

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้ล่วงหน้า โดยต้องกำหนดรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริหารในการกำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดในระดับชาติร่วมกัน

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	2
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	2
2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	3
2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ	3
2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	4
2.5 นโยบายรัฐบาล	4
2.6 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	5
2.7 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2565	6
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2565	8
3.1 ภาพรวม	8
3.1.1 วิสัยทัศน์	
3.1.2 พันธกิจ	
3.1.3 เป้าประสงค์	
3.2 งบประมาณที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	8
3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ.2565	9
ภาคผนวก	
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2565	13

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผนระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบาย และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศ

ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

2. พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- 2) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. เป้าประสงค์

- 1) พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4. ประเด็นแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2565 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- | | |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นที่ 1 | อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ |
| เป้าหมายกรม | 1. ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ |
| ประเด็นที่ 2 | เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับกับการค้ายุคใหม่ |
| เป้าหมายกรม | 1. สร้างความเข้มแข็ง SME
2. สร้างธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ |
| ประเด็นที่ 3 | สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก |
| เป้าหมายกรม | 1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน
และพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด |
| ประเด็นที่ 4 | พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก |
| เป้าหมายกรม | 1. พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง |

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับที่ 1

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจำนวน 3 ประเด็น ได้แก่

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคม และขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “การสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ จะทำให้ประเทศไทยสามารถสร้างรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคุมไว้กับการยกระดับและการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

➤ **ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อ “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ และแยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลรวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

แผนระดับที่ 2

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

➤ ประเด็นที่ (8) : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แผนย่อยที่ 3 : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

➤ ประเด็นที่ (16) : เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

➤ ประเด็นที่ (20) : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

แผนย่อยที่ 1 : การพัฒนาการบริการประชาชน

2.3 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จำนวน 13 ด้าน ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 และมอบหมายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ พิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) (พ.ศ. 2564 – 2565) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา ๕ ปี (พ.ศ. 2561 -2565) โดยแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จะดำเนินการคู่ขนานไปกับเล่มแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๑ ที่เป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน โดยมีแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ด้าน ดังนี้

➤ แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ 5 : เศรษฐกิจ

กิจกรรม Big Rock กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ 3 : การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมาย : ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SME

2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ และมียุทธศาสตร์เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งสิ้น 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายที่ 3 : เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2.2 : การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายย่อยที่ 1 : เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายย่อยที่ 5 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

2.5 นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” และมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

2.5.1 นโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน (12 ด้าน) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ด้าน ดังนี้

นโยบายที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

นโยบายที่ 11 : การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

2.5.2 นโยบายเร่งด่วน (12 เรื่อง) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 เรื่อง ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 : มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับที่ 3

2.6 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดทิศทางการทำงานที่สำคัญร่วมกันให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และนโยบายรัฐบาล เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนและนโยบายระดับประเทศและระดับกระทรวงให้บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมร่วมกัน 12 ข้อ โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ 9 ยกระดับ SME และ Micro SME โดยพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่ม MOC Biz Club ทุกจังหวัด ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลทางธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพนักบัญชีรุ่นใหม่ สำนักงานบัญชีคุณภาพ การยกระดับสมาคมการค้า รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน ด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ

ข้อ 10 กระตุ้นการค้าออนไลน์รองรับยุคดิจิทัล โดยพัฒนาผู้ประกอบการ e-Commerce นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ สร้างชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ ตลอดจนส่งเสริมการนำสินค้าชุมชนเข้าสู่ช่องทาง การค้าออนไลน์

ข้อ 11 ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการ โดยให้ความรู้ด้านบริหารจัดการและการตลาดสำหรับ ธุรกิจบริการ อาทิ ดูแลผู้สูงอายุ ร้านอาหาร และเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ รวมทั้งส่งเสริมสมาร์ทโซลูชั่น นำเทคโนโลยีสมัยใหม่ และระบบ POS มาใช้ในการบริหารจัดการร้าน ปรับภาพลักษณ์ร้านค้า

ข้อ 12 พัฒนาระบบงานให้บริการและการบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว โดยนำระบบเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในการให้บริการของกระทรวงฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการ เช่น การ พัฒนาต่อยอดคลังข้อมูลธุรกิจ DBD Data Warehouse+ ระยะที่ 2 อาทิ การสรุปข้อมูลนิติบุคคลในรูปแบบ Dashboard การพัฒนาระบบผู้ช่วยสนทนา ในลักษณะ Chat Bot เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบ ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาต่อยอดระบบต่างๆ ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ ในปัจจุบัน เช่น พัฒนาระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบจดทะเบียนบริษัทจำกัดคนเดียวทาง อิเล็กทรอนิกส์ และพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ เป็นต้น

2.7 แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2565 โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายกระทรวง 1.1 : เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

แนวทางที่ 4 : เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุค New Normal

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,621	1,637 (พค. = 812)	คน. พค.

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

เป้าหมายกระทรวง 2.1 : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SME ให้สามารถแข่งขันได้

แนวทางที่ 2 : ส่งเสริม SME ในการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพ

แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง

แนวทางที่ 5 : ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจใหม่ในอนาคตและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

แนวทางที่ 6 : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ให้มีศักยภาพ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,520	27,890 (พค. = 2,540)	พค. สค.
วงเงินจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	2	พค.
มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,023	2,254 (พค. = 254)	สค. พค.
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการผ่านการค้าปกติ (Offline) ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,878	1,349 (พค. = 294)	พค. ทป. สวอ. ศศป. สค.

เป้าหมายกระทรวง 2.2 : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

แนวทางที่ 1 : พัฒนาระบบนิเวศ การให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจ ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น หรือ คะแนน EoDB Score ในด้านการ เริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	อันดับ/ คะแนน	(DB 2022) อันดับ 45 /คะแนน ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	(DB 2023) อันดับ 44 /คะแนน ไม่น้อยกว่า ปีที่ผ่านมา	พค.

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริการจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายกระทรวง 4.1 : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

แนวทางที่ 1 : พัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล และปรับระบบการทำงานของหน่วยงาน
ให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	85	85	สป. พค. คต. ทป. สวอ.
จำนวนกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนเป็น ดิจิทัล	กระบวนการ	6	8 (พค. = 1)	สป. พค. คต. ทป.

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

3.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
- 2) สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
- 3) พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
- 4) กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1.3 เป้าประสงค์

- 1) พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

3.2 งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 497.3036 ล้านบาท

➤ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- งบบุคลากร	213.1453	ล้านบาท
- งบดำเนินงาน	72.3705	ล้านบาท
- งบลงทุน	145.8878	ล้านบาท
- งบรายจ่ายอื่น	65.9000	ล้านบาท

➤ จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากรภาครัฐ	216.8073	ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐาน	38.6752	ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์	198.4211	ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการ	43.4000	ล้านบาท

3.3 ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2565

- ประเด็นที่ 1 อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ
- ประเด็นที่ 2 เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่
- ประเด็นที่ 3 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

ประเด็นที่ 1 : อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

เป้าหมาย	1.1 ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
แนวทาง	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานรับผิดชอบ
- ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลทางธุรกิจที่ให้บริการลดลง - ความพึงพอใจต่อการใช้บริการ	ร้อยละ	-	ร้อยละ 50 ร้อยละ 85	ชธ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ระบบ)
1. พัฒนาต่อ ยอดคลังข้อมูลธุรกิจ DBD Data Warehouse ⁺ ระยะที่ 2	ชธ.	14.8000	- ลดระยะเวลา ร้อยละ 50 - ความพึงพอใจ ร้อยละ 85

ประเด็นที่ 2 : เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่

เป้าหมาย	2.1 สร้างความเข้มแข็ง SME
แนวทาง	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงานรับผิดชอบ
จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	12,520	7,970	พอ. ชบ. ชช. สธ. กธ. ทป. ชธ.
ผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	644	548	พอ. ชบ. ชช. สธ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	พอ.	4.0000	2,240	200
2. ปรับตัวสู่วิกฤตด้วย e-Commerce ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD)	พอ.	5.0000	300	54
3. พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล	ธบ.	10.5000	800	80
4. ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME)	ธช.	2.5000	300	7
5. สร้างศักยภาพและโอกาสทางการค้า ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	สธ.	3.5000	750	58
6. พัฒนาศักยภาพและสร้างความ เข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยรองรับ การค้ายุคใหม่	สธ.	7.3000	640	82
7. พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง เครือข่ายสมาคมการค้า	สธ.	1.0000	600	67
8. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชี ของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม	กธ.	1.5000	880	-
9. ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งทุน ด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ	ทป.	1.0000	1,000	-

เป้าหมาย	2.2 สร้างธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ
แนวทาง	ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดการลงทุน

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. สร้างความสามารถในการแข่งขันของ ธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.	1.0000	460	-

ประเด็นที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย	3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกการตลาด
แนวทาง	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไกกระจายรายได้ในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาด	ราย	11,090	6,280	ธช. สธ. พอ.
ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้	ล้านบาท	1,407	812	ธช. สธ. พอ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	ธช.	7.5000	250	69
2. พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการโซวห่วยไทย	สธ.	12.0000	3,030	416
3. สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce	พอ.	9.1000	3,000	327

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

เป้าหมาย	4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
แนวทาง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2564)	ปี 2565	หน่วยงาน รับผิดชอบ
จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	3	7	ขธ. ทส. กธ. ทป. ทพ. สลก. ทก.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ระบบ/ราย)
1. ระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์	ขธ.	62.1000	1 ระบบ
2. พัฒนาเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	ทส.	11.0000	1 ระบบ
3. พัฒนาระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่	กธ.	5.0000	1 ระบบ
4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ	ทป.	5.0000	1 ระบบ
5. พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์	ทพ.	15.0000	1 ระบบ
6. พัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์	สลก.	14.3500	1 ระบบ
7. พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทจำกัดคนเดียวทางอิเล็กทรอนิกส์	ทก.	15.0000	1 ระบบ

ภาคผนวก

รายละเอียดแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2565 ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก
2. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
3. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนางานดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ ให้เกิดบริการที่สะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว
2. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายกรม	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)			
					ฐานข้อมูล ปี 2564	ปี 2565	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y2.Y1)	นโยบาย รัฐบาล	
ประเด็นที่ 1 : อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ										
1.1 ยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน	พัฒนาต่อยอดคลังข้อมูลธุรกิจ DBD Data Warehouse ⁺ ระยะเวลาที่ 2	14.8000	- ลดระยะเวลาและขั้นตอนในการเข้าถึงข้อมูลธุรกิจที่ให้บริการ ร้อยละ 50 - ความพึงพอใจต่อการให้บริการ ร้อยละ 85	1	1 ระบบ	6	20.1	11.2	เร่งด่วน 10
ประเด็นที่ 2 : เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่										
2.1 สร้างความเข้มแข็ง SME	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ	เพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	4.0000	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ (ราย) - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	2,520 ราย/ 223 ล้านบาท	2,240 ราย/ 200 ล้านบาท	2	8.3	5.7.3	เร่งด่วน 3
		ปรับตัวสู่วิกฤตด้วย e-Commerce ชุมชนอัจฉริยะออนไลน์ (Digital Village by DBD)	5.0000		-	300 ราย/ 54 ล้านบาท	2	8.3	5.7.3	เร่งด่วน 6
		พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	10.5000		2,260 ราย/ 108 ล้านบาท	800 ราย/ 80 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 3
		ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย (Micro SME)	2.5000		3,850 ราย/ 40 ล้านบาท	300 ราย/ 7 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 6
		สร้างศักยภาพและโอกาสทางการค้าธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไทย	3.5000		700 ราย/ 56 ล้านบาท	750 ราย/ 58 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 6
		พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทยรองรับการค้ายุคใหม่	7.3000		980 ราย/ 150 ล้านบาท	640 ราย/ 82 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 6
		พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า	1.0000		600 ราย/ 67 ล้านบาท	600 ราย/ 67 ล้านบาท	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 6
		ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SME ไทย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1.5000		-	880 ราย	2	8.1	5.9.2	เร่งด่วน 6
		ผู้ประกอบการ SME เข้าถึงแหล่งทุนด้วยกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ	1.0000		1,610 ราย	1,000 ราย	2	8.2	5.9.2	เร่งด่วน 6
		2.2 สร้างธรรมาภิบาลภาคธุรกิจ	ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ และดึงดูดการลงทุน		สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ด้วยหลักธรรมาภิบาลธุรกิจ	1.0000	-	460 ราย	2	8.1

เป้าหมายกรม	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ความสอดคล้อง (รายโครงการ)		
					ฐานข้อมูล ปี 2564	ปี 2565	ยุทธศาสตร์ ชาติ (Z)	แผนแม่บท และแผนย่อย (Y2.Y1)	นโยบาย รัฐบาล
ประเด็นที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก									
3.1 การพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนา ระบบบริหารจัดการและกลไก การตลาด	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไก กระจายรายได้ในพื้นที่	ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.5000	- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางทางการตลาด (ราย) - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	300 ราย/ 108 ล้านบาท	250 ราย/69 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
		พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ โซวห่วยไทย	12.0000		7,530 ราย/ 959 ล้านบาท	3,030 ราย/416 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
		สร้างโอกาสทางการตลาด พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce	9.1000		-	3,000 ราย/ 327 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2 เร่งด่วน 6
ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก									
4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีด สมรรถนะสูง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการ ปฏิบัติงานพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้ เป็นองค์กรชั้นนำ	ระบบให้บริการหนังสือรับรอง และรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคล ทางอิเล็กทรอนิกส์	62.1000	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	11.0000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาระบบนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่	5.0000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ	5.0000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดทางอิเล็กทรอนิกส์	15.0000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์	14.3500		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10
		พัฒนาระบบจดทะเบียนบริษัทจำกัดคนเดียวทางอิเล็กทรอนิกส์	15.0000		-	1 ระบบ	2	8.4	11.2 เร่งด่วน 10