

## 1. เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพยากร - อาคารชุด

<b>หมวดที่ 1 การนำองค์กร</b> การกระทำของผู้ในระดับสูงทำด้วยตัวเอง (Personal Actions) ในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืนและผลการดำเนินการที่ดี
1.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการกระทำของผู้ในระดับสูงในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืน
1.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์</b> มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและระบบงาน มองโอกาสเชิงกลยุทธ์ ตามกระบวนการตัดสินใจระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT)
2.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการจัดทำกลยุทธ์
2.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
<b>หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้า</b> วิธีการที่องค์กรรับฟังลูกค้าและได้สารสนเทศด้านความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า
3.1 เกณฑ์คุณภาพด้านเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)
3.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้า
3.3 เกณฑ์คุณภาพด้านการความผูกพันกับลูกค้า
<b>หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b> การประเมินวิธีการที่องค์กรรวบรวม วิเคราะห์ จัดการและปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ใช้ในการวัด วิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศในทุกระดับ
4.1 เกณฑ์การวัด วิเคราะห์ ปรับปรุงผลดำเนินการ
4.2 เกณฑ์การจัดการสารสนเทศ
4.3 เกณฑ์การจัดการความรู้
<b>หมวดที่ 5 การมุ่งเน้นบุคลากร</b> ประเมินความสามารถในการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่ต้นทางจนถึงการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร
5.1 การจัดการระบบจัดการทรัพยากรบุคคล
5.2 สภาพแวดล้อมของบุคลากร
5.3 ความผูกพันของบุคลากร
<b>หมวดที่ 6 การมุ่งเน้นปฏิบัติการ</b> ประเมินวิธีการออกแบบ จัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน
6.1 ระบบงาน
6.2 จรรยาบรรณวิชาชีพการบริหารทรัพยากร
6.3 กฎหมาย
6.4 สาธารณูปโภค
6.5 บัญชีการเงิน
6.6 ความปลอดภัย
6.7 การบริหารจัดการบริการ
6.8 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ
<b>หมวดที่ 7 ผลลัพธ์</b> ผลิตผลและผลลัพธ์ขององค์กรที่บรรลุผล
7.1 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร
7.4 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นปฏิบัติการ
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน

## 2. เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพยากร – หมู่บ้านจัดสรร

<b>หมวดที่ 1 การนำองค์กร</b> การกระทำของผู้มีระดับสูงทำด้วยตัวเอง (Personal Actions) ในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืนและผลการดำเนินการที่ดี
1.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการกระทำของผู้มีระดับสูงในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืน
1.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์</b> มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและระบบงาน มองโอกาสเชิงกลยุทธ์ ตามกระบวนการตัดสินใจระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT)
2.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการจัดทำกลยุทธ์
2.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
<b>หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้า</b> วิธีการที่องค์กรรับฟังลูกค้าและได้สารสนเทศด้านความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า
3.1 เกณฑ์คุณภาพด้านเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)
3.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้า
3.3 เกณฑ์คุณภาพด้านการความผูกพันกับลูกค้า
<b>หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b> การประเมินวิธีการที่องค์กรรวบรวม วิเคราะห์ จัดการและปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ใช้ในการวัด วิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศในทุกระดับ
4.1 เกณฑ์การวัด วิเคราะห์ ปรับปรุงผลดำเนินการ
4.2 เกณฑ์การจัดการสารสนเทศ
4.3 เกณฑ์การจัดการความรู้
<b>หมวดที่ 5 การมุ่งเน้นบุคลากร</b> ประเมินความสามารถในการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่ต้นทางจนถึงการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร
5.1 การจัดการระบบจัดการทรัพยากรบุคคล
5.2 สภาพแวดล้อมของบุคลากร
5.3 ความผูกพันของบุคลากร
<b>หมวดที่ 6 การมุ่งเน้นปฏิบัติการ</b> ประเมินวิธีการออกแบบ จัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน
6.1 ระบบงาน
6.2 จรรยาบรรณวิชาชีพการบริหารทรัพยากร
6.3 กฎหมาย
6.4 สาธารณูปโภค
6.5 บัญชีการเงิน
6.6 ความปลอดภัย
6.7 การบริหารจัดการบริการ
6.8 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ
<b>หมวดที่ 7 ผลลัพธ์</b> ผลผลิตและผลลัพธ์ขององค์กรที่บรรลุผล
7.1 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร
7.4 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นปฏิบัติการ
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน

### 3. เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจบริหารทรัพย์สิน - อาคารสำนักงาน

<b>หมวดที่ 1 การนำองค์กร</b> การกระทำของผู้มีระดับสูงทำด้วยตัวเอง (Personal Actions) ในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืนและผลการดำเนินการที่ดี
1.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการกระทำของผู้มีระดับสูงในการชี้แนะและทำให้องค์กรมีความยั่งยืน
1.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม
<b>หมวดที่ 2 การวางแผนกลยุทธ์</b> มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและระบบงาน มองโอกาสเชิงกลยุทธ์ ตามกระบวนการตัดสินใจระบบงานและสมรรถนะหลักขององค์กร จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT)
2.1 เกณฑ์คุณภาพด้านการจัดทำกลยุทธ์
2.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
<b>หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้า</b> วิธีการที่องค์กรรับฟังลูกค้าและได้สารสนเทศด้านความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้า
3.1 เกณฑ์คุณภาพด้านเสียงของลูกค้า (Voice of Customer)
3.2 เกณฑ์คุณภาพด้านการสร้างความสัมพันธ์ของลูกค้า
3.3 เกณฑ์คุณภาพด้านการความผูกพันกับลูกค้า
<b>หมวดที่ 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้</b> การประเมินวิธีการที่องค์กรรวบรวม วิเคราะห์ จัดการและปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ใช้ในการวัด วิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศในทุกระดับ
4.1 เกณฑ์การวัด วิเคราะห์ ปรับปรุงผลดำเนินการ
4.2 เกณฑ์การจัดการสารสนเทศ
4.3 เกณฑ์การจัดการความรู้
<b>หมวดที่ 5 การมุ่งเน้นบุคลากร</b> ประเมินความสามารถในการบริหารทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่ต้นทางจนถึงการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร
5.1 การจัดการระบบจัดการทรัพยากรบุคคล
5.2 สภาพแวดล้อมของบุคลากร
5.3 ความผูกพันของบุคลากร
<b>หมวดที่ 6 การมุ่งเน้นปฏิบัติการ</b> ประเมินวิธีการออกแบบ จัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน
6.1 ระบบงาน
6.2 จรรยาบรรณวิชาชีพการบริหารทรัพย์สิน
6.3 กฎหมาย
6.4 สาธารณูปโภค
6.5 บัญชีการเงิน
6.6 ความปลอดภัย
6.7 การบริหารจัดการบริการ
6.8 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ
<b>หมวดที่ 7 ผลลัพธ์</b> ผลผลิตและผลลัพธ์ขององค์กรที่บรรลุผล
7.1 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร
7.4 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นปฏิบัติการ
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน