

สรุปเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเภทธุรกิจ/เกณฑ์มาตรฐานฯ	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (B๒C B๒B และผู้ให้บริการเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)
ปีที่จัดทำ/ทบทวน	๒๕๕๐/๒๕๕๘
ที่มาเกณฑ์ฯ	อ้างอิงจาก เกณฑ์มาตรฐานความน่าเชื่อถือระดับสากล WTA (World Trustmark Alliance)
หมวด ๑	<p>ด้านการเปิดเผยข้อมูล</p> <p>๑.๑ ธุรกิจมีการเผยแพร่หรือแสดงข้อมูลที่จำเป็น เกี่ยวกับธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจ สินค้าและบริการ วิธีการซื้อ-ขายหรือใช้บริการ เงื่อนไขข้อตกลงและนโยบายต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการของเว็บได้โดยสะดวก</p> <p>๑.๒ ข้อมูลสินค้าและบริการต่างๆ ที่เผยแพร่ต้องมีความเป็นปัจจุบัน</p> <p>๑.๓ ขอบเขตการเปิดเผยของข้อมูล</p> <p>๑.๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>๑.๓.๒ ข้อมูลสินค้าและบริการของธุรกิจ</p> <p>๑.๓.๓ ข้อมูลเกี่ยวกับการทำธุรกรรมของธุรกิจ</p> <p>๑.๓.๔ ข้อมูลเกี่ยวกับการรับประกัน รายละเอียดมาตรฐานการให้บริการของธุรกิจ</p>
หมวด ๒	<p>ด้านเงื่อนไขทางการค้า/บริการที่เป็นธรรม</p> <p>๒.๑ มีข้อมูลแสดงนโยบายเงื่อนไขทางการค้า/บริการที่เป็นธรรม</p> <p>๒.๒ แจ้งวิธีการและขั้นตอนการในการดำเนินการ ที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย หรือมีการแจ้งข้อมูลในหน้าที่มีการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.๓ ระบบการยืนยันก่อนการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ</p> <p>๒.๔ วิธีการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า</p>
หมวด ๓	<p>ด้านด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์</p> <p>๓.๑ มีมาตรการการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (Access Control)</p> <p>๓.๒ มีมาตรการรักษาความลับของข้อมูล (Data Confidentiality)</p>
หมวด ๔	<p>ด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๔.๑ การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๔.๒ การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้งาน</p> <p>๔.๓ การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าที่มีความถูกต้อง สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน</p> <p>๔.๔ การรับผิดชอบเกี่ยวกับข้อมูล</p>
หมวด ๕	<p>การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน และการระงับข้อพิพาท</p> <p>๕.๑ การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน</p> <p>๕.๒ การแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการแก้ไขปัญหาข้อพิพาท</p>