



**หลักเกณฑ์และคุณสมบัติของร้านอาหารไทยที่มีสิทธิ์เข้ารับการพิจารณา  
ให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT**

1. ร้านอาหารไทยเปิดให้บริการมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน
2. เป็นร้านอาหารไทยที่ปรุงสดใหม่ทุกจาน ยกเว้น
  - ร้านอาหารจานเดียว
  - ร้านข้าวแกง
  - ร้านอาหารตามสั่ง
  - ร้านข้าวต้ม หรือร้านโจ๊ก
  - ร้านอาหารในรูปแบบคาเฟ่ ที่เน้นขนมหวานและเครื่องดื่ม
3. เป็นร้านอาหารที่มีที่นั่งรับประทานภายในบริเวณร้าน และสามารถรองรับลูกค้าพร้อมกัน  
ได้ไม่ต่ำกว่า 40 ที่นั่ง และมีพนักงานให้บริการ
4. มีรายการอาหารไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของรายการอาหารไทยทั้งหมด (ไม่รวมของ  
หวานและเครื่องดื่ม)
5. บรรยากาศร้าน ห้องครัว ห้องน้ำ และสภาพแวดล้อมของร้านอาหารต้องสะอาดและ  
สวยงาม (อาทิ พ่อครัวและแม่ครัวใส่หมวกคลุมผม จัดของเป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่มีฝุ่นละออง แสงวัน  
แมลงสาบ มด หนู หยากไยบนเพดาน เป็นต้น)
6. ร้านอาหารไทยที่มีมากกว่า 1 สาขา แต่ละสาขาต้องยื่นใบสมัครขอรับตราหรือขอต่ออายุการ  
ใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT แยกจากสาขาอื่น
7. ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เมื่อครบกำหนด 3 ปี นับจากวันที่  
ได้รับตรา หากร้านอาหารประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ต่อไป สามารถยื่น ใบสมัครขอ  
ต่ออายุการใช้ตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ที่ [www.dbd.go.th](http://www.dbd.go.th), Facebook Fanpage "Thai SELECT  
Thailand" และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ 0 2547 5158

ทั้งนี้ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเพิกถอนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT SIGNATURE,  
Thai SELECT CLASSIC และ Thai SELECT UNIQUE หากร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai  
SELECT ปฏิบัติไม่เหมาะสม หรือไม่รักษาคุณภาพตามเกณฑ์ที่ได้รับการพิจารณา หรือมีการกระทำ  
ใด อันทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

-----



## สิทธิประโยชน์ที่ร้านอาหาร Thai SELECT ที่จะได้รับ

1. ได้รับใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ ลงนามโดยอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบุวันเดือนปีที่ได้รับและวันเดือนปีที่สิ้นสุด
2. ได้รับป้ายไฟตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับร้านอาหารไทยที่ได้รับการประเมินคะแนนสูงสุด จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
3. ได้รับการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารผ่านช่องทางที่ผู้บริโภคนิยมใช้ ภายใต้แนวคิดอาหารไทยต้อง Thai SELECT เพื่อกระตุ้นการเข้าชมและเพิ่มยอดขายให้แก่ร้านอาหาร Thai SELECT เช่น
  - 3.1 VDO Clip และบทความโปรโมทร้านอาหารในแพลตฟอร์ม **Lineman Wongnai**
  - 3.2 จัดทำหนังสือโปรโมชันส่วนลดพิเศษร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับ**บัตรเครดิต KTC และ VISA**
  - 3.3 ประชาสัมพันธ์รายชื่อร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านแพลตฟอร์ม Food Delivery เช่น **Grab, Food panda, Lineman Wongnai**
  - 3.4 ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Fanpage **“Thai SELECT Thailand”, Youtube, Instagram**
  - 3.5 รีวิวร้านอาหาร Thai SELECT ผ่าน **Influencer** ที่มีชื่อเสียงด้านอาหาร

-----