



ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง ประกวดราคาการจ้างพัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ศูนย์สร้างสรรค์การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : e-commerce Excellence Portal
ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความประสงค์จะประกวดราคาการจ้างพัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์สร้างสรรค์การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : e-commerce Excellence Portal ภายในวงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๒. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๔. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

๗. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการพัฒนา Web Application ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ต้องเป็นผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาโดยแนบสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว

กำหนด...

กำหนดยื่นซองประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๖ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง ๑๑.๐๐ น. ณ ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรีและกำหนดให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้นเข้าเสนอราคาในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๖ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารประกวดราคา ได้ที่ส่วนจัดหาพัสดุ สำนักบริหารคลัง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อาคารบางกระสอบ) ชั้น ๑๑ เลขที่ ๔๔/๑๐๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dbd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๕๔๗ ๔๕๐๓ ในวันและเวลาราชการ (ผู้ขอรับเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ต้องแสดงสำเนาหนังสือรับรอง และสำเนาบัตรประจำตัวผู้เสียภาษีของกิจการ หรือนิติบุคคล และกรณีผู้ขอรับเอกสารประกวดราคา มิใช่เจ้าของกิจการ หรือผู้มีอำนาจของนิติบุคคล จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจจากนิติบุคคล ผนึกอากรแสตมป์ ตามกฎหมาย)

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๖



(นางสาวพิกุล ทักษิณวราจาร)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

พัฒนาระบบข้อมูลการจัดระดับความน่าเชื่อถือธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ศูนย์สร้างสรรค์การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : e-commerce Excellence Portal

๑. ความเป็นมา

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีศักยภาพที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่นต่อการซื้อขายทางออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกรมฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำร้านค้าออนไลน์ การบริหารจัดการสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ และการตลาดออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ โดยดำเนินการทั้งการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจริงในห้องเรียน บทเรียน e-Learning รวมถึงสนับสนุนการสร้างร้านค้าออนไลน์ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตามการขยายตัวและพัฒนาของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจน Digital Marketing เติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมฯ จำเป็นต้องเร่งขยายการพัฒนาผู้ประกอบการในวงกว้างอย่างทั่วถึง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำแผนงานพัฒนา www.dbdmarket.com ให้เป็นศูนย์ข้อมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร ทั้งองค์ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูลหน่วยงานภาคเอกชน ภาครัฐ และพันธมิตรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรม เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมการสร้างธุรกิจออนไลน์และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ที่จะสร้างการเติบโตและความเข้มแข็งให้แก่ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ www.dbdmarket.com ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และรวบรวมข้อมูลทางธุรกิจ เพื่อส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และบริการข้อมูลข่าวสารด้าน e-Commerce (Web Portal)

๒.๒ เพื่อจัดทำบทเรียนและโปรแกรมเรียนรู้ เกี่ยวกับการสร้างร้านค้าออนไลน์ และจัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นประโยชน์กับการทำการค้าออนไลน์

๒.๓ เพื่อรวบรวมข้อมูลการบริการจากภาคเอกชน หน่วยงานพันธมิตร ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรม หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์

๒.๔ เพื่อพัฒนาระบบดัชนีผู้ประกอบการ/ร้านค้าออนไลน์ ที่สามารถใช้สร้าง แก้ไข ปรับปรุงรายการ และบริหารจัดการข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างเว็บไซต์ และรองรับการขยายตัวของเว็บไซต์ในอนาคต

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย และเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้ประสงค์ ...

๒๓

๓.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคา จ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้น ศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดง บัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากร หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายต่อกรมสรรพากรไม่ถูกต้องครบถ้วนใน สาระสำคัญ

๓.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาของรัฐ ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

๓.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานที่แล้วเสร็จเกี่ยวกับการพัฒนา Web Application ที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าผลงานไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ต้องเป็นผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถึงวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคาโดย แนบสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว

๔. ลักษณะงานที่ต้องการ

๔.๑ พัฒนาระบบเว็บไซต์ www.dbdmart.com ให้เป็นศูนย์สร้างสรรค์การประกอบธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นแหล่งเรียนรู้การเริ่มต้น และส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ Online โดยสามารถรองรับการใช้งานของผู้ประกอบการทั่วไป ประกอบด้วย

(๑) หน่วยเรียนรู้การประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ ระบบ การบริหารจัดการ และ การตลาดออนไลน์

(๒) หน่วยกลางเผยแพร่ผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฯ และผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาจากกรมฯ

(๓) หน่วยกลางข้อมูลผู้ให้บริการในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ การ จัดสร้างเว็บไซต์ การจดทะเบียนชื่อโดเมน การจดทะเบียนความปลอดภัย SSL การให้บริการตลาดกลาง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การให้บริการชำระเงิน และการให้บริการขนส่งสินค้า เป็นต้น

(๔) หน่วยกลางเชื่อมโยงหน่วยงานพันธมิตร เพื่อให้บริการข้อมูลและการเข้าถึงบริการของ แต่ละหน่วยงาน อาทิ การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และ การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น


๔.๒ พัฒนาเว็บไซต์ www.dbdmart.com ให้สามารถเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และบริการข้อมูล ข่าวสารด้าน e-Commerce (Web Portal)

๔.๓ จัดหาพื้นที่จัดทำเว็บไซต์ (Web Hosting) สำหรับการดำเนินการ

๕. ขอบเขตการดำเนินการ

๕.๑ ศึกษา วิเคราะห์และออกแบบ ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ รูปแบบ และเนื้อหาของ ข้อมูลที่น่าสนใจ และต้องการจะเผยแพร่บนเว็บไซต์

๕.๒. วิเคราะห์

ใน 

๕.๒ วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map) รูปแบบ วิธีการ และแนวทางการนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานแต่ละกลุ่ม โดยวิเคราะห์โครงสร้าง พัฒนา ปรับปรุง และออกแบบหน้า Home Page ของ www.dbdmart.com ให้สวยงาม ทันสมัย และง่ายต่อการใช้งาน รวมทั้งออกแบบระบบการรักษาความปลอดภัยทางเครือข่ายสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ โดยทั่วไป

๕.๓ พัฒนาเว็บไซต์ www.dbdmart.com ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รองรับการเรียนรู้ในรูปแบบ On line และจัดทำสื่อการเรียนการสอน ดังนี้

๕.๓.๑ มีระบบสมัครเข้าร่วมอบรมแบบ Online

๕.๓.๒ แสดงรายละเอียดเนื้อหาการเรียนรู้อย่างน้อย ดังนี้

(๑) การเริ่มต้นทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(๒) การสร้างร้านค้าแบบ Online

(๓) การบริหารจัดการร้านค้า Online

(๔) การตลาด Online

๕.๓.๓ มีระบบทดลองการสร้างร้านค้า Online อย่างน้อยดังนี้

(๑) มีเครื่องมือ (Tool) สร้างเว็บไซต์สำเร็จรูป โดยมี Theme สำเร็จรูปให้เลือกใช้งานไม่น้อยกว่า ๑๐ Theme สามารถปรับเปลี่ยนภาพ สี และตัวอักษรได้ตามความต้องการ เป็นแบบ Step-By-Step ตกแต่งเว็บไซต์ด้วยลูกเล่นต่างๆได้ เช่น วิดีโอ เพลง ปฏิทิน เป็นต้น และสามารถรองรับ html code

(๒) รองรับการเชื่อมต่อกับ Social Network เช่น Facebook ,Twitter เป็นต้น

(๓) สามารถสร้างแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการสร้างร้านค้า Online

๕.๔ ออกแบบและจัดทำ e-Directory บนเว็บไซต์ www.dbdmart.com โดยมีลักษณะ ดังนี้

๕.๔.๑ เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องสามารถรองรับการแสดงผลได้อย่างน้อย ๒ ภาษา โดยผู้รับจ้างต้องพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญๆ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ๆ คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย และสำหรับภาษาไทยต้องเลือกใช้ตัวอักษรมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหา เนื้อหา รูปภาพและข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอบนเว็บไซต์ ตามที่กรมกำหนด

๕.๔.๒ เว็บไซต์ที่จัดทำสามารถแสดงข้อมูลของผู้ประกอบการที่ผ่านตามเกณฑ์ที่กรมกำหนด สามารถแสดงข้อมูลโดยจำแนก ดังนี้

(๑) สถานที่ตั้งสถานประกอบการ อาทิ ภาค จังหวัด เขต เป็นต้น

(๒) กลุ่มประเภทธุรกิจ อาทิ อาหาร เสื้อผ้า อุตสาหกรรม เป็นต้น

(๓) ร้านค้าที่ถูกเข้าชมบ่อย และร้านค้าใหม่

๕.๔.๓ ต้องมีระบบ Approve ข้อมูล ดังนี้

(๑) ข้อมูลทั้งหมดจะเก็บเข้าระบบ e-Directory และผู้ดูแลสามารถเลือก approve ครั้งละ ๑ รายการ หรือครั้งละหลายๆ รายการได้

(๒) มีระบบส่งอีเมลล์กลับไปยังเจ้าของข้อมูล เพื่อแจ้งสถานะ สำหรับข้อมูลที่ทำกร approve แล้ว

(๓) ข้อมูลที่...

ใน

(๓) ข้อมูลที่ทำการ approve หากไม่มีการเปลี่ยนแปลง นานเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ ผู้ประกอบการจะได้รับอีเมลแจ้งเตือนเพื่อให้กลับเข้ามาทำการปรับปรุงข้อมูล และยืนยันเพื่อขอต่ออายุข้อมูล

(๔) ผู้ประกอบการที่ส่งข้อมูลเข้ามาจะมองเห็นข้อมูลของตนเองเป็นสถานะ “waiting for approve” หลังจากเพิ่มข้อมูลใหม่ ที่ผู้ดูแลระบบยังไม่ได้ทำการตรวจสอบ

๕.๔.๔ เจ้าของกิจการสามารถ ร้องขอ เพื่อเพิ่มข้อมูลบริษัทของตนเองได้ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ซึ่งประกอบด้วย

(๑) ชื่อบริษัท

(๒) ข้อมูลบริษัทอย่างย่อ

(๓) ที่ตั้ง

(๔) เขต จังหวัด

(๕) ข้อมูลติดต่อ (ชื่อบุคคล หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล)

(๖) ชื่อโดเมน

(๗) ภาพโลโก้หรือเครื่องหมายการค้า

(๘) ภาพการประกอบธุรกิจ อาทิ ภาพบริษัท ภาพผลงานที่ผ่านมา ภาพสินค้า ฯลฯ

(๙) ข้อมูลอื่นๆ ตามที่กรมเห็นสมควร

๕.๔.๕ สามารถกำหนดหมวดหมู่ของข้อมูลได้ ดังนี้

(๑) การกำหนดหมวดหมู่หลัก อาทิ เสื้อผ้า รถยนต์ เครื่องไฟฟ้า ฯลฯ

(๒) มีระบบที่สามารถจัดการหมวดหมู่ สามารถ เพิ่ม แก้ไข ลบ ได้

(๓) สามารถสร้างหมวดหมู่ย่อยได้ไม่จำกัดจำนวนชั้นของหมวดหมู่

๕.๔.๖ สามารถเรียงลำดับข้อมูลจาก ใหม่ และผู้เข้าชมสูงสุดได้

๕.๔.๗ ระบบสามารถตรวจสอบ (Preview) ข้อมูลก่อนส่งได้

๕.๔.๘ ต้องสามารถรองรับการนำเข้าข้อมูลโดยเจ้าหน้าที่ในรูปแบบดังนี้

(๑) นำเข้าโดยผ่านระบบที่จัดเตรียมไว้ (Back office)

(๒) นำเข้าโดย import ไฟล์ประเภท Excel หรือ CSV

๕.๕ ออกแบบและจัดทำ Portal Service เกี่ยวกับการบริการธุรกิจ Online ต่างๆ

๕.๕.๑ แสดงข้อมูลการบริการตามประเภทต่างๆ เช่น Domain register, Web hosting, ตลาดกลาง e-Market place ระบบการชำระเงิน ระบบการขนส่งสินค้า เป็นต้น

๕.๕.๒ การแสดง/สร้างข้อมูลของกิจการ

(๑) แสดง/สร้างข้อมูลของกิจการที่ให้บริการทางด้าน Online ตามที่กรมกำหนด อาทิ ชื่อบริษัท ที่อยู่ คำอธิบายบริการ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ข้อมูลผู้ติดต่อ ผลงานที่ผ่านมา ประเภทบริการ ค่าบริการ ฯลฯ

(๒) ระบบสามารถแจ้งเตือนกรณีกรอกข้อมูลไม่ครบได้

(๓) กรณีที่เป็นสมาชิกเว็บไซต์ จะมีการแจ้งเตือนกรณีข้อมูลไม่อัปเดตเป็นเวลานาน เพื่อให้กลับเข้ามาทำการปรับปรุงข้อมูล และยืนยันเพื่อขอต่ออายุข้อมูล

๕.๕.๓ เพิ่มหมวดหมู่ของข้อมูล และสร้างหมวดหมู่ย่อยได้ไม่จำกัด

๕.๕.๔ สามารถเลือกดูข้อมูลที่ต้องการได้

- (๑) ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ โดยการพิมพ์คำค้นหา
- (๒) กรองข้อมูล (filter) โดยเฉพาะหมวดที่สนใจได้
- (๓) เก็บข้อมูล (save filter) และคำที่เคยค้นหาได้

๕.๕.๕ จัดเก็บข้อมูลที่สนใจได้ ในกรณีที่ login จะสามารถเข้ามาดูข้อมูลที่เคยเก็บไว้

๕.๕.๖ มีระบบบริหารบทความ (Knowledge base Management) เป็นระบบออกแบบ และจัดทำ Link Hi-light ในหน้าแรก (Homepage) โดยแสดงหัวข้อเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเนื้อหาที่เพิ่มเติมใหม่ สำหรับเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดภายในเว็บไซต์ ช่วยในการบริหารข้อมูล โดยจะช่วยให้ผู้ใช้งานระดับพื้นฐานสามารถที่จะอัปเดตข้อมูลได้เอง สามารถกำหนดการแสดงผลได้หลายรูปแบบ โดยคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) เพิ่ม แก้ไข หรือลบ หมวดหมู่ของข้อมูลได้
- (๒) เพิ่ม แก้ไข หรือลบ หัวข้อและเนื้อหาของข้อมูลได้
- (๓) ระบบการพิมพ์เนื้อหาเหมือนโปรแกรม Word processor
- (๔) กำหนดตำแหน่งการแสดงผลของข้อมูลในหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ได้
- (๕) กำหนดรูปแบบดีไซน์ของการแสดงผลได้แบบ Real-time
- (๖) แสดง content ตามรายการล่าสุด และรายการที่มีผู้เข้าดูสูงสุดได้
- (๗) รองรับการทำงานในรูปแบบ RSS service โดย Share ข้อมูลไว้ที่ส่วนกลาง เพื่อให้เว็บไซต์อื่นมาดึงไปแสดงยังเว็บไซต์อื่นได้

๕.๕.๗ จัดหาข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า จากวารสาร หรือหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมานำเสนอบนเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเป็นประจำ ทุกอาทิตย์ ตลอดระยะเวลาการรับประกันผลงาน อย่างน้อยอาทิตย์ละ ๕ ข่าว/บทความ

๕.๖ มีเครื่องมือสำหรับการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ตามที่ต้องการได้โดยง่าย

๕.๗ การค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์จะต้องสามารถใช้งานผ่านเครือข่าย Mobile Internet สามารถเลือกการเข้าสู่เว็บไซต์เป็น ๒ ระบบ ได้แก่ ผ่านเว็บไซต์ และบราวเซอร์บนอุปกรณ์มือถือ IOS, Android เป็นอย่างน้อย

๕.๘ เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องสามารถ Share ไปยัง Social Network เช่น Facebook ได้

๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาหรือพัฒนาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ที่เกิดขึ้น โดยมีคุณสมบัติของระบบอย่างน้อยดังนี้

๕.๙.๑ มีลักษณะเป็นแบบ Web-based application สามารถทำงานตามที่กำหนดผ่านทาง web browser โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมอื่น

๕.๙.๒ ใช้ฐานข้อมูล MySQL หรือ Microsoft SQL Server

๕.๙.๓ ทำงานได้บนระบบปฏิบัติการ (OS) ที่เป็น Windows, Linux หรือ UNIX

๕.๙.๔ ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกำหนดคุณลักษณะต่างๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างน้อยดังนี้

(๑) กำหนดข้อมูลหลักเกี่ยวกับเว็บไซต์ได้ ซึ่งมีผลสำหรับการค้นหาใน Search Engine เช่น

(๑.๑) URL ของเว็บไซต์

(๑.๒) Title...

(๑.๒) Title - ส่วนที่แสดงบน Title Bar ของ Browser

(๑.๓) Description - คำอธิบายเกี่ยวกับเว็บไซต์

(๑.๔) Keywords - คำค้นหลักเพื่อใช้ในการค้นหาจาก Search Engine ต่างๆ เกี่ยวกับเว็บไซต์

(๒) กำหนดขนาดและประเภทของไฟล์ต่างๆ ที่ใช้ในการ Upload ข้อมูลได้

(๓) กำหนดรูปแบบเนื้อหาด้วย Cascade Style Sheet

(๔) ตั้งค่าเบื้องต้นได้

๕.๙.๕ มีระบบจัดการเนื้อหาข้อมูลบนหน้าเว็บเพจแบบ WYSIWYG สามารถจัดการข้อมูลที่ต้องการได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ Multimedia, image, text, sound, video streaming หรือ link ภายใน web page ได้ สามารถปรับแต่ง ข้อความ องค์ประกอบต่างๆ ได้ตามต้องการ และสามารถจัดรวม contents เข้าด้วยกันเป็นกลุ่มได้หลายระดับ โดยคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

(๑) กำหนดรูปแบบการแสดงผลในส่วน of ข้อความได้ เช่น ตัวอักษร (text) การเลือกชนิดของอักษร (font) และขนาดของอักษร (size) รวมถึงสีที่ใช้ในการแสดง (color) และคุณสมบัติพิเศษ เช่น ตัวหนา (bold) ตัวเอียง (italic) หรือตัวขีดเส้นใต้ (underline)

(๒) สามารถกำหนดรูปแบบการจัดวางย่อหน้า (paragraph) การจัดตำแหน่ง (alignment) การใช้ตัวเลข ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์แสดงย่อหน้าได้ (numbering or bullets)

(๓) สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลของรูปภาพ (graphic) เช่น การจัดตำแหน่ง (alignment) การกำหนดขนาด (size)

(๔) มีเครื่องมือให้ผู้ใช้สามารถสร้างและแก้ไขตารางรวมทั้งกำหนดคุณลักษณะของตาราง เช่น ขนาดเส้นขอบ (border) สีตาราง (border color) สีพื้น (background color) และการจัดตำแหน่ง (alignment)

(๕) มีส่วนของการจัดการเพิ่มข้อมูลที่ทำการ upload เข้าไปใน website เช่น เพิ่มเอกสารแนบ (attach file) เพิ่มรูปภาพ (graphic file) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถ download ไปใช้งานได้โดยเครื่องมือในการจัดการเพิ่มข้อมูลและการ upload file จะต้องสามารถใช้งานผ่านทาง web browser ได้โดยตรง

๕.๙.๖ มีระบบ RSS Service เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบสามารถกำหนดข้อมูลที่ตนเองดูแลให้ทำงานในรูปแบบ RSS service ได้ โดยคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

(๑) สามารถกำหนดหัวข้อของ RSS ที่ทำการเชื่อมโยง

(๒) ทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบ XML

(๓) สามารถกำหนดจำนวนข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแสดงผล

(๔) สามารถให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกที่สนใจที่จะนำข้อมูลข่าวสารไปแสดงผลในหน้าเว็บไซต์ที่ต้องการ

๕.๙.๗ มีระบบรองรับหลายภาษา (Multi-language) มีลักษณะการทำงานและมีความสามารถอย่างน้อยดังนี้

- (๑) การแสดงผล เป็น ๒ ภาษาคือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และในส่วน front-end สามารถรองรับการเพิ่มเติมภาษาอื่นได้ในภายหลัง
- (๒) รองรับการจัดเก็บเนื้อหาข้อมูลเนื้อหาต่างๆ จากฐานข้อมูล
- (๓) มีระบบ front-end ที่ผู้ใช้สามารถเลือกภาษาเพื่อการใช้งาน
- (๔) ในการเลือกภาษาในหน้าเว็บไซต์ระบบจะทำการสลับเนื้อหาแบบหน้าต่อหน้า

๕.๙.๘ มีระบบบริหารจัดการ banners โดยคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) รองรับไฟล์ภาพอย่างน้อยดังนี้ JPEG, GIF และ Flash
- (๒) กำหนดการแสดงผลของ banner ในลักษณะต่างๆ เช่น การเลื่อนวน และ กำหนดความเร็วในการเลื่อนวน
- (๓) สามารถสร้าง link สำหรับ banner

๕.๙.๙ มีระบบรับข่าวสาร (Newsletter Subscription) โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ผู้ใช้สามารถเข้ามาลงทะเบียนและแจ้ง e-mail address เพื่อรับข่าวสารสัมพันธ์จากระบบจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์อัตโนมัติทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) แก้ไข ลบ หรือเพิ่มข้อมูลสมาชิกโดยผู้บริหารระบบได้
- (๓) แนบไฟล์ส่งไปพร้อมกับอีเมลได้
- (๔) ข่าวสารที่มีการส่งไปจะมีการเก็บไว้ในฐานข้อมูลทุกฉบับเพื่อเรียกขึ้นมาใช้งานหรืออ้างอิงได้ในภายหลังสามารถเรียกลบหรือแก้ไขแต่ละฉบับได้

๕.๙.๑๐ มีระบบบริหารจัดการ Frequently Asked Questions (FAQ) เป็นระบบจัดการคำถาม-คำตอบ ที่ได้ถูกตอบผ่านระบบ เพื่อไปใช้อ้างอิงและค้นหาภายหลังได้ โดยคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) สร้าง ลบ แก้ไข หมวดหมู่ย่อยของคำถามได้
- (๒) เรียงลำดับหมวดหมู่หลัก และหมวดหมู่ย่อยได้
- (๓) ลบ ย้าย แก้ไข คำถามต่างๆ ได้
- (๔) เรียกดูรายการคำถามในหมวดหมู่ต่างๆ ได้
- (๕) แสดงรายการของคำถามตามหมวดหมู่ที่กำหนดไว้ได้
- (๖) ค้นหาคำถาม-คำตอบ ได้ตามหมวดหมู่ หัวข้อ เนื้อหา
- (๗) แสดงคำถามที่ถูกเรียกดูบ่อยมากที่สุดได้

๕.๙.๑๑ มีการเชื่อมโยง (Link) เว็บไซต์พันธมิตรของกรม และเว็บไซต์ที่น่าสนใจ อย่างน้อย

ดังนี้

- (๑) จัดกลุ่มของเว็บไซต์ที่ต้องการลิงค์ได้
- (๒) เพิ่ม แก้ไข หรือลบ ชื่อของเว็บไซต์ได้
- (๓) กำหนดได้ว่าจะให้ Link ไปยังเว็บไซต์นั้นๆ โดยการเปิดหน้าต่างใหม่ หรือใช้หน้าต่างเดิม

๕.๙.๑๒ มีระบบการสร้าง Site Map จากระบบ โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

(๑) ข้อมูลที่แสดง...

ไขว่ ๒

- (๑) ข้อมูลที่แสดงแผนผังเว็บไซต์ (Site map) ต้องเรียกดูจากฐานข้อมูลของระบบเมนูโดยอัตโนมัติ
- (๒) แสดงหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย โครงสร้างของหมวดหมู่
- (๓) มีเมนูสำหรับบริหารจัดการแผนผังเว็บไซต์

๕.๙.๑๓ มีระบบบริหารจัดการปฏิทินกิจกรรมแบบ Online มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) แสดงผลรายวัน รายเดือน และรายปี
- (๒) เป็นระบบสำหรับแสดงกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบของปฏิทิน เพื่อใช้แจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรมต่างๆ ผ่านทางหน้าเว็บไซต์
- (๓) บันทึกชื่อ วันเวลา และรายละเอียดของกิจกรรม
- (๔) กำหนดรูปแบบของ เวลา วัน เดือน ปี
- (๕) กำหนด theme สี หรือเลือกสีในการแสดงผล
- (๖) กำหนด link จากปฏิทินเพื่อเข้าไปอ่านรายละเอียด

๕.๙.๑๔ มีตัวนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Counter) สามารถตรวจสอบผู้เข้าชมเว็บไซต์เมื่อเข้าสู่หน้าจจะต้องสามารถเห็นยอดผู้เข้าชมในหน้าหลักในเว็บไซต์ได้โดยง่าย

๕.๙.๑๕ มีระบบสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าขณะนี้มีจำนวนผู้ที่ชมเว็บไซต์อยู่เป็นจำนวนเท่าไร (Online Users)

๕.๙.๑๖ มีระบบรายงานผู้ใช้งานระบบ System logs เพื่อใช้ในการตรวจสอบความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในหน้าเว็บในแต่ละช่วงเวลา มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) ดูความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นโดยแยกตามหน้า web page ที่มีการสร้าง แก้ไข หรือลบได้
- (๒) ดูการเข้าใช้งานใน module ต่างๆ ได้
- (๓) รายงานผลสถิติผู้เข้าใช้งานระบบได้
- (๔) เลือกตรวจสอบ และแสดงผลรายงานได้ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

๕.๙.๑๗ มีระบบรายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitor stats) โดยผู้ดูแลระบบสามารถดูสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ มีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) ประมวลผลสถิติที่ถูกกำหนดในรูปแบบของกราฟ
- (๒) ระบุช่วงเวลาที่ต้องการดูสถิติได้
- (๓) วิเคราะห์กลุ่มผู้เยี่ยมชมจาก IP หรือ proxy server โดยแสดง
 - (๓.๑) คนเข้ามาเป็นจำนวนครั้งต่อวัน ในช่วงเวลา ๑ เดือน
 - (๓.๒) รายชื่อประเทศ
 - (๓.๓) รายชื่อ ISP
 - (๓.๔) แสดง UIP ต่างประเทศ
 - (๓.๕) แสดง UIP มาจากหน่วยงานใดมากที่สุดในประเทศ
- (๔) วิเคราะห์ OS และ browser ที่ใช้ได้
 - (๔.๑) รายชื่อ OS

(๔.๒) รายชื่อ browser

(๔.๓) โดเมน

๕.๙.๑๘ มีระบบการกำหนดสิทธิผู้ใช้งานระบบ ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดสิทธิของผู้เข้าใช้งานได้อย่างน้อย ๓ ระดับ มีความสามารถอย่างน้อยดังนี้

(๑) กำหนดให้มีผู้ดูแลเว็บไซต์ได้หลายคน โดยแบ่งสิทธิการดูแลระบบ

(๒) ตั้งค่าและบริหารจัดการสิทธิของผู้ใช้งานในแต่ละ module ได้รวมทั้งกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล หรือกลุ่มข้อมูลได้

๕.๑๐ จัดหาพื้นที่จัดทำเว็บไซต์ (Web Hosting) สำหรับการดำเนินการเว็บไซต์ www.dbdmart.com ขนาดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ GB เป็นระยะเวลา ๒ ปีนับถัดจากวันตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงวดสุดท้าย โดยผู้ให้บริการต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

๕.๑๐.๑ การบริการเครือข่ายและดูแลเว็บไซต์

(๑) มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านเครือข่าย และเจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ (Help Desk) บริการตลอด ๒๔ ชั่วโมง และบริการเปิด/ปิดเครื่องตามความต้องการ

(๒) สามารถบริหารเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายได้จากระยะไกล (Remote Management)

(๓) มีระบบตรวจสอบการใช้งาน เช่น Site Summary, logs เป็นต้น

(๔) มีระบบ Web Control Panel

(๕) สามารถสร้าง Virtual Server ได้

๕.๑๐.๒ การสำรองข้อมูล

(๑) มีการสำรองข้อมูลด้วย hard disk ภายในเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเครื่องเดียวกัน อีก ๑ หน่วย

(๒) มีการสำรองข้อมูลทุกสัปดาห์ บนเครื่องแม่ข่ายสำหรับสำรองข้อมูล

(๓) มีการสำรองข้อมูลประจำเดือนด้วยแผ่น CD หรืออุปกรณ์อื่นที่เหมาะสม

(๔) ระยะเวลาในการจัดเก็บไฟล์สำรองข้อมูล (Archive) ไม่น้อยกว่า ๑ ปี

(๕) ในกรณีที่มีความเสียหายผู้ให้บริการต้องกู้คืนข้อมูล ให้ได้ภายใน ๖ ชั่วโมง

(๖) มีระบบป้องกันและตรวจสอบไวรัสโดยอัตโนมัติ

(๗) มีระบบสำรอง Backup Site ซึ่งติดตั้งอยู่สถานที่อื่น และสามารถพร้อมทำงานได้ทันทีเมื่อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลักไม่สามารถใช้งานได้

๕.๑๐.๓ การรักษาความปลอดภัย

(๑) มีระบบความปลอดภัยที่แน่นหนาและเข้มงวด

(๒) ได้รับมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑

(๓) มี Firewall เพื่อทำหน้าที่รักษาความปลอดภัย เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย

(๔) มีระบบควบคุมการเข้าออกห้อง Data Center

(๕) มีระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย สามารถทำงานได้หากมีเหตุเพลิงไหม้เกิดขึ้น

(๖) มีระบบสำรองไฟฟ้าพร้อมด้วยเครื่องกำเนิดไฟฟ้า สามารถทำงานโดยอัตโนมัติเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น

๕.๑๑ มีระบบ...

ใน

๕.๑๑ มีระบบรับสมัครสมาชิกโดยมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

- (๑) รายละเอียดข้อมูลสมาชิกตามที่ กรม กำหนด
- (๒) แยกประเภทสมาชิก
- (๓) บันทึก เพิ่ม ลด แก้ไขข้อมูลสมาชิกได้

๕.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องฝึกอบรมการใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เจ้าหน้าที่ในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปรับปรุงเว็บไซต์จำนวน ๒ หลักสูตร คือ

- (๑) หลักสูตรผู้ดูแลระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
- (๒) หลักสูตรผู้ใช้งานระบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

ในการจัดอบรมของผู้ชนะการประกวดราคา ต้องจัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ (ถ้ามี) ในภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือประกอบการฝึกอบรมให้กับผู้เข้ารับการอบรมทุกคน ทั้งนี้ ผู้ชนะการประกวดราคา ต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม เช่น วิทยากร อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม สื่อการสอน เอกสาร อาหารว่าง และค่าใช้จ่ายอื่น (ถ้ามี)

๕.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือการใช้งานและการดูแลเว็บไซต์ อย่างน้อย ดังนี้

- (๑) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป
- (๒) คู่มือสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ตามสิทธิที่กำหนด
- (๓) คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์

๕.๑๔ เมื่อพัฒนาระบบเสร็จสิ้นแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์ โดยนำเสนอรูปแบบให้กรมพิจารณาก่อนดำเนินการ

๖. การส่งมอบโปรแกรมและเอกสาร

๖.๑ รายงานผลการวิเคราะห์และออกแบบระบบ ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

(๑) เอกสารการวิเคราะห์ระบบ และการออกแบบระบบ

- Work Flow ของระบบงานทั้งหมด
- Context Diagram
- ER-Diagram
- Data Dictionary
- อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

(๒) คุณลักษณะของโปรแกรม (Software Specification)

๖.๒ เอกสารรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานประจำเดือน จำนวน ๕ ชุด

๖.๓ ลิขสิทธิ์การใช้งานของ Software ทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ

๖.๔ แผ่น DVD สำหรับติดตั้งระบบ Software ทั้งหมดที่ใช้ในโครงการ และ Source Code ที่ใช้ในการพัฒนาระบบงาน จำนวน ๕ ชุด

๖.๕ คู่มือการใช้โปรแกรมระบบงาน สำหรับผู้ใช้งาน (User Manual) ในรูปแบบเอกสารและ DVD จำนวน ๕ ชุด

๖.๖ คู่มือการ...

ไขว่

๖.๖ คู่มือการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ดูแลระบบ (System Admin) ในรูปแบบเอกสาร และ DVD จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วยอย่างน้อยดังนี้

- (๑) คุณลักษณะของโปรแกรม (Software Specification)
- (๒) Work Flow ของระบบงานทั้งหมด
- (๓) Context Diagram
- (๔) แผนผังแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล (ER-Diagram)
- (๕) รายละเอียดตารางข้อมูล (Data Dictionary)
- (๖) เอกสารประกอบการดูแลระบบคอมพิวเตอร์ (System Manual)
- (๗) อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

๖.๗ เอกสารหลักฐานการฝึกอบรม และรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๓ ชุด

๖.๘ เอกสารหลักฐานการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ www.dbdmart.com จำนวน ๓ ชุด

๗. เงื่อนไขทั่วไป

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการพัฒนาและการดำเนินการต่าง ๆ โดยละเอียด และรายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือนตลอดระยะเวลาในสัญญา

๗.๒ ในกรณีที่จำเป็นต้องจัดหาอุปกรณ์อื่นหรือ Software เพิ่มเติม เพื่อให้เว็บไซต์ที่พัฒนาสามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๗.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่มาให้คำปรึกษา แนะนำ เว็บไซต์ที่พัฒนาให้กับบุคลากรของกรม ตลอดระยะเวลาการรับประกันตามสัญญา นับถัดจากวันตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงวดสุดท้าย ดังนี้

- (๑) เดือนที่ ๑-๒ จัดเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๒ วันทำการ
- (๒) เดือนที่ ๓-๖ จัดเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ วันทำการ

๗.๔ มีการบำรุงรักษา (Maintenance) และซ่อมแซมแก้ไขเว็บไซต์ที่พัฒนาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้เป็นปกติในลักษณะ On-site Support เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปี นับถัดจากวันตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงวดสุดท้าย และให้บริการซ่อมแซมปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดต่าง ๆ ในระบบ โดยผู้รับจ้างต้องเข้าทำการแก้ไขให้สามารถใช้งานได้ตามปกติภายใน ๒๔ ชั่วโมง นับจากเวลาที่ได้รับแจ้งจากกรม

๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. กำหนดส่งมอบงาน

๙.๑ งวดที่ ๑ ดำเนินการตาม ๕.๑ และ ๕.๒ และส่งมอบเอกสารตาม ๖.๑-๖.๒ ให้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการตาม ๕.๓-๕.๑๑ และส่งมอบเอกสารตาม ๖.๒-๖.๔ ให้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๓ งวดที่ ๓ ดำเนินการตาม ๕.๑๒-๕.๑๔ และส่งมอบเอกสารตาม ๖.๒ และ ๖.๕-๖.๘ ให้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. วงเงินใน...

ใน ๑๖

๑๐. วงเงินในการจัดหา

ราคาสูงสุดการประกวดราคา วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
ในการเสนอราคาผู้เสนอราคาต้องเสนอลดราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) จากราคาสูงสุดของการประกวดราคา และการเสนอลดราคาครั้งถัด ๆ ไป ต้องเสนอลดราคาครั้งละไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) จากราคาสุดท้ายที่เสนอลดแล้ว

๑๑. กำหนดการจ่ายเงิน

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงิน ๑๐ % ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญา หลังจากดำเนินการส่งมอบงาน
งวดที่ ๑ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงิน ๖๐ % ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญา หลังจากดำเนินการส่งมอบงาน
งวดที่ ๒ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงิน ๓๐ % ของวงเงินทั้งหมดตามสัญญา หลังจากดำเนินการส่งมอบงาน
งวดที่ ๓ และผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์ของกรม

๑๒.๑ เว็บไซต์ที่พัฒนาถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้ชนะการประกวดราคานำ
ส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในข้อมูลคอมพิวเตอร์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือวิเคราะห์
ประมวลผลเพื่อการอื่นใดที่ได้จากการปฏิบัติงานไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะเป็นการหาประโยชน์หรือไม่ก็ตาม
หากกรมพบว่ามีกรกระทำดังกล่าว ผู้ชนะการประกวดราคาต้องชดใช้ค่าเสียหายเป็นเงินไม่น้อยกว่าราคา
จัดซื้อทั้งหมดที่กำหนดไว้ในสัญญา ทั้งนี้การชดใช้ดังกล่าวไม่ทำให้ผู้ชนะการประกวดราคาพ้นจากความรับผิด
ทางอาญา

๑๒.๒ พื้นที่จัดทำเว็บไซต์ (Web Hosting) กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นผู้มีกรรมสิทธิ์ในการเช่า

(ลงชื่อ).....
(นางสาวศุฑาธา เชาวน์สุขุม)
ผู้อำนวยการสำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(ลงชื่อ).....
(นายมหิตล อินโย)
นิติกรชำนาญการ

(ลงชื่อ).....
(นายเผด็จ เรือนจันทร์)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....
(นางพรรณทิพา เลื่องยศลือชากุล)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....
(นายอนันเดช ใจผาวัง)
นักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....
(นายไพ สุขศิริ)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ