



นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ รวมทั้งให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ และธรรมาภิบาลของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล อันจะทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจในการบริหารงานภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ซึ่งประกอบด้วยนโยบายหลัก ๔ ด้าน คือ ด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านองค์การ และด้านผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายหลักด้านต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ค่านิยมร่วมสำหรับองค์การและบุคลากรทุกคน พึงยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎข้อบังคับอื่นๆ อย่างทั่วถึง

(ลงชื่อ)

(นายทศพล ทังสุบุตร)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประกาศเจตนารมณ์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานภาครัฐ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ ปฏิบัติภารกิจหลัก ในด้านการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส การสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยการกำกับดูแลให้ธุรกิจปฏิบัติตามที่ตามกฎหมาย รวมถึงผลักดันให้ธุรกิจนำหลักธรรมาภิบาลไปปรับใช้ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจไทยให้เข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขัน

ในฐานะผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเห็นสมควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้การปฏิบัติราชการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีระบบการบริหาร จัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการเสริมสร้างความมีศักดิ์ศรี ของการเป็นหน่วยงานภาครัฐ พร้อมสร้างความมั่นใจ ศรัทธา และไว้วางใจจากประชาชน ผู้รับบริการ ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดไป

นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วย นโยบายหลัก ๔ ด้าน เพื่อมุ่งรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด ในการเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ และมุ่งมั่นพัฒนาบริการที่ยืดประชาชนเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยและการใช้ ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ รวมทั้งยกระดับความเป็นมืออาชีพและคุณภาพจริยธรรมของบุคลากร ทุกกระดับ โดยบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าสามารถนำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีฉบับนี้ เป็น แนวทางยึดถือปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อเป็นการแสดงถึงพันธสัญญาระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และบุคลากรของกรม จึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจพร้อมทั้งยอมรับ เป็นหลักการปฏิบัติราชการต่อไป

(ลงชื่อ)



(นายทศพล ทังสุบุตร)

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วันที่ ๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕

หมวดที่ ๑

บททั่วไป

๑.๑ ข้อมูลองค์การ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรภาครัฐชั้นนำด้านบริการดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี ๒๕๗๐ และสร้างพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม”

พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบทะเบียนธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย
๒. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมการให้บริการข้อมูลธุรกิจ
๓. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับ ให้เข้มแข็ง แข่งขันได้
๔. กำกับดูแล และส่งเสริม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

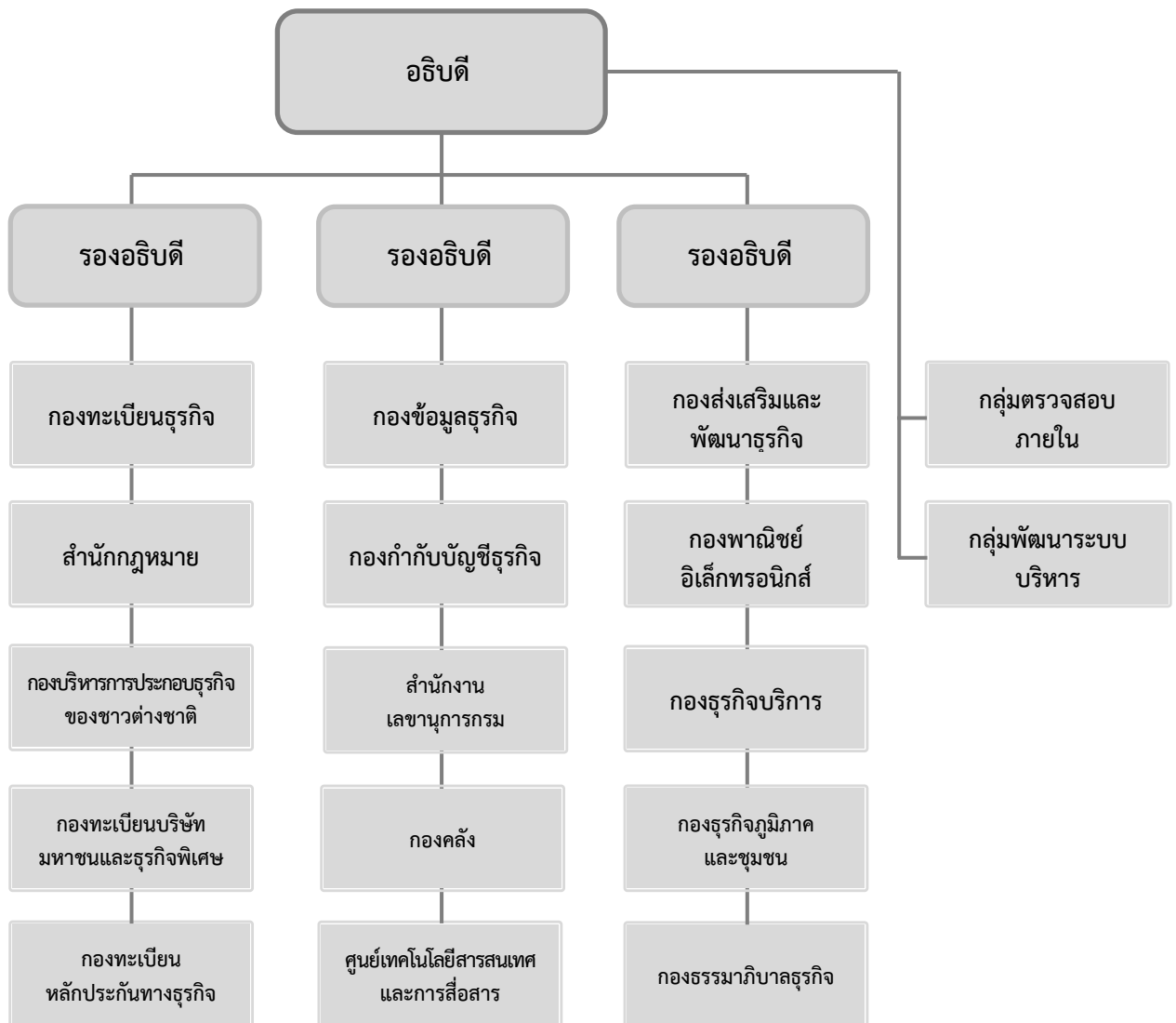
ค่านิยมหลักขององค์การ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ”

ยิ้มแย้ม	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี มีอัธยาศัยไมตรี ที่เป็นมิตรต่อผู้รับบริการ เพื่อร่วมงานหน่วยงาน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างให้เป็นองค์กรแห่งความสุข
โปร่งใส	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการโดยยึดมั่นความถูกต้อง ตามกฎระเบียบ มีมาตรฐาน ไม่เลือกปฏิบัติและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
ใส่ใจบริการ	หมายถึง	ปฏิบัติหน้าที่และให้บริการที่ดี รวดเร็ว ด้วยความรู้และทักษะที่มีการพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งผลสำเร็จต่อการปฏิบัติหน้าที่และผู้รับบริการ

ปรัชญาองค์กร “SMART DBD”

Service mind	มีจิตบริการที่อบอุ่นและมีไมตรี
Modern	ใช้นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ นำสมัย
Active	บริการด้วยความกระตือรือร้น ปราดเปรียว ว่องไว
Reliable	สร้างการยอมรับ ความเชื่อถือ ไว้วางใจจากผู้รับบริการ
Transparent	ยึดมั่นคุณธรรม ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

โครงสร้างองค์การ



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นองค์กรหนึ่งของกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาภาคธุรกิจในประเทศให้มีศักยภาพและเข้มแข็ง และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้แบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ประกอบด้วย งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการและสถาบันการค้า งานด้านสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ และงานด้านบริหารทั่วไป ดังนี้

๑. งานด้านบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองทะเบียนธุรกิจ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตอปป้อหรือ วิเคราะห์ ให้ความเห็น ระบุข้อพิพาทเกี่ยวกับการจดทะเบียนและการพัฒนาการจดทะเบียนบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วน ให้ทันสมัย และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๒) กองข้อมูลธุรกิจ

งานบริการออกหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสารทางทะเบียน การบริการรับงบการเงิน พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นคลังข้อมูลธุรกิจ

๓) กองทะเบียนบริษัทมหาชนและธุรกิจพิเศษ

งานบริการจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด ธุรกิจที่มีกฎหมายควบคุมพิเศษ สมาคมการค้าและหอการค้า การจดทะเบียนพาณิชย์ และวิสาหกิจเพื่อชุมชน วิเคราะห์ ติดตามปัญหาและข้อพิพาท ด้านการจดทะเบียน รับขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับรองลายมือชื่อ รวมถึงการถอนทะเบียนร่าง

๔) กองธุรกิจภูมิภาคและชุมชน

งานส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาค และพัฒนาธุรกิจชุมชนและธุรกิจเพื่อสังคม รวมถึงวินิจฉัยข้อพิพาท ข้ออุทธรณ์การจดทะเบียนธุรกิจของภูมิภาค

๒. งานด้านส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ธุรกิจบริการ และสถาบันการค้า มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

งานส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจเป้าหมายอื่นๆ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมบทบาทของสถาบันการค้าให้เป็นตัวแทนภาคธุรกิจที่มีศักยภาพ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

๒) กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

งานวิเคราะห์วางแผนการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งเสริมพัฒนาการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการประกอบธุรกิจ พัฒนาศักยภาพธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างความน่าเชื่อถือให้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย

๓) กองธุรกิจบริการ

งานพัฒนาและให้คำปรึกษาด้านบริหารจัดการให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ สร้างความเข้มแข็ง และผลักดันยุทธศาสตร์การบริหารจัดการธุรกิจบริการสมัยใหม่ให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายตลอดห่วงโซ่คุณค่าในธุรกิจบริการ

๔) กองทะเบียนหลักประกันทางธุรกิจ

งานจดทะเบียน ออกหลักฐานสัญญาหลักประกัน ออกใบอนุญาตให้ความรู้ผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ หลักเกณฑ์วิธีการรับจดทะเบียน พิจารณาวินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้บังคับหลักประกัน รวมถึงการให้ความรู้ การใช้ประโยชน์จากกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ SME และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๓. งานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) กองกำกับบัญชีธุรกิจ

งานส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีและสำนักงานบัญชี การส่งเสริมจัดทำบัญชีธุรกิจ ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ กำกับดูแลและตรวจสอบการจัดทำบัญชีของธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. ๒๕๔๓ และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินของนิติบุคคล

๒) กองบริหารการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ

งานการอนุญาตและออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ วิเคราะห์แนวโน้มการประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ มาตรการทางเศรษฐกิจการค้า กฎระเบียบ ข้อบังคับทางการค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ และดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. ๒๕๔๒

๓) กองธรรมาภิบาลธุรกิจ

งานสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ กำกับดูแลและตรวจสอบธุรกิจให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมถึงการพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลธุรกิจ

๔. งานบริหารทั่วไป มีหน่วยงานในอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) สำนักงานเลขานุการกรม

งานบริหารจัดการด้านสารบรรณ การบริหารงานด้านบุคคล จริยธรรม และพัฒนาบุคลากร และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒) สำนักกฎหมาย

งานด้านกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการกำหนดความผิดเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด สมาคม และมูลนิธิ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กฎหมายว่าด้วยการบัญชี กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี กฎหมายว่าด้วยสมาคมการค้าหอการค้า กฎหมายว่าด้วยหลักประกันทางธุรกิจและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการศึกษา วิเคราะห์ ยกร่าง และพัฒนากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับกฎหมายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) กองคลัง

งานบริหารจัดการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี และการบริหารงบประมาณ การกำกับดูแล และควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณ การจัดทำบัญชี การจัดเก็บรายได้ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด การจัดหาพัสดุ บำรุงรักษาพัสดุครุภัณฑ์ อาคาร สถานที่ และยานพาหนะ

๔) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

งานกำกับ ควบคุม ดูแลและบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายสื่อสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า งานบริหารจัดการระบบรักษาความปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย งานศึกษา วิเคราะห์ออกแบบ พัฒนาระบบงานดิจิทัล นวัตกรรมการให้บริการ รวมทั้งบริหารจัดการตรวจสอบฐานข้อมูลกรมให้มีประสิทธิภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลธุรกิจให้แก่หน่วยงานต่างๆ

๕) กลุ่มตรวจสอบภายใน

งานตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย ข้อบังคับที่ทางราชการกำหนด ประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนงาน ความประหยัดและความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ

๖) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

งานวิเคราะห์ เสนอแนะ ให้คำปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการ การปรับปรุง ภารกิจ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี คำรับรองการปฏิบัติราชการ นโยบายรัฐบาล รัฐธรรมนูญ และการวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๑.๒ หลักการและวัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

หลักการ

การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นการตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลในภาพรวม ดังนี้

๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะและการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใดใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบ ที่เป็นการก้าวท้าวหรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมีธรรมาภิบาล และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริต ประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

๓) คำแถลงนโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภาเมื่อ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

คำแถลงนโยบายหลักในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล ด้านที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริการของภาครัฐ และการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ กฎหมายจะต้องได้รับการปรับปรุงให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และเกิดประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ จัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว รวมทั้งจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงาน ที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติอนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่อเนืองกันตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พัฒนาโปรแกรมออนไลน์ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทันทีและทุกเวลา ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการภาครัฐ สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธา และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้าราชการ บุคลากร และเจ้าหน้าที่ของรัฐอย่างจริงจัง คำนึงถึงประโยชน์ของชาติและเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง พร้อมกับยึดมั่นในหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาล

๑.๓ วัตถุประสงค์ในการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีจึงได้ยึดหลักการที่สำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑) เพื่อเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและสามารถนำไปปฏิบัติและติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒) เพื่อใช้เป็นแนวทางตรวจสอบการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน อันจะทำให้เกิดความสูญเสียต่อรัฐ สังคม สิ่งแวดล้อม องค์การ ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ปฏิบัติงานภายในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) เพื่อสร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ ความมั่นใจและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป

หมวดที่ ๒

นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อแสดงความมุ่งมั่นต่อการบริหารราชการตามหลักธรรมาภิบาล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ (๑) นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ทั้ง ๔ ด้าน ประกอบด้วย นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายด้านองค์การ นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน และ (๒) แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ๔ ด้าน ดังนี้

๒.๑ นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
มุ่งมั่นรักษาประโยชน์ของรัฐไว้สูงสุด	๑. กำกับดูแลธุรกิจมีการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ๒. กำหนดมาตรการการประหยัดพลังงานเพื่อรักษา สภาพแวดล้อมให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ ๓. กำกับดูแลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพสูงสุด

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพัฒนาการให้บริการ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง	๑. สร้างกลไกการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ๒. สร้างช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการได้อย่างสะดวกและ รวดเร็ว ๓. จัดให้มีระบบสำรวจความต้องการและความพึงพอใจ ของผู้รับบริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุง การดำเนินงานให้มีคุณภาพสูงสุด

๓) นโยบายด้านองค์การ

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว และการนำข้อมูลและสารสนเทศ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๑. กำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการให้บริการ อย่างต่อเนื่องเพื่อการบริการที่เป็นเลิศ ๒. สร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและ สารสนเทศ

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

นโยบายหลัก	แนวทางการปฏิบัติ
มุ่งเน้นความเป็นมืออาชีพ โดยส่งเสริมการยกระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนเสริมสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับคุณภาพจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง	๑. ส่งเสริมให้บุคลากรวางแผนการพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลและปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

๒.๒ มาตรการ/โครงการรองรับนโยบายไปสู่การปฏิบัติทั้ง ๔ ด้าน

๑) นโยบายด้านรัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การส่งเสริมธรรมาภิบาลธุรกิจ	สร้างความตระหนักรู้หน้าที่ของนิติบุคคลที่ต้องปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย และส่งเสริมธุรกิจเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ ๖ หลัก ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบต่อสังคม และหลักความคุ้มค่า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
๒. การลดการใช้พลังงาน	กำหนดมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิง โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานลงได้ร้อยละ ๑๐
๓. การตรวจสอบภายใน	ดำเนินการตรวจสอบภายในทั้งหน่วยงานส่วนกลางและภูมิภาค ในด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ด้านการใช้จ่ายเงินงบประมาณ การใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค และด้านการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะและวิธีปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒) นโยบายด้านผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม	กำหนดตัวชี้วัดการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมระดับสำนัก โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในภารกิจ/กิจกรรมของหน่วยงาน และนำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเหมาะสม
๒. การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนของประชาชนและผู้รับบริการ	จัดให้มีช่องทางสำหรับประชาชนและผู้รับบริการ เพื่อติดต่อสอบถามหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริตในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ผ่าน ๖ ช่องทาง ได้แก่ Call Center หนังสือ GCC๑๑๑๑ Webboard Webmaster (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์) และ Walk In
๓. การประเมินคุณภาพการให้บริการ	ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านคุณภาพการให้บริการ เพื่อนำผลการประเมินมาพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของกรมอย่างต่อเนื่อง

๓) นโยบายด้านองค์การ

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	กำหนดแผนและดำเนินการเพื่อปรับเปลี่ยนไปสู่การให้บริการและวิธีการทำงานรูปแบบดิจิทัล (ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ทั้งในภารกิจหลัก ๔ ด้าน ได้แก่ จดทะเบียน บริการข้อมูล ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กำกับดูแลธุรกิจ และภารกิจสนับสนุนและการบริหารจัดการ
๒. การสร้างระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐานสากล	การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 เช่น การป้องกันระบบฐานข้อมูลและปฏิบัติการบนไคลเบอร์ การป้องกันเฟิร์มแวร์และแจ้งเตือนภัยคุกคามระบบงานสำคัญ (Web Application) การควบคุมการเข้าออกของบุคคลและอุปกรณ์ห้อง Data Center ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยผู้ใช้งานระบบเครือข่าย เพื่อป้องกันภัยคุกคามที่จะเข้าสู่ระบบเครือข่าย เป็นต้น

๔) นโยบายด้านผู้ปฏิบัติงาน

โครงการ/มาตรการ	ลักษณะของโครงการ/มาตรการ
๑. การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล	การพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล โดยจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในแต่ละสมรรถนะประกอบด้วย สมรรถนะหลัก และสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ แบ่งเป็น การเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐ การแลกเปลี่ยนความรู้ ร้อยละ ๒๐ และการฝึกอบรม ร้อยละ ๑๐
๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ดำเนินการตามกรอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรม (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ประกอบด้วย ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) การปฏิบัติหน้าที่ ๒) การใช้งบประมาณ ๓) การใช้อำนาจ ๔) การใช้ทรัพย์สินของราชการ ๕) การแก้ไขปัญหาการทุจริต ๖) คุณภาพการดำเนินงาน ๗) ประสิทธิภาพการสื่อสาร ๘) การปรับปรุงการทำงาน ๙) การเปิดเผยข้อมูล และ ๑๐) การป้องกันการทุจริต

หมวดที่ ๓

แนวทางส่งเสริมและผลักดันการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี

เพื่อให้การปฏิบัติงานมีผลดีตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงกำหนดหลักปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้

๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะสื่อสารให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ตัวอย่างทั่วถึง

๒. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะจัดระบบบริหารธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ทุกคนมั่นใจว่าบุคลากรและองค์การจะปฏิบัติตามมาตรฐานแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ฉบับนี้อย่างเคร่งครัด โดยจะถือเสมือนว่าเป็นวินัยอย่างหนึ่ง ที่บุคลากรทุกระดับต้องทำความเข้าใจ ยึดมั่นและปฏิบัติให้ถูกต้อง ในการทำงานประจำวัน และไม่มีบุคคลใดที่จะมีสิทธิ หรืออนุญาตให้บุคลากรของกรมคนใดกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อนโยบายฉบับนี้

๓. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าคาดหวังให้บุคลากรทุกคนมีการรายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยว่าจะขัดต่อหลักการต่างๆ ในนโยบายฉบับนี้ ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่อาจรายงานต่อผู้บังคับบัญชาได้ อาจขอคำปรึกษาจากผู้บริหารระดับสูงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่ให้นำให้ถือปฏิบัติเป็นข้อมูลลับ ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาเองก็มีหน้าที่ในการสอดส่องดูแล และให้คำแนะนำ ผู้ใต้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นให้ปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้

๔. นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้จะได้รับการพิจารณาปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันทุกปี โดยกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๕. กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการประเมินตนเองอย่างสม่ำเสมอ

๖. หากผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับความหมาย แนวทางปฏิบัติ หรือต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีฉบับนี้ สามารถติดต่อหรือสอบถามได้ที่กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทรศัพท์ ๐๒-๕๕๗-๔๔๘๑ โทรสาร ๐๒-๕๕๗-๔๔๘๐