

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ประจำปี พ.ศ. 2563 เป็นการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภาและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประจำปี พ.ศ. 2563 จัดทำขึ้นเพื่อพิจารณา ทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของ กระทรวงพาณิชย์ และสถานการณ์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจกรรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงานในการขับเคลื่อนภารกิจให้ได้ผลลัพธ์ ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรม พัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งไปสู่วัตถุประสงค์และทิศทางความสำเร็จที่ถูกต้อง และเป็นรูปธรรม และเกิด ประโยชน์สูงสุด จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการฯ นี้ เพื่อให้บุคลากรหรือผู้ปฏิบัติงานใช้เป็นกรอบ แนวทางการดำเนินงานของสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์ ในสังกัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อมุ่งสู่การบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายระดับชาติร่วมกัน

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
	คำนำ	
ส่วนที่ 1	บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2	ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ	
	- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	3
	- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	4
	- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	5
	- แผนการปฏิรูปประเทศ	6
	- นโยบายรัฐบาล	6
	- นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	8
	- แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2563	9
ส่วนที่ 3	แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563	12
	- วิสัยทัศน์	
	- พันธกิจ	
	- งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	
	- ประเด็นภายใต้แผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563	
ภาคผนวก		
	- รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563	



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2563

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ส่วนที่ 1 : บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563 เป็นไปตามแนวทางการทบทวนแผนระดับ 3 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้มีความเชื่อมโยงของนโยบาย และการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับบริบทของประเทศ

ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำไปสู่การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563 ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

2. พันธกิจ

1. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
3. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

3. เป้าประสงค์

1. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
2. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

4. ประเด็นแผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ.2563

ประเด็นที่ 1

อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

เป้าหมายกรม

1. พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม

ประเด็นที่ 2

เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่

เป้าหมายกรม

1. สร้างสังคมผู้ประกอบการ และความเข้มแข็ง SME
2. สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ

ประเด็นที่ 3

เป้าหมายกรม

สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

1. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนและพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด

ประเด็นที่ 4

เป้าหมายกรม

พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

1. พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

**ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560**

แผนระดับที่ 1

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “**ต่อยอดอดีต**” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “**ปรับปรุงจจุบัน**” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “**สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต**” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญต่อ “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีธรรมาภิบาล และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรม มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

แผนระดับที่ 2

2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ ประเด็น ซึ่งผูกพันหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บท โดยแผนแม่บทฯ ที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ (8) : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อยที่ 1 : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนย่อยที่ 2 : การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

แผนย่อยที่ 3 : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

แผนย่อยที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

ประเด็นที่ (16) : เศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
แผนย่อยที่ 1 : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ แผนย่อยที่ 2 : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ (20) : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
เป้าหมาย : - บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ - ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้
แผนย่อยที่ 1 : การพัฒนาบริการประชาชน

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นแผนพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2580) สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ และมียุทธศาสตร์ เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งสิ้น 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
เป้าหมายที่ 3 : เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 2.2 : การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา เป้าหมายย่อยที่ 1 : เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ เป้าหมายย่อยที่ 5 : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบและ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
เป้าหมายที่ 1 : ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและ การให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2561 เห็นชอบแผนการปฏิรูปประเทศ
ที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติให้ความเห็นชอบแล้ว และมอบหมายให้ทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
กับแผนการปฏิรูปประเทศ พิจารณาจัดทำแผนงาน/โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานของ
หน่วยงาน และเป็นแผนการดำเนินงานของหน่วยงานในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561- 2565)
ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 11 ด้าน โดยแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้อง
กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีดังนี้

แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (2) การบริหารราชการแผ่นดิน
แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (3) กฎหมาย
แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (5) เศรษฐกิจ
แผนการปฏิรูปประเทศด้านที่ (9) สังคม

2.5 นโยบายรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศ
ที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” และมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังนี้

2.5.1 นโยบายหลัก (12 ด้าน) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 3 ด้าน ดังนี้

นโยบายที่ 5 : การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ 5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการ รายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด
5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ 5.9.2 เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในภาคการผลิต และบริการให้สามารถแข่งขันได้

นโยบายที่ 7 : การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี

นโยบายที่ 11 : การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ และดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล

2.5.2 นโยบายเร่งด่วน (12 เรื่อง) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 3 เรื่อง ดังนี้

นโยบายเร่งด่วนที่ 3 : มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

นโยบายเร่งด่วนที่ 6 : การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต

นโยบายเร่งด่วนที่ 10 : การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน

แผนระดับที่ 3

2.6 นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ประชุมหารือร่วมกับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ทุกหน่วยงาน เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 เพื่อกำหนดทิศทางการทำงานร่วมกัน (10 ข้อ) โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มี 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ 5. พัฒนาระบบงานให้บริการ และบริหารจัดการที่สะดวกรวดเร็ว โดยนาระบบ IT มาใช้ในงานบริการของกระทรวงฯ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เกี่ยวข้องและผู้รับบริการ
ข้อ 7. ผลักดันเศรษฐกิจยุคใหม่ โดยสนับสนุน Startup SME OTOP แพรนไซส์ ให้ใช้ Digital Economy, Bio Economy, Green Economy, Sharing Economy, Creative Economy และการค้าออนไลน์ เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า
ข้อ 8. ผลักดันร้านค้าปลีกรายย่อยและผู้ประกอบการชุมชน (โซ่ห่วย) ให้พัฒนาสู่ “Smart โซ่ห่วย” โดยปรับภาพลักษณ์ของร้าน การออกแบบร้านค้า ชั้นวางสินค้า รวมทั้งสนับสนุนการนาซอฟต์แวร์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้โซ่ห่วยยืนหยัดได้ และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ
ข้อ 9. มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ อาทิ ร้านอาหาร สปา ธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ดิจิทัลคอนเทนต์ และภาพยนตร์ ฯลฯ ให้สามารถเปิดตลาดและนำรายได้เข้าประเทศต่อไป

2.7 แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2563

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามี 3 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1: สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
เป้าหมายกระทรวง 1.1 : เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น
แนวทางที่ 2 : เพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
มูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	878	2,073 (พค.=1,963)	คน. พค. ทป.

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
เป้าหมายกระทรวง 2.1 : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
แนวทางที่ 1 : ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้
แนวทางที่ 2 : สร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด โดยส่งเสริมช่องทางการค้าใหม่ๆ
แนวทางที่ 3 : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/บริการศักยภาพ
แนวทางที่ 4 : ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจใหม่ในอนาคต
แนวทางที่ 5 : ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการให้มีศักยภาพ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสามารถขยายช่องทางการค้าผ่าน e-commerce	ราย	4,000	23,300 (พค.=3,300)	พค. สค.
จำนวน/มูลค่าการจดทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ	ล้านบาท	1,000,000	1,000,000	พค.
มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	290	1,820 (พค.=420)	สค. พค.
มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	509	809 (พค.=438)	สค. พค. ทป. สวอ. ศศป.
มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	217	1,084 (พค.=192)	สค. พค.

ประเด็นที่ 2 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ
เป้าหมายกระทรวง 2.2 : ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น
แนวทางที่ 1 : พัฒนาการให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้า

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
อันดับความง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้นหรือคะแนน EoDB Score ในด้านการเริ่มต้นธุรกิจไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	อันดับ/ คะแนน	อันดับ 38 คะแนนไม่น้อยกว่า 92.72	อันดับ 37 คะแนนไม่น้อยกว่า DB 2020 Score	พค.
จำนวนงานให้บริการและอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ปรับเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัล	กระบวนการ งาน	3	3 (พค.= 1)	ทุกหน่วยงาน

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล
เป้าหมายกระทรวง 4.1 : องค์กรมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
แนวทางที่ 1 : พัฒนารูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวกสามารถเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน
แนวทางที่ 5 : ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80	85	ทุกหน่วยงาน
คะแนนเฉลี่ยการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส หน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ	85	85	ทุกหน่วยงาน

ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ (ปี 2560 – 2564)

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และ มุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

3.1.2 พันธกิจ

1. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
2. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
3. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

3.1.3 เป้าประสงค์

1. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
2. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

3.2 งบประมาณได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 470.7429 ล้านบาท

■ จำแนกตามงบรายจ่าย ดังนี้

- งบบุคลากร	210.2007	ล้านบาท
- งบดำเนินงาน	91.4641	ล้านบาท
- งบลงทุน	39.1883	ล้านบาท
- งบรายจ่ายอื่น	129.6898	ล้านบาท

■ จำแนกตามแผนงาน ดังนี้

- แผนงานบุคลากร	213.0865	ล้านบาท
- แผนงานพื้นฐาน	66.8525	ล้านบาท
- แผนงานยุทธศาสตร์	66.0161	ล้านบาท
- แผนงานบูรณาการ	124.7878	ล้านบาท

3.3 แผนปฏิบัติการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2563

ประเด็นที่ 1 อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

ประเด็นที่ 2 เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่

ประเด็นที่ 3 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

ประเด็นที่ 1 : อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ

เป้าหมายกรม	1.1 พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม
แนวทาง	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนระบบให้บริการที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจที่สะดวกรวดเร็ว	ระบบ	2	3	ขธ. กธ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ระบบ)
1. พัฒนาปรับปรุงชุดรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy : TFRS 9) รองรับระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing)	กธ.	15.5150	1
2. พัฒนาการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเข้าสู่ Digital Service	ขธ.	3.5350	1
3. ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคลเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)	ขธ.	3.9802	1

ประเด็นที่ 2 : เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่

เป้าหมายกรม	2.1 สร้างสังคมผู้ประกอบการ และความเข้มแข็ง SME
แนวทาง	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการ	ราย	26,973	13,960	สธ. กธ. ธบ. พอ. ทป. ธธ.
ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	ล้านบาท	2,793	1,053	สธ. กธ. ธบ. พอ. ธธ.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. ยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	ธบ.	22.8610	2,030	234
2. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยธุรกิจแฟรนไชส์	สธ.	17.4035	980	207
3. พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยรองรับการขยายตัวภาคการค้าและบริการ	สธ.	4.2582	780	192
4. เพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce for All)	พอ.	6.3079	3,300	420
5. พัฒนาหลักประกันทางธุรกิจสู่มาตรฐานสากล	ทป.	2.4799	1,580	-

เป้าหมายกรม	2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลของภาคธุรกิจ
แนวทาง	ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ และดึงดูดการลงทุน

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
6. ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ	ธธ.	3.4680	1,130	-
7. ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SMEs ไทย ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม	กธ.	4.8500	4,160	-

ประเด็นที่ 3 : สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายกรม	3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด
แนวทาง	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไกกระจายรายได้ในพื้นที่

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนาและมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ราย	1,329	26,100	สธ. ธช. พอ.
ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	837	1,963	

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย	
			จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท)
1. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ช่องทางการตลาด	ธช.	16.4440	300	108
2. สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน	ธช.	7.2000	3,300	38
3. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค	สธ.	27.7228	20,000	1,097
4. พัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C)	พอ.	11.7925	2,500	720

ประเด็นที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก

เป้าหมายกรม	4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
แนวทาง	พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน (ปี 2562)	ปี 2563	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา	ระบบ	4	2	ชธ. พอ.
จำนวนบุคลากรของกรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน	ราย	2,408	1,200	สกก.

ประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

โครงการ	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ค่าเป้าหมาย (ราย)
1. ยกระดับบุคลากรเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ที่สัมฤทธิ์ผล	สกก.	3.3753	1,200
2. พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ	ชธ.	2.3950	1
3. พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com	พอ.	3.1650	1

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการราชการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี พ.ศ. 2563

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 และมุ่งสนับสนุน SME ให้ขับเคลื่อนตัว

พันธกิจ

1. บริการจดทะเบียน และข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
2. สร้างธรรมภิบาลธุรกิจ
3. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
4. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

เป้าประสงค์

1. บริการธุรกิจ ง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง
2. ธุรกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

เป้าหมายกรม	แนวทาง	โครงการ/งานสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ความสอดคล้อง (รวมโครงการ)		
					ฐานข้อมูล 62	ปี 63	ยุทธศาสตร์ชาติ (Z)	แผนแม่บทฯ และแผนย่อย (Y2.Y1)	นโยบายรัฐบาล/นโยบายเร่งด่วน
ประเด็นที่ 1: อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ									
1.1 พัฒนาการบริการสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม	เพิ่มประสิทธิภาพและรูปแบบการเข้าถึงบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สอดคล้องตามความต้องการของประชาชน	- พัฒนาปรับปรุงตรัสสารการทางบัญชี (Taxonomy : TFRS ๙) รองรับระบบรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (DBD e-Filing) (กธ./ชธ.)	15.5150	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	0	1	6	20.1	11.2
		- พัฒนาการให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเข้าสู่ Digital Service (ชธ.)	3.5350		0	1	6	20.1	11.2
		- ปรับปรุงรหัสธุรกิจของนิติบุคคลเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจไทยสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy)	3.9802		0	1	6	20.1	11.2
ประเด็นที่ 2: เพิ่มศักยภาพธุรกิจไทย รองรับการค้ายุคใหม่									
2.1 สร้างสังคมผู้ประกอบการ และความเข้มแข็ง SME	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เร่งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในประเทศ	-ยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (ธบ.)	22.8610	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการ (ราย) - ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	1,680	2,030 ราย/ 234 ล้านบาท	2	8.1 , 8.3	5.9.2
		- สร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยธุรกิจเฟรนไชส์ (สธ.)	17.4035		530	980 ราย/ 207 ล้านบาท	2	8.3	5.9.2
		- พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยรองรับการขยายตัวภาคการค้าและบริการ (สธ.)	4.2582		70	780 ราย/ 192 ล้านบาท	2	7.1	5.9.2
		- เพิ่มโอกาสการค้าด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce for All) (พอ.)	6.3079		4,000	3,300 ราย/ 420 ล้านบาท	2	8.3	5.7.3
		- พัฒนาหลักประกันทางธุรกิจสู่มาตรฐานสากล (ทป.)	2.4799		900	1,580 ราย	2	8.2	5.9.2
2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมภิบาลของภาคธุรกิจ	เพิ่มศักยภาพการบังคับใช้กฎหมาย ทบทวน ปรับปรุงกฎหมายภายใต้ความรับผิดชอบให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางการค้า	- ศึกษาธุรกิจบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒ (บ.ด.)	2.9020	- ข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจตามบัญชีท้าย พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย (เชิง)	1	1	2	8.1	5.9.2
		- ส่งเสริมและสร้างมาตรฐานด้านธรรมภิบาลธุรกิจ (ธธ.)	3.4680		1,130	1,130 ราย	2	8.1	5.9.2
	สร้างคนน่าเชื่อถือ และดึงดูดการลงทุน	-ยกระดับขีดความสามารถด้านบัญชีของ SMEs ไทยด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม (กธ.)	4.8500	- จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการส่งเสริมให้มีธรรมภิบาล (ราย)	4,760	4,160 ราย	2	8.1	5.9.2
ประเด็นที่ 3: สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก									
3.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน และพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด	พัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย สร้างกลไกกระจายรายได้ในพื้นที่	- พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานด้านค้าปลีกและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ (ชธ.)	16.4440	- จำนวนผู้ประกอบการฐานรากได้รับการพัฒนา และมีช่องทางตลาดเพิ่มขึ้น (ราย) - ผู้ประกอบการฐานรากสามารถสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)	300	300 ราย/ 108 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2
		- สร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน (ชช.)	7.2000		0	3,300 ราย/ 38 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2
		- เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค (สธ.)	27.7228		5,000	20,000 ราย/ 1,097 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2
		- พัฒนาลินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) (พอ.)	11.7925		1,000	2,500 ราย/ 720 ล้านบาท	4	16.2	7.1.2
ประเด็นที่ 4: พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุก									
4.1 พัฒนาศักยภาพองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	พัฒนาระบบราชการให้เหมาะสมกับปฏิบัติงาน พัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยี และ IT พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรชั้นนำ	- พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกการค้าและเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจ (ชธ.)	2.3950	- จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ได้รับการพัฒนา (ระบบ)	0	1	2	8.1	5.9.2
		- พัฒนาระบบบริหารข้อมูล Trustmarkthai.com (พอ.)	3.1650		0	1	2	8.1	5.7.3
		-ยกระดับบุคลากรเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ที่สัมฤทธิ์ผล (สธ.)	3.3753		2,408	1,200	2	20.5	11.1