

กำหนดการ

สัมมนา “พลิกวิกฤตเป็นโอกาส สู่การตลาดยุคโลกไร้พรมแดน”

วันจันทร์ที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

ณ ศูนย์ฝึกอบรม ๑ ศตวรรษ ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

เวลา	หัวข้อการอบรม/สัมมนา	วิทยากร
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	ลงทะเบียน	
๑๓.๐๐ – ๑๓.๐๕ น.	พิธีเปิดการสัมมนา • กล่าวเปิดการสัมมนา	อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๑๓.๐๕ – ๑๔.๓๐ น.	สัมมนา หัวข้อ “Digital Marketing การตลาดยุคโลกไร้พรมแดน”	คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี (ต่อ เพนกวิ้น) - กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพนกวิ้น กรุ๊ป จำกัด แบรนด์ “Penguin Eat Shabu” - เจ้าของเพจ Topenguin ผู้ขายขายบริการ - Influencer อีสระ
๑๔.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.	สัมมนา หัวข้อ “ธุรกิจ B2C ใช้ประโยชน์จากข้อมูลลูกค้าอย่างไร ไม่ให้ผิด PDPA”	ดร. อุดมฉิปก ไพรเกษตร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด - ประธานกรรมการบริหาร สถาบันพัฒนาและทดสอบทักษะดิจิทัล - นายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย - ผู้ก่อตั้งสื่อ PDPA Thailand

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๔๗ ๕๙๕๓