

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ...กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard) โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ... กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ / บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑๑ ต.ค. ๒๕๖๕**
- เป็นเงิน ๑,๕๙๗,๙๘๒.๐๐ บาท
- ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ควอลิตี้ โฟกัส จำกัด จำกัด
- ๕.๒ บริษัท คิดเต็มถัง จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ฟลายอิง คัลเลอร์ส จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายสถาพร รวมนาพะยา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
- ๖.๒ นางสาวสุโรณี สาเร๊ะ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นางสาวฉัตรภรณ์ เสวตนพโรจน์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๔ นางสาวณัฐรา น้อยเจริญ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ นางสาวภูษณิศดา ศรีใส นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Standard)
โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

รายละเอียดกิจกรรม		ราคา
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย สารสำคัญ รายละเอียดกิจกรรม ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน กำหนดระยะเวลา ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ให้ชัดเจนและครอบคลุมลักษณะงานจ้าง ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๒๓,๓๓๓
๒	กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติการคัดเลือกธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมวิธีการรับสมัคร	๑๓,๓๓๓
๓	จัดทำเนื้อหา สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ อย่างน้อย เว็บไซต์ละ ๑ ครั้ง และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์เข้าร่วมกิจกรรม	๔๓,๓๓๓
๔	จัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครทั้งหมด อาทิ ชื่อธุรกิจ เลขที่ทะเบียนนิติบุคคล เครื่องหมายการค้า ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียม แฟรนไชส์ (Franchise Fee) ค่า royalties (Royalty Fee) ค่าธรรมเนียมดำเนินการตลาด (Marketing Fee) งบลงทุน ระยะเวลาคืนทุน รูปแบบและขนาดการลงทุน ขนาดพื้นที่และจำนวนพนักงานที่ต้องการสำหรับหนึ่งหน่วยการลงทุน ข้อมูลการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา ร้านแฟรนไชส์ต้นแบบ และกระบวนการควบคุมคุณภาพ ในรูปแบบ Soft File (ไฟล์นามสกุล .xls)	๖๖,๖๖๗
๕	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด หัวข้อและรูปแบบการจัดกิจกรรม และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๑๖๓,๓๓๓
๖	ประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพ และคัดเลือกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักเกณฑ์ในข้อ ๔.๑ เพื่อเข้าสู่กระบวนการยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ธุรกิจ	๒๘,๓๓๓

รายละเอียดกิจกรรม		ราคา
๗	จัดกิจกรรมบ่มเพาะองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการคัดเลือกตามข้อ ๔.๕ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยการสร้างองค์ความรู้ กรณีศึกษา การถ่ายทอดประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติ (Workshop) และกิจกรรมให้คำปรึกษา โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิดจัดทำหลักสูตร และจัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๒	๒๗๐,๐๐๐
๘	ให้คำปรึกษา (Coaching) แก่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อ ๔.๕ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการธุรกิจ เป็นรายธุรกิจ ธุรกิจละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ซึ่งผู้ให้คำปรึกษาต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๑.๑๒	๒๖๖,๖๖๗
๙	จัดให้มีการเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดประสบการณ์ ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง	๙๓,๓๓๓
๑๐	ศึกษาดูงานธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นต้นแบบ (Best Case) ด้านการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ที่มีมาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ จำนวน ๑ แห่ง ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	๖๐,๐๐๐
๑๑	วิเคราะห์และจัดทำรายงานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจ ประมวลมูลค่าทางเศรษฐกิจ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์แต่ละรายให้มีการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ฯ	๗๐,๐๐๐
๑๒	ตรวจประเมินผลการพัฒนา ณ สถานประกอบการธุรกิจ และผู้ตรวจประเมินจะต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกันกับผู้เชี่ยวชาญที่ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาตามข้อ ๔.๗	๑๓๖,๖๖๗
๑๓	เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจประเมินตาม ๔.๑๑ โดยการจัดพิธีมอบใบประกาศนียบัตรพร้อมจัดให้มีการแสดงศักยภาพธุรกิจ (Business Showcase) ในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ ในการจัดพิธีมอบใบประกาศนียบัตร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	๑๙๓,๓๓๓
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่	
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
	(๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	
๑๔	เผยแพร่ธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการตรวจประเมินในสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๔๘,๔๔๒

รายละเอียดกิจกรรม		ราคา
๑๕	การดำเนินการตามข้อ ๔.๔, ๔.๖, ๔.๘ และ ๔.๙ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้	
	(๑) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมสถานที่	
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	(๓) จัดหาอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
	(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
	(๕) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ ทำหน้าที่ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	
๑๖	สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	๑๐,๐๐๐
๑๗	ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องเพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ (ถ้ามี)	๖,๖๖๗
	มูลค่าสินค้าหรือบริการ	๑,๔๙๓,๔๔๑
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๐๔,๕๔๑
	เสนอราคา (บาท)	๑,๕๙๗,๙๘๒