

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมลดต้นทุนและพัฒนาร้านค้าโชห่วยทั่วประเทศ สู่การเป็นสมาร์ตโชห่วย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๒๓ พ.ย. ๒๕๖๔**
เป็นเงิน ๘,๒๔๘,๕๘๖.๖๗ บาท (แปดล้านสองแสนสี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยแปดสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท บลูโอเซียน อิมเมจ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
 - ๖.๒ นางสาวพัชรี นพรัมภา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
 - ๖.๓ นายณัฐวัชร อุ้นจิตรเลิศ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมลดต้นทุนและพัฒนาร้านค้าโชวห่วยทั่วประเทศ ผู้การเป็นสมาร์ทโชวห่วย

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	กิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกและสร้างเครือข่าย	
๑.๑	จัดหาผู้ประกอบการร้านค้าส่งค้าปลีกเพื่อออกบูธจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษภายในงาน	๓๒,๐๐๐.๐๐
๑.๒	จัดทำหลักสูตร เนื้อหาการบรรยาย และจัดหาวิทยากร	๒๘,๓๓๓.๓๓
๑.๓	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครผู้ประกอบการร้านค้าโชวห่วยเข้าร่วมกิจกรรม	๗๓,๓๓๓.๓๓
๑.๔	จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ onsite (บรรยายให้ความรู้ และบูธกิจกรรมเชื่อมโยง) ๑๒ ครั้ง	๒,๔๕๓,๓๓๓.๓๓
๑.๕	จัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ online ๓ ครั้ง	๘๕,๓๓๓.๓๓
๒	กิจกรรมปรับภาพลักษณ์ร้านค้าสู่การเป็นสมาร์ทโชวห่วย	
๒.๑	จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานปรับภาพลักษณ์ร้านค้า	๔๕,๐๐๐.๐๐
๒.๒	จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้แก่ทีมงานปรับภาพลักษณ์	๒๗,๓๓๓.๓๓
๒.๓	ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑๘๒,๕๐๐.๐๐
๒.๔	จัดหาร้านค้าโชวห่วยที่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมฯ ทำการคัดเลือก และจัดทำรายชื่อร้านค้าที่ผ่านการคัดเลือก	๓๕,๐๐๐.๐๐
๒.๕	ลงพื้นที่ปรับภาพลักษณ์ ณ ร้านค้า รวม ๑๕๐ ร้านค้า	๑,๕๑๖,๖๖๖.๖๗
๒.๖	จัดทำเอกสารการลงพื้นที่	๒๐,๐๐๐.๐๐
๒.๗	ค่าพาหนะในการลงพื้นที่ปรับภาพลักษณ์ร้านค้า	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
๓	กิจกรรมการส่งเสริมและผลักดันการใช้งานระบบ POS	
๓.๑	จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านระบบ POS และทีมงานบันทึกข้อมูลสินค้า ลงในระบบ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๓.๒	จัดหาร้านค้าโชวห่วยที่พร้อมเข้าร่วมกิจกรรมฯ ทำการคัดเลือก และจัดทำรายชื่อร้านค้าที่ผ่านการคัดเลือก	๑๓,๓๓๓.๓๔
๓.๓	จัดให้มีเครื่องมือสำหรับการส่งเสริมและผลักดันการใช้งานระบบ POS (จอแสดงผล เครื่องสแกน และเครื่องพิมพ์) รวมทั้ง Maintenance Service	๑,๖๗๕,๐๐๐.๐๐
๓.๔	ลงพื้นที่ ณ ร้านค้า รวม ๑๕๐ ร้านค้า	๕๓๐,๐๐๐.๐๐
๓.๕	จัดทำเอกสารการลงพื้นที่	๒๐,๕๐๐.๐๐
๓.๖	ติดตามและประเมินผลการใช้งานระบบ POS	๒๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๔	กิจกรรมเปิดตัวหรือสร้างการรับรู้	
๔.๑	จัดกิจกรรมเปิดตัว/สร้างการรับรู้ ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๒๗๓,๓๓๓.๓๔
๔.๒	ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์หน้า ๑	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	การประชาสัมพันธ์	
๕.๑	จัดทำสื่อกู๊ปข่าว หรือ บทสัมภาษณ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาว ๒ นาที ๑ คลิป และบทความ ๑ บทความ	๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๕.๒	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	๑๖๖,๖๖๖.๖๗
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๗,๗๐๙,๓๓๓.๓๔
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๕๓๙,๖๕๓.๓๓
	ราคากลาง (บาท)	๘,๒๔๘,๙๘๖.๖๗