



คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)

# การจัดประกวด สมาคมการค้าดีเด่น

ส่วนพัฒนาสถาบันการค้า  
กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ  
กุมภาพันธ์ 2565

## สารบัญ

	หน้า
1. ที่มา	3
2. วัตถุประสงค์	3
3. กระบวนการดำเนินงาน	4

## คู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) การจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

### 1. ที่มา

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจในการกำกับดูแลและส่งเสริมสมาคมการค้า ตามพระราชบัญญัติสมาคมการค้า พ.ศ. 2509 ซึ่งสมาคมการค้าเกิดขึ้นจากการรวมตัวของผู้ประกอบการธุรกิจ ในแต่ละสาขา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางและตัวแทนของกลุ่มธุรกิจในการแก้ไขปัญหาและการประสานงานกับ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อประโยชน์โดยรวมของสมาชิกสมาคมการค้า เป็นผู้นำให้กับสมาชิก สมาคมในการสร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิกสมาคมหรือองค์กรทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ สมาคม การค้าจึงเป็นหนึ่งในกลไกที่นำไปสู่การพัฒนาตรงกับความจำเป็นของแต่ละสาขาธุรกิจ ช่วยส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ โดยเฉพาะ SMEs ให้เกิดความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

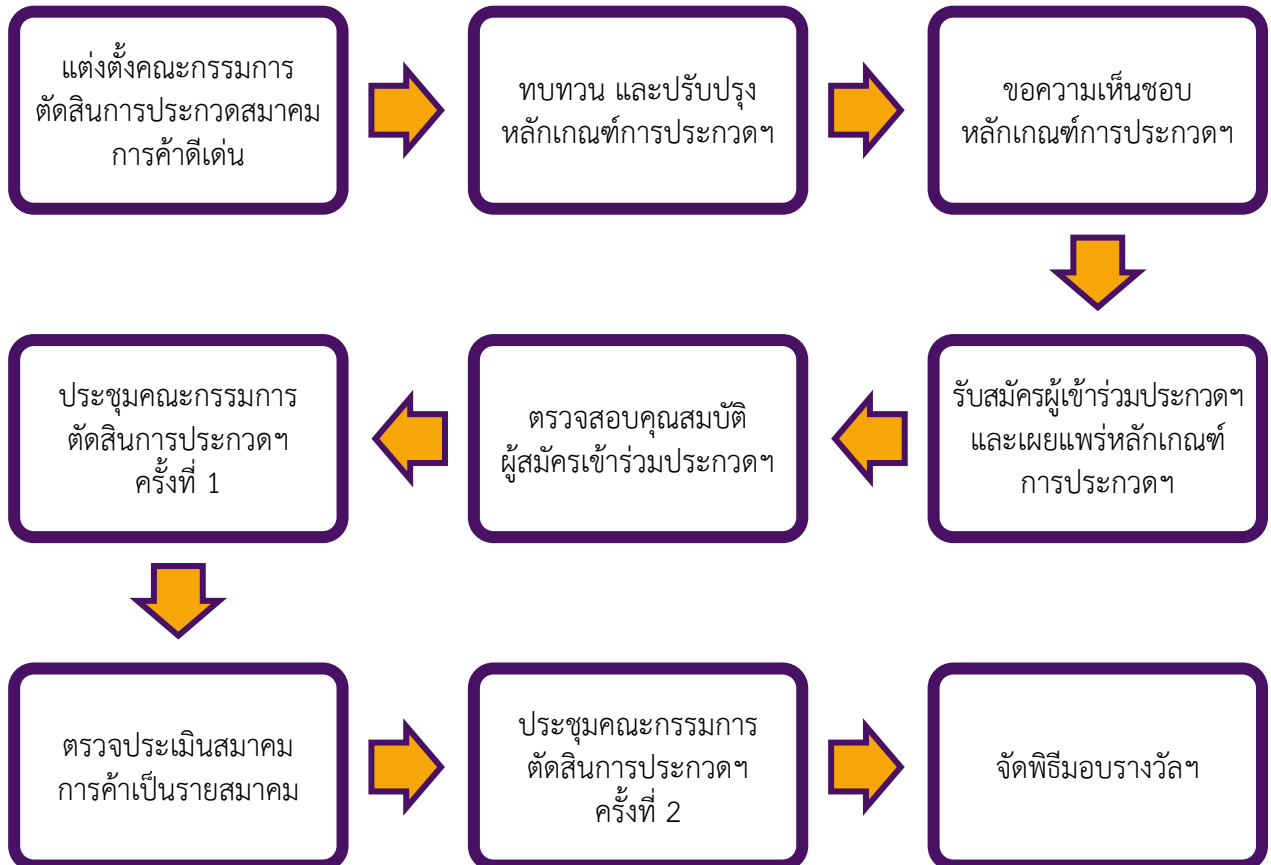
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว และให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมบทบาท และสนับสนุนภารกิจของสมาคมการค้า โดยการผลักดัน พัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้สมาคม สนับสนุนการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า ดังนั้น เพื่อให้สมาคมการค้า ได้รับการพัฒนาและ ยกกระดับให้เป็นสถาบันการค้าที่ได้รับความเชื่อถือ และเป็นการการบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกับภาครัฐ การสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจของ SMEs ในประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล พร้อมสร้างความ เข้มแข็งให้กับสมาคมในระยะยาว กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงร่วมมือกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็น พันธมิตรที่มีความใกล้ชิดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตลอดมา จัดกิจกรรมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน (ปี 2565 นับเป็นครั้งที่ 10) เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ สมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และกระตุ้นให้สมาคมการค้ามีการพัฒนาองค์กร และบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ พร้อมผลักดันสมาคมการค้าให้เป็นผู้นำสมาชิกในการยกระดับมาตรฐานธุรกิจ ให้มีความเข้มแข็ง

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อรับทราบแนวทางในการดำเนินการจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

### 3. กระบวนการดำเนินงาน

ผังกระบวนการในการจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่น



### 3.1) แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีคำสั่ง ที่ ก 161/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น โดยมีอธิบดีหรือรองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่กำกับดูแลกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเป็นประธาน มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- 1) พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น
- 2) พิจารณาคัดเลือกสมาคมการค้า เพื่อเข้าตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ณ สถานที่ทำการ
- 3) พิจารณาตัดสินผลการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ตามประเภทรางวัลที่กำหนดไว้ตามหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

องค์ประกอบกรรมการ ดังนี้

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1) อธิบดีหรือรองอธิบดีที่กำกับดูแลกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ | ประธานกรรมการ              |
| 2) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย                           | กรรมการ                    |
| 3) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย                         | กรรมการ                    |
| 4) ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ                  | กรรมการ                    |
| 5) ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                     | กรรมการ                    |
| 6) ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                     | กรรมการ                    |
| 7) ผู้อำนวยการกองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ           | กรรมการ                    |
| 8) ผู้อำนวยการกองธรรมาภิบาลธุรกิจ                           | กรรมการ                    |
| 9) ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ                     | กรรมการและเลขานุการ        |
| 10) ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาสถาบันการค้า                        | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

### 3.2) ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการทบทวน ปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าดีเด่น โดยจัดประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงผู้แทนสมาคมการค้าในแต่ละกลุ่ม เพื่อระดมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น พร้อมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินฯ ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน

### 3.3) ขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการเสนอขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกปี ก่อนเปิดรับสมัครสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวด

### 3.4) การรับสมัครสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น และเผยแพร่หลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าเข้าร่วมประกวดฯ พร้อมทั้งเผยแพร่หลักเกณฑ์การประกวดฯ ดังนี้

- (1) ขอความอนุเคราะห์สำนักงานเลขานุการกรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านเว็บไซต์กรม
- (2) Page Facebook : กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- (3) Website สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- (4) Line account
- (5) E-mail โดยสืบค้นจากฐานข้อมูลการจดทะเบียนสมาคมการค้าของกรมฯ
- (6) ประสานขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

### 3.5) การตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการขอความอนุเคราะห์กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ทั้งในส่วน of ข้อมูลสมาคมการค้า นายกสมาคม และกรรมการสมาคม

### 3.6) การประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ 1

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ครั้งที่ 1 เพื่อพิจารณาสมาคมการค้าที่ผ่านหลักเกณฑ์การประกวดสมาคมการค้าดีเด่นรอบที่ 1 จากเอกสารแบบประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR) ของสมาคมการค้า และพิจารณาให้ความเห็นชอบให้ทีมตรวจประเมินดำเนินการออกตรวจประเมินสมาคมการค้าเป็นรายสมาคม ก่อนผู้ตรวจประเมินจะดำเนินการตรวจประเมินสมาคมการค้าเป็นรายสมาคมการค้าต่อไป

### 3.7) การตรวจประเมินสมาคมการค้า

ทีมตรวจประเมินสมาคมการค้า ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานต่าง ๆ จะดำเนินการตรวจประเมินสมาคมการค้าเป็นรายสมาคมการค้า

### 3.8) การประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ครั้งที่ 2

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ จะดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดฯ ครั้งที่ 2 เพื่อพิจารณาตัดสินรางวัลสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น

### 3.9) การจัดพิธีมอบรางวัลการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการจัดงานมอบรางวัลสมาคมการค้าดีเด่นและผู้บริหารสมาคมการค้าดีเด่น เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่สมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการดีเด่น พร้อมทั้งจัดงานสัมมนาที่สอดคล้องกับสมาคมการค้าในวันที่ได้มอบรางวัล

---