

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

คำนำ

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมทั้งให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อันจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจศรัทธาและไว้วางใจในการบริหารงานภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน คือ ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์กร และด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ค่านิยมร่วมสำหรับองค์กรและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎข้อบังคับอื่นๆ อย่างทั่วถึง

(ลงชื่อ)



(นายวุฒิไกร สิริระพันธุ์)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๓๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ประกาศเจตนารมณ์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติภารกิจหลักในด้านการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยการกำกับดูแลให้ธุรกิจปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย รวมถึงผลักดันให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน

ในฐานะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเห็นสมควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรีของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ พร้อมสร้างความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดไป

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รวบรวมหลักการนโยบายการปฏิบัติราชการ แนวทางปฏิบัติ โดยบุคลากรทุกระดับของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะสามารถนำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้ เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน และจะไม่ละเลยการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ฉบับนี้

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีเป็นประจำ เพื่อให้มีความเหมาะสมและทันสมัย รวมทั้งเพื่อเป็นการแสดงถึงพันธสัญญาระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและบุคลากรของกรม จึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมทั้งยอมรับเป็นหลักการปฏิบัติราชการต่อไป

(ลงชื่อ)



(นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๓๑ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวดที่ ๑

บททั่วไป

๑.๑ ข้อมูลองค์การ

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบภายในปี ๒๕๖๔ และมุ่งมั่นพัฒนา SME ให้ขับเคลื่อน ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม”

พันธกิจ

๑. บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส
๒. สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
๓. พัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งแข่งขันได้
๔. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่

ค่านิยมหลักขององค์การ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”

ยิ้มแย้ม	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี มีอัธยาศัยไมตรีที่เป็นมิตรต่อผู้รับบริการ เพื่อนร่วมงานหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรแห่งความสุข
โปร่งใส	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการโดยยึดมั่นความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ มีมาตรฐาน ไม่เลือกปฏิบัติและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
ใส่ใจบริการ	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี รวดเร็ว ด้วยความรู้และทักษะที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งผลสำเร็จต่อการปฏิบัติหน้าที่และผู้รับบริการ

ปรัชญาองค์กร “SMART DBD”

Service mind	มีจิตบริการที่อบอุ่นและมีไมตรี
Modern	ใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ นำสมัย
Active	บริการด้วยความกระตือรือร้น ปรารถนาดี รวดเร็ว
Reliable	สร้างการยอมรับ ความเชื่อถือ ไว้วางใจจากผู้รับบริการ
Transparent	ยึดมั่นคุณธรรม ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

โครงสร้างองค์การ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาภาคธุรกิจในประเทศให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งงานหลักออกเป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วยงานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการและสถาบันการค้า งานด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ และงานด้านบริหารทั่วไป ดังนี้

๑. งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองทะเบียนธุรกิจ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตอบข้อหารือ วิเคราะห์ ให้ความเห็น ระบุข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนและการพัฒนาการจดทะเบียนบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วน ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) กองข้อมูลธุรกิจ

งานบริการออกหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสารทางทะเบียน การบริการรับงบการเงิน พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นคลังข้อมูลธุรกิจ

๓) กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด ธุรกิจที่มีกฎหมายควบคุมพิเศษ สมาคมการค้า และหอการค้า การจดทะเบียนพาณิชย์ และวิสาหกิจเพื่อชุมชน วิเคราะห์ ติดตามปัญหาและข้อพิพาท ด้านการจดทะเบียน รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับรองลายมือชื่อ รวมถึงการถอนทะเบียนร่าง

๔) กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งานส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาค และพัฒนาธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงวินิจฉัยข้อพิพาท ข้ออุทธรณ์การจดทะเบียนธุรกิจของภูมิภาค

๒. งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการ และสถาบันการค้า มีหน่วยงาน ในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้าให้เป็นตัวแทนภาคธุรกิจ ที่มีศักยภาพ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๒) กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมพัฒนาการใช้พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างความน่าเชื่อถือ ให้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

๓) กองธุรกิจบริการ

งานพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างความเข้มแข็ง และผลักดันยุทธศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจบริการ

๔) กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

งานจดทะเบียน ออกหลักฐานสัญญาหลักประกัน ออกใบอนุญาตให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ หลักเกณฑ์วิธีการรับจดทะเบียน พิจารณาวินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงการให้ความรู้ การใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ SME และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. งานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองกำกับบัญชีธุรกิจ

งานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี การส่งเสริมจัดทำบัญชีธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ กำกับดูแลและตรวจสอบการจัดทำบัญชีของธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของนิติบุคคล

๒) กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

งานการอนุญาตและออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ วิเคราะห์แนวโน้มการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ มาตรการทางเศรษฐกิจการค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒

๓) กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

งานสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ กำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ

๔. งานบริหารทั่วไป มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) สำนักงานเลขานุการกรม

งานบริหารจัดการด้านสารบรรณ การบริหารงานด้านบุคคลและพัฒนาบุคลากร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒) สำนักกฎหมาย

งานด้านกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้า การค้า การค้า กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการศึกษา วิเคราะห์ ยกร่าง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวกับกฎหมายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) กองคลัง

งานบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการบริหารงบประมาณ การกำกับดูแล และควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำบัญชี การจัดเก็บรายได้ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด การจัดหาพัสดุ บำรุงรักษาพัสดุครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะ

๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งานกำกับ ควบคุม ดูแลและบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายสื่อสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า งานบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย งานศึกษา วิเคราะห์ออกแบบ พัฒนาระบบงานดิจิทัล นวัตกรรมบริการ รวมทั้งบริหารจัดการ ตรวจสอบฐานข้อมูลกรมให้มีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจให้แก่หน่วยงานต่างๆ

๕) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

งานวิเคราะห์ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ การปรับปรุงภารกิจ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คำรับรองการปฏิบัติราชการ นโยบายรัฐบาล รัฐธรรมนูญ และการวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๖) กลุ่มตรวจสอบภายใน

งานตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ความประหยัดและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ

๑.๒ หลักการและแนวคิดในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นการตอบสนองต่อการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้องค์กรมีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ คุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งผลประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และกระตุ้นให้บุคลากรทุกคนรวมกันพัฒนาประเทศทั้งทางดานเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยมีภาพรวม ดังนี้

๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยให้นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ บูรณาการฐานข้อมูลของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อประโยชน์และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างระบบการบริหารงานของรัฐและการบริหารงานบุคคลภาครัฐให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐ และสามารถเจริญก้าวหน้าตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงาน

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗ มาตรา ๒๗ ให้มีสภาพปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่างๆ โดยการบริหารราชการแผ่นดิน เป็นด้านหนึ่งที่ต้องดำเนินการปฏิรูป

เป้าหมายของการปฏิรูปทั้ง ๑๑ ด้าน เพื่อให้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมีความเหมาะสมกับสภาพสังคมไทย มีระบบการเลือกตั้งที่สุจริตและเป็นธรรม มีกลไกป้องกันและจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ ขจัดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้โลกของรัฐสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม

สาระสังเขป ประเด็นการปฏิรูปประเทศไทย ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปฏิรูประบบราชการได้นำหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในระบบราชการ โดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดีเป็นหลักในการนำมาปกครองประเทศให้เกิดความสงบสุข โดยยึดหลักพื้นฐาน ๖ ประการ

๑. หลักนิติธรรม หมายถึง การตรากฎหมายที่ถูกต้อง เป็นธรรม การบังคับเป็นตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพและความยุติธรรมของประชาชน สามารถบังคับกับทุกคนเสมอกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ

๒. หลักคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นในความถูกต้องดีงาม เป็นธรรมถูกต้องตามกฎหมาย โดยคำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชน

๓. หลักความโปร่งใส หมายถึง สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของคนในประเทศ โดยมีการปรับปรุงกลไกการทำงานของทุกองค์กรให้มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้

๔. หลักการมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม รับรู้ แสดงความคิดเห็น ตัดสินใจในปัญหาสำคัญของประเทศโดยการแสดงความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในปัญหาสำคัญของประเทศ การตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ การทำประชาพิจารณ์ รวมทั้งการทำประชาคมติโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม

๕. หลักความรับผิดชอบ หมายถึง การตระหนักในหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสังคม การใส่ใจปัญหาสาธารณสุขของบ้านเมือง กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาตลอดจนการเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง และความคิดที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากการกระทำของตนเอง

๖. หลักความคุ้มค่า หมายถึง การบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม มีความประหยัดใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างสรรค์คุณภาพสินค้า และบริการอย่างมีคุณภาพ สามารถแข่งขันในเวทีโลก และมีการรักษาพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๒) พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓/๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นส่วนหนึ่งของการนำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารราชการแผ่นดินของไทย ดังเจตนารมณ์ที่ปรากฏอย่างชัดเจนและมุ่งเน้นให้ส่วนราชการใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการ กล่าวคือ

“การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบเลิกหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลของงาน

การจัดสรรงบประมาณ และการบรรจุแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งหรือปฏิบัติหน้าที่ ต้องคำนึงถึงหลักการตามวรรคหนึ่ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ของส่วนราชการ ต้องใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้คำนึงถึงความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน การมีส่วนร่วมของประชาชน การเปิดเผยข้อมูล การติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ตามความเหมาะสมของแต่ละภารกิจ

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรานี้ จะตราพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการปฏิบัติราชการและการสั่งการให้ส่วนราชการและข้าราชการปฏิบัติก็ได้”

๓) คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อ วันที่ ๑๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗

ตามหลักการเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา โดยมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรการปกครองทุกระดับ เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน รวม ๑๑ ด้าน โดยด้านที่ ๑๐ เน้นการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

ปรับปรุงระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น ที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือล้าล้นกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาว ให้ทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้โดยเร็ว ประหยัดและสะดวก ยกกระตือรือร้นของหน่วยงานของรัฐให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชนในต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ ใช้มาตรการทางกฎหมาย การปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม

จริยธรรมและจิตสำนึกในการรักษาคำสัตย์ของความเป็นข้าราชการ ปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ และการมีผลประโยชน์ทับซ้อน ในภาครัฐทุกระดับ และส่งเสริม สนับสนุนภาคีองค์กรภาคเอกชนและเครือข่ายต่างๆที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสอดส่องเฝ้าระวังตรวจสอบเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์กร ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

หมวดที่ ๒

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี ประกอบด้วย (๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม (๒) นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๓) นโยบายด้านองค์กร (๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก

มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด

แนวทางปฏิบัติ

- ๑) สร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ
- ๒) กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน
- ๓) กำหนดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย
- ๔) กำกับดูแลการเบิกจ่ายตามแผนงาน/โครงการตามงบประมาณที่ได้รับ

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก

เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แนวทางปฏิบัติ

- ๑) สร้างการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม
- ๒) สร้างช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้อย่างสม่ำเสมอ
- ๓) จัดให้มีการพัฒนาการให้บริการและระบบข้อมูลที่ให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ

๓) นโยบายด้านองค์กร

นโยบายหลัก

สร้างระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และผลักดันให้ทุกหน่วยงานมุ่งเน้นการพัฒนาตนเองตลอดเวลา

แนวทางปฏิบัติ

มีเครื่องมือในการวางแผนและควบคุมผลการดำเนินงานและมีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก

ส่งเสริม สนับสนุนให้มีระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์และความรู้ ในการปฏิบัติงาน
ทุกระดับ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

แนวทางปฏิบัติ

๑. สนับสนุนการเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และปราศจาก
การทุจริตคอร์รัปชัน

๒. สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน

๓. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๔. สร้างความผูกพันในองค์กร

หมวดที่ ๓

แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะสื่อสารให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ต่ออย่างทั่วถึง

๒. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะจัดระบบบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์กรจะปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีอย่างเคร่งครัด โดยจะถือเสมือนว่าเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้อง ในการทำงานประจำวัน และไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิ หรืออนุญาตให้บุคลากรของกรมคนใดกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้

๓. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าคาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ ในนโยบายฉบับนี้ ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่มีรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้ อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่ให้นั้นให้ถือปฏิบัติเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองก็มีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นให้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้

๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้จะได้รับการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปีโดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๕. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ

๖. หากผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมาย แนวทางปฏิบัติ หรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ สามารถติดต่อหรือสอบถามได้ที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทรศัพท์ ๐๒-๕๔๗-๔๔๘๑ โทรสาร ๐๒-๕๔๗-๔๔๘๐

ความเชื่อมโยงของนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีสู่การปฏิบัติ

นโยบายด้าน	นโยบายหลัก	แนวทางปฏิบัติ	มาตรการ/โครงการ
๑. รัฐ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด	❖ สร้างธรรมาภิบาลทางธุรกิจ (Business Ethics)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ สร้างองค์ความรู้ให้นิติบุคคลปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ➤ กำกับดูแลธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมาย <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลประเภทธุรกิจ (วัตถุประสงค์) และสถานที่ตั้งสำนักงานที่ได้แจ้งไว้กับกรม ➤ ส่งเสริมธุรกิจให้มีธรรมาภิบาลที่ดี <ul style="list-style-type: none"> - ขอความร่วมมือสหภาพนายความ และสภาวิชาชีพบัญชีกำชับให้ผู้ขอจดทะเบียนลงลายมือชื่อต่อหน้าผู้รับรองให้แก่ผู้จดทะเบียน
		❖ กำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน	<ul style="list-style-type: none"> ➤ มาตรการลดการใช้ไฟฟ้า โดยการเปิดใช้ไฟฟ้าให้ ความสว่าง เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ และเวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ➤ มาตรการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง <ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการใช้รถยนต์ที่เหมาะสม - การวางแผนการเดินทางกำหนดเส้นทางและการใช้ระบบการใช้รถร่วมกัน (Car Pool)
		❖ กำหนดมาตรการลดและคัดแยกขยะมูลฝอย	<ul style="list-style-type: none"> ➤ มาตรการลดขยะมูลฝอย <ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์การใช้กล่องข้าว จานและแก้วน้ำส่วนตัวใส่อาหารและเครื่องดื่ม - ประชาสัมพันธ์ งดการนำถุงพลาสติกและโฟมเข้ามาที่ทำงาน และใช้ถุงผ้าแทนถุงกระดาษและถุงพลาสติก - รณรงค์ให้ใช้กระดาษ ๒ หน้าในการปฏิบัติงาน ➤ มาตรการคัดแยกขยะมูลฝอย <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีถังขยะแยกประเภทประจำทุกชั้นของอาคาร

นโยบายด้าน	นโยบายหลัก	แนวทางปฏิบัติ	มาตรการ/โครงการ
		กำกับดูแลการเบิกจ่ายตามแผนงาน/ โครงการ ตามงบประมาณที่ได้รับ	มาตรการติดตามการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ
๒. ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วน ร่วมในการพัฒนางานด้าน บริการของกรมพัฒนาธุรกิจ การค้าและพัฒนาการให้บริการ ที่ตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	❖ สร้างการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	➤ กำหนดตัวชี้วัดสำนัก/กองด้านส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ และสร้าง ธรรมาภิบาลธุรกิจ
		❖ สร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้อย่างสม่ำเสมอ	➤ สร้างช่องทางสำหรับประชาชนและผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการให้ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่างๆที่ เกี่ยวข้อง ได้แก่ - เว็บไซต์ www.dbd.go.th - สายด่วน ๑๕๗๐ - ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
		❖ จัดให้มีการพัฒนาการให้บริการและ ระบบข้อมูลที่ทำให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจ	➤ สํารวจความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการ ➤ ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย และสามารถให้บริการ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
๓. องค์กร	สร้างระบบการบริหารผลการ ปฏิบัติงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการให้เกิดผล สัมฤทธิ์ และผลักดันให้ทุก หน่วยงานมุ่งเน้นในการพัฒนา ตนเองตลอดเวลา	❖ มีเครื่องมือในการวางแผนและควบคุม ผลการดำเนินงานและมีการรายงาน ผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	➤ การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ➤ การตรวจติดตามการดำเนินงาน (Performance Auditing) ➤ การจัดทำแผนการควบคุมภายใน ➤ มาตรการเร่งรัดการใช้งบประมาณ ➤ มาตรการประหยัดพลังงาน

นโยบายด้าน	นโยบายหลัก	แนวทางปฏิบัติ	มาตรการ/โครงการ
๔. ผู้ปฏิบัติงาน	ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีระบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ และความรู้ในการปฏิบัติงาน ทุกระดับ	❖ สนับสนุนการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชั่น	<ul style="list-style-type: none"> ➢ แสดงเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน “งดรับ-งดให้” (no gift) ➢ แผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ➢ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
	ยกระดับมาตรฐานในการ ปฏิบัติงาน	❖ สร้างมาตรฐานการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน
	พัฒนาขีดสมรรถนะของ บุคลากรให้มีศักยภาพ สามารถ ปรับตัวได้ดีกับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลง	❖ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ➢ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการ ปฏิบัติงาน ➢ โรงเรียนนายทะเบียน
		❖ สร้างความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement)	<ul style="list-style-type: none"> ➢ กิจกรรม “सानใจสู้ใจ” <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารมอบนโยบายและพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ บุคลากรทุกระดับ ➢ กิจกรรม CSR <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา - กิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อสังคม ➢ กิจกรรม “เยี่ยมเพื่อนยามป่วย” ➢ กำหนดค่านิยม “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่ถือปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร