

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ตุลาคม 2563

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ล่วงหน้า โดยต้องกำหนดรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการปฏิรูปประเทศ (พ.ศ. 2561 - 2565) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดในระดับชาติร่วมกัน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	2
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	2
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	3
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	4
2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ	4
2.5 นโยบายรัฐบาล	5
2.6 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	6
2.7 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2564	6
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2564	9
3.1 ภาพรวม	9
3.1.1 วิสัยทัศน์	
3.1.2 พันธกิจ	
3.1.3 เป้าประสงค์	
3.2 งบประมาณที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	9
3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ.2564	10
ภาคผนวก	14
รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2564	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผนระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบาย และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับบริบทของประเทศ

ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีดังนี้

1. วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

2. พันธกิจ

- 1) บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
- 2) สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- 3) พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

3. เป้าประสงค์

- 1) บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- 2) ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. ประเด็นแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2564 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประเด็นที่ 1 เป้าหมายกรม	อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ 1. พัฒนาบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม
ประเด็นที่ 2 เป้าหมายกรม	เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับกับการค้ายุคใหม่ 1. สร้างสังคมผู้ประกอบการ และความเข้มแข็ง SME 2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ
ประเด็นที่ 3 เป้าหมายกรม	สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก 1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด
ประเด็นที่ 4 เป้าหมายกรม	พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก 1. พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ 1

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 3 ประเด็น ได้แก่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคม และขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “การสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคมนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ จะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับและการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อ “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี

ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลรวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย ความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรม มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

แผนระดับที่ 2

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

➤ ประเด็นที่ (8) : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

➤ ประเด็นที่ (16) : เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

➤ ประเด็นที่ (20) : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

- ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม

เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อยที่ 1 : การพัฒนาการบริการประชาชน

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ และมียุทธศาสตร์ เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทั้งสิ้น 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

➤ **ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม**

เป้าหมายที่ 3 : เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

➤ **ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน**

เป้าหมายที่ 2.2 : การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายย่อยที่ 1 : เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายย่อยที่ 5 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561 เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ 1 ด้าน ซึ่งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติให้ความเห็นชอบแล้ว และมอบหมายให้ทุกภาคส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ พิจารณาจัดทำแผน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของหน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินงานของหน่วยงานในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิรูปประเทศ โดยแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2 ด้าน ดังนี้

➤ **แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ 2 : การบริหารราชการแผ่นดิน**

ประเด็นปฏิรูปที่ 1 : บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

➤ **แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ**

ประเด็นปฏิรูปที่ 2 : ความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม : การเสริมสร้างพลังอำนาจในชุมชน

2.5 นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” และมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

2.5.1 นโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน (12 ด้าน) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ด้าน ดังนี้

นโยบายที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

นโยบายที่ 11 : การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

2.5.2 นโยบายเร่งด่วน (12 เรื่อง) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 เรื่อง ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 : มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับที่ 3

2.6 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ประชุมหารือร่วมกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ทุกหน่วยงาน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 เพื่อกำหนดทิศทาง การทำงานร่วมกัน (10 ข้อ) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ 5 พัฒนาระบบงานให้บริการ และบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว โดยนำระบบ IT มาใช้ในงานบริการของกระทรวงฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการ

ข้อ 7 ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยสนับสนุน Startup SME OTOP แพรนไชส์ ให้ใช้ Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า

ข้อ 8 ผลักดันร้านค้าปลีกรายย่อยและผู้ประกอบการชุมชน (โชห่วย) ให้พัฒนาสู่ “Smart โชห่วย” โดยปรับภาพลักษณ์ของร้าน การออกแบบร้านค้า ชั้นวางสินค้า รวมทั้งสนับสนุนการนำซอฟต์แวร์ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้โชห่วยยืนหยัดได้ และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

ข้อ 9 มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ อาทิ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ ฯลฯ ให้สามารถเปิดตลาดและนำรายได้เข้าประเทศต่อไป

2.7 แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2564 โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรม

พัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายกระทรวง 1.1 : เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

แนวทางที่ 3 : เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน ที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	2,000	1,800 (พค. = 1,407)	คณ. พค.

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

เป้าหมายกระทรวง 2.1 : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้

แนวทางที่ 2 : สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด โดยส่งเสริมช่องทางการค้าใหม่ๆ

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพ

แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง

แนวทางที่ 6 : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ให้มีศักยภาพ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม และสามารถขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	23,300	30,000 (พค. = 2,520)	พค. สค.
มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	1,900 (พค. = 223)	สค. พค.
มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,800	1,900 (พค. = 421)	พค. ทป. สวอ. ศศป. สค.

เป้าหมายกระทรวง 2.2 : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

แนวทางที่ 1 : พัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น หรือ คะแนน EoDB Score ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	อันดับ/ คะแนน	อันดับ 46 หรือคะแนน ไม่น้อยกว่า DB 2020 Score	อันดับ 45 หรือคะแนน ไม่น้อยกว่า DB 2021 Score	พค.

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริการจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายกระทรวง 4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แนวทางที่ 1 : พัฒนารูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวกสามารถเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน

แนวทางที่ 3 : บริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับความจำเป็นภารกิจ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	85	85	ทุกหน่วยงาน
ร้อยละบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	75	80	ทุกหน่วยงาน

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2564

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ (ปี 2560 – 2564)

“เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม”

๓.๑.๒ พันธกิจ

- 1) บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
- 2) สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- 3) พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้
- 4) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

๓.๑.๓ เป้าประสงค์

- 1) บริการธุรกิจง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- 2) ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

๓.๒ งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 576.7159 ล้านบาท

➤ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- งบบุคลากร	213.8590	ล้านบาท
- งบดำเนินงาน	87.2997	ล้านบาท
- งบลงทุน	186.2198	ล้านบาท
- งบรายจ่ายอื่น	89.3374	ล้านบาท

➤ จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ	217.1815	ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐาน	61.4319	ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์	208.7651	ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการ	89.3374	ล้านบาท

3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2564

- ประเด็นที่ 1 อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ
- ประเด็นที่ 2 เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่
- ประเด็นที่ 3 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

ประเด็นที่ 1 : อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

เป้าหมายกรม	1.1 พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม
แนวทาง	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนระบบให้บริการที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจที่สะดวกรวดเร็ว	ระบบ	3	1	ทส. ขธ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ระบบ)
1. ระบบให้บริการรับงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	ทส/ขธ	82.6300	1

ประเด็นที่ 2 : เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่

เป้าหมายกรม	2.1 สร้างสังคมผู้ประกอบการ และความเข้มแข็ง SME
แนวทาง	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายในประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	12,300	12,520	ธช. พอ. สธ. ธบ. ทบ. กธ. ธธ.
ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	1,050	644	ธช. พอ. สธ. ธบ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน ด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ	ทบ.	1.1154	1,610	-
2. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนา ศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club)	ธช.	5.2500	3,850	40
3. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	พอ.	4.5000	2,520	223
4. เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการ โลจิสติกส์รองรับการค้ายุคใหม่	สธ.	3.5000	700	56
5. สร้างความเข้มแข็งและการเติบโต ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	สธ.	13.0000	980	150
6. เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการมูลค่าสูง	ธบ.	16.5000	2,260	108
7. ยกระดับการบริหารจัดการและเชื่อมโยง เครือข่ายคลัสเตอร์สมาคมการค้า เพิ่มศักยภาพการแข่งขันธุรกิจไทย	สธ.	1.0000	600	67

เป้าหมายกรม	2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ
แนวทาง	ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดการลงทุน

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กิจกรรมสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ดำเนินการภายใต้โครงการที่ 1. โครงการผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

ประเด็นที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายกรม	3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกการตลาด
แนวทาง	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไกกระจายรายได้ในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ราย	23,000	11,090	ธช. สธ. พอ.
ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	1,935	1,407	ธช. สธ. พอ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP	ธช.	13.5000	300	108
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทย	สธ.	19.6470	7,530	959
3. พัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)	พอ.	11.3250	3,260	340

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

เป้าหมายกรม	4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
แนวทาง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2563)	ปี 2564	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	2	2	ทส.
จำนวนบุคลากรของกรมได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ราย	1,200	1,200	สลก.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ระบบ/ราย)
1. บูรณาการระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูลดิจิทัลรองรับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	ทส.	50.0240	1 ระบบ
2. ระบบรักษาความปลอดภัยรองรับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และระบบเครือข่ายสารสนเทศ (ทดแทน)	ทส.	41.8000	1 ระบบ
3. ยกระดับบุคลากรเพื่อการบริหารงานยุทธศาสตร์ที่สัมฤทธิ์ผล	สลก.	1.9988	1,200 ราย

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

พันธกิจ

1. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
3. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

เป้าประสงค์

1. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
2. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

เป้าหมายกรม	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
					ฐานข้อมูล ปี 2563	ปี 2564	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	นโยบาย รัฐบาล
ประเด็นที่ 1 : อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ									
1.1 พัฒนาการบริการสู่ ความเป็นเลิศด้วย นวัตกรรม	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการ จดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยี สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน	ระบบให้บริการรับการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	82.6300	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	3	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
ประเด็นที่ 2 : เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่									
2.1 สร้างสังคม ผู้ประกอบการ และ ความเข้มแข็ง SME	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ	ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ	1.1154	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการ พัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ราย) - ผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่ น้อยกว่า (ล้านบาท)	1,400 ราย	1,610 ราย	2	8.1	5.9.2 เร่งด่วน 6
		สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้า ธุรกิจชุมชน (MOC Biz Club)	5.2500		200 ราย/ 10 ล้านบาท	3,850 ราย/ 40 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2
		เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	4.5000		3,300 ราย/ 420 ล้านบาท	2,520 ราย/223 ล้านบาท	2	8.3	5.7.3 เร่งด่วน 3
		เพิ่มขีดความสามารถธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์รองรับการค้ายุค ใหม่	3.5000		780 ราย/ 192 ล้านบาท	700 ราย/ 56 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2
		สร้างความเข้มแข็งและการเติบโตธุรกิจแฟรนไชส์ไทย	13.0000		880 ราย/ 207 ล้านบาท	980 ราย/ 150 ล้านบาท	2	8.3	5.9.2 เร่งด่วน 3
		เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการมูลค่าสูง	16.5000		2,030 ราย/ 231 ล้านบาท	2,260 ราย/108 ล้านบาท	2	8.3	5.9.2 เร่งด่วน 3
		ยกระดับการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงเครือข่ายคลัสเตอร์ สมาคมการค้าเพิ่มศักยภาพการแข่งขันธุรกิจไทย	1.0000		-	600 ราย/ 67 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2
2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ									
หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 กิจกรรม สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ ดำเนินการภายใต้โครงการผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ									

เป้าหมายกรม	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
					ฐานข้อมูล ปี 2563	ปี 2564	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	นโยบาย รัฐบาล
ประเด็นที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก									
3.1 การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบบริหาร จัดการและกลไกการตลาด	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไก กระจายรายได้ในพื้นที่	ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP	13.5000	- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางทางการตลาด (ราย) - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	300 ราย/ 108 ล้านบาท	300 ราย/ 108 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
		เสริมสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าปลีกไทย	19.6470		20,000 ราย/ 1,097 ล้านบาท	7,530 ราย/ 959 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
		พัฒนาสินค้าชุมชนตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)	11.3250		2,500 ราย/ 720 ล้านบาท	3,260 ราย/ 340 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก									
4.1 พัฒนาศักยภาพ องค์กรให้มีขีดสมรรถนะ สูง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการ ปฏิบัติงานพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็น องค์กรชั้นนำเลิศ	บูรณาการระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูลดิจิทัลรองรับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	50.0240	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		ระบบรักษาความปลอดภัยรองรับ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ และระบบเครือข่ายสารสนเทศ (ทดแทน)	41.8000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		ยกระดับบุคลากรเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ที่สัมฤทธิ์ผล	1.9988	- จำนวนบุคลากรของกรมได้รับการ พัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นในการ ปฏิบัติงาน (ราย)	1,200 ราย	1,200 ราย	2	20.5	11.1

กรมพัฒนารัฐวิสาหกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
ตุลาคม 2563