

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..ประกวดธุรกิจ แฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Award 2022 : TFA 2022)	
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .. กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๒ พ.ย. ๒๕๖๔
เป็นเงิน	๑,๓๙๙,๘๕๙.๓๓ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท เจเนซิส จำกัด
๕.๒	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด
๕.๓	บริษัท ทูเพิลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นายสถาพร ร่มนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
๖.๒	นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นายจรัม ดำรงหัตถ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔	นางสาวนพวรรณภรณ์ วัลลภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๕	นางสาวสนติกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

“ประกวดธุรกิจ แฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Award 2022 : TFA 2022)”

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด	
<p>๑ ทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และจัดทำร่างเกณฑ์การตัดสิน วิธีการประเมิน และประเภทรางวัล การประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๒: TFA ๒๐๒๒) ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจัดให้มีการประชุมพิจารณาร่างเกณฑ์การตัดสินโดยคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Awards ๒๐๒๒ : TFA ๒๐๒๒) จำนวน ๑ ครั้ง ในรูปแบบออฟไลน์ร่วมกับออนไลน์ และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุมรูปแบบออฟไลน์ พร้อมทั้งจัดทำค่าตอบแทนคณะกรรมการภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p>	<p>๔๐,๘๓๓.๓๓</p>
<p>๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมการประกวด โดยจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์และรับสมัครการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ดังนี้</p> <p>๒.๑ แผนภาพข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในภาพรวม (Infographic)</p> <p>๒.๒ คู่มือการสมัคร พร้อมรายละเอียดหลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และประเภทรางวัลในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .docx และ .pdf) สำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์</p> <p>๒.๓ “แบนเนอร์” หรือ “แฟลชแบนเนอร์” สำหรับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประกวดแฟรนไชส์ไทย อย่างน้อย ๒ รูปแบบ</p> <p>๒.๔ วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ วิดีทัศน์</p> <p>๒.๕ เผยแพร่ ๔.๒.๑ – ๔.๒.๔ ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย ๓ สื่อ เช่น thairath.co.th, dailynews.co.th, bangkokbiznews.com</p> <p>๒.๖ รับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย โดยมีระยะเวลาในการรับสมัครไม่น้อยกว่า ๓๐ วันนับตั้งแต่วันประกาศรับสมัคร</p>	<p>๒๐๕,๘๓๓.๓๓</p>

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๓	<p>จัดพิธีเปิดกิจกรรมการประกวดธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๒: TFA ๒๐๒๒) ในรูปแบบออฟไลน์ร่วมกับออนไลน์ โดยภายในงานจัดให้มีกิจกรรมสร้างการรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจแฟรนไชส์ และหลักเกณฑ์การประกวดธุรกิจ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ และผู้สนใจจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย - จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย - จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสม (โรงแรมระดับไม่ต่ำกว่า ๔ ดาว หรือ สถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด - จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม 	๓๐๕,๖๖๖.๖๗
๔	<p>จัดทำฐานข้อมูลของธุรกิจที่สมัครเข้าร่วมการประกวด อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า เลขทะเบียนนิติบุคคล ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเอง และสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยลงทุน คู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ</p>	๒๗,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>๕</p> <p>ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบแรก (รอบเอกสาร)</p> <p>- ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมการประกวดตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ จากเอกสารการรับสมัคร โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญการทำงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ตามข้อ ๑.๑๑</p> <p>พิจารณาและสรุปผลคะแนนในรอบแรก</p> <p>- จัดการประชุมนำเสนอผลคะแนนในรอบแรก (รอบเอกสาร) ต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทยครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Awards ๒๐๒๒ : TFA ๒๐๒๒) เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณารับรองการประเมินผลคะแนนรอบแรก (รอบเอกสาร) ผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอ</p>	<p>๓๗,๓๓๓.๓๓</p>
<p>๖</p> <p>ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ)</p> <p>จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจ (Business presentation) สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบแรก (รอบเอกสาร) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ ต่อคณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญการทำงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ตามข้อ ๑.๑๑ และประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาให้คะแนนและรับรองผลคะแนนรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ) พร้อมทั้งผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอ</p>	<p>๔๓,๖๖๖.๖๗</p>

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๗	<p>ดำเนินการพิจารณาผลคะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ)</p> <p>- ดำเนินการตรวจประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีคะแนนผ่านการประเมินในรอบสอง (รอบนำเสนอธุรกิจ) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๑ ณ ที่ตั้งสถานประกอบธุรกิจ โดยคณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ เชี่ยวชาญการทำงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ตาม ข้อ ๑.๑๑ เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้คะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบธุรกิจ) ผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอ</p> <p>- จัดการประชุมนำเสนอผลคะแนนในรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมินสถานประกอบธุรกิจ) ต่อคณะกรรมการตัดสินการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Awards ๒๐๒๒ : TFA ๒๐๒๒) เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณารับรองการประเมินผลคะแนนรอบสุดท้าย (รอบตรวจประเมินสถานประกอบธุรกิจ) และพิจารณาตัดสินผลการประกวดรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาค่าตอบแทนให้คณะกรรมการภายนอกกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และจัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอ</p>	๖๙,๘๓๓.๓๓

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๘	<p>จัดพิธีมอบรางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ครั้งที่ ๓ (Thailand Franchise Award ๒๐๒๒: TFA ๒๐๒๒) ในรูปแบบออนไลน์ร่วมกับออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ณ กระทรวงพาณิชย์ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย และดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโล่รางวัล และใบประกาศนียบัตรสำหรับธุรกิจทุกรายที่ได้รับรางวัล - นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม - จัดทำฉากหลังสำหรับการถ่ายรูป (Photo Booth Backdrop) ในงานพิธีมอบรางวัล ตกแต่งเวทีมอบรางวัล จัดทำ Soft File ภาพพื้นหลัง (Background) เพื่อแสดงข้อมูลธุรกิจที่ได้รับรางวัลระหว่างพิธีมอบรางวัล - จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับรองรับธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับรางวัล เพื่อนำเสนอธุรกิจ - จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียงในงานพิธีการ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย - จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม - จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม - จัดทำวีดิทัศน์ประมวลผลภาพรวมกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที และไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ วีดิทัศน์ 	๓๑๖,๖๐๐.๐๐
๙	<p>ประชาสัมพันธ์ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ได้รับรางวัลเพื่อเชิญเกียรติ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย ๑ ฉบับ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง และมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ๑/๒ หน้า หนังสือพิมพ์) พิมพ์สี</p>	๒๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๐	<p>ดำเนินการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมวิเคราะห์ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ แนวทางการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน</p>	๒๖,๐๐๐.๐๐
๑๑	<p>ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้</p>	๑๙,๘๓๗.๐๗
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑,๓๐๘,๒๗๐.๔๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๙๑,๕๗๘.๙๓
	เสนอราคา (บาท)	๑,๓๙๙,๘๔๙.๓๓