนเซ่นส์ (ไทย) จำกัด	Swensen's	377
12) รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยดาวรุ่ง (FRANCHISE RISING STAR 2025)	บริษัท กาก้า เบฟเวอร์เรจส์ (ประเทศไทย) จำกัด	GAGA	37
13) รางวัลสุดยอดแฟรนไชส์ไทยแห่งปี (FRANCHISE OF THE YEAR 2025)	บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด	กาแฟพันธุ์ไทย	1,580



กระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ขอแสดงความยินดีและชื่นชมผู้ประกอบการแฟรนไชส์
ทุกแบรนด์ที่ได้รับรางวัลในปีนี้ ซึ่งรางวัลที่ได้รับถือเป็น
เครื่องหมายแห่งความสำเร็จ และสามารถนำไปใช้
ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณชน
รวมทั้งยังได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานพันธมิตร
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้าง
แรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการรายอื่นมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ
แฟรนไชส์ของตนให้มีมาตรฐานและความโดดเด่น
มากยิ่งขึ้น

ผู้สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เว็บไซต์ <http://franchise.dbd.go.th>

และสอบถามข้อมูลได้ที่กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทรศัพท์หมายเลข 0 2547 5953 และสายด่วน 1570



รางวัลรัฐบาลดิจิทัลประจำปี 2568

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า คว้ารางวัลรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานระดับกรม ที่ให้บริการเป็นหลัก ในงาน DG Awards 2025 ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. โดยนายจิตรกร ว่องเขตกร รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นตัวแทนกรมฯ เข้ารับโล่รางวัล ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568



นายจิตรกร ว่องเขตกร
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานระดับกรม ที่ให้บริการเป็นหลัก อันดับที่ 2 จากทั้งหมด 168 หน่วยงาน โดยรางวัลนี้จะเป็นพลังผลักดันให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าก้าวไปสู่ การเป็นองค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นับตั้งแต่มีการจัดงาน Digital Government Awards หรือ DG Awards ขึ้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัลมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้คณะกรรมการมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจาก

- 1) การกำหนดแนวนโยบายและหลักปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ของประเทศไทย
- 2) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล ตั้งแต่ การดำเนินการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ หน่วยงานอื่น และการจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐ
- 3) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล สำหรับรองรับการดำเนินงานตามแผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัล
- 4) จัดให้มีบริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล รวมถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นต่อบริการและ นโยบายต่าง ๆ ของภาครัฐ
- 5) จัดทำระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล รองรับการทำงาน เชื่อมโยง กับระบบอื่น และการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านกระบวนการอัตโนมัติ (Process Automation) มาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน
- 6) วางโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้มี ประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัยตามกรอบ มาตรฐานสากล
- 7) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ของหน่วยงาน

รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ ให้แก่บุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกคน ในการยกระดับการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวก แก่ภาคธุรกิจและประชาชนผ่านระบบดิจิทัล อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกต่อการ ประกอบธุรกิจ พร้อมผลักดันให้ภาคธุรกิจและ ประชาชนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีหรือทำธุรกรรม ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยประหยัด



เวลาและค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณ สพร. และคณะกรรมการที่พิจารณาคัดเลือกและมอบรางวัล ให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ พันธมิตรทุกภาคส่วน และประชาชนที่ให้การสนับสนุน และร่วมผลักดันการดำเนินงานของกรมฯ ด้วยดีเสมอมา พร้อมขอให้คำมั่นว่าจะยังคงเดินหน้าพัฒนางานบริการ ของกรมฯ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่ ภาคธุรกิจและประชาชนในทุก ๆ ด้านให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจน รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อการเป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านดิจิทัลที่พร้อม ก้าวไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบต่อไป



Thai SELECT Award 2025

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 นางศุภจิ สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีมอบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี 2568 (Thai SELECT Award 2025) ให้แก่ร้านอาหารไทยจำนวน 202 ร้าน จากผู้สมัคร 425 ร้าน ทั่วประเทศ ณ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค โดยมีนายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ และนายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมด้วย

รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการยกระดับธุรกิจร้านอาหารและอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยปีนี้มีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ถึง 202 ร้าน ซึ่งผ่านการพิจารณาอย่างเข้มข้นจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ถือเป็นความภาคภูมิใจของประเทศที่ผู้ประกอบการสามารถรักษามาตรฐานอาหารไทยได้อย่างโดดเด่น พร้อมขอแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการทุกท่านที่ได้รับการคัดเลือก รวมถึงทีมคอนเทนต์ ครีเอเตอร์ที่ได้รับรางวัลจากโครงการประกวดคลิปสั้น **“อาหารไทย ต้อง Thai SELECT”** ทั้งประเภทมืออาชีพและประชาชนทั่วไป

อุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย โดยมีการคาดการณ์ว่า ในปี 2568 มูลค่าตลาดร้านอาหารของไทยจะสูงถึงกว่า 572,000 ล้านบาทต่อปี และเติบโตต่อเนื่อง 4.8% จากปี 2567 ครอบคลุมทั้งร้านอาหารบริการเต็มรูปแบบ ร้านอาหารด่วน และสตรีทฟู้ด ซึ่งเป็นเอกลักษณ์สำคัญที่สร้างเสน่ห์ให้กับประเทศไทย ทั้งยังสอดคล้องกับข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่พบว่า การจดทะเบียนธุรกิจร้านอาหารรูปแบบนิติบุคคลเติบโตเฉลี่ยถึง 25% ต่อปี ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ ความแข็งแกร่ง และความสำคัญของภาคธุรกิจนี้ อย่างชัดเจน

“อาหารไทยเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์ที่ทรงพลังที่สุดของประเทศ ไม่เพียงสร้างรายได้จำนวนมาก แต่ยังสะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และเสน่ห์ของความเป็นไทยผ่านรสชาติและวัตถุดิบ อาหารไทย





จึงเปรียบเสมือนทูตวัฒนธรรมที่ทำให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเลือกเดินทางมาไทย” นางศุภจี กล่าว พร้อมระบุว่า “รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์กำลังเร่งผลักดันซอฟต์แวร์ด้านอาหารผ่านมาตรการเร่งด่วน Quick Big Win เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น ให้เกิดผลยาว และกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในตลาดโลก การมอบตรา Thai SELECT จึงเป็นการยืนยันว่ามาตรฐานอาหารไทยสามารถเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้จริง ขอขอบคุณผู้ประกอบการร้านอาหารที่มุ่งมั่นรักษามาตรฐานด้านรสชาติ วัตถุดิบ สุขอนามัย การให้บริการ รวมถึงบรรยากาศในร้าน พร้อมอวยพรให้ผู้ประกอบการมีความเจริญรุ่งเรือง และร่วมกันเชิดชูอาหารไทยให้โดดเด่นในระดับนานาชาติ”



สำหรับผลการคัดเลือกร้านอาหาร Thai SELECT Award 2025 จำนวน 202 ร้าน แบ่งเป็น Thai SELECT 3 ดาว 12 ร้าน Thai SELECT 2 ดาว 30 ร้าน และ Thai SELECT 1 ดาว 160 ร้าน โดยรายชื่อร้านอาหาร Thai SELECT ทั้ง 202 ร้าน จะเผยแพร่ผ่านคู่มือ Thai SELECT Guide 2025 พร้อมขยายการประชาสัมพันธ์ไปสู่ต่างประเทศผ่านการร่วมงานกับอินฟลูเอนเซอร์ชาวต่างชาติ เพื่อผลิตเนื้อหาหรือวีดิทัศน์ร้านอาหารไทยในพื้นที่ทั่วประเทศ เพิ่มการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากต่างประเทศให้มาลิ้มลองอาหารไทย





นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการมอบรางวัลโครงการประกวดคลิปสั้น **“อาหารไทย ต้อง Thai SELECT”** รวม 6 รางวัล โดยผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จะนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ต่อไป

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT รวม 460 ร้าน ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้สนใจกิจกรรมส่งเสริมร้านอาหารไทยผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สามารถค้นหาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า www.dbd.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร. 0 2547 5954 และสายด่วน 1570



กฎกระทรวง

ว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568
ของรัฐมนตรีมหาดชนจำกััด



กฎกระทรวง

กระทรวงพาณิชย์ประกาศบังคับใช้กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 142 ตอนที่ 75 ก ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืน ของบริษัท (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2568 ได้ประกาศใน ราชกิจจานุเบกษามีผลบังคับใช้เรียบร้อยแล้ว โดย กฎกระทรวงฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงเกณฑ์ การซื้อหุ้นคืนของบริษัทมหาชนจำกัด ให้มีความยืดหยุ่น และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดทุน โดยมีสาระสำคัญ 2 ประเด็น คือ

1. ยกเลิกระยะเวลาพักคอย (Breaking Period)

จากเดิมบริษัทมหาชนจำกัด ต้องรอ 6 เดือน ก่อนเริ่ม โครงการซื้อหุ้นคืนใหม่ กฎกระทรวงฉบับนี้ปรับปรุง ให้สามารถเริ่มโครงการใหม่ได้ทันทีโดยไม่ต้องรอ เพื่อ เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารทุนของบริษัท

2. ขยายระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน

จากเดิมบริษัทต้องจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนภายใน 3 ปี หากแต่หลักเกณฑ์ใหม่สามารถขยายกรอบเวลาได้อีก 2 ปี เพื่อให้บริษัทสามารถเลือกช่วงเวลาในการจำหน่าย ที่เหมาะสมกับสภาพตลาดได้มากยิ่งขึ้น

การแก้ไขเพิ่มเติมครั้งนี้จะช่วยให้นักบริษัทมหาชนจำกัด สามารถวางแผนการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน ได้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสภาวะการณ์ ทางเศรษฐกิจยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่องและ ศักยภาพของตลาดทุน สร้างประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ตลาดทุน และเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ พร้อมทั้ง ลดข้อจำกัดด้านกรอบเวลาการจำหน่ายหุ้นคืนให้นักบริษัท สามารถขายหุ้นคืนในช่วงเวลาที่เหมาะสมได้มากขึ้น



นอกจากนี้ การปรับปรุงกฎกระทรวงครั้งนี้ยังสอดคล้องกับคำแถลงนโยบายของรัฐบาลที่ผ่านมา และสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลกระทรวงพาณิชย์(นางศุภจี สุธรรมพันธุ์) ที่มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขัน ผ่านการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการอนุญาตให้มีความสะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยและขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังคงมุ่งมั่นลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนการยกระดับตลาดทุนไทยให้ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ และคาดหวังว่าการปรับปรุงกฎกระทรวงครั้งนี้จะช่วยยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการทุนของบริษัทมหาชนจำกัด และสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนไทยให้มีความมั่นคง โปร่งใส และแข่งขันได้ในระยะยาวต่อไป



ปฏิบัติการค้าดิจิทัลไทย

หนุน SME ก้าวกระโดดด้วย AI

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ บริษัท เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด จัดงาน AI Awakening : A New Era for Thailand's Digital Economy เพื่อเดินหน้าปฏิรูปการค้าดิจิทัลของไทย ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ Smart Commerce ผลิตนวัตกรรมและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล พร้อมเสริมแกร่งผู้ประกอบการกว่า 200 ราย ผ่านเวิร์กช็อป อปสทิลเทคโนโลยี AI และการตลาดออนไลน์ ภายใต้นโยบาย **“Quick Big Win”** มุ่งยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของ SME ไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสุกจิ ศุธรรมพันธุ์) เป็นประธาน โดยมี Ms. Beth Ann Lim ผู้บริหารระดับภูมิภาคของ Meta (Director, APAC Public Policy Strategy) ร่วมถ่ายทอดแนวทางการทำงานระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันผู้ประกอบการไทยให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มศักยภาพ



นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า เอสเอ็มอีเป็นกำลังสำคัญของประเทศ คิดเป็นกว่า 35% ของจีดีพี และประมาณ 12% ของมูลค่าส่งออกของไทย ซึ่งเราสามารถทำได้มากกว่านี้ หากผู้ประกอบการเข้าถึงเครื่องมือ เทคโนโลยี และมีทักษะการตลาดที่เหมาะสม รู้ว่าจะหาตลาดตรงไหน จะบริหารธุรกิจอย่างไรให้ยอดขายเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน

ปัจจุบันความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว การตลาดยุคใหม่จึงต้องอาศัยเทคโนโลยี โดยเฉพาะ AI เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจได้แม่นยำขึ้น **“หากไม่มีเทคโนโลยี การปรับตัวในวันนี้**

จะยากมาก” พร้อมระบุว่า กระทรวงฯ ไม่เพียงสรรหาเวิร์กช็อปและองค์ความรู้ แต่ยังเชื่อมโยงเครือข่ายสนับสนุนรอบด้าน เช่น SME D Bank เพื่อเพิ่มช่องทางเข้าถึงแหล่งทุน ความร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัลฯ โดย depa เปิดให้ทดลองใช้แพลตฟอร์มนวัตกรรมฟรี เช่น ระบบบัญชีนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นประโยชน์จริง และการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อลงพื้นที่ช่วยเหลือใกล้ชิดยิ่งขึ้น

ความร่วมมือกับ Meta จะช่วยขับเคลื่อนแนวคิด Smart Commerce ซึ่งไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่เป็นการปฏิรูปครั้งใหญ่ของระบบการค้าไทย ที่จะเชื่อมนวัตกรรม การรวมกลุ่มธุรกิจ และการขยายตลาดไทยสู่ระดับสากล พร้อมสร้างโอกาสใหม่ให้ SMEs และ Micro SMEs เข้าถึงตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกิจกรรมภายในงาน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 200 ราย ซึ่งต่างได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลอย่างเข้มข้น ทั้งเวิร์กช็อปและการอัปเดตเทรนด์ AI โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ อาทิ





- การบรรยาย **“Creative Reels on Your Radar”** จากทีม Facebook ประเทศไทย
- เวิร์กช็อป **“Meta AI & Ads Solutions for SME Growth”** โดยคุณมณฑิตา จินดา ผู้ก่อตั้ง Digital Tips Academy
- การเสวนา **“Decode AI Thailand : ปลดล็อกข้อจำกัด สู่ออกัสเศรษฐกิจดิจิทัล”** จาก Startup ด้านเทคโนโลยี
- การออกบูทสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตรด้าน e-Commerce รวมทั้ง depa, SME D Bank, Meta, Digital Tips, สมาคม AI (AIAT) และ Botnoi



กระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องการเสริมแกร่ง SME ให้ยืนได้อย่างแข็งแรง เพื่อให้มีส่วนช่วยเศรษฐกิจไทยมากกว่าเดิม ไม่ยึดติดรูปแบบเดิมๆ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างเต็มที่ ขอให้ SME ไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร. 0 2547 5959 สายด่วน 1570 และ www.dbd.go.th

7 ด้าน 2 มาตรการ

ป้องกันการปลอมแปลง หรือ แอบอ้างยื่นคำขอจดทะเบียนนิติบุคคล



การรับจดทะเบียนนิติบุคคลเป็นอีกหนึ่งภารกิจหลักสำคัญของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ได้พัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล ‘DBD Biz Regist’ และเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2568 เป็นต้นมา ซึ่งระบบดังกล่าวเป็นระบบจดทะเบียนทางออนไลน์ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างมาก

ระบบ DBD Biz Regist เป็นการปฏิรูประบบจดทะเบียนนิติบุคคลของไทยให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง โดยมีมาตรการความปลอดภัยครอบคลุมทุกมิติ เพื่อป้องกันการแอบอ้าง การปลอมแปลงเอกสาร และการใช้ข้อมูลโดยมิชอบ โดยระบบดังกล่าวมีการกำหนด **“7 ด้านความปลอดภัย”** เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ ดังนี้

1. ลงทะเบียนยืนยันตัวตนก่อนใช้งาน: ผู้แทนจดทะเบียนและผู้รับรองลายมือชื่อต้องสมัครสมาชิกและยืนยันตัวตนในระบบก่อนทุกครั้ง เพื่อยืนยันว่าผู้ดำเนินการมีตัวตนจริง ตรวจสอบและติดตามได้

2. ข้อมูลต้องตรงกับฐานข้อมูลจริง: ระบบจะตรวจสอบข้อมูลกับฐานข้อมูลกรมการปกครอง (DOPA 5 fields) ได้แก่ เลขบัตรประชาชน ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด และเลขเลขเซอร์หลังบัตร ส่วนคนต่างชาติใช้ข้อมูลจากหนังสือเดินทาง

3. ระบบแจ้งเตือนทางอีเมล: ผู้ที่ต้องลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทุกคนจะได้รับอีเมลแจ้งเตือนเพื่อยืนยันการลงนาม ป้องกันการถูกแอบอ้างใช้ชื่อโดยไม่ได้รับอนุญาต

4. ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์มาตรฐานสูง: ระบบรองรับการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องมือที่มีมาตรฐานสูง ได้แก่ (1) แอปพลิเคชัน ThaiID ของกรมการปกครอง (2) แอปพลิเคชัน DBD e-Service ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ (3) ชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username & Password) + OTP โดยทั้งหมดนี้ต้องผ่านการยืนยันตัวตนก่อน ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับและมีผลผูกพันผู้ที่ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ตามกฎหมาย

5. ลงนามต่อหน้านายทะเบียนหรือผู้รับรองลายมือชื่อที่ได้รับอนุญาต: สำหรับคำขอที่เลือกลงลายมือชื่อในคำรับรอง (Consent Form) จะต้อง

ลงลายมือชื่อด้วยตนเองต่อหน้านายทะเบียน หรือ ต่อหน้าผู้รับรองลายมือชื่อที่กรมฯ กำหนดไว้ เช่น ทนายความ ผู้ทำบัญชี และผู้สอบบัญชี เป็นต้น ซึ่งผู้รับรองลายมือชื่อทุกคนต้องผ่านการสมัครสมาชิก และยืนยันตัวตนในระบบ

6. การชำระค่าธรรมเนียมไปรษณีย์ ตรวจสอบได้:

การชำระค่าธรรมเนียมจดทะเบียนดำเนินการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น แอปพลิเคชันธนาคารหรือ อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ซึ่งตรวจสอบได้ชัดเจนว่าใคร เป็นผู้ชำระเงิน

7. ตรวจสอบแหล่งที่มาของผู้ทำธุรกรรมได้:

ระบบสามารถตรวจสอบ IP Address ของเครื่องหรือ อุปกรณ์ที่ใช้ยื่นคำขอ ทำให้ทราบได้ว่าธุรกรรมมาจาก คอมพิวเตอร์หรือสถานที่ใด

แม้ระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล “DBD Biz Regist” จะมีข้อดีหลายประการ แต่ก็อาจจะมีจุดที่มีจรรยาบรรณหรือผู้ที่ไม่ประสงค์ดีใช้เป็นช่องทางในการกระทำความผิด เช่น กรณีทนายความชาวฝรั่งเศส ถูกจดทะเบียนให้ออกจากการเป็นกรรมการและ มีการถอนเงินในบัญชีของบริษัท สร้างความเสียหาย 18 ล้านบาท ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐาน ความปลอดภัยของระบบจดทะเบียนดังกล่าวให้สูงขึ้น อีกขั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะเพิ่ม 2 มาตรการ ป้องกันที่สำคัญ ได้แก่

1. เพิ่มฟังก์ชันแจ้งเตือนนิติบุคคลแบบ Real-Time เมื่อมีผู้เข้าสร้างคำขอจดทะเบียนของบริษัทใดในระบบ DBD Biz Regist ระบบจะส่งการแจ้งเตือนไปยังอีเมล ของนิติบุคคลโดยอัตโนมัติ เพื่อให้นิติบุคคลรับรู้รับทราบ

2. กำหนดให้ผู้รับรองลายมือชื่อและผู้รับจ้าง จดทะเบียนทุกคนต้องลงทะเบียนและยืนยันตัวตน ในระบบ พร้อมกำหนดบทลงโทษที่เข้มงวดสำหรับ ผู้ที่ปฏิบัติผิดเงื่อนไข เช่น ไม่ได้ให้กรรมการลงลายมือชื่อ ต่อหน้าตนเองจริง หรือรับรองลายมือชื่ออันเป็นเท็จ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขอเน้นย้ำและเตือน ผู้ประกอบการที่มีอาชีพรับจ้างจดทะเบียน โดยเฉพาะ ทนายความ ผู้ทำบัญชี และผู้สอบบัญชี ซึ่งจะเป็น ผู้รับรองลายมือชื่อของกรรมการผู้ขอจดทะเบียน ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมฯ อย่างเคร่งครัด หากตรวจสอบพบมีการรับรองลายมือชื่ออันเป็นเท็จ หรือ ไม่ได้จัดให้กรรมการลงลายมือชื่อต่อหน้าตนเองจริง จะดำเนินการเพิกถอนสิทธิในการเข้าใช้งานระบบ DBD Biz Regist รวมทั้งจะมีการเพิกถอนสิทธิ การเป็นผู้รับรองลายมือชื่อสำหรับการยื่นคำขอจดทะเบียน นิติบุคคลทุกกรณี

กรมฯ จะยังคงมุ่งมั่นสร้างระบบจดทะเบียน ที่มีความปลอดภัยและปิดช่องโหว่ที่มีจรรยาบรรณ จะนำไปใช้แสวงหาประโยชน์และกระทำความผิดกฎหมาย เพื่อให้ทุกธุรกิจในประเทศไทยเดินหน้าอย่างมั่นคง โปร่งใส และตรวจสอบได้

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองทะเบียนธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทรสายด่วน 1570
หรือ Line OA : @DBD1570 และเว็บไซต์ www.dbd.go.th



2 หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์

ผสานพลัง ดันแฟรนไชส์ไทยไปตลาดโลก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เตรียมผลักดันแฟรนไชส์ไทย ให้เติบโตอย่างมีศักยภาพในประเทศ เพื่อให้เป็นธุรกิจที่สร้างงาน สร้างอาชีพ เสริมรายได้ ธุรกิจมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกัน ก็พร้อมขยายตลาดไปต่างประเทศ โดยอาศัยเครือข่ายทูตพาณิชย์ที่มีอยู่ทั่วโลกเสริมแกร่ง ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่รู้จักบนเวทีนานาชาติ ขานรับนโยบาย Quick Big Win ด้านเสริมความแข็งแกร่ง ผู้ประกอบการ SMEs มั่นใจว่า แฟรนไชส์ไทยพร้อมฉายแสงเป็นธุรกิจดาวเด่นทั้งในและต่างประเทศ

ทั้ง 2 หน่วยงาน ได้ร่วมกันกำหนดแนวทางการร่วมมือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ **‘ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย’** ผลักดันธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ให้มีความเข้มแข็ง ทั้ง 2 หน่วยงาน ได้ประสานความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด โดยใช้ความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการในประเทศของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ ความแข็งแกร่งด้านการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อขยายธุรกิจไปต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเครือข่ายทูตพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์ที่มีอยู่ทั่วโลก 62 แห่ง เสริมแกร่งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่รู้จักบนเวที

นานาชาติ โดยเบื้องต้นทั้ง 2 หน่วยงาน ได้ร่วมกันวางแผนทางเพื่อบูรณาการความร่วมมือส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีความเข้มแข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมขยายตลาดไปต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะส่งต่อผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่มีศักยภาพและมาตรฐานและผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งมีองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ เป็นอย่างดี ไปยังสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ

การค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านการทำตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะให้สิทธิประโยชน์และโอกาสทางการตลาดต่อเนื่องแก่ผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อาทิ การเข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-active และกิจกรรม Business Matching ในต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายคู่ค้าและขยายตลาดแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดโลก โดยจะได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั่วโลก (ทูตพาณิชย์) อีกทางหนึ่งด้วย

การประสานความร่วมมือในครั้งนี้ จะช่วยยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยให้พร้อมแข่งขันในระดับนานาชาติ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ไทยในเวทีการค้าโลก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Quick Big Win ด้านเสริมความแข็งแกร่งผู้ประกอบการ SMEs ของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ในการผลักดันผู้ประกอบการไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนโดยทั้ง 2 หน่วยงานพร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยที่มีศักยภาพผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้แบรนด์แฟรนไชส์ไทยสามารถขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เข้มแข็ง ครอบคลุมทั้งการพัฒนามาตรฐานธุรกิจ การเตรียมความพร้อมสู่ตลาดต่างประเทศ และการสร้างโอกาสเชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้ประกอบการไทยในระยะยาว

แฟรนไชส์ เป็นระบบการบริหารจัดการธุรกิจที่ดีและมีประสิทธิภาพ เป็นโมเดลธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อย การพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีศักยภาพ เกิดจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจนำไปสู่การขยายสาขาอย่างเป็นระบบเพื่อผลักดันให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยอยู่รอดและสามารถขยายตลาดได้ในทุกสถานการณ์

ปัจจุบัน มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งสิ้น 571 ราย แบ่งเป็นอาหาร 257 ราย (45%) เครื่องดื่ม 115 ราย (20%) บริการ 72 ราย (13%) การศึกษา 70 ราย (12%) ค้าปลีก 33 ราย (6%) ความงามและสปา 24 ราย (4%) ในจำนวนนี้มีธุรกิจแฟรนไชส์ที่ประสบความสำเร็จสามารถขยายธุรกิจแฟรนไชส์ไปต่างประเทศแล้ว จำนวน 48 แบรินด์ (อาหารและเครื่องดื่ม 33 แบรินด์ การศึกษา 6 แบรินด์ ค้าปลีก 4 แบรินด์ บริการ 4 แบรินด์ และ ความงาม/สปา 1 แบรินด์) ใน 31 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา ฮองกง จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย บังกลาเทศ ศรีลังกา เนปาล ยูเออี ซาอุดีอาระเบีย บาร์เรน มัลดีฟส์ โอมาน คูเวต กาตาร์ จอร์แดน อิหร่าน เลบานอน แคนาดา สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และอังกฤษ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

Call Center 1570

โทรศัพท์หมายเลข 0 2547 5953

e-Mail : franchisedbd@gmail.com

และเว็บไซต์ <https://franchise.dbd.go.th>



รู้ไว้ปลอดภัยกว่า

โรคติดต่อที่มากับน้ำท่วมในประเทศไทย

ภัยหลังน้ำท่วมที่ไม่ควรมองข้าม

เมื่อเกิดสถานการณ์น้ำท่วม และน้ำท่วมขัง ในพื้นที่ของเรา มีหลายโรคติดต่อที่อาจแทรกซ้อนตามมาได้ ซึ่งหากเรารู้ทัน และเตรียมตัวตั้งแต่นี้ จะช่วยลดความเสี่ยงได้มาก

โรคที่มักพบหลังน้ำท่วม

1. โรคระบบทางเดินหายใจ เช่น หวัด ไข้หวัดใหญ่ ปอดบวม

อาการ :

ไข้ ไอ เจ็บคอ คัดจมูก เสมหะมาก ปวดเมื่อยตัว เบื่ออาหาร

วิธีป้องกัน :

รักษาร่างกายให้อบอุ่น หลีกเลี่ยงเสื้อผ้าเปียก ล้างมือบ่อย สวมหน้ากากในที่ชุมชน ผู้สูงอายุ ควรฉีดวัคซีนประจำปี

2. โรคที่มีอาหารและน้ำเป็นสื่อ (food/water-borne infectious diseases) เช่น อาหารเป็นพิษ (food poisoning) ท้องร่วงท้องเสีย (diarrheal diseases) อหิวาตกโรค (cholera) ไข้ไทฟอยด์ (Typhoid fever) ตับอักเสบเอและตับอักเสบบี (hepatitis A and hepatitis E)

อาการ :

ถ่ายอุจจาระเหลวหรือถ่ายเป็นน้ำ ปวดท้อง คลื่นไส้ อาเจียน ปวดศีรษะ มีไข้ ในกรณีตับอักเสบบีอาจมีอาการตัวเหลือง ตาเหลือง



วิธีป้องกัน :

รับประทานอาหารที่ปรุงสุกและใหม่ที่มีความสะอาด ไม่รับประทานอาหารดิบหรือสุกๆ ดิบๆ ดื่มน้ำสะอาด ล้างมือให้สะอาดด้วยสบู่ทุกครั้งก่อนกินอาหารและหลังการใช้ห้องน้ำหรือสัมผัสสิ่งสกปรก ใช้ช้อนกลาง ตักอาหาร เมื่อรับประทานอาหารร่วมกับผู้อื่น ไม่ถ่ายอุจจาระลงในน้ำโดยตรง

3. โรคติดต่อจากสัตว์ฟันแทะ เช่น น้ำกัดเท้า กลาก

อาการ :

ผิวหนังเท้าเปื่อย ซอกนิ้วเท้าคัน ลอก ฟองหนอง

วิธีป้องกัน :

หลีกเลี่ยงการลุยน้ำขัง สวมรองเท้าบูทกันน้ำ ล้างเท้าให้สะอาด เช็ดให้แห้งเร็ว ถ้ามีบาดแผลควรใช้น้ำ + ยาฆ่าเชื้อทันที



4. โรคติดเชื้อจากน้ำท่วมขังระยะยาว อาทิเช่น

1) โรคฉี่หนู (Leptospirosis) :

ไข้สูง ปวดกล้ามเนื้อ เจ็บคอ ตาแดง เบื่ออาหาร

วิธีป้องกัน :

หลีกเลี่ยงแช่น้ำขัง สวมรองเท้าบูท ทำความสะอาด
ที่พักให้ปลอดหนู

2) โรคเมลิออยด์ (Meliodosis) :

แผลเรื้อรัง ฝีหนอง มีไข้ อาการผิดปกติของปอด

วิธีป้องกัน :

ดื่มน้ำสะอาด บริโภคอาหารปรุงสุก หลีกเลี่ยง
ลุยน้ำ หากมีบาดแผลรีบล้างทันที สวมรองเท้า
บูทและถุงมือยาง

3) ไข้เลือดออก (Dengue) :

ไข้สูง ปวดศีรษะ ปวดเมื่อย จุดเลือดออกตาม
ผิวหนัง

วิธีป้องกัน :

กำจัดแหล่งน้ำขัง ปิดฝาภาชนะเก็บน้ำ หลีกเลี่ยง
ถูกยุงลายกัดในตอนกลางวัน

4) โรคตาแดง :

ตาแดง ระคายเคือง น้ำตาไหล หนังตาบวม

วิธีป้องกัน :

อย่าขยี้ตาด้วยมือสกปรก แยกของใช้ผู้ป่วย
ไม่ใช้สิ่งของร่วมกัน

5) โรคมือเท้าปาก (สำหรับเด็ก) :

เด็กมีไข้ต่ำ มีตุ่มพองฝ่ามือ-ฝ่าเท้า แผลในปาก

วิธีป้องกัน :

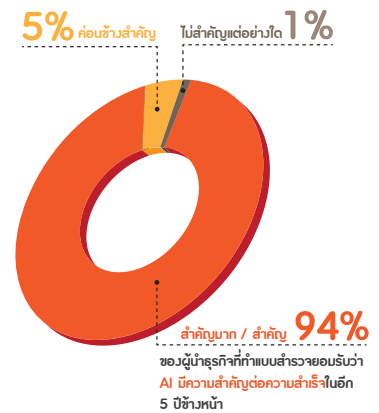
ล้างมือบ่อย ดูแลสุขอนามัยของเล่น/เครื่องใช้
หลีกเลี่ยงพาเด็กไปในพื้นที่ชุมชนที่แออัด

ข้อเสนอแนะสำคัญสำหรับช่วงน้ำท่วม

1. สวมรองเท้าบูท / ถุงมือยาง เมื่อจำเป็นต้อง
เดินผ่านน้ำ หลีกเลี่ยงน้ำขังถ้าเป็นไปได้
2. ดื่มน้ำจากแหล่งที่เชื่อถือได้ / ดื่มน้ำก่อนดื่ม
3. ล้างมือด้วยน้ำและสบู่บ่อยๆ โดยเฉพาะก่อนกิน/
หลังใช้ห้องน้ำหรือสัมผัสสิ่งสกปรก
4. รับประทานอาหารที่ปรุงสุกใหม่ ไม่กินของ
สุกๆ ดิบๆ
5. ดูแลบาดแผล ทำความสะอาดทันที ไม่ปล่อยให้
ให้ติดเชื้อ
6. กำจัดแหล่งเพาะพันธุ์ยุง เช่น น้ำขัง ภาชนะ
ปลอดฝา เพื่อป้องกันไข้เลือดออก
7. ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย เด็กเล็ก ควรดูแลเป็นพิเศษ
หากมีอาการผิดปกติให้พบแพทย์ทันที

3 ประเภทหลักของปัญญาประดิษฐ์ AI ที่นำไปใช้งานจริงในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

งานวิจัยโดย statista สรุปเรียงเรียงโดยทีมงาน TechTalkThai สำหรับหัวข้อ **“3 ประเภทหลักของปัญญาประดิษฐ์ AI ที่นำไปใช้งานจริงในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมต่าง ๆ”** เกี่ยวกับวิธีใช้ประโยชน์จากศักยภาพของ AI ในแนวทางที่นำไปใช้ได้จริง ปัญญาประดิษฐ์ AI โดยพื้นฐานแล้วหมายถึงเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวิธีที่มนุษย์ใช้สมองและระบบประสาทในการให้เหตุผลและตัดสินใจ ซึ่งมีการทำงานที่แตกต่างกันมากในเชิงปฏิบัติสำหรับการนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ



3 ประเภทหลักของปัญญาประดิษฐ์ AI สำหรับภาคธุรกิจ

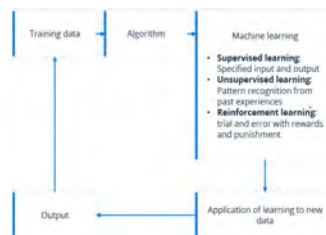
ประเภทแรก คือ Machine learning

สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการออกแบบอัลกอริทึมการเรียนรู้ใหม่และปรับปรุงอัลกอริทึมที่มีอยู่เพื่อให้คอมพิวเตอร์ทำงานได้โดยไม่ต้องตั้งโปรแกรมที่ชัดเจน อัลกอริทึมเหล่านี้ช่วยให้คอมพิวเตอร์สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อนจำนวนมากเพื่อจดจำรูปแบบและคาดการณ์และปรับเปลี่ยนได้

การเรียนรู้ของเครื่องประเภทต่างๆ ได้แก่ :

- **Supervised learning**
- **Unsupervised learning**
- **Reinforcement learning**

แมชชีนเลิร์นนิงใช้ข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลที่มีอยู่กับข้อมูลใหม่ ดังภาพประกอบของกระบวนการเรียนรู้ของเครื่องด้านล่างนี้



อย่างไรก็ตาม ความพยายามในปัจจุบันยังใช้การเรียนรู้เชิงลึกเพื่อฝึกหุ่นยนต์ให้ควบคุมสถานการณ์และดำเนินการด้วยความตระหนักรู้ในตนเองในระดับหนึ่ง สาขาทั่วไปในวิทยาการหุ่นยนต์คือ: Soft robotics, Touch robotics และ Humanoid robots

AI ถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาพฤติกรรมของหุ่นยนต์ ความก้าวหน้าในแมชชีนเลิร์นนิง รวมถึงการมองเห็นของคอมพิวเตอร์และการรับรู้สัมผัส จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถของวิทยาการหุ่นยนต์

• **Soft robotics** เป็นหุ่นยนต์ที่สร้างขึ้นจากวัสดุที่อ่อนนุ่มและเปลี่ยนรูปได้ ซึ่งทำให้สามารถเลียนแบบการเคลื่อนไหวของสิ่งมีชีวิตได้ โครงสร้างเหล่านี้สามารถทำให้เกิดการเคลื่อนไหวที่ซับซ้อนและปรับเปลี่ยนได้มากกว่าหุ่นยนต์ที่มีความแข็งแบบเดิม ๆ ตัวอย่างเช่น บริษัท Soft Robotics Inc. ผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบหุ่นยนต์

ประเภทที่สอง คือ Robotics

Robotics วิทยาการหุ่นยนต์ เทคโนโลยีสาขานี้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและฝึกฝนหุ่นยนต์ให้โต้ตอบกับผู้คนและโลกโดยทั่วไปในรูปแบบที่คาดการณ์ได้

ที่ใช้เพื่อจัดการกับสินค้าที่ซื้ออย่างเช่น อาหารอ่อน โดยไม่ทำให้เสียหาย

- **Touch robotics** เป็นหุ่นยนต์ที่ส่วนใหญ่จะออกแบบมาใช้กับกระบวนการผ่าตัดในวงการแพทย์ หุ่นยนต์เหล่านี้ให้ความรู้สึกลด้านการสัมผัส ความรู้สึก และการมองเห็นแก่ผู้ปฏิบัติงานได้ดี กรณีการใช้งานอื่นๆ ได้แก่ การช่วยเหลือผู้ที่มีข้อจำกัดด้านการเคลื่อนไหว การหยิบจับวัตถุที่อ่อนนุ่ม เช่น ผลไม้ และการจัดการวัสดุอันตราย เป็นต้น

- **Humanoid robots** เป็นหุ่นยนต์ที่มีโครงสร้างคล้ายมนุษย์ โดยมีลำตัว หัว แขน และขา ตามรายงานของนิตยสาร Science Focus ของ BBC ปัจจุบัน Asimo ของ Honda Motor Corporation เป็นหุ่นยนต์ที่ทันสมัยที่สุดในโลก

ประเภทที่สาม คือ Artificial Neural Networks

Artificial Neural Networks เป็นการจำลองการทำงานให้มีความคล้ายใกล้เคียงกับสมองมนุษย์มากที่สุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทด้วยกัน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอัลกอริทึมที่เลียนแบบการทำงานของสมองมนุษย์ ซึ่งเป็นการคิดทั้งหมดเกิดขึ้น โดยการเปรียบเทียบนี้ไม่ได้ถูกต้องทั้งหมด เพราะในสมองของมนุษย์ เซลล์ประสาทไม่ได้ถูกจัดเรียงเป็นลำดับเชิงเส้น เช่นเดียวกับกรณีของ Artificial Neural Networks

- 1. **Deep learning:** อัลกอริทึมเหล่านี้มีหลายเลเยอร์ (ปกติมากกว่า 10) ของโครงข่ายประสาทเทียมซึ่งประมวลผลข้อมูลในหลายระดับ สาขาของแมชชีนเลิร์นนิงนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นอัลกอริทึมตระกูลแรกที่ไม่ต้องการการแทรกแซงด้วยตนเอง แต่จะเรียนรู้จากข้อมูลดิบซึ่งเหมือนกับสมองของมนุษย์อย่างมาก โดยใช้ประโยชน์จากการรับรู้สัณฐานภาพต่างๆ

- 2. **Convolutional neural networks (CNN):** สิ่งเหล่านี้มีความคล้ายคลึงกับเครือข่ายประสาททั่วไปในการทำงานโดยรวม ข้อแตกต่างเพียงอย่างเดียวคือการเชื่อมต่อระหว่างชั้นประสาทรุ่นคล้ายกับที่พบในคอร์เทกซ์สายตาของสัตว์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสมองที่ประมวลผลภาพ สถาปัตยกรรมเหล่านี้ถูกตั้งโปรแกรมให้รับรู้ว่าจะอินพุต คือ ภาพ

- 3. **Recurrent neural network (RNN):** โครงข่ายประสาทเทียมเหล่านี้แตกต่างจากโครงข่ายประสาทเทียมอื่นๆ ในแง่ของสถาปัตยกรรม เซลล์ประสาทของพวกมันเชื่อมต่อถึงกัน จึงทำให้พวกมันสามารถส่งสัญญาณป้อนกลับถึงกันได้ ที่นี่ ข้อมูลจะเดินทางเป็นลูปจากเลเยอร์หนึ่งไปยังอีกเลเยอร์หนึ่ง เพื่อให้ข้อมูลแต่ละบิตสามารถจัดเก็บเป็นหน่วยความจำได้ และเครือข่ายสามารถแสดงพฤติกรรมแบบไดนามิกได้ ด้วยเหตุนี้จึงพบว่า RNN นั้นเหมาะสมสำหรับแอปพลิเคชันการประมวลผลภาษาธรรมชาติ

“ทุกวันนี้ ความก้าวหน้าด้านคอมพิวเตอร์และข้อมูลขนาดใหญ่ทำให้สิ่งเหล่านี้กลายเป็นความจริง โดยขณะนี้มีการติดตั้งเครื่องจักรในสเกลขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมต่างๆ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI กำลังขับเคลื่อนการเติบโตในระดับบุคคล ธุรกิจ และเศรษฐกิจ ซึ่งในความเป็นจริง AI ได้เริ่มมีประสิทธิภาพเหนือกว่ามนุษย์ในกิจกรรมการทำงานต่างๆ รวมถึงกิจกรรมที่ต้องใช้ความสามารถในการรับรู้”



แฟร์นไฮล์ สร้างอาชีพ ROAD SHOW 2025

เปิดเมืองแฟร์นไฮล์ สร้างอาชีพทั่วไทย



DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



19-22

ธันวาคม 2568

ลานกิจกรรม ชั้น G
เซ็นทรัล ศรีราชา
เวลา 10.30-20.00 น.

15-18

มกราคม 2569

ลานโปรโมชั่น ชั้น 1
เซ็นทรัล เชียงใหม่ เฟสติวัล
เวลา 10.30-20.00 น.

5-8

มีนาคม 2569

ลานนาซ่า 1-2
เซ็นทรัลอุดรธานี
เวลา 10.30-20.00 น.

เดือน

เมษายน 2569

หาดใหญ่ จ.สงขลา
เวลา 10.30-20.00 น.



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า DBD



Hotline : 1570