



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง สอบราคาจ้างเอกชนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕
ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากล
โดยวิธีสอบราคา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างเอกชนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากล

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
๗. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
๘. ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
๙. ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดกิจกรรมการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นซองสอบราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือสำเนา สัญญาจ้างมาพร้อมกับซองสอบราคา

กำหนดยื่นซองสอบราคาตั้งแต่วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๗

ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๓๐ น. ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจ การค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคาในวันที่ ๑๕ พ.ย. ๒๕๕๗ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ ฝ่ายบริหารพัสดุครุภัณฑ์ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๕๗ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวัน และเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารสอบราคาต้องแสดงสำเนาหนังสือ รับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษี ของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารสอบราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจผูกพันนิติบุคคล จะต้องมียื่นหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ซึ่งปิดอากร แสตมป์ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๗

(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)

จ้างเอกชนดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕

กิจกรรม ส่งเสริมการประกอบธุรกิจและกระตุ้นการค้าออนไลน์
ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่สากล

๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง
- ๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็น ผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๑.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๑.๗ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- ๑.๘ ในกรณีที่เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ ต้องส่งงบการเงินปีล่าสุดต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยกเว้นผู้ที่จดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่และยังไม่ถึงกำหนดระยะเวลาที่ต้องจัดส่ง
- ๑.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย ๔ คน โดยมีผลงานที่สามารถแสดงและเชื่อถือได้
- ๑.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดกิจกรรมการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน มูลค่าไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ทำงานแล้วเสร็จถึงวันที่ยื่นของสอบราคา โดยแนบหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือสำเนาสัญญาจ้างมาพร้อมกับของสอบราคา

๒. ลักษณะงานจ้าง

จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านช่องทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายสินค้าและบริการ

๒.๓

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ จัดทำแผนแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale โดยละเอียด

๓.๒ จัดกิจกรรมเปิดงาน Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ ณ กระทรวงพาณิชย์ สนามบินน้ำ จังหวัดนนทบุรี หรือสถานที่อื่นที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้กำหนดโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ นำเสนอแนวคิด (Theme) และรูปแบบของการจัดงาน ให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ มีความเป็นสากล

๓.๒.๒ จัดทำ Presentation ของกิจกรรมฯ ที่มีรูปแบบที่สามารถกระตุ้นความสนใจ สร้างความเข้าใจ และสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ช่างต้น

๓.๒.๓ จัดกิจกรรมเปิดงาน Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ เป็นเวลา ๑ วัน ไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง

๓.๒.๔ บันทึกภาพกิจกรรมเปิดงาน Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ ทั้งภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่งในรูปแบบ DVD

๓.๒.๕ จัดเตรียมอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ และแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

๓.๒.๖ จัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) ที่มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยเป็นอย่างดี เพื่อดำเนินการภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๓.๒.๗ จัดเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอสำหรับติดต่อประสานงานอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานและดูแลควบคุมการจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดงาน

๓.๒.๘ ขนย้าย วัสดุอุปกรณ์หลังเสร็จสิ้นงานฯ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย และหากเกิดความเสียหายต่อสถานที่จัดงานหรืออุปกรณ์ของกรมผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายดังกล่าว

๓.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com เป็นรายการกลุ่มจำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ รับสมัคร คัดเลือกและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยต้องเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับเครื่องหมาย DBD Registered หรือ DBD Verified รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๓.๓.๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ เป็นรายการกลุ่มจำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ ให้มีการส่งเสริมการขาย (Promotion) ผ่านเว็บไซต์ www.thailandmegasale.com และสามารถปรับขนาดให้รองรับการใช้งานของ M-Commerce ได้

๓.๓.๓ บริหารจัดการและพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะตลาดกลุ่มเป้าหมายตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม Thailand Online Mega Sale

๓.๓.๔ ติดตาม วิเคราะห์ และประเมินผล การเข้าร่วมกิจกรรมการซื้อขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เข้าร่วมกิจกรรมตาม ๓.๓.๑ พร้อมรายงานสรุปผลให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบภายใน ๒๐ วันหลังจัดกิจกรรม

๓.๔ เชิญชวนผู้ประกอบการออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักอย่างน้อย ๕ เว็บไซต์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนเว็บไซต์ของผู้ประกอบการแต่ละราย ในช่วงเวลาเดียวกับการจัดกิจกรรมตาม ๓.๓

๓.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการและผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหา (Story) ของกิจกรรมตาม ๓.๒ และ ๓.๓

๓.๕.๒ ออกแบบข้อความ จัดทำสื่อและดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อกระตุ้นการซื้อ-ขายทางออนไลน์ในแต่ละครั้ง ไปยังผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั่วไป อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ข้อความเพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์

(๒) บทสัมภาษณ์ หรือบทความ หรือสาระน่ารู้ หรือสกู๊ปพิเศษ หรือ Advertorial หรือรูปแบบอื่นที่เหมาะสมตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด

๓.๕.๓ ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตอน

๓.๕.๔ ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ โพสต์ทูเดย์ มติชน คมชัดลึก ประชาชาติธุรกิจ ไทยโพสต์ กรุงเทพธุรกิจ หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดโดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี่ หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว สีสี่ หรือ ขาว-ดำ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งรวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

๓.๕.๕ ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนิตยสารรายสัปดาห์ หรือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือการตลาด หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้รับความนิยม หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด อย่างน้อย ๓ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ขนาด ๑ หน้ากระดาษ สีสี่ หรือ ขาวดำ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๓.๕.๖ ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ พิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ ผ่านรายการประเภทข่าวที่เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือรายการข่าวอื่นตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวนอย่างน้อย ๓ ครั้ง

๓.๕.๗ ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ออกแบบ จัดทำ Banner หรือ Flash Banner ให้มีขนาดเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ที่จะทำการเผยแพร่กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการทางออนไลน์ Thailand Online Mega Sale ๒๐๑๕ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยม หรือเป็นที่รู้จัก หรือตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ในช่วงเวลาก่อนหรือระหว่างที่มีการจัดกิจกรรมฯ อย่างน้อยครั้งละ ๕ เว็บไซต์ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ เว็บไซต์ โดยมีระยะเวลาเผยแพร่แต่ละเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๓.๖ จัดทำทะเบียนข้อมูลธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วยชื่อธุรกิจ ชื่อเว็บไซต์ ชื่อเจ้าของเว็บไซต์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ประเภทสินค้าหรือบริการ ในรูปแบบของ Text File (.doc หรือ .xls)

๓.๗ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวมพร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาให้เกิดประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ การดำเนินงานทุกขั้นตอน ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒.๒๒

๕. เอกสารการส่งมอบงาน

๕.๑ แผนแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตาม ๓.๑ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๒ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๕.๓ รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ (ครั้งสุดท้าย) ประกอบด้วยผลการดำเนินงานตาม ๓.๖ - ๓.๗ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวนอย่างละ ๓ ชุด

๖. กำหนดการปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๑ และส่งมอบงานตาม ๕.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๒ - ๓.๕ และส่งมอบงานตาม ๕.๒ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ๓.๖ - ๓.๗ และส่งมอบงานตาม ๕.๓ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๗. กำหนดการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็นงวด จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๕ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๑ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๒ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๖.๓ และผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๘. ข้อกำหนดอื่น ๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการ ตามวันที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน

๘.๒ ข้อความและรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปทำซ้ำ ดัดแปลงหรือเผยแพร่ เพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตามหากกรมพบว่ามีการกระทำผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคาจัดซื้อทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดเชยดังกล่าวไม่ทำให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบ

๕.๕

๙. รายละเอียดข้อเสนอ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้เสนอราคาตาม ๓

๙.๒ แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงานโดยสังเขป

๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องทำตารางเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานกับขอบเขตงานจ้าง

เป็นรายชื่อ

๙.๔ รายชื่อหัวหน้าโครงการ ผู้ควบคุม (ถ้ามี) และรายชื่อทีมงาน

๙.๕ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและรายละเอียดในการติดต่อประสานงาน เช่น หมายเลข

โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น

๙.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ผู้กำหนดรายละเอียด

เจษฎา บำเพ็ญอยู่
(นายเจษฎา บำเพ็ญอยู่)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ด. ธน
(นายกฤษฎา ไกรพานนท์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ