



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development

ธรรมาภิบาลข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Data Governance)

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

รหัสเอกสาร : ORG-๑PC-๐๐๑
ชื่อเอกสาร : ธรรมาภิบาลข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Data Governance)
หมายเลขปรับปรุงเอกสาร : ๒๕๖๔-V๑.๐
วันที่เอกสารมีผลบังคับใช้ : **๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๔**
เจ้าของเอกสาร : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ร่างโดย : คณะบริการข้อมูล
ตามคำสั่งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล ที่ ๑/๒๕๖๔ ลว. ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

จัดทำโดย : คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล
ตามคำสั่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ ก ๖๑/๒๕๖๔ ลว. ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔

ลงชื่อ



(นางโสรดา เลิศอาภาจิตร)

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล

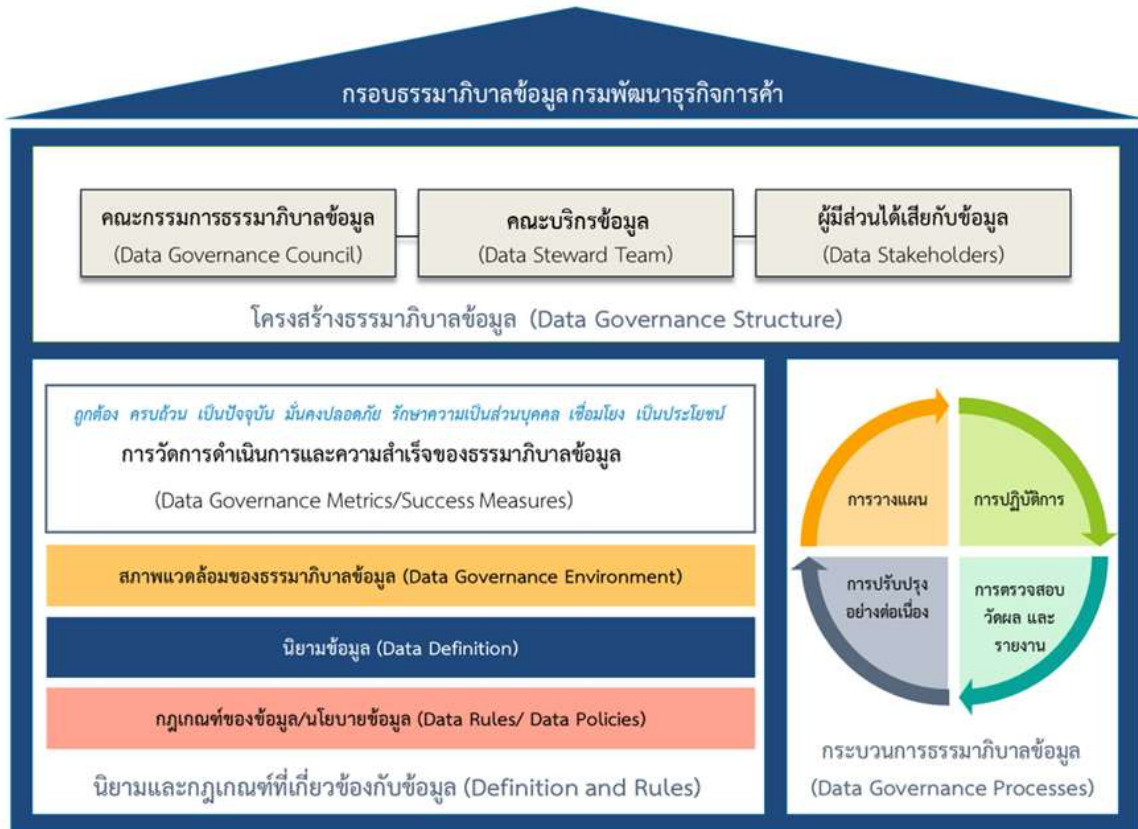
นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูล ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD Data Governance)

ข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นข้อมูลภาครัฐที่สำคัญของประเทศ โดยมีการให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และประชาชนในวงกว้าง ดังนั้น จึงต้องมีธรรมาภิบาลข้อมูลและการกำกับดูแลที่ดีเพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพ พร้อมใช้ มีความเชื่อมโยงกัน และมีความปลอดภัย อันเป็นการสร้างประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำแนวทางตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล ที่ประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ผสมผสานเข้าด้วยกัน ทั้งในด้านของนิยามและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล บุคคล และกระบวนการ ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้มีความสำคัญที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ ซึ่งโครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Structure) ประกอบด้วย

- (๑) คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council)
- (๒) คณะบริการข้อมูล (Data Steward Team) และ
- (๓) ผู้มีส่วนได้เสียกับข้อมูล (Data Stakeholders)

โดยมีกระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Processes) มากำกับดูแลการดำเนินการหรือกิจกรรม ตลอดจนบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างธรรมาภิบาลข้อมูล จะถูกแต่งตั้งโดยกรม เพื่อทำหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ตรวจสอบสภาพแวดล้อมของธรรมาภิบาลข้อมูล นิยามความหมายและขอบเขตของข้อมูล กำหนดกฎเกณฑ์และนโยบายข้อมูล (Definition and Rules) และดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และนโยบายข้อมูล มีการรายงานไปยังผู้บริหาร เพื่อปรับปรุงกฎเกณฑ์ นโยบายการดำเนินงานให้ถูกต้อง เหมาะสมต่อไป ดังรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ กรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธรรมาภิบาลข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วยเนื้อหา ๖ ส่วน โดยสอดคล้องกับประกาศ คณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง ธรรมาภิบาลข้อมูล ดังนี้

๑. สิทธิหน้าที่ และความรับผิดชอบของผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลของหน่วยงาน (Roles and Responsibilities)
๒. กระบวนการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Processes)
๓. มาตรการควบคุม (Controls)
๔. การวัดผลการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management Measurements)
๕. การจำแนกหมวดหมู่ของข้อมูล (Data Categories)
๖. คำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล หรือเมทาดาตา (Metadata)