

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการและเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ตามโครงการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ภายใต้ค่าใช้จ่ายสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ปีงบประมาณ ๒๕๕๗
หน่วยงาน สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๖
เป็นเงิน ๑๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวนเงิน ๓,๗๔๐,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	ค่าตอบแทน ต่อเดือน	จำนวน		รวม (บาท)
			เดือน	คน	
๑	หัวหน้าโครงการ	๗๐,๐๐๐	๗	๑	๔๙๐,๐๐๐
๒	ผู้เชี่ยวชาญ	๗๐,๐๐๐	๔	๑๐	๒,๘๐๐,๐๐๐
๓	บุคลากรสนับสนุน	๓๐,๐๐๐	๔	๒	๒๔๐,๐๐๐
๔	ผู้ประสานโครงการ	๑๕,๐๐๐	๗	๒	๒๑๐,๐๐๐
รวม				๑๕	๓,๗๔๐,๐๐๐

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา

- (๑) เป็นนิติบุคคล องค์กร หรือสถาบันการศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลังที่ยังไม่หมดอายุ
- (๒) มีความเชี่ยวชาญด้านระบบบริหารคุณภาพหรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- (๓) ทีมงานที่ปรึกษาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ด้านการบริหารจัดการโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการคุณภาพ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย พร้อมทั้งมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๔.๓ จำนวนทีมงานที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่ประสานงานและสนับสนุนโครงการ ๔ คน

๕. ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ค่าใช้จ่ายจัดอบรมและจัดทำรายงาน) จำนวนเงิน ๔๘๕,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกในการพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการ และเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด	๓๘๓,๔๐๐
๒	จัดทำรายงานความก้าวหน้า ข้อมูลเผยแพร่ศักยภาพธุรกิจ และข้อมูลขั้นตอนและวิธีการพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีก	๑๐๑,๖๐๐
รวม		๔๘๕,๐๐๐

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวนเงิน ๖,๘๗๕,๐๐๐ บาท ดังนี้

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	พัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ค้าส่งค้าปลีก	๓,๖๐๐,๐๐๐
๒	พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดธุรกิจค้าส่งค้าปลีก พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	๓,๒๗๕,๐๐๐
รวม		๖,๘๗๕,๐๐๐

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)

- (๑) นางสาวอภิพร สุจริตรัมย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(๒) นายสันติพงษ์ วงศ์ทะเนตร นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
(๓) นางมณฑิชา จันทจรส์วัฒน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี สำนักมาตรฐาน
งบประมาณ สำนักงบประมาณกระทรวงการคลัง มิถุนายน ๒๕๕๖ และหลักเกณฑ์ราคาจ้างที่ปรึกษา
ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๐๓/ว๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๖