

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ.....กิจกรรม แพรนไฮส์สร้างอาชีพ Roadshow 2021 ภายใต้โครงการ สร้างรายได้ด้วยแพรนไฮส์ ฝ่าโควิด-19 ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กองส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจ กรมพัฒนารัฐกิจการค้า	
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๓๘,๘๙๘,๐๐๐.....	บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๗ มิ.ย. ๒๕๖๔	
	เป็นเงิน.....๓๘,๗๒๐,๘๓๙.....	บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....	บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑	บริษัท จันทร์ ๒๙ จำกัด	
๕.๒	บริษัท อุดมงาน จำกัด	
๕.๓	บริษัท ศรีเอทีพี พลาซ่า จำกัด	
๖.	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง	
๖.๑	นายสถาพร ร่วมนะพะยา.....	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนารัฐกิจ
๖.๒	นางสาวสุไรณี สาเร๊ะ.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
๖.๓	นางสาวสนติกาญจน์ กลิ่นสุวรรณ.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
๖.๔	นายจรัม ดำรงหัด.....	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

ตารางคำนวณราคากลาง

กิจกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Road Show 2021

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
ข้อกำหนดรายละเอียด		
๑	เสนอสถานที่จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow ๒๐๒๑ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ใน ๑๕ จังหวัด ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ อาทิ เชียงใหม่ ลำปาง พิชณุโลก เชียงราย อุตรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา ระยอง ชลบุรี สมุทรสาคร และนครสวรรค์ หรือตามที่กรมฯกำหนด โดยภาพรวมของการจัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow ๒๐๒๑ อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิด (Concept) ในการเลือกสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดงาน แต่ละจังหวัดในส่วนภูมิภาค ณ บริเวณลานโปรโมชั่น ภายในห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงในจังหวัด ภาพลักษณ์และรูปแบบจุดขายของงาน การออกแบบจัดผังพื้นที่ของงาน และตกแต่งสถานที่ และมีระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๔ วันติดต่อกัน โดยวันจัดงานต้องครอบคลุมวันเสาร์และวันอาทิตย์ด้วย	๖,๓๓๓,๓๓๓.๓๔
๒	เสนอแนวคิดการจัดงาน การออกแบบ และตกแต่งคูหาของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ภายในงานฯ อย่างน้อยประกอบด้วย แนวคิดการจัดงานเพื่อควบคุมภาพรวมของงาน การจัดผังพื้นที่ของงาน ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง โดยแบ่งพื้นที่อย่างน้อย ดังนี้	๕๒,๓๓๓.๓๔
	(๑) ออกแบบโลโก้เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (Key Visual) และข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tagline) ให้สอดคล้องกับโลโก้เพื่อการประชาสัมพันธ์	-
	(๒) พื้นที่สำหรับแสดงธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา	-
	(๓) พื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเจรจาธุรกิจ	-
	(๔) พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	-
๓	จัดงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพตาม ๓.๑ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง แต่แต่ละครั้งจะต้องดำเนินการ ดังนี้	-
	๓.๑ การประชาสัมพันธ์	๓,๔๑๓,๓๓๓.๓๓
	๑) สื่อโทรทัศน์ ผลิตและเผยแพร่ สก๊ิปข่าว หรือ รายงานพิเศษ หรือพุดประชาสัมพันธ์เชิงชวนผ่านรายการข่าว หรือ รูปแบบอื่นที่มีความเหมาะสม ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการข่าวหรือรายการคุยข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital TV) ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในอันดับ ๑-๑๐ (ต้องมีหลักฐานการจัดอันดับเรตติ้งสถานีโทรทัศน์ระหว่างเดือน เมษายน ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๔ จากสถาบันหรือหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ) โดยต้องทำการประชาสัมพันธ์ช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก อย่างน้อย ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐-๑๔.๐๐ น. หรือ ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น.	

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>๒) สื่อวิทยุ</p> <p>ประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยดำเนินการ ผลิต และเผยแพร่สื่อบันทึกความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุที่ครอบคลุมเครือข่ายทั้งระบบ FM และ AM ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๙.๐๐-๑๙.๓๐ น. โดยออกอากาศช่วงก่อนการจัดงานหรือระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง</p>	๓๗๑,๐๐๐.๐๐
<p>๓) สื่อสิ่งพิมพ์</p> <p>๓.๑) จัดทำและเผยแพร่บทสัมภาษณ์ หรือบทวิเคราะห์ หรือบทความ หรือสาระน่ารู้ หรือสื่อบุคคล หรือโฆษณาเกี่ยวกับการจัดงาน ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว (ขนาด ¼ หน้าหนังสือพิมพ์) สีหรือขาวดำ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, สยามรัฐ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนหรือระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก</p>	๒,๕๓๓,๓๓๓.๓๓
<p>๓.๒) จัดให้มีภาพถ่ายพร้อมคำบรรยายเกี่ยวกับพิธีเปิดงานหรือการจัดงานโดยเผยแพร่บนหน้า ๑ ของสื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์, มติชน, ข่าวสด, ประชาชาติธุรกิจ อย่างน้อย ๒ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจะต้องมีหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ และ เดลินิวส์ อย่างน้อย ฉบับละ ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด (จากการจัดงานทั้งสิ้น ๑๕ จังหวัด) โดยเผยแพร่ระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก</p>	๒,๕๓๓,๓๓๓.๓๓
<p>๔) สื่อออนไลน์</p> <p>๔.๑) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บนหน้าหลักของเว็บไซต์ว่าไรต์ และเว็บไซต์เพื่อการข่าว เช่น www.kapook.com หรือ www.sanook.com หรือ www.teenee.com หรือwww.chmthailand.com หรือ www.ch๗.com และ www.thairath.co.th หรือ www.dailynews.co.th หรือ www.mgonline.com หรือ www.prachachat.net หรือ www.bangkokbiznews.com หรือ www.innnews.co.th หรือ www.matichon.co.th หรือ www.bangkokpost.com หรือ www.posttoday.com หรือ www.khaosod.co.th หรือ tna.mcot.net จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ โดยแต่ละเว็บไซต์ต้องเผยแพร่ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง และระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง</p>	๑,๐๑๖,๖๖๖.๖๗
<p>๔.๒) ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ แบนเนอร์การจัดงานบนหน้าหลักของเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๓ เว็บไซต์ โดยแบนเนอร์ที่เผยแพร่ต้องลิงค์กับเว็บไซต์ franchise.dbd.go.th ระยะเวลาเริ่มตั้งแต่ก่อนการจัดงานครั้งแรกจนเสร็จสิ้นการจัดงานครั้งสุดท้าย</p>	๓๙๓,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>๔.๓) จัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage ของเว็บไซต์เพื่อการข่าวหรือวารสาร เช่น Thairath-ไทยรัฐออนไลน์ หรือ Dailynews หรือ MGROnline Live หรือ Prachachat-ประชาชาติ หรือสำนักข่าวไอเอ็นเอ็น : innnews หรือ Matchon Online หรือ Bangkok Post หรือ PostToday หรือ Khaosod-ข่าวสด หรือ สำนักข่าวไทย หรือ คมชัดลึก หรือ Kapook หรือ Sanook News หรือ Teenee.com หรือ chnathailand หรือ Ch๗HD จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ เพจ โดยแต่ละเพจต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียงอีกอย่างน้อย ๒ จังหวัด</p>	๘๗๓,๓๓๓.๓๓
<p>๔.๔) จัดให้มีการ Live Streaming ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าว เช่น MRGOnline ข่าวสด หรือ มติชน หรือ อีจัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เว็บไซต์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (จากการจัดงานทั้งสิ้น ๑๕ ครั้ง) โดยการ Live Streaming แต่ละครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที</p>	๓๔๓,๓๓๓.๓๓
<p>๔.๕) จัดให้มีผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เช่น ดารา นักแสดง หรือนักร้อง หรือผู้ดำเนินรายการ หรือผู้มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งแต่ละคนต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย มาถ่ายทอดสดเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์ ในระหว่างช่วงการจัดงาน ๒ วันแรก จำนวน ๑ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด (จากการจัดงานทั้งสิ้น ๑๕ จังหวัด)</p>	๕๒๖,๖๖๖.๖๗
<p>๕) สื่ออื่นๆ</p>	-
<p>๕.๑) ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และรื้อถอน สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง เช่น ป้าย Cut Out หรือป้าย LED ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ บนพื้นที่ที่มีผู้สัญจรผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วันและระหว่างการจัดงานทุกวัน</p>	๕๙๓,๓๓๓.๓๓
<p>๕.๒) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่) พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์และ เครื่องขยายเสียง เพื่อประชาสัมพันธ์งานแฟรนไชส์สร้างอาชีพรอบบริเวณการจัดงานในจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน โดยประชาสัมพันธ์วันละ ๓ รอบ (รอบแรก ๗.๐๐-๘.๐๐ น. รอบที่สอง ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. และรอบที่สาม ๑๗.๐๐-๑๘.๐๐ น.) รอบละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และระหว่างการจัดงานทุกวัน</p>	๕๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>๕.๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในบริเวณสถานที่จัดงาน เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ป้าย J-Flag จุดติดโปสเตอร์ หน้าจอประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงานทุกวัน</p>	๔๔๖,๖๖๖.๖๗

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
๕.๔) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบถุงผ้ามีหูหิ้ว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๓๕ เซนติเมตร โดยต้องสกรีนโลโก้และข้อความประชาสัมพันธ์งาน ๒ สี ๑ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง สำหรับใส่เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๓๗๗,๓๓๓.๓๓
๕.๕) จัดทำคลิป viral เพื่อชี้แจงรายละเอียดการจัดงานความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คลิป (ใช้ประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ)	๓๔๐,๐๐๐.๐๐
๕.๖) จัดทำ Presentation กิจกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Road Show 2021 ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง สำหรับเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน	๑๙๖,๖๖๖.๖๗
๓.๒) รับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม โดยดำเนินการจัดทำ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ และรับสมัครธุรกิจแฟรนไชส์ตามที่กรมกำหนดเพื่อเข้าร่วมงาน ผ่านสื่อในช่องทางต่างๆ อาทิ ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น และจะต้องดำเนินการดังนี้	๖๙๓,๐๐๐.๐๐
๑) คัดเลือกผู้ประกอบการแฟรนไชส์ ที่มีศักยภาพในการสร้างและขยายเครือข่ายธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ต่อการจัดงานแต่ละครั้ง โดยพิจารณาจากคุณสมบัติดังต่อไปนี้	-
(๑) เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนาจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือ	-
(๒) เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจมีรูปแบบธุรกิจที่ชัดเจน และสามารถเจรจาและนำเสนอธุรกิจในรูปแบบของแฟรนไชส์ได้	-
๒) ติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่ได้รับการคัดเลือก ชี้แจงวัตถุประสงค์ของงาน รายละเอียดของงาน กำหนดการเข้าร่วมงาน รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเข้าร่วมงาน และนำผู้ประกอบการแฟรนไชส์เข้าร่วมงาน	-
๓) จัดทำข้อมูลผู้สมัครที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมออกงาน อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อธุรกิจ ชื่อตราสินค้า (แบรนด์) ประเภทธุรกิจ จำนวนสาขาที่บริหารเองและสาขาแฟรนไชส์ซีทั้งในประเทศและต่างประเทศ งบลงทุน ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (Franchise Fee) ระยะเวลาคืนทุน การจัดทำคู่มือปฏิบัติการ สัญญาแฟรนไชส์และอายุสัญญา	-
๔) จัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติ สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิด เวลาและสถานที่ขนส่งสินค้าและอุปกรณ์เข้างาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ สำหรับการเข้าร่วมงานแต่ละครั้ง ในรูปแบบเอกสาร หรือ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	-
๕) จัดทำเอกสารรายละเอียดผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมงาน (Leaflets) ขนาดกระดาษไม่น้อยกว่า A๓ ตีพิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน บนกระดาษอาร์ต ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ กรัม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ฉบับ ต่อการจัดงาน ๑ ครั้ง เพื่อแจกให้ผู้สนใจในงาน	-
๖) นำผู้ประกอบการแฟรนไชส์ เข้าร่วมงานแสดงธุรกิจในงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ Roadshow 2021 จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย	-

รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
<p>๓.๓) การจัดงาน</p> <p>๑) กำหนดรูปแบบการจัดงานให้มีความทันสมัย ตกแต่งพื้นที่ สถานที่จัดงานในแต่ละครั้งให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน ภาพลักษณ์ของงาน มีคูหาที่มีความมั่นคงแข็งแรง และโครงสร้างคูหาใช้วัสดุที่มีคุณภาพ ได้แก่ ไม้ ลามิเนต อะคริลิก ภายในงานแต่ละครั้ง มีคูหาไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา</p>	๓,๗๖๖,๖๖๖.๖๗
<p>๒) แบ่งพื้นที่จัดงานออกเป็น ๓ ส่วน แต่ละส่วนดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๒.๑) พื้นที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานและเจรจาธุรกิจ อย่างน้อยประกอบด้วย</p> <p>(๑) เคาน์เตอร์ และเก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับการประชาสัมพันธ์</p> <p>(๒) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ อยู่ประจำพื้นที่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คน</p> <p>(๓) ชั้นวางเอกสารประชาสัมพันธ์ขนาดเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด</p> <p>(๔) โต๊ะพร้อมเก้าอี้ ๓ ตัว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด สำหรับเจรจาธุรกิจ</p>	๕๒๖,๒๐๐.๐๐
<p>๒.๒) พื้นที่สำหรับแสดงธ+B๔๐:B๕๒ธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา อย่างน้อยประกอบด้วย</p>	๑,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
<p>(๑) จัดให้มีจุดคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่จัดงาน โดยมีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ และเจ้าหน้าที่ประจำจุดคัดกรอง ๑ คน</p>	-
<p>(๒) จัดเตรียมจุดบริการเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือบริเวณก่อนเข้างาน และภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุดบริการ</p>	-
<p>(๓) ให้บุปพรมอัดเรียบเติมพื้นที่การจัดงาน</p>	-
<p>(๔) กำหนดทางเข้า ทางออก ภายในงาน และทำสัญลักษณ์ให้ชัดเจน</p>	-
<p>(๕) จัดให้มีคูหา ซึ่งมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒ เมตร</p>	-
<p>(๖) จัดให้มีเคาน์เตอร์และมีพื้นที่เก็บของบริเวณใต้เคาน์เตอร์และสามารถปิดล็อกได้ และ เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ต่อ ๑ คูหา</p>	-
<p>(๗) จัดให้มีถังขยะพร้อมถุงขยะ</p>	-
<p>(๘) ติดตั้งปลั๊กไฟ ให้มีกำลังไฟเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ</p>	-
<p>(๙) ออกแบบและจัดทำป้ายแสดงชื่อตราสินค้า (แบรนด์) ที่มีขนาดเหมาะสม กับโครงสร้างและพื้นที่ใช้สอย</p>	-
<p>(๑๐) จัดให้มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกัน (Protection Shield) ทุกคูหา</p>	-
<p>(๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดการจัดงาน เพื่อดูแลภาพรวมการจัดงาน ระบบไฟฟ้า ไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	-
<p>(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน อยู่ประจำพื้นที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานอย่างน้อยวันละ ๒ คน</p>	-
<p>(๑๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน</p>	-

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
	<p>๒.๓) พื้นที่จัดทำเวทีพร้อมฉากด้านหลังเพื่อจัดกิจกรรม</p> <p>(๑) ออกแบบเวทีที่สวยงามทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน และมีความแข็งแรงปลอดภัยในการใช้งาน โดยขนาดของเวทีจะต้องเหมาะสมกับขนาดของพื้นที่ของการจัดงาน และจัดอุปกรณ์เครื่องเสียงให้เพียงพอและครอบคลุมบริเวณการจัดงาน สำหรับใช้ในกิจกรรมตลอดการจัดงาน</p> <p>(๒) จัดกิจกรรมบนเวที เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เข้าร่วมงานทุกวันตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อวัน โดยแบ่งเป็น กิจกรรมส่งเสริมการขายผู้ประกอบการธุรกิจ ไม่น้อยกว่า วันละ ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที และการแสดงชุดต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง</p>	๘๘๓,๓๓๓.๓๓
	<p>๓) จัดพิธีเปิดงาน แพรนไซส์สร้างอาชีพ Roadshow 2021 (ไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด ตามที่กรมกำหนด)</p>	๑,๑๖๙,๐๐๐.๐๐
	<p>๓.๑) เสนอรูปแบบการจัดพิธีเปิดงานพร้อมตกแต่งสถานที่</p>	-
	<p>๓.๒) จัดให้มีพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถในงานดำเนินรายการ และเป็น ดารา นักแสดง หรือนักร้อง หรือผู้ดำเนินรายการ หรือผู้มีชื่อเสียง และต้องมีผู้ติดตาม (Follower) ในสื่อออนไลน์ประเภทใดประเภทหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อดำเนินพิธีเปิดงานอย่างน้อย ๑ คน</p>	-
	<p>๓.๓) จัดให้มีอุปกรณ์แสงสีและเครื่องเสียงให้ครอบคลุมบริเวณการจัดงาน สำหรับพิธีเปิดงานและใช้ในกิจกรรมตลอดการจัดงาน</p>	-
	<p>๓.๔) จัดให้มีชุดเก้าอี้สำหรับประธานในพิธีเปิดงานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง</p>	-
	<p>๓.๕) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง</p>	-
	<p>๓.๖) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่</p>	-
	<p>๓.๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบด้านการลงทะเบียน ต้อนรับผู้สื่อข่าวและแขกที่เข้าร่วมพิธีเปิด</p>	-
	<p>๓.๘) เชิญสื่อมวลชนท้องถิ่น เข้าร่วมพิธีเปิดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น</p>	-
	<p>๓.๙) จัดทำข่าวแจก (Press Release) สำหรับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน</p>	-
	<p>ทั้งนี้การจัดที่นั่งของแขก VIP และผู้เข้าร่วมงานต้องคำนึงถึงระยะห่างทางสังคมเพื่อความปลอดภัย</p>	-
	<p>๔) การประสานงาน อำนวยความสะดวก และการบันทึกภาพ</p>	๖,๓๐๐,๐๐๐.๐๐

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
	<p>๔.๑) ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานประกันสังคมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด สำนักงานจัดหางานจังหวัด สถาบันการเงิน เป็นต้นเพื่อเชิญชวนผู้ว่างงาน หรือ ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานหรือจังหวัดใกล้เคียง ให้เข้าร่วมงานแฟรนไชส์สร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์และผู้สนใจจะประกอบอาชีพด้วยธุรกิจแฟรนไชส์</p>	-
	<p>๔.๒) อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ที่เข้าร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐ ธุรกิจ ประกอบด้วย ค่าที่พักต่อ ๑ ธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ห้อง ไม่น้อยกว่า ๔ (คืนละ ๑,๕๐๐ บาท) และค่าใช้จ่ายในการขนส่งอุปกรณ์จัดแสดงธุรกิจและสินค้า (รายละเอียด ๓,๐๐๐ บาท)</p>	-
	<p>๔.๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ในการติดตามดูแลโครงการ</p>	-
	<p>๔.๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการจัดงาน เพื่อให้เห็นภาพการนำเสนอธุรกิจที่เข้าร่วมงาน รวมทั้งภาพบรรยากาศภายในงาน โดยภาพเคลื่อนไหวต้องดำเนินการตัดต่อให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และไม่น้อยกว่า ๑ ชุด</p>	-
	<p>๕) การรวบรวมข้อมูลและการประเมินผล</p>	๑๑๓,๓๓๓.๓๓๓
	<p>๕.๑) รวบรวมข้อมูลปริมาณการสั่งซื้อ หรือจำหน่ายสินค้า หรือวัตถุดิบ โดยจัดทำแบบสำรวจในรูปแบบเอกสารและออนไลน์ เพื่อเก็บข้อมูลปริมาณการสั่งซื้อ หรือการจำหน่ายสินค้า หรือวัตถุดิบ ในแต่ละวันของผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์แต่ละรายที่เข้าร่วมงาน และประมวลผลในรูปแบบตารางและแผนภูมิที่เข้าใจง่ายต่อการนำเสนอและต่อยอดในการจัดงานครั้งต่อไป</p>	-
	<p>๕.๒) รวบรวมข้อมูลการเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมงานกับนักลงทุนที่สนใจในแต่ละวัน โดยจัดทำแบบสำรวจในรูปแบบเอกสารและออนไลน์ เพื่อเก็บข้อมูลการเจรจาธุรกิจของธุรกิจแต่ละราย โดยมีรายละเอียดนักลงทุนที่เจรจาธุรกิจ อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อาชีพ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล (ถ้ามี) ประเภทและขนาดธุรกิจที่สนใจ และระยะเวลาที่คาดว่าจะลงทุน และประมวลผลโดยการจัดงานแต่ละครั้งต้องมีผู้ซื้อแฟรนไชส์หรือผู้สนใจซื้อแฟรนไชส์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รายต่อครั้ง หรือ รวม ๑๕ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย</p>	-
	<p>๕.๓) ประเมินผลการจัดงาน โดยจัดทำแบบประเมินผล พร้อมทั้งประเมินผลวิเคราะห์และรายงานสรุปผลการจัดงาน โดยมีผลการประเมินอย่างน้อยประกอบด้วย ด้านสถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน การประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษาธุรกิจ ภาพรวมการเข้าร่วมงาน โดยทำการประเมินจากผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ที่เข้าร่วมงาน (Exhibitors) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย และประเมินจากผู้เข้าร่วมชมงาน (Visitors) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ราย</p>	-
	<p>๕.๔) เก็บข้อมูลและจัดทำสถิติจำนวนผู้เข้าร่วมชมงานในแต่ละวัน โดยอย่างน้อยจำแนกตามเพศของผู้เข้าชมงาน</p>	-

	รายละเอียดกิจกรรม	ราคากลาง
	๓.๔ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมภาพรวม	๙๖,๑๖๖.๖๗
	๑) จัดทำ Presentation สรุปผลการจัดงาน โดยใช้ภาพการจัดงานประกอบการจัดทำ Presentation สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแฟรนไชส์สร้างอาชีพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที	
	๒) สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมด จำนวนสถิติผู้เข้าร่วมชมงาน เป็นรายวันตลอดการจัดงานโดยจำแนกตามเพศ ข้อมูลปริมาณการสั่งซื้อหรือจำหน่ายสินค้า หรือวัตถุดิบ ข้อมูลการเจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งสรุปปัญหาอุปสรรคตลอดการจัดงาน และให้ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินกิจกรรมในครั้งถัดไป	
	ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตาม ๓.๑-๓.๓ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ	
	รวม	๓๖,๑๘๗,๗๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒,๕๓๓,๑๓๙.๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๓๘,๗๒๐,๘๓๙.๐๐