

## ประกาศผล

ผู้ผ่านเข้ารอบกิจกรรม Thailand e-Commerce Genius 2022 จำนวน 18 ราย

เพื่อประกวดสุดยอดผู้ประกอบการสินค้าชุมชนแห่งปี

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	สินค้าและแบรนด์	
1	จิราวัฒน์ หงษ์สิบบแปด	เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้สัก	แบรนด์ H Furniture & Décor
2	ณัฐพัชร เจียรพินิจนันต์	พริกแกงสำเร็จรูป	แบรนด์ Maenoi
3	ธีร์ชญาณ์ อุดมเฉลิมธีรเดช	วาฟเฟิลกรอบน้ำมะพร้าวหอม	แบรนด์ TeYa
4	นพสรณ์ พรทวีวัฒน์	ผักอิตเม็ต	แบรนด์ Bioveggie
5	นิแย เจอะอาแว	ปลาทรายหุบ ปลาหยอง	แบรนด์ Mariam OCEAN
6	นุจรินทร์ แต่งอุไร	สบู่ข้าวไทย	แบรนด์ Cosmos And Harmony
7	ประภัสสร รังสีโรจน์	ปลาทูบสับประรด	แบรนด์ Mother Chef
8	ปิยมาศ นะแก้ว	ภาชนะกาบหมากและหลอดกระดาษ	แบรนด์ prukreng
9	พัชมนต์ สุวรรณแสงโรจน์	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรแก่นิกสำหรับเด็ก	แบรนด์ Mama Tales
10	ไพรินทร์ อัครทวีโชค	ปลาเค็มอินทรีรวมพร้อมทาน	แบรนด์ Rin
11	ภัสรินทร์ พิฤทธิบูรณ์	ข้าวสมุนไพรผสมธัญพืช	แบรนด์ B-Herbs
12	ยุรมาศ พิทักษ์วาวิ	ใบชาอบแห้งที่ผลิตจากชุมชนดอยวาวิ	แบรนด์ Wawee Tea
13	วรวิมล คำขอด	พายสับประรดกุแลเชียงราย	แบรนด์ Hug Na ChiangRai
14	วิญญาช วีรวรรณวัฒนา	เครื่องปรุง	แบรนด์ BKC ThaiCuisine
15	ศริญญา สีแดง	เครื่องดื่มโกโก้ผง เพื่อสุขภาพ	แบรนด์ Vocoa
16	สราญจิต จนิษฐ	สกินแคร์ น้ำตบหัวไหล่เท้า	แบรนด์ Miss CoCo
17	สุวีร์รัตน์ ทรัพย์เสรีชัย	เมล็ดกาแฟไทยคั่ว/บด	แบรนด์ Oriental Coffee
18	อนิรุทธิ์ รัตมีศรีตระกูล	ผ้ามัดย้อมสีครามธรรมชาติ เครื่องประดับ	แบรนด์ HOMRAK