

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมเชื่อมโยงการค้าขายช่องทางการตลาด ระดับภาค หรือกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๔๕๔,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนห้าพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มิ.ค. ๒๕๖๓

เป็นเงิน ๓,๔๓๐,๔๓๓.๓๑ บาท (สามล้านสี่แสนสามหมื่นสี่ร้อยสามสิบสามบาทสามสิบเอ็ดสตางค์)
แสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เมจิก ไอเดีย จำกัด

๕.๒ บริษัท สานฟ้า จำกัด

๕.๓ บริษัท ไมซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายสถาพร ร่วมนาพะยา ผู้อำนวยการกองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

๖.๒ นายพลพิพงค์ เกตุปัญญา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๓ นางอัญฉิรัตน์ ชุ่มชาติ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ราคาเฉลี่ยของกิจกรรม

กิจกรรมเชื่อมโยงการขยายช่องทางการตลาด ระดับภาค และประเทศเพื่อนบ้าน
ภายใต้โครงการสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจชุมชน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	รวมเงิน (บาท)
1	จัดทำรายละเอียดของรูปแบบการจัดงาน และแผนการดำเนินงาน	1	83,333.33
2	การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าของธุรกิจเป้าหมาย ระดับภาค จำนวน 2 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 4 วัน ประกอบด้วย	2	2,787,766.66
	2.1 พิธีเปิดงาน (พิธีกร, เชิญผู้สื่อข่าว, ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ฯลฯ)		
	2.2 จัดกิจกรรมเป็น 3 โซน ดังนี้		
	(1) บูธจำหน่ายสินค้า (รวม 2 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ธุรกิจ/ครั้ง)		
	(2) โซนเจรจาการค้า		
	(3) โซนให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และหน่วยงานพันธมิตร		
	2.3 ค่าใช้จ่ายให้คำปรึกษาธุรกิจ (ค่าอาหาร, ค่าตอบแทน)		
	2.4 การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน		
	2.5 ค่าตกแต่ง ก่อสร้างเวทีจัดกิจกรรม		
	2.5 กิจกรรมบนเวที พิธีกร และกิจกรรมส่งเสริมการขาย		
	2.6 ค่าบริหารการจัดงาน เช่น ค่ารถถอน, ค่าน้ำ-ค่าไฟ, เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต, ค่าประกันภัย ค่าพนักงานดำเนินการ, ยามรักษาความปลอดภัย เป็นต้น		
3	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประกอบด้วย การจัดทำกลยุทธ์และวางแผน การประชาสัมพันธ์ การผลิตและประชาสัมพันธ์สื่อผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ	2	480,666.66
4	การบันทึกภาพการจัดงาน (วันเปิดงาน 2 ครั้ง)	2	28,666.66
5	สรุปผลการจัดงาน พร้อมข้อเสนอแนะ	2	50,000.00
	รวมเงิน		3,430,433.31