



สรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

**รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**

ผลผลิตหลักที่ 1 ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 526,724,002.55 บาท และปริมาณผลผลิตหลัก จำนวน 4,603,027 ราย **ลดลง**จากปีก่อน เนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามเอกสารงบประมาณ มีการปรับเปลี่ยนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตนี้ ได้แก่กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปอยู่ในผลผลิตหลักที่ 2 และผลผลิตหลักที่ 3 และกิจกรรมย่อยตรวจพิจารณาคำขอจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทหอการค้าและสมาคมการค้า ซึ่งเป็นของกองทะเบียนธุรกิจ ไปอยู่กับผลผลิตหลักที่ 4 ทำให้ต้นทุนรวมและปริมาณลดลง

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 **ลดลง**จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 223,887,172.38 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.83 และปริมาณผลผลิตหลัก**ลดลง** เป็นจำนวน 2,742,664 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.34 โดยเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีนัยสำคัญ

โดยผลผลิตหลักดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจบริการ ให้เข้มแข็ง ยกระดับสมาคมการค้าไทยให้มีการบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินให้มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ผลผลิตหลัก ธุรกิจไทยมีมาตรฐานคุณภาพ แข้มแข็ง แข่งขันได้ สามารถออกเป็น 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ
2. บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ
3. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจของไทย จึงต้องผลักดันให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจ (Enhancing Competitiveness) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจ โดยเฉพาะระดับฐานราก โดยในปี 2560 กรมฯ ได้ร่วมมือกับสมาคมการค้าส่ง-ปลีกไทย และร้านค้าส่ง-ปลีกในท้องถิ่น (Local Modern Trade) จัดกิจกรรมลดราคาสินค้าภายใต้ชื่องาน “ค้าส่งรวมใจช่วยไทยสู่สังคม” โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยลดค่าครองชีพและเพิ่มเงินในกระเป๋าให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในส่วนภูมิภาค พร้อมใช้โอกาสนี้หารือซัพพลายเออร์เพื่อวางแนวทางการพัฒนาค้าส่ง-ปลีกชุมชนให้เข้มแข็งในระยะยาว

กิจกรรมหลักที่ 2 บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

กรม มีนโยบายการพัฒนาและยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการที่ทันกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยได้มีนวัตกรรมในการให้บริการ ดังนี้

1. บริการจดทะเบียนนิติบุคคล (e-Registration) ซึ่งกรมได้ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้ประหยัดค่าใช้จ่าย และสามารถตอบสนองความต้องการของภาค

ธุรกิจได้อย่างฉับไว เพื่อให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลออนไลน์อย่างครบวงจร ลดการใช้เอกสาร และระยะเวลาในการติดต่อเจ้าหน้าที่ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการของส่วนราชการแบบบูรณาการ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะก้าวสู่การเป็นรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

2. การให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) โดยพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการรับงบการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ขยายบริการข้อมูลผ่าน DBD Application

3. การจดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ (e-Secured) ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดเป้าหมายการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง

กิจกรรมหลักที่ 3 สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่งเสริมให้ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่กรมฯ รับผิดชอบ เช่น พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เป็นต้น จึงต้องเร่งสร้างองค์ความรู้เพื่อให้นิติบุคคลปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจ เพื่อเป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับเป็นต้นแบบธุรกิจสีขาว (รางวัลธรรมาภิบาลธุรกิจดีเด่น)

กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลในด้านของการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี กรมได้ดำเนินการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยี IT มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการที่ทันกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายให้การบริการที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้การทำงานสนองต่อประชาชนและผู้รับบริการได้อย่างสูงสุดและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตหลักที่ 2 โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีต้นทุนผลผลิตรวมจำนวน 255,869,483.47 บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ตามเอกสารงบประมาณ มีการปรับเปลี่ยนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลผลิตนี้ โดยเพิ่มกิจกรรมย่อยการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมย่อยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี และการเผยแพร่ความรู้ ของกองกำกับบัญชีธุรกิจ เข้ามาทำให้ต้นทุนรวมและปริมาณผลผลิตหลักเพิ่มขึ้น

เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนผลผลิตรวมปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 122,361,332.33 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.65 และปริมาณผลผลิตหลักเพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 204,102 ราย คิดเป็นร้อยละ 373.90

โดยผลผลิตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจบริการ พร้อมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้มแข็ง โดยให้อยู่ภายใต้กรอบความตกลงด้านบริการอาเซียน (AFAS) พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจโดยนาระบบ e-Commerce มาใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็งและเติบโตต่อไป

ผลผลิตหลัก โครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs
2. ขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce
3. พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยสู่สากล

กิจกรรมหลักที่ 1 สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ SMEs

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานหลักที่กำกับดูแลธุรกิจ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย โดยถือเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติ มุ่งเน้นการสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจให้แก่ SMEs โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มธุรกิจรุ่นใหม่ โดยพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจสู่การเป็น Smart Enterprise เสริมสร้างแนวคิดและทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจที่ดี มีความเป็นมืออาชีพ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์

กิจกรรมหลักที่ 2 ขยายตลาดการค้าด้วย e-Commerce

กระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายต้องการส่งเสริมการค้าจากรูปแบบออฟไลน์ให้เข้าสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น โดยใช้ระบบ e-Commerce สำหรับเพิ่มช่องทางในการทำตลาด และขยายช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้ทั่วถึงทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ โดยกรมฯ ในฐานะหน่วยงานที่ให้การส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการได้รับนโยบายจากกระทรวงพาณิชย์ร่วมกับ อบจ.จันทบุรี จัดงาน “โครงการ Office 2 Online @ จันทบุรี” สู่ www.eastfruit.org ณ อบจ.จันทบุรี โดยกรมฯ ได้จัดทำร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ www.eastfruit.org และได้ส่งมอบเว็บไซต์ดังกล่าวให้จังหวัดจันทบุรี เพื่อให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าผลไม้ออนไลน์ของจังหวัดจันทบุรี และภูมิภาคตะวันออก รวมทั้งขยายในระดับประเทศ นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้าน e-Commerce แก่ชาวสวนผลไม้

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัญชีไทยสู่สากล

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เชิญชวนให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ไทย นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (Thai Financial Reporting Standards for SMEs: TFRS for SMEs) มาใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชี พ.ศ. 2561 เป็นต้นไปโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนให้ SMEs มีความเข้มแข็งเปรียบเสมือนมาตรฐานกลางที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ให้แสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของ SMEs เพื่อประกอบการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน ได้แก่ นักลงทุน ผู้ให้กู้ยืมเงินและเจ้าหนี้การค้า โดยจะช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจ เนื่องจากสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ SMEs ของไทย ไม่ประสบความสำเร็จ คือ จุดอ่อนด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และระบบบัญชีที่ไม่ได้มาตรฐาน หรือการละเลยในการจัดทำให้ถูกต้องตามหลักมาตรฐานสากล ซึ่งจะสามารถสะท้อนถึงสภาพความเป็นจริงของกิจการความสามารถในการบริหารธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการตรวจสอบและการเข้าร่วมลงทุนของนักลงทุนทั่วไปอีกด้วย

ผลผลิตหลักที่ 3 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 104,426,967.09 บาท และปริมาณผลผลิตหลัก จำนวน 7,175 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากเป็นผลผลิตหลักที่เกิดขึ้นใหม่ จึงทำให้ต้นทุนรวมและปริมาณผลผลิตหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 100

โดยผลผลิตหลักดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือการดำเนินงานตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานรากควบคู่ไปกับการเผยแพร่เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยให้เข้าถึงชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้แก่สมาชิกเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club, OTOP ผู้ประกอบการชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นต้น

ผลผลิตหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สามารถออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. ขยายช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน
2. สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และเครือข่าย

กิจกรรมหลักที่ 1 ขยายช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน

กระทรวงพาณิชย์ได้จัดทำโครงการ “การเปิดศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Business Solution Center) เพื่อสร้างตัวช่วยสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและเป็นพี่เลี้ยงให้ผู้ประกอบการ รวมทั้งช่วยแก้ไขปัญหาคือเป็นข้อติดขัด เพื่อให้สามารถทำธุรกิจได้ โดยจะเน้นการบูรณาการงานในกระทรวงและนอกกระทรวง โดยเป้าหมายสำคัญของศูนย์ MOC Business Solution Center คือ กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในหลายๆ กลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์แต่ไม่มีช่องทาง รวมทั้งกลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมในการทำการตลาด โดยทางกระทรวงฯ เน้นการให้ความรู้ด้านการตลาด รสนิยม เงื่อนไข และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำ Business Module Business Plan หากผู้ประกอบการรายใดขาดเทคโนโลยีหรือเงินทุน กระทรวงฯ ก็จะช่วยเป็นผู้เชื่อมโยงกับแหล่งเทคโนโลยีให้

โดยศูนย์ MOC Business Solution Center นี้จะให้บริการภายใต้ส่วนบริการ One Stop Service ชั้น 3 ของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีบริการดังนี้

1. ศูนย์บริการด้านนวัตกรรม หรือให้คำปรึกษาโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. ศูนย์ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ หรือ ให้คำปรึกษาโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
3. New Economy Academy โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4. National Trade Repository โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะเป็นคลังข้อมูล

เกี่ยวกับพิกัดศุลกากร เป็นต้น

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และเครือข่าย

หนึ่งในกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP ก็คือการจัดตั้งร้าน OTOP ต้นแบบ ร้านค้าที่สามารถบริหารจัดการและช่วยเหลือธุรกิจชุมชนโดยเฉพาะผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายและเปิดโอกาสทางการค้ามากขึ้น โดยที่ผ่านมาก กรมฯ ได้ร่วมมือกับจังหวัดสมุทรสงครามในการเปิดร้าน OTOP ต้นแบบ ที่ป้อม ปตท.ถนนบายพาสจังหวัดสมุทรสงคราม การเปิดร้าน OTOP ครั้งนี้ถือเป็นการผลักดันร้านค้าส่ง-ค้าปลีก ให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ช่วยนำความรู้ความสามารถมาบริหารจัดการธุรกิจชุมชนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างรายได้กลับคืนสู่ท้องถิ่น

ผลผลิตหลักที่ 4 พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีต้นทุนผลผลิตรวม จำนวน 49,544,274.06 บาท และปริมาณผลผลิตหลักจำนวน 596,062 ราย เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากเป็นผลผลิตหลักที่เกิดขึ้นใหม่ จึงทำให้ต้นทุนรวมและปริมาณผลผลิตหลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 100

โดยผลผลิตหลักดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของผลผลิต คือการดำเนินการยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับรูปแบบการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการให้ทันกับสภาวการณ์ทางเศรษฐกิจตลอดจนการรับจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) ผ่านระบบออนไลน์อย่างครบวงจร

ผลผลิตหลัก พัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สามารถออกเป็น 2 กิจกรรมหลัก ดังนี้

1. พัฒนาระบบรหัสบัญชี
2. พัฒนาการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาระบบรหัสบัญชี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เน้นการพัฒนาระดับการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่จะเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการที่ทันกับภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ เช่น การขยายบริการข้อมูลผ่าน DBD Application การให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ DBD e-Filing ให้ได้ 100% เพื่อเป้าหมายในการให้บริการประชาชนที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดประโยชน์สูงสุด

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

กระทรวงพาณิชย์ ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและให้ความสำคัญในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ มาอย่างต่อเนื่องจนถึง ณ วันนี้ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้วสำหรับ “การจดทะเบียนนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) โดยผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนบริษัทผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้นประกอบธุรกิจจนถึงเลิกกิจการ เป็นการอำนวยความสะดวกในการเริ่มต้นธุรกิจให้ง่ายขึ้น มีความรวดเร็ว ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย และสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา