



สมาร์ทโซวช่วย เดลิเวอรี่



หาอะไรในระบบนี้?



- ☑ ร้านค้าโซวช่วยทั่วประเทศและ
ปริมณฑลกว่า 2,655 ร้านค้า
- ☑ ชื่อและที่อยู่ร้านค้า
- ☑ สินค้าและบริการพิเศษภายในร้าน เช่น
อาหารตามสั่ง อาหารสด และแอลกอฮอล์
- ☑ ช่องทางการติดต่อ เช่น Line,
Facebook
- ☑ เงื่อนไขการส่งสินค้าและการชำระเงิน
(หากร้านค้ามีบริการส่ง)
- ☑ เส้นทางการเดินทางไปยังร้านค้า
โดยเชื่อมโยงกับระบบ Google map



ใช้งานง่าย เพียง 2 ขั้นตอน

1

เข้าเว็บ <https://สมาร์ทโซวช่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th>
หรือเลือกเมนู สมาร์ทโซวช่วย
เดลิเวอรี่ ในไลน์แอดของ DGA

2

ค้นหาได้ทันที โดยหาโซวช่วยจาก
ตำแหน่งใกล้เคียงหรือเลือกเขตที่
ต้องการหาร้าน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ



ผู้บริโภคได้รับความสะดวก
ในการหาซื้อสินค้าในช่วง
วิกฤติ



ร้านค้ามียอดขายและรายได้
เพิ่มขึ้น



ส่งด่วนทันใจ จากโซวช่วยใกล้บ้านคุณ

สแกน QR Code

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร 02 547 5986 e-mail : bizpromotion.dbd@gmail.com

ช่องทางการเข้าถึงแพลตฟอร์ม



1) เข้าเว็บ
<https://สมาร์ทไรค์ช่วยเดลิเวอรี่.moc.go.th>



2) เข้า Line@ของ DGA เมมู
สมาร์ทไรค์ช่วยเดลิเวอรี่



“ส่งด้วยตั้งใจ จากไรค์ช่วยใกล้บ้านคุณ”



โครงการ "สมาร์ทໂໜ່ວຍເຕລີເວຣີ"

1. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ด้วยสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (covid-19) และการประกาศภาวะฉุกเฉินของรัฐบาล ทำให้ประชาชนบางส่วนได้รับผลกระทบในการดำรงชีวิตจากข้อกำหนดบางประการ เช่น การสนับสนุนให้ประชาชนอยู่ในที่พำนัก โดยเฉพาะผู้ที่มีความเสี่ยงสูง ได้แก่ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 70 ปีขึ้นไป ผู้ที่มีโรคประจำตัวและเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 5 ปี ทำให้ผู้บริโภคบางส่วน หาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคได้ยากขึ้นและมีพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการใช้บริการขนส่งเดลิเวอรี่ ของแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ในสถานการณ์ที่ไม่ปกติเช่นนี้ กระทรวงพาณิชย์ต้องการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ให้สามารถจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคได้ใกล้เคียงกับภาวะปกติมากที่สุด โดยช่องทางหนึ่งที่ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคได้คือร้านค้าໂໜ່ວຍ ซึ่งกระจายอยู่ทั่วไปตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ โดยร้านค้าหลายแห่งมีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน (Delivery) นอกจากนี้ ร้านค้าໂໜ່ວຍส่วนใหญ่ยังมีความแออัดน้อยกว่าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทำให้เป็นช่องทางการกระจายสินค้าที่สามารถช่วยเหลือผู้บริโภคในภาวะวิกฤติเช่นนี้ได้

อย่างไรก็ดี ผู้บริโภคจำนวนมาก ยังไม่ทราบว่าร้านໂໜ່ວຍในพื้นที่ใกล้เคียงของตนเอง อยู่ในพื้นที่ใด มีบริการเสริมใดบ้าง และสามารถติดต่อได้อย่างไร กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าและสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จึงร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถค้นหาร้านค้าໂໜ່ວຍพร้อมรายละเอียดได้ในพื้นที่ของตนเอง รวมถึงเพื่อให้ร้านค้าໂໜ່ວຍสามารถเพิ่มยอดขายและรายได้ อันจะทำให้ร้านค้าໂໜ່ວຍสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนต่อไป

2. โครงการ "สมาร์ทໂໜ່ວຍເຕລີເວຣີ"

โครงการ "สมาร์ทໂໜ່ວຍເຕລີເວຣີ" เป็นโครงการของกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA) มีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนในการหาสินค้าในช่วงวิกฤติ covid-19 โดยมีเว็บไซต์และไลน์ ได้แก่ <https://smarthomewordelivery.moc.go.th> ของกระทรวงพาณิชย์ และ Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot) เป็นช่องทางให้ประชาชนที่ไม่สามารถเดินทางออกไปหาซื้อสินค้าได้ในภาวะปกติ สามารถค้นหาร้านค้าໂໜ່ວຍที่ใกล้บ้านของผู้บริโภค รวมถึงร้านที่มีบริการส่งสินค้า ซึ่งในเฟสแรกเปิดตัวในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2563 นำร่องในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในเบื้องต้นมีร้านค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม 2,655 ร้านค้า และมีร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้า 136 ร้านค้า

3. ข้อมูลร้านค้าในระบบ

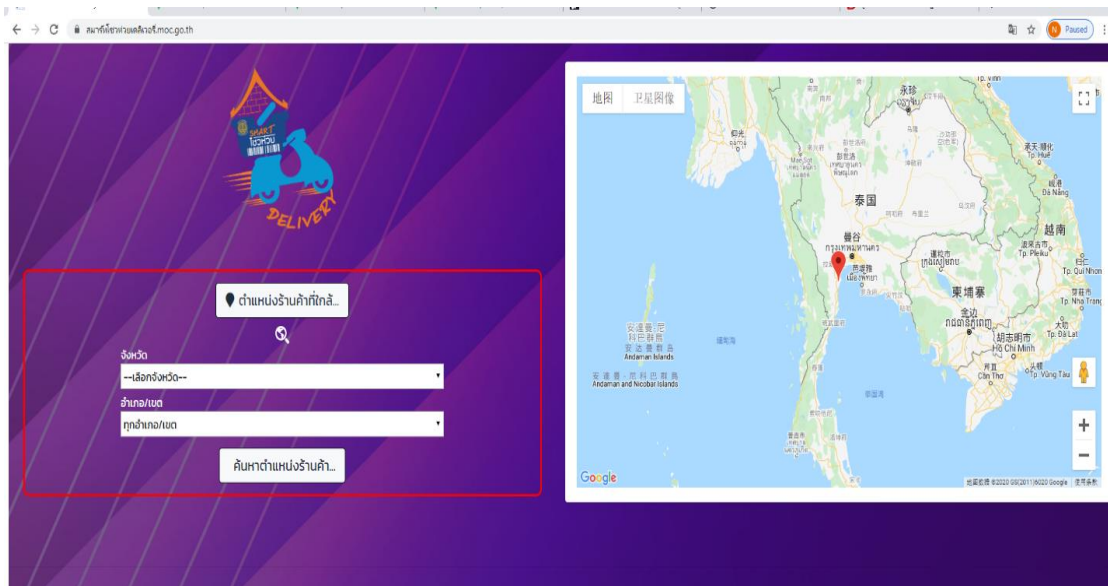
ผู้บริโภคสามารถค้นหาร้านค้า โดยระบุพื้นที่อำเภอและจังหวัดที่ตนอาศัยอยู่ หรือเลือกค้นหาร้านค้าที่ตั้งอยู่ใกล้ที่สุด โดยในระบบมีข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้า ดังนี้

- ชื่อและที่อยู่ร้านค้า
- สินค้าและบริการพิเศษภายในร้าน เช่น อาหารตามสั่ง อาหารสด และแอลกอฮอล์

- ช่องทางการติดต่อ เช่น Line, Facebook
- เงื่อนไขการส่งสินค้าและการชำระเงิน (หากร้านค้ามีบริการส่ง)
- เส้นทางการเดินทางไปยังร้านค้า โดยเชื่อมโยงกับระบบ Google map

4. วิธีการใช้ระบบ

4.1 เข้าเว็บไซต์ <https://smartshopช่วยเหลือเดลิเวอรี่.moc.go.th> หรือเลือกเมนู สมาร์ทโชวช่วยเหลือเดลิเวอรี่ ในไลน์แอดของ DGA

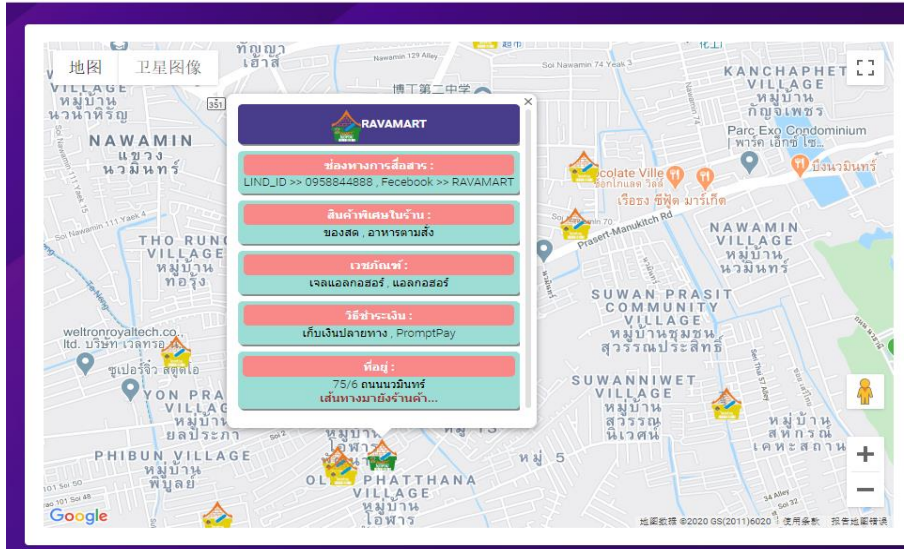


4.2 สามารถค้นหาร้านค้าได้ 2 วิธีโดยเลือก

4.2.1 Near by ค้นหาร้านโชวช่วยเหลือกลับบ้าน รัศมี 5 กิโลเมตรจากพิกัดของผู้บริโภค

4.2.2 Search by Location จากชื่อจังหวัดและอำเภอ

ทั้งนี้ เมื่อมีการแสดงผลในพื้นที่ที่กำหนด โลโก้ของร้านค้าจะมี 2 สี ได้แก่ โลโก้สีเขียวหมายถึงร้านค้าที่มีบริการส่งและโลโก้สีเหลือง ซึ่งเป็นร้านที่ไม่มีบริการส่ง รวมถึงจะแสดงรายละเอียดข้อมูลของร้านค้า ได้แก่ ช่องทางการติดต่อ การจำหน่ายสินค้าและบริการพิเศษ วิธีการเดินทางและเงื่อนไขการส่งสินค้า



5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผู้บริโภคสามารถค้นหาพิกัดของร้านค้าชั่วคราวในพื้นที่ใกล้เคียงและร้านค้าชั่วคราวที่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน (เดลิเวอรี่) ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค เมื่อต้องการจัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ในช่วงภาวะวิกฤติ

5.2 ผู้ประกอบการร้านค้าชั่วคราวมียอดขายและรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงมีความสามารถทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นในระยะยาว

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

มีนาคม 2563