

# ลูกต่ำติด ธุรกิจโต

## ...GO Online

กิจกรรมสร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ



**FREE**

**DBD** **ต้นธุรกิจบริการ**  
**Go Online** ง่าย ง่าย ด้วย



วิทยากร  
คุณ กรณษา ปานสุวรรณ  
จาก ...LAZADA

### Key Highlights :

- เทคนิคการสร้าง Content ชั้นเทพ
- การทำคู่มือ โค้ชส่วนลด โปรโมชันส่วนลด
- การเปลี่ยนผู้คนที่แค่ “เห็น” ให้ “เป็น” ลูกค้า
- ทำ Content ให้ปัง เรียกตั้งค์เข้ากระเป๋า
- การสร้างเรื่องราวให้น่าสนใจ (Storytelling)
- การมัดใจลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)
- Workshop “เทคนิคการสร้าง Content และการนำธุรกิจบริการขึ้นสู่ Platform Lazada”

### กลุ่มธุรกิจที่ต้องห้ามพลาด

- ธุรกิจไลฟ์สไตล์
- ธุรกิจสุขภาพและความงาม
- ธุรกิจโรงแรมที่พัก
- ธุรกิจกีฬา
- ธุรกิจร้านอาหาร
- ธุรกิจ Digital Content
- ผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว หรือธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

QR Code ใบสมัคร



SCAN ME

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กองธุรกิจบริการ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โทร. 02-5475962, 02-5475985



5 จังหวัดเช็คอิน

ที่ห้ามพลาด...

21 พ.ย. 62

โรงแรมนานาบุรี จ.ชุมพร

28 พ.ย. 62

โรงแรมฟรายเดย์ จ.อุตรดิตถ์

12 ธ.ค. 62

โรงแรมรอยัล นาคารา จ.หนองคาย

19 ธ.ค. 62

โรงแรมสยามริเวอร์ไซด์ จ.ชัยภูมิ

23 ธ.ค. 62

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จ.นนทบุรี

สิ่งที่ผู้อบรมต้องเตรียม

(สำหรับการทำ Workshop)

- โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนพร้อม  
สัญญาณอินเทอร์เน็ต
- ไฟล์รูปภาพ โลโก้ / ผลิตภัณฑ์  
ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ



กำหนดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร “ลูกค้าติด ธุรกิจโต Go Online”  
กิจกรรมสร้างนักธุรกิจบริการมืออาชีพ  
วันที่ 21, 28, พฤศจิกายน 12, 19, 23 ธันวาคม 2562  
ณ จังหวัดชุมพร อุดรดิตถ์ หนองคาย ชัยภูมิ และนนทบุรี

วัน/เวลา	การดำเนินการ	ผู้ดำเนินการ
08.30-08.45 น. 08.45-09.00 น.	ลงทะเบียน กล่าวเปิดสัมมนา	พาณิชย์จังหวัด/ผู้บริหารกรม
09.00-10.00 น.	การบรรยายหัวข้อ “โอกาสธุรกิจบริการกับการท่องเที่ยว”	ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
10.00-12.00 น.	การบรรยายหัวข้อ “เทคนิคการสร้าง Content ชั้นเทพ” - เทคนิคการทำคูปอง โค้ชส่วนลด โปรโมชันส่วนลด - เทคนิคการเปลี่ยนผู้คนที่แค่ ‘เห็น’ ให้ ‘เป็น’ ลูกค้า!!! - เทคนิคทำ Content ให้ปัง เรียกตั้งค์เข้ากระเป๋า - เทคนิคการสร้างเรื่องราวให้น่าสนใจ (Storytelling) - เทคนิคการมัดใจลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)	นางสาวกรณษา ปานสุวรรณ เจ้าหน้าที่ อบรมอาวุโสฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ บริษัท ลาซาด้า จำกัด
13.00-16.00 น.	การฝึกปฏิบัติ (Workshop) หัวข้อ “เทคนิคการสร้าง Content และการนำธุรกิจบริการ ขึ้นสู่ Platform Lazada”	นางสาวกรณษา ปานสุวรรณ เจ้าหน้าที่ อบรมอาวุโสฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ บริษัท ลาซาด้า จำกัด

\*\*\* หมายเหตุ : 1. กำหนดการและเวลา อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม  
2. พักรับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.45 น.

ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมสัมมนา [คลิกลิ้งค์ http://tiny.cc/dbdapp621021](http://tiny.cc/dbdapp621021)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม  
กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
โทร. 02-5475962 , 02-5475985