

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ.....กิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้โครงการส่งเสริม
ธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - ๒ ธ.ค. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๙๑๑.๕๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยสิบเอ็ดบาทห้าสิบสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท เจซีแอนดีโค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท สานฟ้า จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายสันติพงษ์ วงศ์ตะเนตร ผู้อำนวยการกองธุรกิจบริการ
- ๖.๒ นางสาวจริยาธร เกลิมสวัสดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๓ นายทัพพฐพงษ์ ลิ้มวรกุล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรมส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ธุรกิจร้านอาหาร
ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสู่การค้ายุคใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
๕	ขอบเขตการดำเนินงาน	
๕.๑	ปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๑๑๖,๖๑๒.๕๐
	<p>๕.๑.๑ ศึกษาและปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ให้เหมาะสมกับรูปแบบร้านอาหารและสอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้ง ๓ ประเภท โดยมีผู้เชี่ยวชาญตาม ๓.๑๓ (๑) และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจร้านอาหารหรืออาหารไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เป็นผู้จัดทำเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้ความเห็นชอบ</p>	
	<p>๕.๑.๒ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้ความเห็นชอบเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ตาม ๕.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT</p> <p>(๒) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประชุม หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p> <p>(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมพิจารณาเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT ของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุดต่อครั้ง</p> <p>(๔) จัดทำรายงานการประชุม และสรุปผลการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p>	
๕.๒	การรับสมัครร้านอาหารเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖	๑๖๓,๖๐๓.๓๓
	<p>๕.๒.๑ ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนรับสมัครเพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) และสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖ ในรูปแบบ Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>๕.๒.๒ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๕.๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage: Thaiselectthailand, Instagram: ThaiSelect_TH, Line OA : @thaiselect โดยแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p>	
	<p>๕.๒.๓ นำสื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๕.๒.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media เกี่ยวกับร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok เป็นต้น โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตาม (Follower) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ทั้งนี้ การเผยแพร่ตาม ๕.๒.๒ และ ๕.๒.๓ มีจำนวนครั้งที่ถูกแสดง (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p>	
	<p>๕.๒.๔ ดำเนินการรับสมัครร้านอาหารทั่วประเทศ ดังนี้</p> <p>(๑) ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๓ (ครบอายุตรา) จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อต่ออายุตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p> <p>(๒) ร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๖</p> <p>ทั้งนี้ (๑) และ (๒) มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ ราย โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้าน ที่ตั้งร้าน ข้อมูลผู้ติดต่อ ระยะเวลาดำเนินการ เมนูรายการอาหารทั้งหมดของร้าน จำนวนที่นั่ง รูปภาพอาหาร รูปภาพบรรยากาศภายในและภายนอกของร้าน รูปภาพครัวทุกมุมของห้องพร้อมผู้ปรุงอาหาร ภาพห้องน้ำชาย-หญิง/สุขภัณฑ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่องทางออนไลน์ของร้าน รางวัลหรือมาตรฐานร้านที่เคยได้รับ เป็นต้น</p>	
	<p>๕.๒.๕ รวบรวมข้อมูลร้านอาหารตาม ๕.๒.๔ โดยแยกประเภทตามการรับสมัครตาม (๑) และ (๒) พร้อมคัดกรองร้านอาหารที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย โดยมีผู้เชี่ยวชาญตาม ๓.๑๓ (๑) เป็นผู้กำกับดูแล</p>	
	<p>๕.๒.๖ สรุปผลการคัดกรองและจัดทำข้อมูลร้านอาหารตาม ๕.๒.๕ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ร้านที่ผ่านตามเกณฑ์ ร้านที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์พร้อมเหตุผลประกอบ รูปภาพประกอบแยกเป็นรายร้านอาหาร</p>	
<p>๕.๓</p>	<p>คัดเลือกร้านอาหารตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT เพื่อได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p>	<p>๗๒๘,๗๘๙.๐๐</p>
	<p>๕.๓.๑ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ก่อนการลงพื้นที่ตรวจประเมินและระหว่างตรวจประเมิน จนกว่าการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทยจะแล้วเสร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งจะต้องดำเนินการ ดังนี้</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>(๑) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย เข้าร่วมประชุมพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p> <p>(๒) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประชุมในแต่ละครั้ง เช่น ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ห้องประชุมกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น หรือสถานที่ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการจัดประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุดต่อครั้ง และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p> <p>(๓) จัดเตรียมข้อมูลและจัดทำเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุดต่อครั้ง</p> <p>(๔) จัดทำรายงานการประชุม และสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ภายใน ๗ วันทำการนับจากวันที่ประชุม</p>	
	<p>๕.๓.๒ ออกแบบและจัดทำคู่มืออธิบายเกณฑ์มาตรฐาน Thai SELECT และแนวทางการตรวจประเมินประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารเพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย ให้ความเห็นชอบ</p>	
	<p>๕.๓.๓ จัดประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ก่อนลงพื้นที่ตรวจประเมิน ระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแนวทางการดำเนินการ หลักเกณฑ์การประเมิน และรายละเอียดคู่มือตาม ๕.๓.๒</p>	
	<p>๕.๓.๔ ลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ร้าน โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) นำเสนอการวางแผนการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหาร โดยเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อนดำเนินการ</p> <p>(๒) ประสานเชิญคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย ร่วมลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารและให้คำแนะนำปรึกษาร้านอาหาร เพื่อการต่อยอดพัฒนาและส่งเสริมการตลาดธุรกิจร้านอาหารให้ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เช่น ด้านอาหาร ด้านวัตถุดิบ ด้านการบริการ ห้องครัว รวมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร เป็นต้น</p> <p>(๓) ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจประเมินร้านอาหารตาม (๑) อย่างน้อยประกอบด้วย คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>Thai SELECT ในประเทศไทย หรือบุคคลที่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ มอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือเจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และเจ้าหน้าที่ของผู้รับจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องดำเนินการดังนี้</p> <p>(๓.๑) จัดทำเอกสารหลักฐานการตรวจประเมินและให้คำแนะนำปรึกษา แยกเป็นแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมลงลายมือชื่อของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ ผู้ตรวจประเมินและให้คำปรึกษา</p> <p>(๓.๒) รวบรวมและจัดทำข้อมูลแต่ละรายร้านอาหาร พร้อมถ่ายภาพประกอบการพิจารณาคัดเลือกร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย</p> <p>(๓.๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มแต่ละร้านในการตรวจประเมินร้านอาหารตามหลักเกณฑ์การประเมิน</p> <p>ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบจ่ายค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะเดินทาง ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นในการเดินทาง รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด ไม่น้อยกว่าอัตราของระเบียบราชการ และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกและส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในประเทศไทย (ตรวจประเมินและให้คำปรึกษา)</p>	
	<p>๕.๓.๕ จัดทำรายงานและสรุปผลการตรวจประเมินตาม ๕.๓.๔ โดยแยกแต่ละรายร้านอาหาร ในรูปแบบ excel หรือรูปแบบอื่นตามความเหมาะสม ข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อร้านอาหาร ที่ตั้ง ข้อมูลติดต่อ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะหรือแนวทางการส่งเสริมการตลาดร้านอาหารของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ คะแนนประเมินโดยแยกเป็นรายหมวด ประเภทตราสัญลักษณ์ที่ได้รับ และจัดทำรายงานสรุปผลการพิจารณาในภาพรวม</p>	
<p>๕.๔</p>	<p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p>	<p>๕๕๙,๑๒๖.๖๗</p>
	<p>๕.๔.๑ ดูแลระบบและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ผ่านช่องทาง Line Official Account (OA) : @thaiselect</p>	
	<p>(๑) บริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์แพลตฟอร์ม Line Office Account (OA) ประเภท Premium Account/ID : @thaiselect</p> <p>(๑.๑) จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการ LINE OA ตาม ๓.๑๓ (๒) ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบริหารจัดการและดูแลระบบ LINE OA รวมทั้งดำเนินการส่งข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ไปยังสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ Line Official Account ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและประชาชนทั่วไป</p> <p>(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องต่ออายุสัญญา Line Official Account (OA) : @thaiselect ประเภท Premium Account/ID ที่สามารถใช้งานได้ครบทุกฟังก์ชันของ LINE OA ทั้งส่งข้อความ (Broadcast) คอนเทนต์ในรูปแบบ</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>ข้อความ ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง และลิงค์ต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพต้องบริหารจัดการสิทธิ์บัญชี โดยมีอายุสัญญา ๑ ปี (ต่อเนื่องจากวันหมดอายุครั้งก่อน) และจำนวนข้อความในการให้บริการส่งข้อความ (Broadcast) ผ่านระบบ LINE OA เป็นแบบ Pro Plan โดยมีโควตาในการส่งข้อความ (Broadcast) ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง และลิงค์ต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ข้อความ/เดือน ตลอดอายุสัญญา</p> <p>(๑.๓) ออกแบบและจัดทำรูปแบบแถบเมนูลัดที่จะแสดงอยู่หน้าแชท (Rich Menu) เช่น ข้อความ Rich Message ข้อความ Card Message และการตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Response) เป็นต้น โดยมีข้อมูลที่จะใช้ทำ Rich Menu และเมนูข้อมูลอื่นๆ รวมจำนวน Rich Menu ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>(๑.๔) บริหารจัดการฟังก์ชันการสร้างคำถาม/คำตอบในรูปแบบข้อความ (AI Chat Bot)</p> <p>(๑.๕) จัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการฟังก์ชันสำหรับค้นหาร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p>	
	<p>(๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรือแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขายของร้านอาหาร Thai SELECT ผ่าน LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย และเชื่อมโยงเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่าน LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย</p> <p>(๒.๑) นำเสนอรูปแบบและแผนงาน รวมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิก (Friend) ของ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แคมเปญ เช่น โปรโมชันพิเศษ การมอบของสมนาคุณ คุปองส่วนลด เป็นต้น มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยมีร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน</p> <p>(๒.๒) ประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พร้อมรับทราบข้อมูลกิจกรรมตาม (๒.๑) เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้เป็นสมาชิก (Friend) ของ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย</p> <p>(๒.๓) ติดต่อและประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่มีการจัดโปรโมชันพิเศษหรือการมอบส่วนลดของร้านอาหารต่างๆ เพื่อนำมาเผยแพร่ผ่านช่องทาง LINE Official Account จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน</p> <p>(๒.๔) รวบรวมและจัดทำข้อมูลรายชื่อร้านอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดตาม (๒.๑) และ (๒.๓) พร้อมข้อมูลที่ระบุสิทธิประโยชน์ และผู้ประสานงานของแต่ละร้านอาหารในรูปแบบไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์หรือที่เหมาะสม</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>(๒.๕) ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ Content ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Thai SELECT ประเทศไทย หรือแคมเปญกิจกรรม/โปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ตาม (๒.๑) และ (๒.๓) เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่าน LINE OA โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) จัดทำอินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ประชาสัมพันธ์ โดยมีรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑,๐๔๐ x ๑,๐๔๐ Pixels หรือ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (แนวนอนหรือแนวตั้ง) ขนาด ๙๖๐ x ๑,๔๔๐ Pixels ด้วยนามสกุล PNG JPG หรือ GIF ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน</p> <p>(๒) ส่งข้อความ (Broadcast) เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบต่างๆ ผ่านหน้าแชท LINE OA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แคมเปญ</p>	
	<p>๕.๔.๒ จัดแคมเปญหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดร้านอาหาร Thai SELECT ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เช่น บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แม็คโคร โฮเรก้า อคาเดมี่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบข่าว หรือ ภาพข่าว หรือบทความ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว บนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube เป็นต้น</p>	
	<p>๕.๔.๓ จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารและการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สนใจเข้าร่วม ในรูปแบบออนไลน์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง โดยมีผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สนใจเข้าร่วม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ราย</p>	
	<p>๕.๔.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT</p> <p>(๑) ออกแบบและจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok เป็นต้น โดยแต่ละช่องทางต้องมีผู้ติดตาม (Follower) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย และต้องมีจำนวนการเข้าชม (View) รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Views</p> <p>(๒) ออกแบบและจัดทำข้อมูลร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ รูปแบบ e-book สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยเรียบเรียงเนื้อหาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้มีรูปแบบสวยงาม สามารถแสดงผลการใช้งานผ่าน Web Browser ของระบบปฏิบัติการ Android และ IOS บนอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ Notebook Smart phone และ Tablet โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย</p>	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	<p>ประกอบด้วย ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ข้อมูลการติดต่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รูปภาพเมนูแนะนำ เรื่องเล่า story (ถ้ามี)</p> <p>(๓) จัดทำสติ๊กเกอร์สุญญาภาศตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้แก่ Thai SELECT Signature, Thai SELECT Classic และ Thai SELECT Unique โดยมีขนาด ๑๖ x ๒๕ เซนติเมตร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แผ่น โดยรูปแบบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมฯ กำหนด</p>	
๕.๕	จัดพิธีมอบใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๓๙๑,๓๔๖.๖๗
	๕.๕.๑ จัดงาน ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดให้มีพื้นที่จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) พิธีเปิดงาน มีระยะเวลาจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง	
	<p>๕.๕.๒ นำเสนอรูปแบบ (Theme) และแนวคิด (Concept) การจัดงานที่แสดงให้เห็นถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ดังนี้</p> <p>(๑) จัดตกแต่งเวทีพร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ให้สวยงามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน กรณีสถานที่ดังกล่าวไม่มีจอภาพ LED บนเวที ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจอภาพดังกล่าวที่มีขนาดเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน</p> <p>(๒) จัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ให้มีความสวยงาม และขนาดเหมาะสมกับสถานที่</p> <p>(๓) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน</p>	
	๕.๕.๓ ออกแบบและจัดทำคลิปวิดีโอ Presentation ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจ พร้อมบทบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ (Subtitle)	
	๕.๕.๔ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน กำหนดการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว	
	๕.๕.๕ จัดหาพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน ที่มีผู้ติดตามผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook หรือ YouTube หรือ Instagram ช่องทางใดช่องทางหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย	
	๕.๕.๖ จัดทำข่าวแจก (Press Release) และประสานงานเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ หรือสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย	
	๕.๕.๗ จัดเตรียมที่นั่ง อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่	
	๕.๕.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	
	๕.๕.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการต้อนรับ และลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	
	๕.๕.๑๐ จัดให้มีของที่ระลึกที่สื่อถึง Thai SELECT และต้องมีตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	๕.๕.๑๑ จัดแสดงธุรกิจ (Showcase) เพื่อนำเสนอร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน	
	<p>๕.๕.๑๒ มอบสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๕.๔.๔ (๓) และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ โดยมีหลักฐานการมอบให้ผู้ประกอบการร้านอาหารแต่ละราย ในกรณีที่ผู้ประกอบการร้านอาหารไม่สามารถเข้าร่วมพิธีมอบตามวันและเวลาที่กำหนดได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งสื่อสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม ๕.๔.๔ (๓) และใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบ ให้แก่ร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ หากเกิดความเสียหายระหว่างการจัดส่งให้แก่ร้านอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและผลิตพร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด และต้องดำเนินการจัดส่งภายในกรอบระยะเวลาสัญญาจ้าง</p> <p>ทั้งนี้ ใบประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมกรอบดังกล่าว กรมฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น</p>	
๕.๖	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๕	๔๐,๒๓๓.๓๓
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๙๙๙,๗๑๑.๕๐