

# วิสัยทัศน์และพันธกิจ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พ.ศ. 2565 - 2570)

Vision and Missions

of the Department of Business Development (2022 – 2027)



วิสัยทัศน์  
Vision

“ เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัล  
อย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี 2570 และสร้างพลัง  
ขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ”

To become a leading state agency in providing a full suite of digital service within 2027 and to generate a dynamic mechanism for sustainable, innovation-driven growth of Thai commercial sector.

เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลที่มีความทันสมัยกว่า ครอบคลุมประชาชนมากกว่า เมื่อเทียบกับบริการดิจิทัลขององค์กรภาครัฐในระดับเดียวกัน

To become a leading state agency capable of delivering state-of-the-art digital services that cater to citizens in a superior way compared to other government organizations in the same tier.

สร้างพลัง โดยบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนและการใช้นวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ

To create, with close collaboration with all sectors and full exploitation of innovation, a strong dynamic of Thailand's sustainable commercial progress regardless of the variability of business environment.



พันธกิจ  
Mission

- พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย

(พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจ ครอบคลุมตั้งแต่ระบบระบุตัวตน การจดทะเบียน การเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการระบบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และทันสมัย)

Improving a business registration system using digital technology to make it more convenient, accurate, faster and up-to-date.

(Improving key aspects of the business registration system, i.e., authentication system, registration process, linking of database, and system management, with the help of digital technology to enhance convenience, speediness, accuracy and up-to-date functionality)

- พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้

(สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการ ตั้งแต่ระดับรายย่อย (MSME) ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ขนาดใหญ่ (SML) พร้อมรับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต)

Strengthening the potential of business operators at all levels to improve their competitiveness.

(Empowering business operators of all sizes, from Micro SME (MSME) to SME and SML, to withstand the forthcoming competition and volatile market)

- สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ

(พัฒนาข้อมูลธุรกิจให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ และนวัตกรรมการให้บริการ)

Creating value and innovation of business information service

(Improving business information so it could be put to good use, create economic value and service innovation.)

- กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจ ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(กำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน)

Regulating and promoting commercial activities to enhance a sustainable growth of business sector.

(Promoting and regulating businesses using the relevant governing laws to ensure that their businesses could grow sustainably.)