

- จำนวนการจัดตั้งธุรกิจและมูลค่าทุนจดทะเบียนในเดือนสิงหาคมเติบโตถึง 2.1 เท่า และ 5.3 เท่า จากปีที่ผ่านมา
- สถานการณ์โควิด-19 และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ส่งผลให้ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ และความงามเติบโต เนื่องจากประชาชนหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น
- รายได้รวม และกำไรสุทธิมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาจมีปัจจัยมาจากความต้องการบริการด้านสุขภาพและความงามที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา

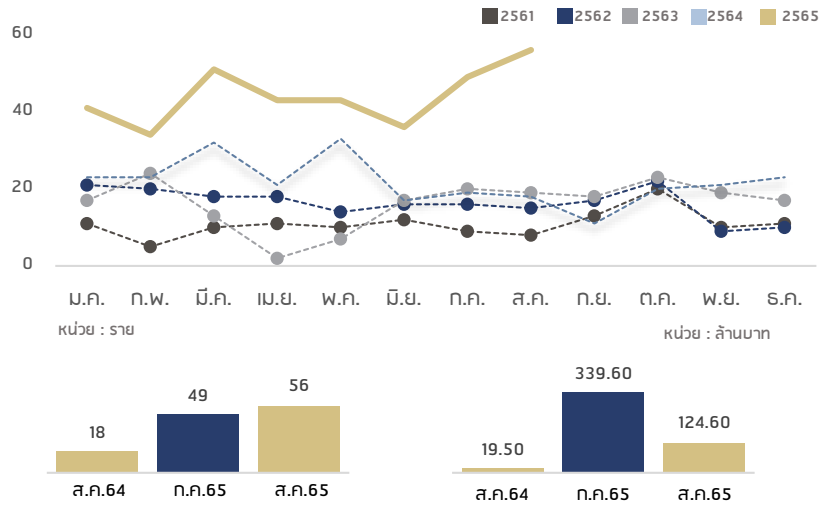
#### การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

**86202 : กิจกรรมคลินิกโรเฉพาะทาง**  
(Specialized medical practice activities)

**86902 : กิจกรรมด้านกายภาพบำบัด**  
(Activities of physical therapy)

#### ภาพรวมธุรกิจ

#### • การจัดตั้งธุรกิจ



จำนวนการจัดตั้งธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2565 (ม.ค. - ส.ค.) มีจำนวนการจัดตั้งใหม่สูงถึง 353 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (ม.ค. - ส.ค.) คิดเป็น 89.78% โดยในเดือนสิงหาคมปี 2565 มีจำนวนการจัดตั้งใหม่สูงถึง 56 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ส.ค. 64) คิดเป็น 211.11% และเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (ก.ค. 65) คิดเป็น 14.28%

มูลค่าทุนการจัดตั้งธุรกิจในเดือน ส.ค. 65 มีจำนวนทั้งสิ้น 124.60 ล้านบาท ลดลงจากเดือน ก.ค. 65 จำนวน 215.00 ล้านบาท คิดเป็น 63.31% แต่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 จำนวน 105.01 ล้านบาท คิดเป็น 538.51%

#### • ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่

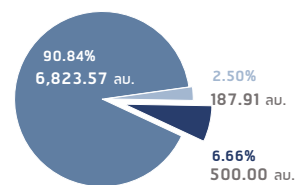
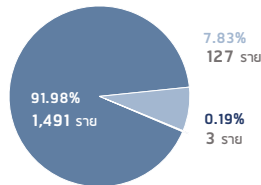
จำนวน 1,621 ราย

มูลค่าทุน 7,511.48 ลบ.



#### ▶ ประเภทนิติบุคคล

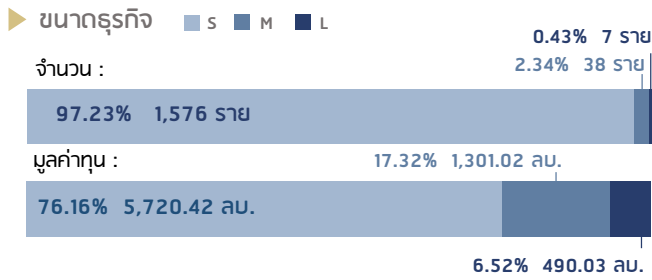
■ กสม./กจ. ■ บจ. ■ บมจ.



#### ▶ ช่วงทุนจดทะเบียน

ช่วงทุน	ราย	%	ทุน	%
≤ 1 ลบ.	971	59.90	926.69	12.34
1.01-5.00 ลบ.	538	33.19	1,796.71	23.92
5.01-100 ลบ.	102	6.29	2,443.58	32.53
> 100 ลบ.	10	0.62	2,344.50	31.21

\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



▶ **ที่ตั้งนิติบุคคล**

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน ราย	%	ทุน (ล้านบาท)	%
กรุงเทพมหานคร	836	51.57	5,339.31	71.08
ภาคกลาง	224	13.82	646.12	8.60
ภาคตะวันออก	101	6.23	194.70	2.59
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	180	11.10	581.04	7.74
ภาคเหนือ	175	10.80	352.41	4.69
ภาคใต้	78	4.81	353.90	4.71
ภาคตะวันตก	27	1.67	44.00	0.59

**จังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลอยู่สูงสุด 5 อันดับแรก**

1. นนทบุรี 92 ราย	2. เชียงใหม่ 85 ราย	3. ชลบุรี 49 ราย	4. สมุทรปราการ 46 ราย	5. ปทุมธานี 39 ราย
----------------------	------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------

▶ **การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย**

ปี	ล้านบาท	สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
2562	217.31	ไทย	7,286.32	97.00
2563	283.67	จีน	80.92	1.08
2564	419.44	ฮ่องกง	38.69	0.52
		อิตาลี	34.00	0.45
ณ ส.ค. 64	284.46	สัญชาติอื่นๆ	71.55	0.96
ณ ส.ค. 65	225.16	รวม	7,511.48	100.00

\*ข้อมูลงบการเงิน ณ วันที่ 31 ส.ค. 65

▶ **ผลประกอบการ**

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
รายได้รวม	16,085.25	14,316.74	15,153.89
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-690.42	-87.61	485.71

▶ **อัตราส่วนทางการเงิน**

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-5.76	-0.72	3.70
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-4.65	-0.62	3.29
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.15	1.23	1.15
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	1.24	0.91	0.94

**ขณะที่อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม** ในปี 2562 - 2564 อยู่ในทิศทางที่สอดคล้องกับผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจโดยทั้งผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อัตรากำไรสุทธิ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่อง และอัตราหนี้สินต่อทุน อยู่ในระดับที่ดี สามารถรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามที่ดำเนินกิจการอยู่ ณ 31 สิงหาคม 2565 มีจำนวน 1,621 ราย คิดเป็น 0.19% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินกิจการอยู่ และมีมูลค่าหุ้น 7,511.48 ล้านบาท คิดเป็น 0.036% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินกิจการอยู่ในประเทศไทย

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด ซึ่งมีจำนวน 1,491 ราย คิดเป็น 91.98% มูลค่าหุ้น 6,823.57 ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท จำนวน 971 ราย ทุนฯ 1.01-5.00 ล้านบาท จำนวน 538 ราย ทุนฯ 5.01-100 ล้านบาท จำนวน 102 ราย และมากกว่า 100 ล้านบาท จำนวน 10 ราย โดยพบว่าเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S) มากที่สุด จำนวน 1,576 ราย คิดเป็น 97.23% ธุรกิจขนาดกลาง (M) จำนวน 38 ราย คิดเป็น 2.34% ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) จำนวน 7 ราย คิดเป็น 0.43%

**ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร 836 ราย คิดเป็น 51.57% และมีทุนจดทะเบียนรวม 5,339.31 ล้านบาท คิดเป็น 71.08%**

รองลงมา คือ ภาคกลาง มีนิติบุคคลดำเนินการ จำนวน 224 ราย คิดเป็น 13.82% และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 180 ราย คิดเป็น 11.10% และจังหวัดในภูมิภาคที่มีนิติบุคคลอยู่สูงสุดคือ นนทบุรี จำนวน 92 ราย

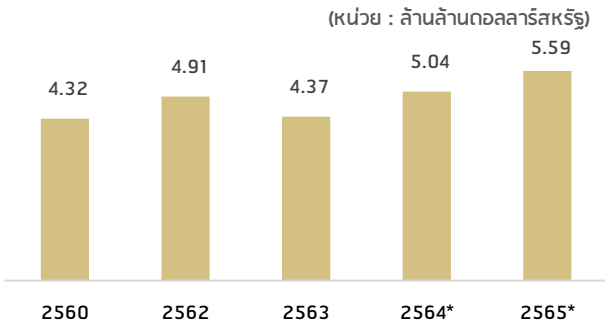
การลงทุนของชาติจากในธุรกิจนี้ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของคนไทย มีมูลค่าการลงทุนสูงถึง 7,286.32 ล้านบาท คิดเป็น 97.00% ในขณะที่การลงทุนจากต่างชาติสูงสุด คือ จีน มีมูลค่า 80.92 ล้านบาท คิดเป็น 1.08% ของมูลค่าการลงทุนในธุรกิจนี้

• **ผลประกอบการของธุรกิจ**

**ภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามเป็นธุรกิจที่มีรายได้เฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 15,000 ล้านบาทต่อปี แม้ว่าในปี 2563 จะลดลงเล็กน้อย** โดยรายได้รวมในปี 2562 มีจำนวน 16,085.25 ล้านบาท ปี 2563 จำนวน 14,316.74 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 11% จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และปี 2564 มีรายได้รวม 15,153.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็น 5.85% จากการผ่อนคลายมาตรการก่อนหน้า อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการธุรกิจได้มีการปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น ช่องทางการขายและประชาสัมพันธ์ การลดต้นทุนในด้านต่างๆ การบริหารสต็อกสินค้า เป็นผลให้ธุรกิจมีกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

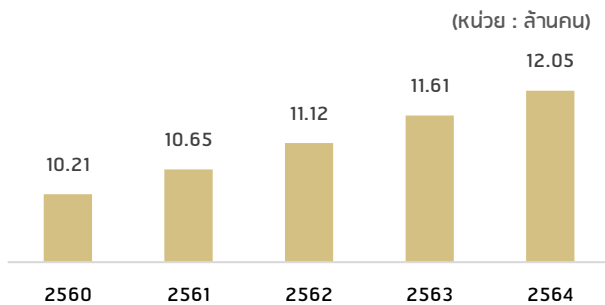
• **แนวโน้มธุรกิจ**

มูลค่าตลาดของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม



ที่มา : Statista ก.ย. 65

จำนวนประชากรในประเทศไทยที่มีอายุมากกว่า 60 ปี



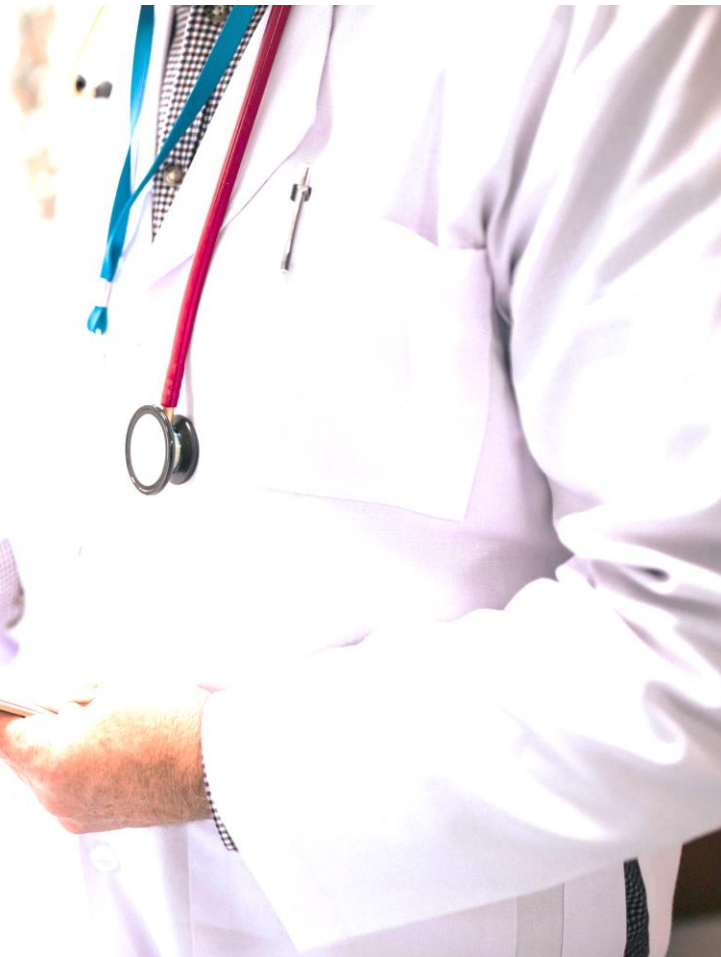
ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้พฤติกรรมการดำเนินชีวิตของทุกคนในสังคมเปลี่ยนแปลงไป เช่น การหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น อีกทั้งการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) ยังส่งผลให้ประชาชนในทุกช่วงวัยมีความเสี่ยงจากภาวะออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) จากการนั่งหน้าจอกอมพิวเตอร์ และขาดการเคลื่อนไหวร่างกายเป็นระยะเวลานาน รวมทั้งการที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบในปี 2564 จากสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุที่ใกล้เคียง 20% ของประชากรทั้งประเทศ

ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามได้รับแรงสนับสนุนเป็นอย่างมาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการและเล็งเห็นการเติบโตของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม จึงได้มุ่งหมายในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนี้ผ่านโครงการต่าง ๆ ซึ่งล่าสุดได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าและการบริการสุขภาพผู้สูงอายุไทย และบริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน) จัดงาน “100 – Year Happy Living Solution” ระหว่างวันที่ 9 - 11 กันยายน 2565 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เวสต์เกต นนทบุรี โดยถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่กรมจัดขึ้นเพื่อยกระดับผู้ประกอบการในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มูลค่าตลาดของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามทั่วโลกในปี 2564 มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 15.33% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยในปี 2565 มีการคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดของธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 5.59 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงามเติบโตนั้น ส่วนหนึ่งมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลให้ประชาชนหันมาดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น การใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ ทั้งการทำงานแบบ Work from home การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งการเลือกซื้อวิตามิน และอาหารเสริมต่าง ๆ ส่งผลให้ประชาชนมองหาบริการด้านสุขภาพและความงามมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้สถานการณ์จำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทยยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีจำนวนประชากรไทยที่อายุมากกว่า 60 ปี ถึง 12.05 ล้านคน คิดเป็น 18.21% ของประชากรไทยทั้งหมด (66.17 ล้านคน) และเพิ่มขึ้นจากที่ก่อนหน้านี้ (ปี 2563) 3.79% ซึ่งให้เห็นว่าประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ โดยผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะเกิดโรคต่าง ๆ และต้องการการดูแลที่มากกว่าวัยอื่น ๆ ดังนั้นความต้องการธุรกิจด้านการบริการและสุขภาพจึงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



## ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและความงาม

### • สถิติการจัดตั้งธุรกิจ

ตารางจำนวนการจัดตั้ง (ราย)

เดือน	จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ราย)				
	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565
มกราคม	11	21	17	23	41
กุมภาพันธ์	5	20	24	23	34
มีนาคม	10	18	13	32	51
เมษายน	11	18	2	21	43
พฤษภาคม	10	14	7	33	43
มิถุนายน	12	16	17	17	36
กรกฎาคม	9	16	20	19	49
สิงหาคม	8	15	19	18	56
กันยายน	13	17	18	11	
ตุลาคม	20	22	23	20	
พฤศจิกายน	10	9	19	21	
ธันวาคม	11	10	17	23	
รวม	130	196	196	261	353

ตารางมูลค่าทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)

เดือน	มูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ล้านบาท)				
	พ.ศ.2561	พ.ศ.2562	พ.ศ.2563	พ.ศ.2564	พ.ศ.2565
มกราคม	14.80	33.50	89.50	53.00	62.05
กุมภาพันธ์	3.60	28.00	46.00	29.40	44.00
มีนาคม	74.50	28.00	24.00	53.40	59.48
เมษายน	16.10	26.90	7.00	30.20	78.45
พฤษภาคม	14.50	17.20	6.00	48.80	213.10
มิถุนายน	48.00	23.00	38.70	48.60	48.14
กรกฎาคม	12.35	26.50	29.90	27.20	339.60
สิงหาคม	17.50	14.40	28.00	19.50	124.60
กันยายน	37.30	26.80	28.50	30.00	
ตุลาคม	50.10	61.05	23.20	26.24	
พฤศจิกายน	18.25	10.00	32.50	32.50	
ธันวาคม	56.75	18.00	34.00	39.50	
รวม	363.75	313.35	387.30	438.34	969.42

• นิติบุคคลดำเนินการ

ตารางนิติบุคคลดำเนินการอยู่แยกตามที่ตั้งสำนักงานแห่งใหญ่

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
กทม.	836	5,339.31
กลาง (11 จังหวัด)	224	646.12
ชียนา	2	5.00
นครปฐม	11	11.43
นนทบุรี	92	269.45
ปทุมธานี	39	87.95
พระนครศรีอยุธยา	9	8.50
ลพบุรี	4	10.00
สมุทรปราการ	46	133.79
สมุทรสาคร	11	10.50
สระบุรี	8	107.50
สิงห์บุรี	-	-
อ่างทอง	2	2.00
ตะวันตก (6 จังหวัด)	27	44.00
กาญจนบุรี	3	5.00
ประจวบคีรีขันธ์	6	18.00
เพชรบุรี	6	9.50
ราชบุรี	4	4.50
สมุทรสงคราม	3	2.50
สุพรรณบุรี	5	4.50
ตะวันออก (8 จังหวัด)	101	194.70
จันทบุรี	4	7.50
ฉะเชิงเทรา	10	20.00
ชลบุรี	49	94.50
ตราด	2	2.00
นครนายก	1	2.00
ปราจีนบุรี	1	3.00
ระยอง	31	58.20
สระแก้ว	3	7.50
ใต้ (14 จังหวัด)	78	353.90
กระบี่	10	130.50
ชุมพร	3	21.25
ตรัง	5	13.50
นครศรีธรรมราช	7	12.00
นราธิวาส	1	2.00
ปัตตานี	2	2.00
พังงา	-	-
พัทลุง	1	1.00
ภูเก็ต	21	35.25
ยะลา	3	3.30
ระนอง	1	5.00
สงขลา	11	105.10
สตูล	1	1.00
สุราษฎร์ธานี	12	22.00

ที่ตั้ง	คงอยู่	
	ราย	ล้านบาท
เหนือ (17 จังหวัด)	175	352.41
กำแพงเพชร	10	10.00
ชัยนาท	29	38.54
เชียงใหม่	85	195.72
ตาก	5	6.00
นครสวรรค์	3	3.50
น่าน	6	3.60
พะเยา	5	3.70
พิจิตร	-	-
พิษณุโลก	10	45.15
เพชรบูรณ์	3	6.00
แพร่	4	7.00
แม่ฮ่องสอน	-	-
ลำปาง	5	11.00
ลำพูน	6	15.20
สุโขทัย	1	1.50
อุตรดิตถ์	2	3.50
อุทัยธานี	1	2.00
ตะวันออกเฉียงเหนือ (20 จังหวัด)	180	581.04
กาฬสินธุ์	2	2.00
ขอนแก่น	30	53.55
ชัยภูมิ	6	15.55
นครพนม	3	3.00
นครราชสีมา	37	258.44
บึงกาฬ	1	1.00
บุรีรัมย์	3	3.25
มหาสารคาม	4	5.50
มุกดาหาร	4	6.50
ยโสธร	-	-
ร้อยเอ็ด	9	8.80
เลย	2	2.00
ศรีสะเกษ	5	10.10
สกลนคร	6	15.75
สุรินทร์	5	13.00
หนองคาย	7	11.00
หนองบัวลำภู	2	5.00
อำนาจเจริญ	-	-
อุดรธานี	22	81.40
อุบลราชธานี	32	85.20
รวมภูมิภาค	785	2,172.17

• งบการเงิน

ตารางผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
<b>รายได้รวม</b>			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	12,000.17	10,224.14	11,268.74
ขนาดกลาง (M)	2,921.69	3,080.13	2,932.85
ขนาดใหญ่ (L)	1,163.39	1,012.46	952.29
รวมทุกขนาด	16,085.25	14,316.74	15,153.89
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม</b>			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	163.00	-79.34	203.98
ขนาดกลาง (M)	90.04	-164.58	152.47
ขนาดใหญ่ (L)	-943.46	156.31	129.27
รวมทุกขนาด	-690.42	-87.61	485.71

ตารางอัตราส่วนทางการเงิน

ปีงบการเงิน	2562	2563	2564
<b>ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์</b>			
ขนาดเล็ก (S)	2.14	-1.00	2.32
ขนาดกลาง (M)	3.35	-5.59	5.01
ขนาดใหญ่ (L)	-55.97	12.22	9.92
รวมทุกขนาด	-5.76	-0.72	3.70
<b>อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	1.38	-0.79	1.86
ขนาดกลาง (M)	3.11	-5.40	5.33
ขนาดใหญ่ (L)	-581.53	15.62	13.61
รวมทุกขนาด	-4.65	-0.62	3.29
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (ค่า)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	1.56	1.53	1.54
ขนาดกลาง (M)	0.94	0.79	0.82
ขนาดใหญ่ (L)	0.41	0.66	0.41
รวมทุกขนาด	1.15	1.23	1.15
<b>อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)</b>			
ขนาดเล็ก (S)	0.78	0.73	0.66
ขนาดกลาง (M)	0.90	1.56	1.93
ขนาดใหญ่ (L)	-1.68	1.06	1.60
รวมทุกขนาด	1.24	0.91	0.94