

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....กิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โครงการ. พริกพื้น SME
ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ .. กองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๑,๔๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ พค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๑,๓๙๙,๗๐๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ฟูเฟลโลสต์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๕.๒ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด

๕.๓ บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาววาลิกา อภยะศิริ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

๖.๒ นางสาวสนธิดาญจน์ กลิ่นสุวรรณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นายทัฬหภูมิ ลิ้มวรกุล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ค่าใช้จ่ายกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
 โครงการ พลิกฟื้น SME ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล
 ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
๔.๑	สร้างและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศไทย ผ่าน Line Official Account (OA)	๑๒๗,๘๘๑.๖๒
	๔.๑.๑ จัดหาสิทธิ์บัญชี LINE Official Account แบบ Pro Plan (โดยให้ใช้สิทธิ์ใช้งานบัญชีชื่อที่สมัครได้นาน ๑๒ เดือน และมีโควตาในการส่งข้อความ (Broadcast) ไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ข้อความ/เดือน) ประเภท Premium Account/ID ที่สามารถใช้งานได้ครบทุกฟังก์ชันของ LINE OA ทั้งส่งข้อความ (Broadcast) คอนเทนต์ในรูปแบบข้อความ ภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง และลิงค์ต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	
	๔.๑.๒ ดำเนินการออกแบบ และนำเสนอแนวคิดในการออกแบบ (Concept Design/ Key Visual) ภาพลักษณ์ หรือ Theme ของบัญชี LINE OA ประกอบด้วย โทนนี รูปร่างอักษร โลโก้ รูป Display รูปปก และรูปแบบ Feature ฟังก์ชันต่างๆ ใน LINE OA	
	๔.๑.๓ ออกแบบและจัดทำรูปแบบแถบเมนูลัดที่จะแสดงอยู่หน้าแชท (Rich Menu) อาทิ ข้อความ Rich Message ข้อความ Card Message และการตอบกลับอัตโนมัติ (Auto Response) เป็นต้น โดยมีข้อมูลที่จะใช้ทำ Rich Menu ประกอบด้วย Directory ร้านอาหาร Thai SELECT ๑ รายการ และเมนูข้อมูลอื่นๆ รวมจำนวน Rich Menu ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ	
	๔.๑.๔ จัดให้มีฟังก์ชันบริหารจัดการสร้างคำถาม/คำตอบในรูปแบบข้อความ (AI Chat Bot)	
	๔.๑.๕ จัดให้มีฟังก์ชันสำหรับค้นหาร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศได้ลึกในระดับรายจังหวัดเป็นอย่างน้อย	
	๔.๑.๖ จัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในการบริหารจัดการ LINE OA จำนวนอย่างน้อย ๑ คน เพื่อบริหารจัดการและดูแลระบบ LINE OA รวมทั้งดำเนินการส่งข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ ไปยังสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ Line Official Account ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและประชาชนทั่วไป	
๔.๒	ออกแบบ จัดทำ และเผยแพร่ Content ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ Thai SELECT ประเทศไทย หรือแคมเปญกิจกรรม/โปรโมชั่นพิเศษต่างๆ สำหรับสมาชิก (Friend) เพื่อนำไปเผยแพร่ผ่าน LINE OA	๑๐๔,๔๘๕.๙๘
	๔.๒.๑ จัดทำอินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ประชาสัมพันธ์ โดยมีรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑,๐๔๐ x ๑,๐๔๐ Pixels หรือ รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (แนวนอนหรือแนวตั้ง) ขนาด ๙๖๐ x ๑,๔๔๐ Pixels ด้วยนามสกุล PNG JPG หรือ GIF ให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน	
	๔.๒.๒ คลิปวิดีโอแนะนำและประชาสัมพันธ์ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน	
	๔.๒.๓ ส่งข้อความ (Broadcast) เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และสิทธิประโยชน์ของร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบต่างๆ ผ่านหน้าแชท LINE OA จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ แคมเปญ	
	๔.๒.๔ ลง Post ข้อมูล ข่าวสาร สิทธิประโยชน์ภายใต้ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในหน้า Timeline ผ่าน LINE OA ไม่น้อยกว่า ๒๐ แคมเปญ	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
๔.๓	ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ช่องทางการสื่อสารผ่าน LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย	๒๕๕,๖๓๘.๖๓
	๔.๓.๑ วางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย เพื่อให้ได้ฐานสมาชิกใหม่หรือเพื่อน (Friend) ของ LINE OA จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บัญชี (Friend)	
	๔.๓.๒ ดำเนินการโฆษณาเพิ่มเพื่อน (Gain Friends Ads) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย อาทิ เพศ อายุ ความสนใจ และภูมิภาค เพื่อให้มีจำนวนเพื่อน (Friend) ของ LINE OA ได้ตามเป้าหมายในข้อ ๔.๓.๑	
	๔.๓.๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย หรือ สิทธิประโยชน์ของการสมัครเป็นสมาชิก จำนวน ๒ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผลลัพธ์ของการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง อาทิ Facebook Page เช่น Punpro Salehere The Standard Workpoint TODAY หรือ เว็บไซต์ข่าวที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เช่น thairath.co.th thanseeakij.com mgronline.com dailynews.co.th khaosod.co.th bangkokpost.com ch๗.com ch๗thailand.com หรือ mcot.net เป็นต้น	
	๔.๓.๔ จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางโลกออนไลน์ (Influencer) ด้านอาหารที่มีการลง content ตามแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Tiktok, Instagram, Facebook, YouTube และมีจำนวนยอดผู้ติดตามช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Follower ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อประชาสัมพันธ์ LINE OA	
๔.๔	จัดพิธี/ กิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัว LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย	๓๕๙,๙๔๓.๙๒
	๔.๔.๑ นำเสนอรูปแบบ (Theme) แนวคิด (Concept) การจัดงาน และนำเสนอสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสม เช่น ศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์การค้า โรงแรมระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่อื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ	
	๔.๔.๒ ออกแบบและจัดเตรียมอุปกรณ์และตกแต่งสถานที่จัดงาน เช่น เวที Backdrop ถ่ายภาพ อุปกรณ์/แสง/สี/เสียง ให้มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัยสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงานฯ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบจำลองให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ	
	๔.๔.๓ จัดเตรียมสคริปต์ ลำดับงาน และประเด็นสัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว รวมทั้งจัดหาพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถ และประสบการณ์การทำงาน ทำหน้าที่ดำเนินรายการจัดพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ คน	
	๔.๔.๔ จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	
	๔.๔.๕ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม โดยจัดทำคลิปสรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป	
	๔.๔.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ และจัดทำข่าวแจก (Press Release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว เพื่อแจกจ่ายแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	๔.๔.๗ จัดทำและเผยแพร่ภาพข่าวประชาสัมพันธ์พิธีเปิดตัว LINE OA จำนวน ๑ ข่าว เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีผลลัพธ์ของการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ	
๔.๕	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และเชื่อมโยงเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่าน LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย	๓๖๑,๒๗๗.๒๖
	๔.๕.๑ นำเสนอรูปแบบและแผนงาน รวมทั้งดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด หรือสิทธิประโยชน์ให้แก่สมาชิก (Friend) ของ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย เช่น โปรโมชันพิเศษ การมอบของสมนาคุณ การสะสมคะแนน หรือส่วนลดจากร้านอาหารที่ร่วมรายการ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	
	๔.๕.๒ ประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าร่วมรายการส่งเสริมการขาย ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยมอบสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้เป็นสมาชิก (Friend) ของ LINE OA ของ Thai SELECT ประเทศไทย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยมีร้านอาหารเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ร้าน ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดท่องเที่ยว อาทิ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กระบี่ เชียงใหม่ ขอนแก่น และชลบุรี เป็นต้น	
	๔.๕.๓ ติดต่อและประสานร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อรวบรวมข้อมูลการจัดโปรโมชันพิเศษหรือการมอบส่วนลดของร้านอาหารต่างๆ เพื่อนำมาเผยแพร่ผ่านช่องทาง LINE Official Account	
	๔.๕.๔ จัดทำข้อมูลรายชื่อร้านอาหารที่เข้าร่วมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ พร้อมข้อมูลที่ระบุสิทธิประโยชน์ และผู้ประสานงานของแต่ละร้านอาหารในรูปแบบไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์	
	๔.๕.๕ ออกแบบและจัดทำป้ายตั้งโต๊ะ (Tent Card) สองด้าน ด้านหน้าและด้านหลัง ทรงปฏิทิน ด้วยกระดาษอาร์ตการ์ด เกรด A ความหนา ๓๕๐-๔๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น พร้อมส่งมอบให้กับร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมรายการส่งเสริมการตลาด ร้านละไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าผู้ใช้บริการร้านอาหาร Add เข้ามาเป็นเพื่อน (Friend) ของ LINE OA	
๔.๖	สร้างองค์ความรู้ด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์จาก LINE OA ให้แก่เจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	๕๒,๖๗๙.๑๓
	๔.๖.๑ จัดอบรมสร้างองค์ความรู้ด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์จาก LINE OA จำนวน ๑ ครั้ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ให้แก่เจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยจัดให้มีการอบรมขึ้น ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดหาอาหารว่าง อาหารกลางวัน และจัดทำคู่มือการบริหารและใช้งาน LINE OA ให้กับผู้เข้ารับการอบรมทุกคน และค่าอาหารของผู้เข้ารับการอบรมนั้นอย่างน้อยให้เป็นไปตามอัตราที่สามารถเบิกจ่ายได้จากราชการ ทั้งนี้หากเกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของทางราชการในการจัดฝึกอบรมดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมให้คืนสภาพดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่	
	๔.๖.๒ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการจัดอบรม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดอบรมทั้งหมด ทั้งนี้กรณีที่ไม่สามารถจัดการอบรมแบบออฟไลน์ได้ ทางผู้รับจ้างต้องปรับเปลี่ยนไปใช้ระบบออนไลน์และดูแลการจัดการระบบให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย	

TOR	รายละเอียดกิจกรรม	ราคา
	๔.๖.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ และดูแลระบบ LINE OA จำนวนอย่างน้อย ๑ คน เพื่อถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ และบริการใหม่ๆ เพื่อกระตุ้นและสร้างยอดขายจาก LINE	
๔.๗	จัดทำสรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะ	๔๖,๒๓๐.๕๓
	๔.๗.๑ สรุปการประเมินผลการใช้ LINE OA อาทิ จำนวนสมาชิก จำนวนผู้ใช้สิทธิประโยชน์ผ่าน LINE OA การสื่อสารและการทำงานของสมาชิก	
	๔.๗.๒ จัดทำแผนการดำเนินการบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์จาก LINE OA ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในอนาคตตลอดระยะเวลา ๑ ปีของอายุการใช้งานบัญชี LINE OA อย่างเป็นทางการ	
	๔.๗.๓ สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม แยกรายกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมตามข้อ ๔.๑ - ๔.๖	
	มูลค่าสินค้า หรือบริการ	๑,๓๐๘,๑๓๗.๐๗
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๙๑,๕๖๙.๖๐
	เสนอราคา (บาท)	๑,๓๙๙,๗๐๖.๖๗