

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑๗ ก.พ. ๒๕๖๖
	เป็นเงิน ๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท ซีดี แอนด์ ที ซอฟทาสก์ จำกัด
๕.๒	บริษัท เอลิสต์ เฮาส์ จำกัด
๕.๓	บริษัท บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นางนุชอนงค์ เชิดสูงเนิน ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน
๖.๒	นางสลิลลา เทพเกษตรกุล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาวศุภรดา ธารารมย์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เอกสารประกอบการเสนอราคา

เสนอ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
1	การคัดเลือกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	1,000,000
	1.1 จัดทำหลักเกณฑ์ คัดเลือก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีศักยภาพและความพร้อมด้านการตลาดเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	
	(1) จัดให้มีคณะกรรมการจัดทำหลักเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ไม่น้อยกว่า 3 คน	
	(2) จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำหลักเกณฑ์	
	(3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	
	(3.1) ออกแบบแนวคิด (Theme) และ Key Visual	
	(3.2) จัดทำอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน และประชาสัมพันธ์	
	(4) จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ราย พร้อมจัดประชุมคณะกรรมการตาม (1)	
	(5) จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ ที่ผ่านการคัดเลือก ตาม (4) จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	
	(6) คัดเลือกผู้ประกอบการ SMART Local HERB จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย	
	1.2 จัดกิจกรรมเสวนาเตรียมความพร้อมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	
	(1) ออกแบบแนวคิด หัวข้อเสวนา และจัดหาผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ	
	(2) จัดงานเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	
	(3) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์	
	(4) จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ	
	(5) จัดทำ Line Group	
	(6) จัดให้มีพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	
	(7) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ	
2	การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	1,180,000
	2.1 เข้าร่วมงานTHAIFEX – ANUGA ASIA 2023 โดยมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 120 ตารางเมตร	
	2.2 ออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจในรูปแบบออฟไลน์ หรือออฟไลน์ควบคู่ออนไลน์	
	2.3 จัดการประชุมเพื่อเตรียมการเข้าร่วมกิจกรรม	
	2.4 จัดวางแผนผังภาพรวมของงาน โดยมีการแบ่งโซนต่างๆ อย่างน้อยประกอบด้วย	
	(1) SMART Local HERB Trade Show การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย	
	(2) SMART Local HERB Business Matching	
	(2.1) ออกแบบ จัดตกแต่งพื้นที่ส่วนเจรจาจับคู่ธุรกิจ	
	(2.2) ประสานและจัดหากลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน	
	(2.3) จัดทำข้อมูลผู้ประกอบการ และสินค้า ในรูปแบบเอกสาร หรือไฟล์ เพื่อส่งให้กลุ่มผู้จัดจำหน่าย (Trader หรือ Buyer) นำเสนอข้อมูลเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	
	(2.4) จัดทำตารางนัดหมายเจรจาธุรกิจ การจับคู่เจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คู่	
	(2.5) จัดทำสรุปข้อมูลผลการเจรจาธุรกิจ	
	(3) SMART Local HERB Showcase ออกแบบ ตกแต่ง และจัดแสดงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย	

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
	(4) SMART Local HERB Cooking Demonstration	
	(4.1) ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ จัดเตรียมอุปกรณ์และวัตถุดิบสำหรับสาธิต	
	(4.2) จัดหาเชฟหรือบาร์ิสต้าที่มีชื่อเสียง เพื่อจัดทำเมนูและสาธิตการทำอาหารและเครื่องดื่มวันละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ตลอดการจัดงาน โดยมีจำนวนเมนูอาหารไม่น้อยกว่า 2 เมนูต่อวัน และเมนูเครื่องดื่มไม่น้อยกว่า 2 เมนูต่อวัน พร้อมแจกจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุดต่อเมนูต่อครั้ง	
	2.5 จัดหาลำม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	
	2.6 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน และบริหารจัดการงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน	
	2.7 จัดทำจุดประชาสัมพันธ์ 1 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	
	2.8 จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บรรยากาศการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คนต่อวัน	
	2.9 จัดหาวัสดุปูพื้นที่มีคุณภาพ	
	2.10 จัดทำสื่อไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ และประชาสัมพันธ์ใน มี Impression รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง	
	2.11 จัดให้มีบริการระบบสาธารณูปโภค การรักษาความปลอดภัย และความสะอาด ตลอดการจัดงาน	
	2.12 จัดให้มีการจัดเก็บยอดจำหน่าย	
	2.13 จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจ	
	2.14 จัดทำแบบสำรวจความต้องการซื้อ	
	2.15 จัดทำสรุปผลความสำเร็จของการจัดงานในรูปแบบวิดีโอ ความยาวระหว่าง 1 - 3 นาที	
3	การสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร	700,000
	3.1 สร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ออกแบบ และจัดทำสื่อสร้างการรับรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ราย	
	(1) รูปแบบสิ่งพิมพ์ Booklet จัดพิมพ์ 4 สี 2 ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม	
	(2) รูปแบบ e-Catalog และประชาสัมพันธ์มี Impression จำนวนไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	
	3.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการ SMART Local HERB	
	(1) ออกแบบ จัดทำแผ่นภาพประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย ไม่น้อยกว่า 2 ภาษา และมี Impression รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	
	(2) ออกแบบ จัดทำคลิปวิดีโอสั้น จำนวน 3 คลิป ความยาวของคลิปๆ ละ 1 - 3 นาที มี Subtitle ภาษาอังกฤษ และมียอด View รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150,000 ครั้ง	
4	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	100,000
	(1) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมภาพรวม	
	(2) จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมการดำเนินกิจกรรมภาพรวม ความยาวระหว่าง 3 - 5 นาที	
	รวมทั้งสิ้น	2,980,000

หมายเหตุ : ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)