

## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงานบูรณาการ : พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ (ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย)</b>		
<p><b>1.1 ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อธรรมาภิบาลและปลูกจิตสำนึกให้ธุรกิจดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ประเทศไทยมีสังคมที่ดีและมีคุณภาพมากขึ้น</p> <p>2) ส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาลให้กับธุรกิจไทยสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ธุรกิจอื่นในการยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ</p> <p>3) เพื่อป้องปรามมิให้คนไทยหรือนิติบุคคลไทยมีการกระทำในลักษณะให้ความช่วยเหลือ หรือสนับสนุน หรือร่วมประกอบธุรกิจ หรือถือหุ้นแทนคนต่างด้าวรวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวให้คนไทยและคนต่างด้าวทราบถึงบทบาทและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย</p> <p>4) เพื่อให้ความคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นข้างน้อยและสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริษัทจำกัดและบริษัทมหาชนจำกัด</p> <p><b>2.งบประมาณ</b> 2,968,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> 1,130 ราย</p> <p>- พัฒนาการองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดตั้งใหม่ มีผู้เข้ารับการพัฒนาค่าความรู้ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>- ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ</p> <p>1) พัฒนาการองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดตั้งใหม่ โดยจัดอบรมหลักสูตร “เริ่มต้นอย่างมั่นคง สู่ก้าวต่อไปอย่างยั่งยืน” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ประกอบการนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล จำนวน 4 ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ และกรุงเทพมหานคร มีผู้ได้รับความรู้ 1,092 ราย</p> <p>2) ตรวจสอบประเมินธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ตามกรอบประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจที่ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ มีธุรกิจสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว 136 ราย และลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินธุรกิจ ณ สถานประกอบการ จำนวน 76 ราย มีธุรกิจที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ 64 ราย โดยจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านการรับรองและได้รับรางวัลเกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p><u>หมายเหตุ</u> : โครงการส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 3,468,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 2,968,000 บาท (ปรับลดไป 500,000 บาท)</p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 2,954,282 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- พัฒนาการองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดตั้งใหม่ มีผู้เข้ารับการพัฒนาค่าความรู้ 1,092 ราย</p> <p>- ธุรกิจไทยได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 136 ราย</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 108.67</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- ธุรกิจไทยได้รับความรู้ในการบริหารจัดการองค์กร ให้มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 130 ราย</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย นิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัดที่มีผู้ถือหุ้นร้องขอให้ตรวจสอบ และนิติบุคคลไทยที่มีคนต่างด้าวถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 50</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน: ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>		
<p>1.2 พัฒนาหลักประกันทางธุรกิจสู่มาตรฐานสากล</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อเป็นแนวทางในการใช้กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจภายใต้บริบทของเมืองไทย ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</p> <p>2) เพื่อสนับสนุนและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการใช้ประโยชน์จากกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจให้มากขึ้น ทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และระดับชุมชน</p> <p>3) พัฒนาและสร้างมาตรฐานวิชาชีพผู้บังคับหลักประกันให้ปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นธรรม</p> <p>2. งบประมาณ 779,900 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด 270 ราย</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- พัฒนาหลักประกันทางธุรกิจสู่มาตรฐานสากล</p> <p>1) เสริมสร้างองค์ความรู้ในการสร้างมาตรฐานวิชาชีพผู้บังคับหลักประกัน พัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญโดยเพิ่มองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับหลักประกัน โดยจัดอบรมหลักสูตร "Digital Transformation เปลี่ยนธุรกิจเพื่อความสำเร็จในยุคดิจิทัล" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 41 ราย</p> <p>2) สร้างมูลค่าหลักประกันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการสถาบันการเงิน ผู้บังคับหลักประกันผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เข้าใจประโยชน์ของกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าหลักประกันที่นำมาใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจเพื่อขอสินเชื่อ โดยจัดอบรมหลักสูตร "จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ สำหรับผู้รับหลักประกัน" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 230 ราย</p> <p>3) สร้างความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการใช้ไม้นยนต์เป็นหลักประกันทางธุรกิจ และให้ข้อเสนอแนะการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในชุมชน/การตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ ณ นครคาร์ตันไม้ฯ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดอ่างทอง มีผู้ได้รับความรู้ 180 ราย</p> <p>4) สร้างความรู้เกี่ยวกับการลงทุนหุ้นและหลักทรัพย์ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 59 ราย</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 342,295 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <p>- ผู้เข้าร่วมสร้างมูลค่าหลักประกันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนทั่วไป) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 469 ราย</p> <p>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างผู้บังคับหลักประกันมืออาชีพ จำนวน 41 ราย</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 188.89</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เข้าร่วมสร้างมูลค่าหลักประกันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ กลุ่มผู้ให้หลักประกัน (ผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรกร และประชาชนทั่วไป) กลุ่มผู้รับหลักประกัน (สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวน 780 ราย</li> <li>2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างผู้บังคับหลักประกันมืออาชีพ จำนวน 800 ราย</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) กลุ่มผู้ให้หลักประกัน : ผู้ประกอบธุรกิจ</li> <li>(2) ผู้รับหลักประกัน: สถาบันการเงินและผู้รับหลักประกันอื่น</li> <li>(3) ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการเป็นผู้บังคับหลักประกัน</li> <li>(4) ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไป</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลาง</p>	<p>5) จัดกิจกรรมเปิดโครงการ "100,000 ไม่นั่นัน หลักประกันทางธุรกิจ" เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมงาน 121 ราย</p> <p>6) จัดทำสื่อการออกแบบและจัดทำสื่อการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) หลักสูตร “รอบรู้หลักประกันก้าวทันธุรกิจ” เพื่อเผยแพร่ในระบบ E-learning ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปี 2564</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</b></p> <p><b>หมายเหตุ :</b> โครงการพัฒนาหลักประกันทางธุรกิจสู่มาตรฐานสากลได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 2,479,900 บาท คงเหลืองบประมาณ 779,900 บาท (ปรับลดไป 1,700,000 บาท) และปรับลดตัวชี้วัดลงจาก 1,580 ราย คงเหลือ 270 ราย (ปรับลดไป 1,310 ราย) และยกเลิกกิจกรรมวิเคราะห์ติดตามกฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจ กิจกรรมธุรกิจสร้างมูลค่าหลักประกันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และกิจกรรมพัฒนาผู้บังคับหลักประกันมืออาชีพในส่วนที่ยังไม่ได้จัดกิจกรรม (เป้าหมาย 1,310 ราย)</p>	
<b>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ (ประกอบด้วย 2 โครงการย่อย)</b>		
<p><b>1.1 การยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลบัญชี และสามารถนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง</li> <li>2) เพื่อให้ธุรกิจสำนักงานบัญชีได้รับการพัฒนาเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพในยุคดิจิทัล</li> </ul> <p><b>2.งบประมาณ</b> 4,550,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> 3,910 ราย</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นและทันเหตุการณ์ให้แก่บุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยสร้างความรู้ หลักสูตร “บ่มเพาะต้นกล้าสำนักงานบัญชีคุณภาพ” จำนวน 7 ครั้ง ณ ขอนแก่น ราชบุรี นครราชสีมา เชียงใหม่ ระนอง พิษณุโลก และชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 855 ราย</li> <li>- พัฒนาสำนักงานบัญชีคุณภาพ แนะนำและตรวจประเมินและผลักดันสำนักงานบัญชีเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพ รายเดิม 101 ราย รายใหม่ 3 ราย รวม 105 ราย และพัฒนาสู่สำนักงานบัญชีดิจิทัล 22 ราย</li> <li>- พัฒนาศักยภาพนักบัญชี ดังนี้</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) หลักสูตร “ส่งเสริมความรู้ด้านการบัญชีและการบริหารจัดการธุรกิจแบบครบวงจร (Total Solutions for SMEs)” จำนวน 4 ครั้ง ณ กรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 145 ราย</li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 4,111,038 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีบุคลากรในสำนักงานบัญชีและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และทิศทางของมาตรฐานการบัญชีสมัยใหม่ จำนวน 1,512 ราย</li> </ul>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>1) จำนวนผู้ประกอบการกิจการสำนักงานบัญชีบุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพสำนักงานบัญชี การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล และทิศทางของมาตรฐานการบัญชีสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</p> <p>2) จำนวนสำนักงานบัญชีเข้ารับการตรวจประเมินเป็นสำนักงานบัญชีคุณภาพตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี และตรวจประเมินเพื่อติดตามคุณภาพหรือต่ออายุหนังสือรับรองคุณภาพของสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 75 ราย</p> <p>3) จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็นและทันเหตุการณ์ รวมทั้งกิจกรรมสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่นๆ ทั่วประเทศและต่างประเทศ 160 ราย</p> <p>4) จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีและความเข้าใจในงบการเงิน ระบบภาษีอากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์งบการเงินและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลบัญชีได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 500 ราย</p> <p>จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องผ่านการอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) 2,000 ราย</p> <p>5) จำนวนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และความรู้เฉพาะด้าน</p>	<p>2) หลักสูตร “การจดทะเบียนนิติบุคคลตามประมวลแพ่งและพาณิชย์ และการเตรียมความพร้อมวางแผนทางในการพัฒนาระบบบัญชีและภาษีของวิสาหกิจชุมชน” จำนวน 11 ครั้ง ณ จังหวัดสระแก้ว สุพรรณบุรี นครราชสีมา มหาสารคามหนองบัวลำภู สระบุรี สมุทรสาคร ลำพูน สมุทรสงคราม นครปฐม และเลย มีผู้ได้รับความรู้ 512 ราย</p> <p>- <b>สร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (Young &amp; Smart Accountants)</b> สร้างความรู้แก่นักศึกษา ณ สถาบันศึกษา จำนวน 37 สถาบัน โดยอบรมเชิงทฤษฎีฝึกปฏิบัติงานในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) จำนวน 3,143 ราย ผ่านเกณฑ์และได้รับวุฒิบัตร 3,023 ราย</p> <p>- <b>สร้างความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs</b> ตระหนักถึงการจัดทำข้อมูลทางบัญชีภาษีอากรและรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามกฎหมายและตามมาตรฐานการบัญชี โดยจัดอบรม หลักสูตร “บัญชี...ชี้ช่องรวย” จำนวน 2 ครั้ง ณ นครศรีธรรมราชและชลบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 190 ราย</p> <p>- <b>สร้างความรู้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</b> โดยจัดอบรม หลักสูตร "ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย" จำนวน 4 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าและจังหวัดนครราชสีมา มีผู้ได้รับความรู้ 1,380 ราย</p> <p>- <b>สร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพของไทยกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน</b> โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ” ณ โรงแรม อีโค โคซี่ บีชฟรอนท์ รีสอร์ท จังหวัดเพชรบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 124 ราย</p> <p>- <b>เสริมสร้างความรู้และยกระดับสำนักงานบัญชีสู่การเป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล</b> “แนวคิดการปรับเปลี่ยนเป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล” ณ โรงแรมบัดดี้ โอเรียลทอลริเวอร์ไซด์ จังหวัดนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 124 ราย</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</b></p>	<p>- จำนวนผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคุณภาพและบุคลากร ในสำนักงานบัญชีคุณภาพได้รับองค์ความรู้ที่จำเป็นและทันเหตุการณ์ รวมทั้งกิจกรรมสร้างและขยายเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพกับหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจอื่น ๆ ทั่วประเทศและต่างประเทศ 248 ราย</p> <p>- จำนวนนิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องผ่านการอบรมเชิงทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการในลักษณะสถานการณ์จำลอง (Simulation) จำนวน 3,143 ราย</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และความรู้เฉพาะด้านที่จำเป็น นำไปสู่การพัฒนาการจัดทำบัญชีของหน่วยงานภาคเอกชนให้ได้มาตรฐาน โปร่งใส และถูกต้อง 1,380 ราย</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 176.04</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ที่จำเป็น นำไปสู่การพัฒนาการจัดทำบัญชีของหน่วยงานภาคเอกชนให้ได้มาตรฐาน โปร่งใส และถูกต้อง 2,800 ราย</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ SME และธุรกิจฐานราก</li> <li>- สำนักงานบัญชีคุณภาพผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีบุคลากรในสำนักงานบัญชี และผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</li> <li>- นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี ในสถาบันการศึกษา</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>หมายเหตุ : โครงการยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทยด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 4,850,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 4,550,000 บาท (ปรับลดไป 300,000 บาท) และปรับลดตัวชี้วัดลงจาก 4,160 ราย คงเหลือ 3,910 ราย (ปรับลดไป 250 ราย) และยกเลิกกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสำนักงานบัญชีคุณภาพ (เป้าหมาย 250 ราย)</p>	
<p><b>1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยรองรับการขยายตัวภาคการค้าและบริการ</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อส่งเสริมธุรกิจโลจิสติกส์ไทยให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>2) เพื่อพัฒนาและยกระดับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทยเข้าสู่มาตรฐานสากล ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจไทยรวมทั้งกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของทุกภาคส่วนให้มีประสิทธิภาพ เป็นการผลักดันให้เกิดมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทาน สร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล</li> </ol> <p><b>2. งบประมาณ</b> 4,258,200 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> 780 ราย</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics Management &amp; e-Logistics) โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ Logistics Management &amp; e-Logistics" จำนวน 10 ครั้ง ณ จังหวัดนครราชสีมา ระยอง สงขลา เชียงใหม่ กรุงเทพฯ ขอนแก่น นครสวรรค์ ชลบุรี สมุทรปราการ และนครปฐม มีผู้ได้รับความรู้ 431 ธุรกิจ (798 ราย)</li> <li>- เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษยุคดิจิทัล โดยเสริมสร้างความรู้หลักสูตร "ยกระดับธุรกิจสู่ Smart Logistics" ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (SEC) (จ.สุราษฎร์ธานี) และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (จ.ฉะเชิงเทรา) เพื่อยกระดับธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษให้มีการบริหารจัดการโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศภายในองค์กรและเทคโนโลยีการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงการออกแบบรายงานในหลากหลายมุมมอง (ระบบ BI : Business Intelligence) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทางธุรกิจโดยเน้นการให้ความรู้ ปรับแนวความคิดการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร มีผู้ได้รับความรู้ 51 ธุรกิจ (68 ราย)</li> <li>- พัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO 9001 โดยได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO 9001 ภายใต้โครงการ</li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 4,061,216 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ได้รับองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการธุรกิจ และได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ จำนวน 891 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ISO9001 จำนวน 42 ธุรกิจ</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 241.80 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 114.23</b></p>



สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ได้รับองค์ความรู้เรื่องการบริหารจัดการธุรกิจ และได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่รวมจำนวน 750 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ISO9001 จำนวน 30 ธุรกิจ</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยให้รองรับการขยายตัวภาคการค้าและบริการ ปีงบประมาณ 2563 มีผู้สมัครเข้าร่วม จำนวน 124 ราย ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐานคุณภาพธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ จำนวน 42 ธุรกิจ และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งตรวจประเมินการดำเนินงานของธุรกิจให้เป็นไปตามข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐาน ISO 9001 ณ สถานประกอบการ โดยมีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริหารจัดการให้บริการโลจิสติกส์ จำนวน 42 ราย</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</b></p>	
<p><b>โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด (ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย)</b></p>		
<p><b>1.1 การยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงให้มีระบบการบริหารจัดการของธุรกิจบริการอย่างมืออาชีพสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อันนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>2) เสริมสร้างโอกาสการตลาดในธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อผลักดันให้ธุรกิจบริการเป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มมูลค่าทางการค้าและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <p>3) ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า เพื่อส่งเสริมสมาคมการค้าเป็นผู้นำในแต่ละภาคธุรกิจ ใน</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>- ยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยการจัดอบรมและสัมมนา ดังนี้</p> <p>1) สร้างความรู้ หลักสูตร “ การบริหารธุรกิจเสริมสวยอย่างมืออาชีพ ” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 101 ราย</p> <p>2) สร้างความรู้ หลักสูตร “สร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่” เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจในด้านการสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 56 ราย</p> <p>3) จัดกิจกรรม “อยู่เป็น 2020” โดยมีนายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน เพื่อให้ธุรกิจบริการสุขภาพในกลุ่มธุรกิจดูแลผู้สูงอายุมีองค์ความรู้ ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจเชิงลึก สามารถปรับตัวเพื่อบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายรวมทั้งเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการวัตถุดิบได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วม 155 ราย และสร้างความรู้ หลักสูตร “A-list Business 2020 : ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 102 ราย</p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 22,303,286 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุมีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการเทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวน 102 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจร้านเสริมสวย มีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการ เทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวน 101 ราย</p> <p>- ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารมีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการเทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวน 124 ราย</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>การพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน</p> <p><b>2. งบประมาณ</b> 22,461,000 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> 2,030 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>1. เพิ่มศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (880 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจดูแลผู้สูงอายุมีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการ เทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย</li> <li>- ช่างเสริมสวย มีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ด้านบริหารจัดการ เทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารมีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการ เทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจบริหารทรัพย์สิน มีองค์ความรู้เกี่ยวข้องและจำเป็นในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้านบริหารจัดการ เทคโนโลยี การตลาดสมัยใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจบริการมีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการที่ดี พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย</li> <li>- นักธุรกิจบริการมืออาชีพสามารถประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล สามารถต่อยอด</li> </ul>	<p>4) สร้างความรู้ หลักสูตร “Smart Restaurant 20” รุ่นมือโปรและมือใหม่ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 124 ราย</p> <p>5) สร้างความรู้แนวคิดการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทำให้เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ณ จังหวัดอุดรธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 367 ราย</p> <p>- <b>สร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ</b> หลักสูตร “ลูกค้าติด ธุรกิจโต Go Online” จำนวน 5 ครั้ง ณ จังหวัดชุมพร อุตรดิตถ์ หนองคาย ชัยภูมิ และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 415 ราย</p> <p>- พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจบริการมืออาชีพและนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (Smart Enterprise) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมืออาชีพ โดยวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนในการประกอบธุรกิจและบ่มเพาะเชิงลึกใน 5 ด้าน ได้แก่ การตลาด การเงิน การบริหารธุรกิจการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และนวัตกรรม โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกระยะเวลา 63 ชั่วโมง และให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ 12 ชั่วโมง มีผู้ผ่านกิจกรรม 59 ราย แบ่งเป็น</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สร้างนักธุรกิจบริการ มืออาชีพ (DBD-SPE) 36 ราย</li> <li>(2) สร้างนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ (DBD-ACM) 23 ราย</li> </ol> <p>- <b>พัฒนาสถาบันการค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจไทย ดังนี้</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนาศักยภาพการบริหารงานสมาคมการค้าเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจหลัก (BSC) เพื่อเสริมศักยภาพกลยุทธ์การบริหารจัดการสมาคมการค้า ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค มีผู้ได้รับความรู้ 61 ราย (36 สมาคม)</li> <li>2) ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สร้างความรู้ หลักสูตร “ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าสู่มาตรฐานการบริหารจัดการที่ดี” ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 98 ราย (50 สมาคม)</li> <li>3) ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจและแนวทางการสร้างเครือข่ายสมาคมการค้า เพื่อเพิ่มคุณค่าห่วงโซ่อุปทาน ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งมุ่งไปในแนวทางสังคมสูงวัย (Aging Society) โดยระดมความคิดเห็น หัวข้อ “แนวทางการสร้างเครือข่ายสมาคมการค้าเพื่อเพิ่มคุณค่าห่วงโซ่อุปทาน 14 กลุ่มธุรกิจ” และคัดเลือกเครือข่ายกลุ่มธุรกิจสมาคมการค้าต้นแบบ 2 เครือข่ายธุรกิจ จาก 14 กลุ่มคลัสเตอร์</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจบริการมีองค์ความรู้ในการปรับตัวกับสถานการณ์ปัจจุบัน จำนวน 155 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจบริการมีแนวคิดการเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจ ในการสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ จำนวน 423 ราย</li> <li>- นักธุรกิจบริการมืออาชีพสามารถประกอบธุรกิจอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล สามารถต่อยอดธุรกิจและยกระดับธุรกิจให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน จำนวน 415 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถเป็นนักธุรกิจบริการมืออาชีพและนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 59 ราย</li> </ul> <p>2. เสริมสร้างโอกาสการตลาดในธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจบริการที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ จำนวน 155 ราย</li> <li>- ธุรกิจบริการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ขยายโอกาสทางการตลาดของ Startup พร้อมสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน จำนวน 316 ราย</li> <li>- ธุรกิจร้านอาหารได้รับการยกระดับโดยได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 207 ราย</li> </ul> <p>3. ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาคมการค้าสามารถเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาทางการค้ารายกลุ่มธุรกิจ จำนวน 230 ราย</li> <li>- สมาคมการค้ามีศักยภาพ กลยุทธ์การบริหารจัดการสมาคมการค้า ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมจำนวน 61 ราย 36 สมาคม</li> <li>- สมาคมการค้าพัฒนาสู่มาตรฐานการบริหารจัดการสมาคมการค้า พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานสมาคมการค้ารายมิติรวม จำนวน 98 ราย 50 สมาคม</li> <li>- สมาคมการค้าได้รับการพัฒนา ศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากลจำนวน 408 ราย</li> </ul>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ธุรกิจและยกระดับธุรกิจให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 320 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเป็นนักธุรกิจบริการมืออาชีพและนักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย</li> </ul> <p>2. เสริมสร้างโอกาสการตลาดในธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (550 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจบริการที่เข้าร่วมโครงการได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย</li> <li>- ธุรกิจบริการสามารถลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ขยายโอกาสทางการตลาดของ Startup พร้อมสร้างพันธมิตรและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย</li> <li>- ธุรกิจร้านอาหารได้รับการเพิ่มศักยภาพในการให้บริการมากขึ้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย</li> </ul> <p>3. ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า (600 ราย)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาคมการค้าสามารถเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาทางการค้ารายกลุ่มธุรกิจ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย</li> <li>- สมาคมการค้ามีศักยภาพ กลยุทธ์การบริหารจัดการสมาคมการค้า ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ราย/50 สมาคม</li> <li>- สมาคมการค้าพัฒนาสู่มาตรฐานการบริหารจัดการสมาคมการค้า พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานสมาคมการค้ารายมิตินรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย</li> <li>- สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากลจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p>	<p>เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และการทำงานร่วมกันก่อให้เกิด Value Chain พบว่าการเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน ในกรอบของการสนับสนุนสังคมผู้สูงวัย ระหว่างกลุ่มธุรกิจ มี 2 แนวทาง ได้แก่ การเพิ่มศักยภาพธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการเพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยสังคมผู้สูงวัย</p> <p>4) ประกวดสมาคมการค้าดีเด่น จัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2563 (Together is Power 2020) และให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานประกอบการ 56 ราย และจัดสัมมนา Together is Power 2020 โดยมีสมาคมการค้าสมัครเข้าร่วมโครงการ 30 สมาคม และได้รับรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและกรรมการศักยภาพดีเด่น จำนวน 24 สมาคม รวม 53 รางวัล มีผู้เข้าร่วมงาน 352 ราย เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์</p> <p>5) สร้างโอกาสการพัฒนารายคลัสเตอร์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาทางการค้า รายกลุ่มธุรกิจ ในหัวข้อ "Digital Branding ทางรอดธุรกิจยุคเทคโนโลยี Disruption" และ หัวข้อ "Data อาวุธยุค Digital Disruption" ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 230 ราย</p> <p>- DBD Service x Logistics Startup ยกระดับธุรกิจไทย ผ่านการใช้นวัตกรรมโลจิสติกส์ สร้างเครือข่ายธุรกิจ Logistics Startup ในการขับเคลื่อนธุรกิจ SME ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบการขนส่งและคลังจัดเก็บสินค้าให้ทันสมัย เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขนส่ง พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างทันทั่วทั้งที่ โดยผลักดันให้ STARTUP ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ SMEs จำนวน 316 ราย ด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการคลังสินค้าและขนส่ง เพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้ระบบบริหารจัดการดังกล่าวของ STARTUP และจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของโครงการ เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ ปรับหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านแหล่งความรู้ออนไลน์ Learn From Home ให้แก่ผู้ประกอบการเลือกเรียนได้ตามความต้องการถึง 6 หลักสูตร 27 วิชา โดยเนื้อหาแบ่งเป็นการพัฒนาธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น การทำธุรกิจ e-Commerce และการทำบัญชีที่ผู้ประกอบการควรรู้ เป็นต้น โดยผู้สนใจสามารถสมัครและเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2563 ถึงเดือนสิงหาคม 2563 ผ่านทาง DBD Academy (<a href="http://dbdacademy.dbd.go.th">http://dbdacademy.dbd.go.th</a>)</p>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบกิจการธุรกิจบริการเป้าหมายสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 363.80 ล้านบาท</li> <li>- สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดี จำนวน 30 สมาคม</li> <li>- สมาคมได้รับการพัฒนาและสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 90.80 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 140.59</b></p>



สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ยกระดับการบริหารจัดการสมาคมการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาคมการค้าได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการที่ดีจำนวนไม่น้อยกว่า 30 สมาคม</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กลุ่มผู้ให้บริการดูแลรักษาสุขภาพและรองรับสังคมผู้สูงอายุ เช่น ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุสปา นวดเพื่อสุขภาพกายภาพบำบัด เป็นต้น</li> <li>2) กลุ่มบริการด้านท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น</li> <li>3) กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เช่น ธุรกิจบริหารทรัพย์สิน เป็นต้น</li> <li>4) กลุ่มผู้ให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจช่างซ่อมบำรุง ธุรกิจช่างเสริมสวย เป็นต้น</li> <li>5) สมาชิกนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC) สมาชิกผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young FTI) และสมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOCBiz Club ในธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</li> <li>6) ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และสมาชิกสมาคมการค้า</li> </ol> </li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ และเมื่อเรียนจบแล้วผู้เรียนสามารถรับหนังสือรับรองผ่านระบบออนไลน์ได้ทันที ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีผู้สมัครเรียนทั้งสิ้น 21,947 ราย ผ่านหลักสูตร 17,286 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจบริการและผลักดันให้เกิดการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด ได้แก่ สปา นวด ผู้สูงอายุ ร้านอาหาร และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง มีธุรกิจเข้าร่วมโครงการ 165 กิจการ โดยจัดอบรม 4 ครั้ง ณ กรุงเทพฯ ขอนแก่น นครศรีธรรมราช และเชียงใหม่ มีผู้ได้รับความรู้ 155 ราย และจัดงานแสดงผลงานความสำเร็จของการพัฒนาต้นแบบ ธุรกิจบริการ ดำเนินการประเมินผลโครงการและจัดทำรายงานสรุปผล เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2563</li> <li>- พัฒนาศักยภาพการตลาดของธุรกิจสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยดำเนินการเสริมสร้างองค์ความรู้ Design Thinking ป่มเพาะและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อพัฒนาต้นแบบสินค้าและบริการที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและบริการ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีผู้ได้รับความรู้ 51 ราย</li> <li>- ส่งเสริมร้านอาหารไทยให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารและมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อเสริมสร้างโอกาสการตลาด โดยมีร้านอาหารที่ได้รับ Thai SELECT จำนวน 207 ร้าน</li> </ul> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</b></p> <p>หมายเหตุ : โครงการยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 22,861,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 22,461,000 บาท (ปรับลดไป 400,000 บาท)</p>	

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>1.2 การเพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce for All)</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจไทยในการใช้ e-Commerce</p> <p>2) เพิ่มช่องทางการค้าให้กับธุรกิจไทยในโลกธุรกิจใหม่ในตลาดออนไลน์</p> <p>3) เพื่อพัฒนาชุมชนไทยเข้าสู่ตลาดออนไลน์เพิ่มช่องทางการค้าให้กับสินค้าชุมชนบนออนไลน์</p> <p>4) เพื่อเพิ่มโอกาสและกระตุ้นการค้าออนไลน์ให้เกิดการขยายตัวให้ทันต่อเศรษฐกิจยุคดิจิทัล</p> <p>5) เพื่อสร้างและพัฒนาให้เป็นนักธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีอาชีพสามารถบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><b>2. งบประมาณ</b> 6,307,900 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> 3,300 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,500 ราย</li> <li>- พัฒนาชุมชนนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Digital OTOP จำนวน 300 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับการกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,500 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce (บ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ) จำนวน 90 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการชุมชนสามารถนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 300 ราย</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างและพัฒนาศักยภาพ e-Commerce เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการและโอกาสทางการตลาด ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) จัดสัมมนา ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) หลักสูตร “นักการค้าออนไลน์รุ่นใหม่ (Young Digital Warrior)” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ นักศึกษา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จำนวน 3 รุ่น ณ นครสวรรค์ กาญจนบุรี และชัยภูมิ มีผู้ได้รับความรู้ 466 ราย</li> <li>(2) หลักสูตร "จับทิศทางการค้าออนไลน์ พิชิตใจผู้บริโภคยุค 2020" ณ โรงแรมริชมอนด์ มีผู้ได้รับความรู้ 294 ราย</li> <li>(3) หลักสูตร "เศรษฐกิจทันสมัยเกษตรไทยก้าวหน้าไปกับสื่อดิจิทัล" ให้ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเสวนาต้นแบบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจออนไลน์ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ณ อุดรธานี มีผู้ได้รับความรู้ 435 ราย</li> <li>(4) หลักสูตร "อัปเดตเทรนด์อาชีพ e-Commerce ที่ SME ต้องรู้" ณ นนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 272 ราย</li> </ul> </li> <li>2) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "นักการค้าชุมชนออนไลน์ (Smart Digital Online)" รุ่นละ 4 วัน ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำเนินการแล้วเสร็จ 3 รุ่น มีผู้ได้รับความรู้ 83 ราย และอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มเติม ในหัวข้อ "เพิ่มยอดขายออนไลน์ด้วย Live แบบมืออาชีพ" มีผู้ได้รับความรู้ 32 ราย</li> <li>3) สร้างชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD) โดยคัดเลือกชุมชนที่มีความพร้อมและมีสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่นมาอบรมบ่มเพาะในเรื่องการค้าออนไลน์ เช่น การใช้เทคโนโลยี เทคนิคการถ่ายภาพ การเขียน Storytelling เพื่อพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบ 15 ชุมชน โดยมีผู้ประกอบการชุมชน กลุ่มเกษตรกร ได้รับความรู้ 460 ราย และมีศักยภาพความพร้อมในการนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 300 ราย</li> <li>4) เสริมสร้างโอกาสกระตุ้นการค้าออนไลน์ โดยจัดกิจกรรม Learn &amp; Share เพื่อกระตุ้นและสร้างโอกาสในการใช้ e-Commerce ในการทำธุรกิจ โดยได้จัดมหกรรมลดราคาสินค้าออนไลน์ Thailand Online Mega Sale 2020 ระหว่างวันที่ 8-20 สิงหาคม 2563 ทางเว็บไซต์ <a href="http://www.thailandmegasale.com">www.thailandmegasale.com</a> มีร้านค้าเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,512 ร้านค้า มียอดขายรวม 6,400,070 บาท</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 6,211,350 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,582 ราย</li> <li>- พัฒนาชุมชนนำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Digital OTOP จำนวน 460 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับการกระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,512 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce (บ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ) จำนวน 115 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการชุมชนสามารถใช้ช่องทางการค้าออนไลน์นำสินค้าเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน 300 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 448 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 107.70</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบธุรกิจ e-Commerce</li> <li>- ผู้ประกอบการชุมชน</li> <li>- ผู้ประกอบการทั่วไป</li> </ul> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</p>	
<p>1.3 การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อให้ผู้ที่สนใจ หรือผู้ที่ต้องการลงทุนเลือกซื้อแฟรนไชส์มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง สามารถตัดสินใจเลือกซื้อแฟรนไชส์ เพื่อเป็นทางเลือกในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสม</p> <p>2) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจที่มีธุรกิจที่มีศักยภาพ สามารถนำพาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ในการขยายธุรกิจได้</p> <p>3) เพื่อพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐาน เป็นที่น่าเชื่อถือ ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้น</p> <p>4) เพื่อเผยแพร่ สร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ที่ดี ให้ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>5) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ โอกาสทางการค้า และการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p>2. งบประมาณ</p> <p>15,903,500 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด 880 ราย</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์</li> </ul>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บ่มเพาะองค์ความรู้เข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (DBD Franchise Solution) โดยการสัมมนาหลักสูตร "เสริมสร้างความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์" จำนวน 4 ครั้ง ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จ.นครราชสีมา จ.เชียงใหม่ และ จ.สงขลา มีผู้ได้รับความรู้ 320 ราย</li> <li>- บ่มเพาะการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (B2B Franchise) เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ พัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบด้วย 4 Module ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>Module 1 : การบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>Module 2 : การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจในระบบแฟรนไชส์</li> <li>Module 3 : กลยุทธ์ทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์</li> <li>Module 4 : การสร้างคู่มือ แผนธุรกิจ และสัญญาในระบบแฟรนไชส์</li> </ul> </li> </ul> <p>มีผู้ได้รับความรู้ 99 ราย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ สร้างการรับรู้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ หลักสูตร "ทิศทางการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ 2020" และหลักสูตร "การสร้างองค์ความรู้เกณฑ์มาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์" มีผู้ได้รับความรู้ 105 ราย มีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 34 ธุรกิจ และจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</li> <li>- พัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ (Thailand Franchise Award 2020 :TFA 2020) กำหนดหลักเกณฑ์และประเภทของรางวัล แบ่งออกเป็น 4 ประเภท รวม 13 รางวัล ได้มีการประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับรายละเอียดการประกวด จัดทำฐานข้อมูลของธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมการประกวด จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจ (Business Presentation) โดยจัดกิจกรรม</li> </ul>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p>จำนวนเงิน 7,682,567 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการผ่านการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 865 ราย</li> <li>- ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ จำนวน 30 ธุรกิจ</li> </ul> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 34 ธุรกิจ</li> <li>- ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 209.07 ล้านบาท</li> </ul> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 101.70</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าในประเทศ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ธุรกิจแฟรนไชส์ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 30 ธุรกิจ</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <p>- ผู้ประกอบธุรกิจที่ต้องการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์</p> <p>- ผู้ที่สนใจ หรือผู้ที่ต้องการลงทุนเลือกซื้อแฟรนไชส์เพื่อเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง</p> <p>- ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>เชิดชูเกียรติธุรกิจที่ได้รับรางวัลแฟรนไชส์ ประจำปี 2563 จำนวน 13 รางวัล 11 ธุรกิจ ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 191 ราย เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 ณ ห้องประชุมบุรีมิตรไฮยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>- <b>สร้างโอกาสทางการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศและต่างประเทศ</b> โดยจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยก้าวสู่สากล โดยมีนายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานซึ่งภายในงานมีกิจกรรมเสวนาหัวข้อ "เปิดประตูสู่ตลาดโลกด้วยแฟรนไชส์" และหัวข้อ "การสนับสนุนธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ" ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้ได้รับความรู้ 150 ราย และจัดกิจกรรม"แฟรนไชส์ไทยเปิดตลาดสากล ประจำปี 2563 (Franchise Bootcamp Towards Global) ให้ความรู้การเตรียมความพร้อมธุรกิจสู่สากล (Coaching &amp; Consulting) การสร้างเครื่องมือขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล (Workshop) และนำเสนอธุรกิจ (Pitching Day) เป็นรายธุรกิจ และกิจกรรมจับคู่และเจรจาธุรกิจ (Matching Day) โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร สร้างเครือข่ายนักลงทุนต่างประเทศเป้าหมาย CLMV จำนวน 20 ราย และจัดกิจกรรมเชิดชูเกียรติโดยประกาศเกียรติคุณให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัล จำนวน 30 ธุรกิจ เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมเดอะ สุกโศก กรุงเทพมหานคร</p> <p>- <b>ฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยธุรกิจแฟรนไชส์</b> เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจของธุรกิจ SMEs และประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ โดยดำเนินการจัดงานออกบูธ "แฟรนไชส์ สร้างอาชีพ 2020 " ณ เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต จำนวน 30 ธุรกิจ</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</b></p> <p>หมายเหตุ : โครงการการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยธุรกิจแฟรนไชส์ ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 17,403,500 บาท คงเหลืองบประมาณ 15,903,500 บาท (ปรับลดไป 1,500,000 บาท)</p>	

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐนภัทร ลิ้มสำราญ...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงานบูรณาการ : พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP</b>		
<p><b>1.1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP</b> สู่ช่องทาง การตลาด</p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) พัฒนารูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select เพื่อขยายเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Select สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนมืออาชีพ</p> <p>3) เผยแพร่การยกระดับผลิตภัณฑ์และสร้างการรับรู้ กระตุ้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select</p> <p>4) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดสมัยใหม่ สำหรับ OTOP</p> <p><b>2.งบประมาณ</b> 12,594,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> 300 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศักยภาพด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางตลาดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 108 ล้านบาท</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>- ส่งเสริมการตลาด OTOP โดยการจัดแสดงจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP City 2019 ณ ศูนย์การประชุมอิมแพค เมืองทองธานี ประกอบด้วย จัดแสดง Display ผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ จากผู้ประกอบการ 100 ราย และโซนจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP Select จำนวน 20 ราย 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มียอดจำหน่ายสินค้ารวม 3,232,460 บาท แบ่งออกเป็นยอดการจำหน่าย ภายในงาน 2,938,640 บาท และยอดการสั่งซื้อ 293,820 บาท</p> <p>- <b>พัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม "SET SE102"</b> สร้างความรู้เชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคม "SET SE102" ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม (SE) ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพธุรกิจสู่ความยั่งยืน หลักสูตร 91 ชั่วโมง (13 วัน) 10 หัวข้อวิชา ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม - 13 สิงหาคม 2563 ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับความรู้จำนวนทั้งสิ้น 22 ราย</p> <p>- <b>พัฒนาระดับศักยภาพด้านการตลาดและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP Select</b> เข้าสู่ช่องทางตลาดออฟไลน์และออนไลน์</p> <p>1) พัฒนารูปแบบหรือรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญฯ ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาใน 4 ภูมิภาคฯ ละ 2 ครั้ง รวม 8 ครั้ง ณ จังหวัดขอนแก่น สงขลา เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 306 ราย และพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ โดยผลการพิจารณามีผู้ประกอบการผ่านเกณฑ์การพัฒนา จำนวน 298 ราย</p> <p>2) เชื่อมโยงช่องทางตลาดและรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางตลาดออฟไลน์ ร่วมกับผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางออนไลน์ เช่น Line Facebook ฯลฯ มีผู้ประกอบการ OTOP Select ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วม</p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 8,927,245.73 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 414 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ผู้ประกอบการสามารถขยายช่องทางตลาดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 78.61 ล้านบาท</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม</b> โดยประมาณการ (ร้อยละ) 138</p>



สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. กลุ่มเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการ OTOP Select</li> <li>- ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ 3-5 ดาว ที่มี</li> </ul> <p>ความพร้อมด้านศักยภาพการตลาด</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน: ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>เชื่อมโยงช่องทางการตลาด จำนวนทั้งสิ้น 116 ราย จากจำนวนผู้สมัครทั้งหมด 221 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</p> <p>หมายเหตุ : โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อช่องทางการตลาดได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 16,444,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 12,594,000 บาท (ปรับลดไป 3,850,000 บาท)</p>	
<b>โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างข้อมูลค่างานเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (ประกอบด้วย 3 โครงการย่อย)</b>		
<p>1.1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศ รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูล นำไปสู่การกำหนดทิศทางและนโยบายการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกที่มีประสิทธิผล</p> <p>2) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก (โชวห่วย) พัฒนาภาพลักษณ์รูปแบบเทคนิคการบริหารจัดการ ตลอดจนการวางตำแหน่งของร้านค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน</p> <p>3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีกให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจค้าปลีก</p> <p>4) เพื่อให้ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก มีการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ระหว่างกลุ่มเครือข่ายธุรกิจค้าส่งค้าปลีก ผู้ผลิต ผู้แทนจำหน่าย และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องในโซ่อุปทาน เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและสร้างโอกาสทางการค้า</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบการบริหารจัดการร้านค้า ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลเพื่อบริหารร้านค้าปลีกยุคใหม่ สู Smart โชวห่วย โดยได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลร้านค้าโชวห่วยและรับสมัคร เข้าร่วมโครงการ Smart โชวห่วย ทั้งนี้ได้รับแจ้งผลการสำรวจจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 77 จังหวัด รวม 53,854 ราย สมัครเข้าร่วมโครงการ 7,053 ร้านค้า และดำเนินการ ดังนี้</li> <li>1) จัดงานเปิดตัวกิจกรรม “พัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย” ณ ห้องบูรฉัตรไชยากร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วม 126 ราย</li> <li>2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี โดยใช้ Application เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการร้านค้า เช่น ระบบสั่งซื้อสินค้า ระบบบริการลูกค้า โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “พัฒนาร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชวห่วย” จำนวน 9 ครั้ง ณ จังหวัด นครสวรรค์ ระยอง สิงห์บุรี ตรัง นนทบุรี ยโสธร ขอนแก่น เชียงราย และนนทบุรี มีผู้ได้รับความรู้ 1,056 ราย</li> <li>3) พัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สู Smart โชวห่วย จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ให้แก่ทีมพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าแก่นักศึกษาทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 35 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น นครศรีธรรมราช กรุงเทพฯ มหาสารคาม จันทบุรี พะเยา สงขลา ฉะเชิงเทรา ชัยภูมิ เชียงใหม่ ปราจีนบุรี อุตรดิตถ์ ชลบุรี พัทลุง พิษณุโลก กาฬสินธุ์ ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ อุตรธานี กาญจนบุรี นครสวรรค์ สมุทรสงคราม อุบลราชธานี พังงา ชัยนาท นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา ลำปาง ลำพูน ขอนแก่น นครพนมหนองบัวลำภู บึงกาฬ สกล ตรัง และนครราชสีมา โดยมีผู้เข้าร่วม</li> </ul>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 12,631,075.11 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวน 53,854 ราย</li> <li>1) จัดทำฐานข้อมูลและประเมินศักยภาพร้านค้าโชวห่วย เพื่อพัฒนาเป็น Smart โชวห่วย จำนวน 53,854 ราย</li> <li>2) ธุรกิจค้าปลีกได้รับองค์ความรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีก พัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าสู่ Smart โชวห่วย จำนวน 2,634 ร้านค้า</li> <li>3) ร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพื่อการบริหารจัดการร้านค้า จำนวน 1,056 ราย</li> <li>4) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 26 ร้านค้า</li> <li>5) ร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและได้รับองค์ความรู้การบริหารจัดการร้านค้า จำนวน 5,484 ราย</li> </ul>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>2. งบประมาณ</b> 24,722,800 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด 20,000 ราย</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 ราย</li> <li>1) จัดทำฐานข้อมูลและให้ความรู้การบริหารจัดการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 ร้านค้า</li> <li>2) ธุรกิจค้าปลีกได้รับองค์ความรู้การบริหารจัดการร้านค้าปลีก พัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าสู่ Smart โชวห่วย จำนวนไม่น้อยกว่า 2,500 ร้านค้า</li> <li>3) ร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ราย</li> <li>4) ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน จำนวน 20 ร้านค้า</li> <li>5) ร้านค้าปลีกเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และได้รับองค์ความรู้การบริหารจัดการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจค้าปลีกได้รับการพัฒนาปรับการจัดร้านค้า และการบริหารจัดการร้านค้าปลีกสู่ Smart โชวห่วย จำนวน 500 ราย</li> <li>- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน ลดต้นทุนและเพิ่มยอดขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p>	<p>กิจกรรมประกอบด้วย นักศึกษา 1,036 ราย บุคคลทั่วไป 296 ราย และลงพื้นที่ปรับภาพลักษณ์ร้านค้าและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี 2,634 ร้านค้า</p> <p>4) สมาร์ทโชวห่วยเดลิเวอรี่ เพื่อสนับสนุนให้ร้านค้าโชวห่วย สามารถให้บริการส่งสินค้าถึงบ้าน (Delivery) แก่ผู้บริโภค โดยค้นหาร้านค้าโชวห่วยใกล้บ้าน รวมถึงร้านค้าที่มีบริการส่งสินค้าถึงบ้าน ผ่าน 3 ช่องทาง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) เว็บไซต์ <a href="https://smarthoivhuaydeliweeri.moc.go.th">https://smarthoivhuaydeliweeri.moc.go.th</a> ของกระทรวงพาณิชย์</li> <li>(2) Line Chatbot ของ DGA (@dgachatbot)</li> <li>(3) QR Code</li> </ol> <p>ขณะนี้ มีร้านค้าขึ้นบนแพลตฟอร์มแล้ว 77 จังหวัดทั่วประเทศ รวม 37,887 ร้านค้า และมีบริการส่ง 1,497 ร้านค้า</p> <p>5) ยกย่องมาตรฐานการบริหารจัดการร้านค้าส่งค้าปลีกให้สามารถแข่งขันได้ โดยการวิเคราะห์ พัฒนาธุรกิจค้าส่งค้าปลีกระดับท้องถิ่นให้สามารถพัฒนาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการในด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาดการบริหารจัดการสินค้าคงคลังรวมถึงการใช้เทคโนโลยี ในการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ โดยจัดกิจกรรม Kick off Semina ซึ่งเป็นการสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และนำผู้ประกอบการศึกษาดูงาน และตรวจประเมิน พร้อมให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจ ณ สถานประกอบการ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการและถ่ายทอดประสบการณ์การให้แก่ร้านค้าส่งค้าปลีก ณ บริษัท ยงเฮ้าส์ จำกัด จ.กาญจนบุรี และ ร้าน CJ Supermarket สาขาบางกรวย-ไทรน้อย จ.นนทบุรี มีธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการค้าส่งค้าปลีก จำนวน 26 ราย</p> <p>6) เชื่อมโยงเครือข่ายร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีกในการส่งเสริมทำการตลาดร่วมกัน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด ใน 2 จังหวัด คือ อุตรดิตถ์ และเชียงใหม่</li> <li>- จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงเครือข่าย ให้แก่ผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก ระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน 2563 ณ โรงแรมเซ็นทารา แจ้งวัฒนะ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 103 ราย</li> <li>- จัดกิจกรรม “ค้าส่งรวมใจ โชวห่วยไทยคู่สังคม” ระหว่างวันที่ 12 สิงหาคม – วันที่ 30 กันยายน 2563 มีร้านค้าเข้าร่วมกิจกรรม 5,484 ร้านค้า</li> </ul>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ธุรกิจค้าปลีกได้รับการพัฒนาปรับการจัดร้านค้า และการบริหารจัดการร้านค้าปลีกสู่ Smart โชวห่วย จำนวน 620 ราย</li> <li>- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้รับการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน ลดต้นทุนและเพิ่มยอดขายไม่น้อยกว่าร้อยละ 15</li> <li>- ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,808 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 269.27</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการร้านค้าปลีก (โชวห่วย) ส่วนกลางและภูมิภาค</li> <li>- ผู้ประกอบการร้านค้าส่ง-ค้าปลีกรายเดิม 186 ราย และ รายใหม่ 20 ราย</li> <li>- นักศึกษาและบุคคลกรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p><u>หมายเหตุ :</u> โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่อง การโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 27,722,800 บาท คงเหลืองบประมาณ 24,722,800 บาท (ปรับลดไป 3,000,000 บาท)</p>	
<p><b>1.2 การสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การบริหารจัดการ สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อย และ Micro SME ทุกจังหวัด</li> <li>2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้า ส่งเสริมธุรกิจภูมิปัญญาของชุมชน ยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้า/บริการของผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อย และ Micro SME โดยมีเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club เป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษาทางธุรกิจ</li> <li>3) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ ขยายตลาดให้ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อย และ Micro SME ได้มีการต่อยอดและขยายธุรกิจทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ</li> </ol> <p><b>2.งบประมาณ</b></p> <p>3,600,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> 200 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อยและ Micro SME ได้รับการส่งเสริมเพิ่มโอกาสทางการค้า สร้างรายได้ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ จำนวน 200 ธุรกิจ</li> </ul>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจชุมชน และสร้างโอกาสทางการค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดชุมชน โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจชุมชน ระหว่างวันที่ 14 - 15 กันยายน 2563 ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 ราย พร้อมทั้งหารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ พลิกวิกฤต COVID 19 โอกาสธุรกิจออนไลน์แบบ New Normal เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและเสริมสร้างองค์ความรู้การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ รวม 135 ราย (52 จังหวัด)</li> <li>2) เชื่อมโยงการค้าขยายช่องทางการตลาดระดับภาคและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการโดยการขยายการตลาดให้กับผู้ประกอบการฐานรากรายย่อย ได้มีการต่อยอดและขยายธุรกิจทั้งในหรือต่างประเทศ สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้ประกอบการฐานราก โดยจัดกิจกรรมภายใต้ชื่องาน "MOC Biz Club Fair 2020 : พลิกวิกฤตสู่การค้า ลดราคาสินค้าทั่วประเทศ จำนวน 2 ครั้ง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาชาอุดรธานี จ.อุดรธานี และ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลรัตนนาธิเบศร์ จ.นนทบุรี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า รวม 209 ธุรกิจ และจับคู่ทางธุรกิจ 77 คู่ธุรกิจ</li> </ol> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b></p> <p>จำนวนเงิน 3,267,309 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อย และ Micro SME ได้รับความรู้ในการพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจ จำนวน 335 ราย</li> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อยและ Micro SME ได้รับการส่งเสริมเพิ่มโอกาสทางการค้า สร้างรายได้ และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า/บริการ จำนวน 209 ธุรกิจ</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างพันธมิตรทางการค้า จำนวน 77 คู่ธุรกิจ</li> <li>- สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนไม่น้อยกว่า 10.72 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม</b></p> <p>โดยประมาณการ (ร้อยละ) 104.50</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างพันธมิตรทางการค้า ไม่น้อยกว่า 20 คู่ธุรกิจ</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชนไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการฐานรากหรือรายย่อย และ Micro SME</li> <li>- สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p><b>หมายเหตุ :</b> โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 7,200,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 3,600,000 บาท (ปรับลดไป 3,600,000 บาท) และปรับลดตัวชี้วัดลงจาก 3,300 ราย คงเหลือ 200 ราย (ปรับลดไป 3,100 ราย) ปรับลดมูลค่าทางเศรษฐกิจของการพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชนจาก 38 ล้านบาท เหลือ 10 ล้านบาท (ปรับลดไป 28 ล้านบาท)และ <u>ยกเลิกกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับจังหวัด (เป้าหมาย 3,100)</u></p>	
<p><b>1.3 พัฒนาลินค้าชุมชนสู่ตลาดออนไลน์ Offline</b></p> <p><b>2 Online (B2C)</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการไทยและให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าจากผลิตภัณฑ์ชุมชนได้โดยสะดวก</li> <li>2) เพื่อสร้างศักยภาพให้ร้านค้าชุมชนออนไลน์</li> <li>3) เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน</li> </ol> <p><b>2.งบประมาณ</b> 11,792,500 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> 2,500 ราย</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 2,500 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านค้าออนไลน์ที่สร้างให้กับผู้ประกอบการไทย 1,000 ร้านค้า</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>สร้างความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร “เศรษฐกิจทันสมัย การค้าก้าวไกลไปกับดิจิทัล”</b> และเสวนาด้านแบบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจออนไลน์ ให้แก่กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ณ จังหวัดพัทลุง สุโขทัย ภูเก็ต นครศรีธรรมราช และพิจิตร มีผู้ได้รับความรู้ 3,266 ราย</li> <li>- <b>สร้างความรู้ให้แก่นักศึกษา ถึงโครงการพัฒนาลินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD หลักสูตร “DBD Boost up Online”</b> จำนวน 11 ครั้ง ณ ม.ขอนแก่น ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.กรุงเทพ ม.ร้อยเอ็ด ม.ศรีปทุม ม.บูรพา ม.ราชภัฏสวนสุนันทา ม.ราชภัฏกาญจนบุรี ม.หอการค้าไทย ม.สงขลานครินทร์ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,871 ราย</li> <li>- การส่งเสริมการค้าออนไลน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็ก-ย่อมผู้ประกอบการสินค้าชุมชนและสินค้าเกษตรที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านหน้าร้านได้ตามปกติ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กำหนดจัดประชุมกับแพลตฟอร์มชั้นนำของประเทศ ได้แก่ Thailandpostmart, Shopee, Lazada, JD Central, Jatujakmall, Cloudmall และ The Hub Thailand โครงการ Thai Fruits Golden Months : “ไทยช่วยไทย ชาวสวนอยู่ได้ ประเทศไทยอยู่รอด” ระยะเวลา 1 พ.ค. - 30 มิ.ย. 63 เพื่อส่งเสริมช่องทางออนไลน์สำหรับจำหน่ายสินค้าการเกษตรเพื่อการส่งออก ผลไม้สดเกรดพรีเมียมคุณภาพส่งออกที่หลายส่วนไม่สามารถส่งออกไปขายยังตลาดในต่างประเทศได้เต็มที่ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม</li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 10,947,765.75 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 2,515 ราย</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านค้าออนไลน์ที่สร้างให้กับผู้ประกอบการไทย 1,010 ร้านค้า</li> <li>- สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 12</li> <li>- ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 727 ล้านบาท</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100.60</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b>            กลุ่ม OTOP กลุ่ม Organic กลุ่ม Halal กลุ่ม GI กลุ่มสมาชิก Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์ กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มยุวชนคนรุ่นใหม่ เป็นต้น</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>	<p>โครงการจากกลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้ส่งออก รวม 50 ราย ซึ่งขณะนี้มียอดสินค้าขึ้นจำหน่ายแล้วกว่า 60 รายการ บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อีกทั้งยังได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ประชาชนหันมาบริโภคผลไม้เกรดส่งออกตามฤดูกาล โดยได้รับความร่วมมือจากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการจัดทำโปรโมชั่นลดราคา สินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นการซื้อขายและช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้หลังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งมีผู้ประกอบการและร้านค้าเปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์ม ดังนี้ Shopee จำนวน 31 ร้านค้า JD Central THAI FRUIT GOLDEN MONTH จำนวน 42 ร้านค้า 122 รายการ THAI PREMIUM ONE TAMBON ONE PRODUCT จำนวน 86 ร้านค้า 560 รายการ LAZADA จำนวน 10 ร้านค้า และ The Hub Thailand มีผู้ประกอบการผ่านคุณสมบัติ และลงทะเบียนเป็นสมาชิกแพลตฟอร์มจำนวน 56 ราย เปิดร้านค้าบนแพลตฟอร์มแล้ว จำนวน 35 ร้านค้า 397 รายการ</p> <p>- จัดกิจกรรม "Hook to Local หมดเด็ต สู่อความสำเร็จด้านออนไลน์" จับมือพันธมิตรจาก 3 หน่วยงานสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรไทย ได้แก่ สภาเกษตรกรแห่งชาติ โดยสร้างความรู้การตลาดออนไลน์ให้แก่เจ้าหน้าที่ และแนะนำเทคนิคการเป็นพี่เลี้ยงธุรกิจ ก่อนถ่ายทอดไปยังเกษตรกรที่อยู่ในเครือข่ายโดยมีเกษตรกรที่พร้อมเข้าร่วมโครงการแล้ว 146 กลุ่ม ใน 62 จังหวัด นอกจากนี้ยังร่วมมือกับแพลตฟอร์ม e-Commerce มีอาชีพอย่าง Shopee และ Lazada สนับสนุนเครื่องมือการตลาดออนไลน์ สร้างร้านค้าให้เกษตรกร มีพื้นที่ขายของบนโลกออนไลน์ โดยในระยะที่ 2 การผลักดันเกษตรกรเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์โดยร่วมมือกับ Shopee เพื่อใช้เป็นหลักสูตรการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ภายใต้ชื่อ Shopee e-Learning ซึ่งเน้นการพัฒนา (1) กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมในการสร้างและการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ จะใช้หลักสูตร "20 นาทีพร้อมขาย" โดยให้เกษตรกรสามารถสร้างร้านค้าออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง ซึ่งมีเกษตรกรเรียนหลักสูตรดังกล่าว จำนวน 92 ราย และ (2) กลุ่มเกษตรกรที่ขาดความพร้อมในการสร้างและการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ดำเนินการโดยการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ของสภาเกษตรกรแห่งชาติให้เป็นพี่เลี้ยงธุรกิจ (Train the Trainers) ผ่านการเรียนรู้หลักสูตร "ผู้ฝึกสอนมือโปร" ซึ่งใช้ระยะเวลาการเรียนรู้ 7 วัน หลังจากเรียนจบก็จะลงพื้นที่เพื่อช่วยให้คำแนะนำเกษตรกรในการสร้างร้านค้าออนไลน์ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่สภาเกษตรกรแห่งชาติทั่วประเทศผ่านหลักสูตรดังกล่าว จำนวน 124 ราย</p>	



สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
	<p>- พัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพัฒนาสินค้าชุมชนออนไลน์ by DBD ให้แก่นิสิต/ นักศึกษาภายในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน 11 ครั้ง มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,871 ราย และบ่มเพาะความพร้อมการพัฒนาสินค้าชุมชน (Team Talent Incubators) จำนวน 10 ครั้ง มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการชุมชน และนิสิต/นักศึกษาทั่วประเทศ เข้าร่วมจำนวน 1,033 ราย และมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ จำนวน 2,515 ราย สร้างร้านค้าออนไลน์และพัฒนาการตลาดออนไลน์จำนวน 1,010 ร้านค้า</p> <p>- ส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบ Omni-Channel (ออนไลน์และออฟไลน์) โดยจัดงาน Thailand e-Commerce Hackathon 2020 ระหว่างวันที่ 21-23 ส.ค. 63 ณ MCC Hall เดอะมอลล์บางกะปิ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,689 ราย</p> <p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข-</p>	

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐนภัทร ลิ้มสำราญ...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...

## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
<p><b>1.1 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) พัฒนาแพลตฟอร์มฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่กรมส่งเสริมและพัฒนาร่วมกับฐานข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนของกรม ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลธุรกิจและแหล่งค้นหาคู่ค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) อำนวยความสะดวกการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการเจรจาทางธุรกิจผ่านช่องทาง การติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ ผ่านความสัมพันธ์ทางห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทุกที่ ทุกเวลา</p> <p>3) สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจที่สามารถสืบค้น เรียนรู้ การเริ่มต้นธุรกิจ นโยบายสนับสนุนการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ง่ายและภายในที่เดียว</p> <p><b>2.งบประมาณ</b> 2,000,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> - ระบบข้อมูลการประกอบธุรกิจและการค้นหาคู่ค้าพันธมิตรธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์และออกแบบระบบ การค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจบนแผนที่ (Business Matching on Geographic Map)</li> <li>- จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ตามที่ออกแบบไว้ประกอบด้วย ระบบการค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจบนแผนที่ (Business Matching on Geographic Map)</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่ออกแบบไว้โดยระบบต้องเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานที่พัฒนากับฐานข้อมูลของกรมฯ และต้องแสดงผลการใช้งานบน Web Browser ในรูปแบบ Responsive Web Design บนอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ Computer PC Notebook Smartphone และ Tablet จัดเตรียมชุดข้อมูลและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases) และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ User Acceptance Test (UAT) กับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ที่เกี่ยวข้อง ทดสอบประสิทธิภาพ (Performance Test) ทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) และทดสอบการสแกนหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment)</li> <li>- จัดทำวีดีโอพรีเซนเทชันแสดงขั้นตอนและวิธีการใช้งานระบบ คู่มือการใช้งานระบบ คู่มือการบริหารจัดการระบบ และ Source Code ของระบบงานที่พัฒนา พร้อมอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้งานระบบงานและการบริหารจัดการ ดูแลระบบที่พัฒนา เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 32 ราย</li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 1,999,999 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> - ระบบข้อมูลการประกอบธุรกิจและการค้นหาคู่ค้าพันธมิตรธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> - มีธุรกิจเข้ามาสืบค้น ค้นหาคู่ค้า และเชื่อมโยงธุรกิจผ่านระบบ</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีธุรกิจเข้ามาสืบค้น ค้นหาลูกค้า และเชื่อมโยงธุรกิจผ่านระบบ</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้ประกอบการธุรกิจ ประชาชนที่สนใจการประกอบธุรกิจ และต้องการค้นหาการบริการ/ผลิตภัณฑ์</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> ส่วนกลาง</p>	<p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p><b>หมายเหตุ :</b> โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้นหาลูกค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 2,395,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 2,000,000 บาท (ปรับลดไป 395,000 บาท)</p>	
<p><b>1.2 จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอแนะแนวทาง การบริหารจัดการ การจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงานที่อยู่ในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ข อ ง ป ร ะ เ ท ศ ( Critical Information Infrastructure: CII )</p> <p>2) เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความทันสมัย มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013, มาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์ และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)</p> <p>3) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) เพื่อตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการ การให้คำปรึกษาแนะนำกรม ร่วมประชุมกับคณะกรรมการหรือคณะทำงาน ทบทวนแนวนโยบาย และแนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทบทวนแนวนโยบายแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของกรมและเสนอแนะเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> <li>- จัดทำรายงานผลการดำเนินการในการจัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2564 – 2569 (DBD IT Roadmap 2021 – 2026) โดยใช้กรอบแนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กร ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษานโยบาย, ยุทธศาสตร์, แผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามจำเป็น</li> <li>2) ศึกษาวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบงานสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล รวมทั้งการใช้งานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกรมกับหน่วยงานภายนอก และระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่กรมใช้อยู่ในปัจจุบัน</li> <li>3) จัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2564 -2569</li> <li>4) จัดทำกรอบแผนงานโครงการและงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2564 -2569 ภายใต้แผนที่นำทาง พร้อมรายละเอียดโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปี 2565</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 1,654,525 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะ และรายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนธันวาคม ๒๕๖๓)</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัยและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาความรู้</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม</b> โดยประมาณการ (ร้อยละ) 50</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>2. งบประมาณ 2,000,000 บาท</p> <p>3. ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะ และ รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1 เรื่อง</li> </ul> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัยและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาความรู้</li> </ul> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</p>	
<p>1.3 การพัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจในการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับระบบ e-Commerce ของประเทศ</li> <li>2) ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัย และการใช้งานของระบบ Trustmarkthai.com ประกอบด้วย Work flow, Use Case Diagram , ER-Diagram และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- พัฒนาและติดตั้งระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com การออกเครื่องหมาย DBD Registered และเครื่องหมาย DBD Verified โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ระบบค้นหา (Search) ตามชื่อเว็บไซต์ ประเภทเครื่องหมาย ตามพื้นที่ หมดหมู่เว็บไซต์ วันที่จดทะเบียนพาณิชย์</li> </ol> </li> </ul>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 2,384,966 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com เพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ระบบ</li> </ul>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3) ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการพัฒนาหรือยกระดับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4) กรมฯ ได้รับความสะดวกในการกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><b>2. งบประมาณ</b> 2,384,965.80 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com เพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ระบบ</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบที่ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีรูปแบบการแสดงเครื่องหมายฯ รองรับกับรูปแบบการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าออนไลน์ได้มากขึ้น</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> พฤศจิกายน 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>2) ระบบการค้นหาเครื่องหมายการค้าแบบแผนที่ โดยค้นหาตามประเภทเครื่องหมาย</p> <p>3) ระบบองค์ความรู้ (Knowledge) เช่น การเผยแพร่ข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ระเบียบ-กฎหมาย หลักเกณฑ์การขอเครื่องหมาย เป็นต้น</p> <p>4) ระบบร้องเรียน (Complain) สามารถระบุข้อมูลผู้ร้องเรียน ประเภทการร้องเรียน รายละเอียดต่างๆ</p> <p>5) ระบบข่าว/กิจกรรม</p> <p>6) ระบบจดหมายข่าว เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ดังนี้ ระบบการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) ระบบการขอเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Verified) 3 ระดับ ได้แก่ Silver Gold และ Platinum เพื่อใช้รับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างน้อย มี API รองรับการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มอื่นๆ และเชื่อมโยงข้อมูลกับทะเบียนพาณิชย์ของกรม ระบบรายงานสำหรับเจ้าหน้าที่สามารถออกรายงานและส่งออกในรูปแบบ Html, Excel, Pdf โดยสามารถเลือกตามช่วงเวลาได้</li> <li>- จัดอบรมให้กับบุคลากรของกรม และผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในการใช้งานระบบ และการบริหารจัดการดูแลระบบ เมื่อวันที่ 14-15 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 ราย</li> </ul> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p>หมายเหตุ : โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 3,165,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 2,384,965.80 บาท (ปรับลดไป 780,034.20 บาท)</p>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบที่ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีรูปแบบการแสดงเครื่องหมายฯ รองรับกับรูปแบบการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าออนไลน์ได้มากขึ้น</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐณภัทร ลิ้มสำราญ...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...



## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>		
<p><b>1.1 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) พัฒนาแพลตฟอร์มฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่กรมส่งเสริมและพัฒนาร่วมกับฐานข้อมูลนิติบุคคลจดทะเบียนของกรม ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลธุรกิจและแหล่งค้นหาคู่ค้าผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) อำนวยความสะดวกการสร้างเครือข่ายธุรกิจและการเจรจาทางธุรกิจผ่านช่องทาง การติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ ผ่านความสัมพันธ์ทางห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทุกที่ ทุกเวลา</p> <p>3) สร้างองค์ความรู้การประกอบธุรกิจที่สามารถสืบค้น เรียนรู้ การเริ่มต้นธุรกิจ นโยบายสนับสนุนการประกอบธุรกิจ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ง่ายและภายในที่เดียว</p> <p><b>2.งบประมาณ</b></p> <p>2,000,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ระบบข้อมูลการประกอบธุรกิจและการค้นหาคู่ค้าพันธมิตรธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์และออกแบบระบบ การค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจบนแผนที่ (Business Matching on Geographic Map)</li> <li>- จัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ตามที่ออกแบบไว้ประกอบด้วย ระบบการค้นหาคู่ค้าทางธุรกิจบนแผนที่ (Business Matching on Geographic Map)</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่ออกแบบไว้โดยระบบต้องเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานที่พัฒนากับฐานข้อมูลของกรมฯ และต้องแสดงผลการใช้งานบน Web Browser ในรูปแบบ Responsive Web Design บนอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ Computer PC Notebook Smartphone และ Tablet จัดเตรียมชุดข้อมูลและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases) และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ User Acceptance Test (UAT) กับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ที่เกี่ยวข้อง ทดสอบประสิทธิภาพ (Performance Test) ทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) และทดสอบการสแกนหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment)</li> <li>- จัดทำวีดีโอพรีเซนเทชันแสดงขั้นตอนและวิธีการใช้งานระบบ คู่มือการใช้งานระบบ คู่มือการบริหารจัดการระบบ และ Source Code ของระบบงานที่พัฒนา พร้อมอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ และทักษะในการใช้งานระบบงานและการบริหารจัดการ ดูแลระบบที่พัฒนา เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 32 ราย</li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b></p> <p>จำนวนเงิน 1,999,999 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบข้อมูลการประกอบธุรกิจและการค้นหาคู่ค้าพันธมิตรธุรกิจ จำนวน 1 ระบบ</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีธุรกิจเข้ามาสืบค้น ค้นหาคู่ค้า และเชื่อมโยงธุรกิจผ่านระบบ</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีธุรกิจเข้ามาสืบค้น ค้นหาคู่ค้า และเชื่อมโยงธุรกิจผ่านระบบ</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้ประกอบการธุรกิจ ประชาชนที่สนใจการประกอบธุรกิจ และต้องการค้นหาการบริการ/ผลิตภัณฑ์</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> ส่วนกลาง</p>	<p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p><b>หมายเหตุ :</b> โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้นหาคู่ค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 2,395,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 2,000,000 บาท (ปรับลดไป 395,000 บาท)</p>	
<p><b>1.2 จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และเสนอแนะแนวทาง การบริหารจัดการ การจัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงานที่อยู่ในกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ข อ ง ป ร ะ เ ท ศ ( Critical Information Infrastructure: CII )</p> <p>2) เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความทันสมัย มีความมั่นคงปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013, มาตรฐานการพัฒนาซอฟต์แวร์ และนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)</p> <p>3) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) เพื่อตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการดำเนินงานตามโครงการ การให้คำปรึกษาแนะนำกรม ร่วมประชุมกับคณะกรรมการหรือคณะทำงาน ทบทวนแนวนโยบาย และแนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ทบทวนแนวนโยบายแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลของกรมและเสนอแนะเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> <li>- จัดทำรายงานผลการดำเนินการในการจัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2564 – 2569 (DBD IT Roadmap 2021 – 2026) โดยใช้กรอบแนวคิดสถาปัตยกรรมองค์กร ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษานโยบาย, ยุทธศาสตร์, แผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามจำเป็น</li> <li>2) ศึกษาวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่าย ระบบงานสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูล รวมทั้งการใช้งานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกรมกับหน่วยงานภายนอก และระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศที่กรมใช้อยู่ในปัจจุบัน</li> <li>3) จัดทำแผนที่นำทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2564 -2569</li> <li>4) จัดทำกรอบแผนงานโครงการและงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2564 -2569 ภายใต้อำนาจแผนที่นำทาง พร้อมรายละเอียดโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศปี 2565</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 1,654,525 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะนำ และรายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (อยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือนธันวาคม ๒๕๖๓)</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัยและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาความรู้</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม</b> โดยประมาณการ (ร้อยละ) 50</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>2. งบประมาณ</b> 2,000,000 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินงานการให้คำปรึกษาแนะ และ รายงานผลการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 1 เรื่อง</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีความมั่นคงปลอดภัยและทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง</li> <li>- บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาความรู้</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p>	
<p><b>1.3 การพัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบธุรกิจในการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับระบบ e-Commerce ของประเทศ</li> <li>2) ปรับปรุงรูปแบบการแสดงผลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> </ol>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัย และการใช้งานของระบบ Trustmarkthai.com ประกอบด้วย Work flow, Use Case Diagram , ER-Diagram และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- พัฒนาและติดตั้งระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com การออกเครื่องหมาย DBD Registered และเครื่องหมาย DBD Verified โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ระบบค้นหา (Search) ตามชื่อเว็บไซต์ ประเภทเครื่องหมาย ตามพื้นที่ หมดหมู่เว็บไซต์ วันที่จดทะเบียนพาณิชย์</li> </ol> </li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 2,384,966 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com เพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ระบบ</li> </ul>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>3) ผู้ประกอบธุรกิจได้รับการพัฒนาหรือยกระดับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4) กรมฯ ได้รับความสะดวกในการกำกับดูแลผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p><b>2. งบประมาณ</b> 2,384,965.80 บาท</p> <p><b>3. ตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com เพื่อใช้ในการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ระบบ</li> </ul> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบที่ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีรูปแบบการแสดงเครื่องหมายฯ รองรับกับรูปแบบการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าออนไลน์ได้มากขึ้น</li> </ul> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ :</b> พฤศจิกายน 2562 – กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์</li> </ul> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>2) ระบบการค้นหาเครื่องหมายการค้าแบบแผนที่ โดยค้นหาตามประเภทเครื่องหมาย</p> <p>3) ระบบองค์ความรู้ (Knowledge) เช่น การเผยแพร่ข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์ระเบียบ-กฎหมาย หลักเกณฑ์การขอเครื่องหมาย เป็นต้น</p> <p>4) ระบบร้องเรียน (Complain) สามารถระบุข้อมูลผู้ร้องเรียน ประเภทการร้องเรียน รายละเอียดต่างๆ</p> <p>5) ระบบข่าว/กิจกรรม</p> <p>6) ระบบจดหมายข่าว เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) ดังนี้ ระบบการขอเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) ระบบการขอเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Verified) 3 ระดับ ได้แก่ Silver Gold และ Platinum เพื่อใช้รับรองผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน การแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างน้อย มี API รองรับการเชื่อมต่อแพลตฟอร์มอื่นๆ และเชื่อมโยงข้อมูลกับทะเบียนพาณิชย์ของกรม ระบบรายงานสำหรับเจ้าหน้าที่สามารถออกรายงานและส่งออกในรูปแบบ Html, Excel, Pdf โดยสามารถเลือกตามช่วงเวลาได้</li> <li>- จัดอบรมให้กับบุคลากรของกรม และผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ในการใช้งานระบบ และการบริหารจัดการดูแลระบบ เมื่อวันที่ 14-15 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วมจำนวน 30 ราย</li> </ul> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p> <p>หมายเหตุ : โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com ได้ส่งคืนเงินงบประมาณตามมติ ครม. เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2563 เรื่องการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยปรับลดงบประมาณจาก 3,165,000 บาท คงเหลืองบประมาณ 2,384,965.80 บาท (ปรับลดไป 780,034.20 บาท)</p>	<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบที่ตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- มีรูปแบบการแสดงเครื่องหมายฯ รองรับกับรูปแบบการค้าสมัยใหม่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับร้านค้าออนไลน์ได้มากขึ้น</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐณภัทร ลิ้มสำราญ...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงาน : ยุทธศาสตร์การพัฒนาบริการประชาชนและพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ</b>		
<p><b>1.1 พัฒนาปรับปรุงชุดรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy : TFRS9) รองรับระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1) เพื่อให้มีชุดรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน</p> <p>2) เพื่อให้มีฐานข้อมูลทางการเงินของประเทศสามารถนำไปใช้วิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาให้กับธุรกิจ</p> <p><b>2.งบประมาณ</b> 15,515,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด 1 ระบบ</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> - ระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) จำนวน 1 ระบบ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> - ระบบงานรองรับการนำส่งงบการเงินของนิติบุคคลของบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจำกัด นิติบุคคลต่างประเทศที่จดทะเบียนในประเทศไทย และกิจการร่วมค้า และสามารถให้บริการเผยแพร่ข้อมูลรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ตุลาคม 2562- กันยายน 2563</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>1) พัฒนาปรับปรุงชุดรหัสรายการทาง (Taxonomy : TFRS 9) ให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Excel, XBRL) รวมถึงการทดสอบและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลงบการเงิน และแสดงผลการตรวจสอบให้เป็นรายงานงบการเงิน</p> <p>2) ศึกษาวิเคราะห์ออกแบบพัฒนาระบบ เช่น ระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) รายชื่อผู้ถือหุ้นผ่านทาง Web Service และระบบงานถ่ายโอนข้อมูล</p> <p>3) ติดตั้งชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และซอฟต์แวร์พร้อมส่งมอบลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ตลอดจนการกำหนดค่าการเชื่อมโยงกับเครือข่ายของกรม</p> <p>4) ดำเนินงานจัดทำเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) ในเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพัฒนาระบบงานที่ออกแบบไว้ โดยมีเงื่อนไขอย่างน้อย</p> <p>(1) พัฒนาด้วยภาษา JAVA</p> <p>(2) การพัฒนาระบบต้องพัฒนาตามหลักการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูล (Secured Software Development) พร้อมกับทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ Unit Test และ System Integration Test (SIT) จัดเตรียมชุดข้อมูลที่ใช้ทดสอบและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases and Test Procedures) และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ User Acceptance Test (UAT) กับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 14,715,500 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> - ระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) จำนวน 1 ระบบ</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม</b> <b>โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>5. กลุ่มเป้าหมาย นิติบุคคล หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>6. พื้นที่ดำเนินงาน : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข:-</p>	
<p>1.2 พัฒนาการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเข้าสู่ Digital Service</p> <p>1. วัตถุประสงค์</p> <p>1) เพิ่มช่องทางและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการขอรับบริการหนังสือรับรอง และรายการทางทะเบียนนิติบุคคล ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงการให้บริการเพื่อสอดคล้องการให้บริการแบบรัฐบาลดิจิทัล</p> <p>2) ลดเวลา ลดขั้นตอนการพิมพ์เอกสารและรับรองการลงลายมือชื่อ เพื่อให้สะดวกรวดเร็วและทันต่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของหน่วยงานรัฐ</p> <p>3) ลดภาระค่าใช้จ่ายและจำนวนกระดาษในการพิมพ์เอกสาร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายลดการใช้กระดาษ (Paperless) ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และเศรษฐกิจ</p> <p>2.งบประมาณ 3,535,000 บาท</p> <p>3.ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - มีระบบเพื่อรองรับการให้บริการ 1 ระบบ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : - มีหน่วยงานภาครัฐใช้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น</p> <p>4. ระยะเวลาดำเนินการ: มกราคม – กันยายน 2563</p>	<p>1. ผลการดำเนินการ</p> <p>- ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเข้าสู่ Digital Service ให้สามารถเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- พัฒนาการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเข้าสู่ Digital Service โดยมีรายละเอียดการจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ที่ได้ออกแบบไว้ประกอบด้วย</p> <p>1) ระบบบริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2) ระบบขอรับบริการระงับ/ยกเลิกการจดทะเบียนเสรีจราจรชำระ และระงับการยึดชื่อออกจากทะเบียน</p> <p>3) ระบบบริหารจัดการผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐ</p> <p>- พัฒนาระบบงานที่ออกแบบไว้ ติดตั้งระบบงานที่พัฒนาบนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (VM) โอนย้ายฐานข้อมูล (Migrate) จากระบบงานออกหนังสือรับรองรับรองสำเนาเอกสาร (ราชการ) เดิมไปยังฐานข้อมูลระบบงานที่พัฒนาใหม่ (Database ในเครื่อง Exadata X6-2) ทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ Unit Test และ System Integration Test (SIT) จัดเตรียมชุดข้อมูลที่ใช้ทดสอบและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases and Test Procedures) และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ User Acceptance Test (UAT) กับเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ติดตั้งระบบงานที่พัฒนาสำหรับใช้งานจริงในชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายของกรมตามที่กรมกำหนด โดยจัดทำเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (VM) สำหรับใช้งานจริง (Production) เชื่อมโยงฐานข้อมูล (Synchronize) ที่เกี่ยวข้องในโครงการให้ตรงกันระหว่างศูนย์คอมพิวเตอร์หลัก (DC) กับศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DR - Site) จัดทำคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งาน (User) และลิขสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ระบบบริหารจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Document Management System) Source Code ระบบงานที่พัฒนา Token พร้อม CA Certificate ไม่น้อยกว่า 30 ผู้ใช้</p>	<p>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน 3,302,200 บาท</p> <p>2. ผลตามตัวชี้วัด ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : - มีระบบเพื่อรองรับการให้บริการ 1 ระบบ</p> <p>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</p>



สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรรัฐ ที่มีหน้าที่ในการรับแจ้ง อนุญาต ตรวจสอบ ตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล และการดำเนินคดีตามกฎหมาย</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>ระยะเวลาการใช้งานไม่น้อยกว่า 2 ปี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 9-10 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 29 ราย จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) หลักสูตรให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ (สำหรับหน่วยงานภาครัฐ)</li> <li>2) หลักสูตรให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ (สำหรับเจ้าหน้าที่) ซึ่งประกอบด้วย 4 ระบบ ดังนี้                 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ระบบบริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>(2) ระบบบริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐ (กรมบังคับคดี)</li> <li>(3) ระบบขอรับบริการระงับ/ยกเลิกการจดทะเบียนเสร็จการชำระบัญชี และระงับการชื้อออกจากทะเบียน</li> <li>(4) ระบบบริหารจัดการผู้ใช้งานหน่วยงานภาครัฐ</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p>	
<p><b>1.3 ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคลเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพื่อให้ภาคธุรกิจและประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางธุรกิจที่มีการจัดกลุ่มทางธุรกิจที่มีความถูกต้อง เป็นมาตรฐานสากลครอบคลุมประเภทของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ และสอดคล้องกับประเภทธุรกิจตามนโยบายของรัฐบาลและนโยบายของกรมฯ ในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ</li> <li>2) เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจที่มีการกำหนดรหัสธุรกิจที่ถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ</li> </ol>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำตารางเปรียบเทียบ (Mapping Table) สำหรับการปรับปรุงรหัสธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาระบบให้คำแนะนำด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล ให้สามารถสืบค้นและเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินการปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคล โดยมีรายละเอียดหลักฐานการจัดทำระบบต้นแบบ (Prototype) ตามที่ออกแบบไว้ ประกอบด้วย             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคลในฐานข้อมูลของกรม เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)</li> <li>2) พัฒนาระบบให้คำแนะนำด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล ดังนี้                 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) สำหรับเจ้าหน้าที่</li> <li>(2) สำหรับประชาชน</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> จำนวนเงิน 3,961,140 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รหัสธุรกิจ TSIC ใหม่สำหรับนิติบุคคลที่จดทะเบียนและนำเสนองบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1 ระบบ</li> </ul> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>สามารถสนับสนุนการดำเนินการทางธุรกิจ การตัดสินใจ นโยบาย และการดำเนินการต่างๆของทั้งผู้บริหารจากภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความครบถ้วน ถูกต้อง</p> <p><b>2.งบประมาณ</b> 3,980,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> - รหัสธุรกิจ TSIC ใหม่สำหรับนิติบุคคลที่จดทะเบียน และนำส่งงบการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 1 ระบบ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> - สามารถจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคลในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายและการประกอบธุรกิจมากขึ้น</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ธันวาคม 2562– กันยายน 2563</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ผู้ประกอบการ นักวิจัย นักศึกษา ผู้บริหาร ภาครัฐ และประชาชนทั่วไปที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลทางธุรกิจได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานสากล</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน:</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>(3) ให้บริการผ่าน Web APIs (4) ระบบรายงานและสถิติ</p> <p>- ติดตั้งชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายพร้อมลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ (License) และอุปกรณ์ สลับสัญญาณความเร็วสูง ณ ห้อง Data Center ชั้น 5 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พัฒนา และปรับปรุงระบบงานที่ออกแบบไว้ จัดทำเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (VM) สำหรับการ ทดสอบระบบงานที่พัฒนาและติดตั้งระบบงานที่พัฒนาในเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือนที่ จัดทำขึ้น ทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ Unit Test และ System Integration Test (SIT) จัดเตรียมชุดข้อมูลที่ใช้ทดสอบและขั้นตอนการทดสอบระบบงานที่พัฒนา (Test Cases and Test Procedures) และทดสอบระบบงานที่พัฒนาแบบ User Acceptance Test (UAT) กับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ที่เกี่ยวข้อง ติดตั้งระบบงานที่พัฒนาสำหรับใช้งานจริงในชุดเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่จัดจ้างในโครงการ โดยจัดทำเครื่องคอมพิวเตอร์ แม่ข่ายเสมือน (VM) สำหรับใช้งานจริง (Production) ทดสอบประสิทธิภาพ (Performance Test) ทดสอบการเจาะระบบ (Penetration Test) และทดสอบการ สแกนหาช่องโหว่ (Vulnerability Assessment) ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคลเพื่อ รองรับการพัฒนาธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) ตามแนวทางที่กรม กำหนด รวมทั้งปรับปรุงระบบอื่นที่เกี่ยวข้องตามแนวทางที่กรมกำหนด</p> <p>- จัดทำคู่มือการใช้งานระบบงานที่พัฒนา คู่มือการบริหารจัดการชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ แม่ข่ายและอุปกรณ์สลับสัญญาณความเร็วสูง คู่มือการบริหารจัดการระบบงานที่พัฒนา เอกสารการออกแบบระบบ (Software High-Level Design) เอกสารรายละเอียดการ ออกแบบระบบ (Software Detailed Specification) และ Source Code ระบบงาน ที่พัฒนา</p> <p>- จัดอบรมการใช้งานระบบที่ปรับปรุงรหัสธุรกิจ TSIC ใหม่ ให้กับเจ้าหน้าที่และผู้ดูแล ระบบของกรม เมื่อวันที่ 8 -10 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 32 ราย</p> <p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p>	

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐณภัทร ลิ้มสำราญ...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...

## รายงานผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ณ เดือนกันยายน 2563

แผนงาน : พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<b>ผลผลิตธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพเข้มแข็ง แข่งขันได้</b>		
<p><b>1.1 ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เพื่อกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับให้ทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุนของประเทศ</b></p> <p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>- เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลประเภทธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันทั้งผลกระทบทางบวก และผลกระทบทางลบรวมทั้งโอกาสและอุปสรรคจากการให้คนต่างชาติเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตลอดจนศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการกำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุนของประเทศ</p> <p><b>2.งบประมาณ</b></p> <p>2,902,000 บาท</p> <p><b>3.ตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 1 เรื่อง (10 รายการธุรกิจ)</p>	<p><b>1. ผลการดำเนินการ</b></p> <p>- จัดทำรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) กรอบแนวคิด แผนงานและวิธีดำเนินงาน กำหนดระยะเวลาการดำเนินงาน</li> <li>2) การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเป้าหมายเกี่ยวกับสภาพการประกอบธุรกิจ แนวโน้มธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน และผลดีผลเสีย (ไม่น้อยกว่า 10 รายการธุรกิจ)</li> <li>3) รายละเอียดข้อเสนอการได้มาซึ่งข้อมูลของธุรกิจเป้าหมาย โดยวิธีการรวบรวมข้อมูลวิธีการสอบถามความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวิธีรับฟังความคิดเห็นในลักษณะ Focus Group</li> </ol> <p>- รายงานผลการศึกษาในแต่ละประเภทธุรกิจตามที่กำหนด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายละเอียดขอบเขตของธุรกิจเป้าหมายที่เชื่อมโยงกับรหัสการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC) และอ้างอิง เชื่อมโยงกับรหัสธุรกิจบริการ (Central Product Classification : CPC) ของ United Nations Statistics Division โดยต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการประกอบธุรกิจได้แก่ จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ โครงสร้างทางธุรกิจ แนวโน้มทิศทางการขยายตัวของธุรกิจ นโยบายของรัฐบาลกฎหมายที่ใช้กำกับธุรกิจ</li> <li>2) รายละเอียดจุดแข็งจุดอ่อนในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทย ความพร้อมในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในด้านต่างๆ รวมทั้งผลดี ผลเสียของการเข้ามาประกอบธุรกิจของคนต่างชาติ</li> </ol> <p>- รายงานความเห็นของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และสรุปผลจากการจัดประชุม Focus group จากผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p><b>1. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b></p> <p>จำนวนเงิน 2,475,000 บาท</p> <p><b>2. ผลตามตัวชี้วัด</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b></p> <p>- ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย จำนวน 1 เรื่อง</p> <p>- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัย และเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุน</p> <p><b>3. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวมโดยประมาณการ (ร้อยละ) 100</b></p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ (สรุปสั้นๆ กระชับ)	ผลสำเร็จของโครงการ
<p><b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b></p> <p>- ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพิจารณากำหนดประเภทธุรกิจที่กฎหมายกำกับสำหรับการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทยให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพการณ์ค้าการลงทุน</p> <p><b>4. ระยะเวลาดำเนินการ:</b> ปีงบประมาณ 2563 (ระยะเวลา 7 เดือน)</p> <p><b>5. กลุ่มเป้าหมาย</b> ธุรกิจตามบัญชีท้ายพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เป้าหมายจำนวน 10 รายการธุรกิจ โดยดำเนินการ ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเก็บข้อมูลในพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p><b>6. พื้นที่ดำเนินงาน :</b> กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p><b>2. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข :-</b></p>	

ชื่อผู้ประสานข้อมูล ...นางณัฐนภัทร ลิมส์าราย...กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร...โทร ...3323... e-mail...dbdpsd@gmail.com...