

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online  
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๗๙๐,๐๐๐บาท (สองล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ พ.ย. ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๒,๗๖๔,๑๖๖.๖๗ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท อีเวนท์ดีก้า จำกัด
- ๕.๒ บริษัท นิปปี้ ครีเอชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายปรัชญา ไพโรจน์กุลมณี ผู้อำนวยการกองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๖.๒ นางสาวสุชานาถ ไชยสิริ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
- ๖.๓ นางสาวปาลิสสา เลิศโกคิน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

รายละเอียดการคำนวณราคากลาง  
กิจกรรมสร้างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ (Smart Trader Online)  
ภายใต้โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
กิจกรรมที่ ๑	เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online	
๔.๑	<p>จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการสร้างความร่วมมือในการพัฒนานักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ในรูปแบบออนไลน์ โดยหน่วยงานพันธมิตรและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐ หน่วยงาน ประกอบด้วย</p> <p>(๑) สถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถาบัน</p> <p>(๒) สมาคมที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>(๓) หน่วยงานพันธมิตรอื่น ๆ ได้แก่ แพลตฟอร์ม e-Marketplace และ Social commerce</p>	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒	<p>รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีอายุ ๑๘ - ๔๐ ปี ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภูมิภาค</p> <p>๔.๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่น่าสนใจเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online</p> <p>๔.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ และจัดทำคลิปวิดีโอที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม และ เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๔.๒.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๒.๒ ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา ดังนี้</p> <p>(๑) จำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>(๒) จำนวนการมองเห็นโฆษณาคลิปวิดีโอที่ไม่นับซ้ำ (Reach) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔.๒.๔ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๒.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล</p> <p>๔.๒.๕ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๔ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ</p>	๑๑๖,๖๖๖.๖๗

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
๔.๓	<p>จัดอบรมให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย แบ่งเป็นในรูปแบบออฟไลน์ สำหรับผู้ประกอบการ ในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง และในรูปแบบออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ - ๓.๑.๔ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง (ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๔.๓.๑ จัดทำหลักสูตรอบรมการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๒.๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยเป็นหลักสูตรทางด้านการค้าออนไลน์ และการตลาดดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>๔.๓.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๓.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมี ยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (พร้อมแสดงหลักฐาน) ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งต้องมีวิทยากรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ทั้งนี้ วิทยากรจะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดงประสบการณ์ทำงาน</p> <p>๔.๓.๓ จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย แบ่งเป็น</p> <p>๔.๓.๓.๑ ในรูปแบบออฟไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม โดยเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือสถานที่จัดการประชุมสัมมนา พร้อมทั้งจัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม</p> <p>(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)</p> <p>(๓) จัดให้มีป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) ขนาด ๘๐ เซนติเมตร x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน และจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาด ๒๙๗ เซนติเมตร x ๒๓๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน ที่สื่อให้เห็นถึงการจัดกิจกรรม</p>	๖๘๖,๖๖๖.๖๗

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	<p>๔.๓.๓.๒ ในรูปแบบออนไลน์ สำหรับผู้ประกอบการในภูมิภาคตาม ๓.๑.๑ - ๓.๑.๔ รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง (ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง) โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>(๑) จัดหาสถานที่ให้เหมาะสมในการจัดอบรม อาทิ ห้องสตูดิโอ หรือสถานที่ที่มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการจัดกิจกรรม ได้แก่ อุปกรณ์ที่รองรับการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ ฉาก Green Screen (ถ้ามี) จอโทรทัศน์ กล้อง โปรแกรมอบรมออนไลน์ที่รองรับผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น</p> <p>(๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบ เจ้าหน้าที่บริหารจัดการและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน และช่องทางการค้าออนไลน์ (ถ้ามี)</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๒ บ่มเพาะและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online</p> <p>๔.๔ คัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จากผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมตาม ๔.๓.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย</p>	<p>๔.๔.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมสู่การเป็นนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online</p> <p>๔.๔.๒ คัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๔.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัคร ที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์</p> <p>๔.๔.๓ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ</p>	<p>๓๕,๐๐๐.๐๐</p>
<p>๔.๕ จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาเชิงปฏิบัติการแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย โดยดำเนินการ ดังนี้</p>	<p>๔.๕.๑ จัดทำหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace การบริหารช่องทางการตลาดออนไลน์ และการทำการตลาดออนไลน์ เช่น เทคนิคการขายและการนำเสนอสินค้าบนช่องทางออนไลน์ การบริหารจัดการคำสั่งซื้อ เป็นต้น สำหรับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความรู้และพัฒนาศักยภาพในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>๔๓๓,๓๓๓.๓๓๓</p>

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	<p>๔.๕.๒ จัดให้มีวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่สอดคล้องกับหลักสูตรตาม ๔.๕.๑ ซึ่งวิทยากรต้องมี ยอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (พร้อมแสดงหลักฐาน) ซึ่งการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ต้องมีวิทยากรหลักจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย และ วิทยากรผู้ช่วยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อถ่ายทอดความรู้ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก โดยนำเสนอรายชื่อวิทยากรหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>ทั้งนี้ วิทยากรจะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดง ประสบการณ์ทำงาน</p> <p>๔.๕.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๕.๒ ตามหลักสูตร ๔.๕.๑ ในรูปแบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๑ วัน มีระยะเวลารวมทั้งครั้งไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย</p> <p>๔.๕.๔ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยเป็นโรงแรมตั้งแต่ระดับ ๓ ดาวขึ้นไป หรือ สถานที่จัดการประชุมสัมมนา พร้อมทั้งจัดเตรียม อาหารว่างและเครื่องดื่ม และอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม รวมถึงป้ายโฆษณาโรลอัพ (Roll Up) จุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ตาม ๔.๓.๓.๑ (๓)</p> <p>๔.๕.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย พร้อมจัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบไฟล์ excel อย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เลขบัตรประจำตัวประชาชน ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์</p>	
<p>กิจกรรมที่ ๓</p> <p>๔.๖</p>	<p>คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ และจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่มีศักยภาพ</p> <p>๓ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการตาม ๔.๕.๓ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย</p> <p>๔.๖.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม สำหรับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการตาม ๔.๕.๓</p> <p>๔.๖.๒ คัดเลือกนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๖.๑ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกในรูปแบบไฟล์ Excel โดยมีข้อมูลอย่างน้อย ประกอบด้วย เลขบัตรประชาชน ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ช่องทางการค้าออนไลน์ และลิงก์ร้านค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace</p> <p>๔.๖.๓ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๖.๒ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ</p>	<p>๖๐,๐๐๐.๐๐</p>

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	<p>๔.๖.๔ จัดให้มีการประชุมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจกรรมฯ แก่พนักงานค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๖.๒ พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินรายการ และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย</p>	
๔.๗	<p>รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๔.๗.๑ จัดทำหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๔.๗.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพสมัครเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๔.๗.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๗.๒ ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce เพื่อเชิญชวนและรับสมัครผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่มีศักยภาพในการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณาที่ไม่นับซ้ำ (Reach) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔.๗.๔ รับสมัครและคัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ๔.๗.๑ พร้อมจัดทำรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลธุรกิจ ข้อมูลสินค้า เป็นต้น รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>๔.๗.๕ ออกแบบและจัดทำภาพถ่ายสินค้าที่ได้รับคัดเลือกตาม ๔.๗.๔ ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๖ ภาพ โดยจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ e-Catalog ที่สวยงามทันสมัยสำหรับการนำเสนอ อย่างน้อยประกอบด้วย ภาพถ่ายสินค้า ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลสินค้า ข้อมูลราคา คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ และ ข้อมูล Story Telling (ถ้ามี) พร้อมแสดง QR Code ที่สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้</p>	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
๔.๘	<p>จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม พร้อมแสดง ประสบการณ์การทำงาน และแบบฟอร์มรับรองการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแก่พนักงานค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ที่ได้รับการคัดเลือกตาม ๔.๖ โดยดำเนินการดังนี้</p> <p>๔.๘.๑ เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) ในการดำเนินการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์แก่พนักงานค้าออนไลน์ มืออาชีพ Smart Trader Online แต่ละราย พร้อมให้คำปรึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญแต่ละรายต้องให้คำปรึกษาแก่นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ราย รายละเอียดไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง อย่างน้อยประกอบด้วยหัวข้อการให้คำปรึกษา ดังนี้</p> <p>(๑) การแนะนำการคัดเลือกสินค้า แก่พนักงานค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖</p> <p>(๒) การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ เช่น การคำนวณต้นทุน การขนส่ง เงื่อนไขการชำระเงิน</p>	๒๔๒,๕๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	<p>(๓) การทำการตลาดออนไลน์ เช่น การทำคอนเทนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การโฆษณาสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๔.๘.๒ จัดทำรายงานสรุปข้อมูลผลการดำเนินการตาม ๔.๘.๑ ของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online แต่ละราย พร้อมผลการให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญ อย่างน้อยประกอบด้วย หัวข้อการให้คำปรึกษา แนวทางการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และผลของการให้คำปรึกษา</p> <p>ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญตาม ๔.๘.๑ จะต้องกรอกแบบฟอร์มหนังสือตกลงเข้าร่วมกิจกรรมตามภาคผนวก ก และเอกสารแสดงประสบการณ์ทำงาน</p>	
๔.๙	<p>จัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖ กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๗.๔ (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ต้องเลือกสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปจำหน่ายผ่านร้านค้าออนไลน์ของตนเองบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๔.๙.๑ นำเสนอรูปแบบ แผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week)</p> <p>๔.๙.๒ จัดส่ง e-Catalog ตาม ๔.๗.๕ ให้นักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ก่อนการจัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ อย่างน้อย ๑ สัปดาห์</p> <p>๔.๙.๓ ประสานและจัดตารางนัดหมายการจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ตาม ๔.๖ กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกตาม ๔.๗.๔</p> <p>๔.๙.๔ จัดกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>(๑) จัดให้มีโปรแกรมสำหรับกิจกรรมจับคู่ระหว่างนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online กับสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก (Matching Week) ในรูปแบบออนไลน์ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่จำเป็นให้เพียงพอ</p> <p>(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่บริหารจัดการกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>(๓) จัดทำรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมฯ อย่างน้อยประกอบด้วย รายละเอียดการจับคู่สินค้า จำนวนสินค้าที่ได้รับการจับคู่ พร้อมข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็น</p>	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔.๑๐	<p>กิจกรรมที่ ๔ กระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>จัดกิจกรรมส่งเสริมนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online พร้อมกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์</p>	๒๕๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	<p>๔.๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด (Theme) และรูปแบบการกระตุ้นและส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online</p> <p>(๑) ออกแบบ จัดทำภาพหลักเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Key Visual) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ และจัดทำข้อความเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Tag Line) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข้อความ ที่แสดงและสื่อถึงแนวคิดหรือความหมายของการจัดกิจกรรม</p> <p>(๒) จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Infographic เพื่อสร้างการรับรู้การจัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ภาพ</p> <p>๔.๑๐.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม ๔.๑๐.๑ (๒) ผ่าน Facebook Page : DBD e-Commerce โดยมีจำนวนการมองเห็นโฆษณา Infographic ที่ไม่นับซ้ำ (Reach) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ราย</p> <p>๔.๑๐.๓ นำเสนอความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม e-Marketplace อาทิ Shopee Lazada LINE Shopping เป็นต้น อย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม ในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online พร้อมกำหนดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมและรายละเอียดกิจกรรม เช่น การทำโปรโมชั่นส่วนลด การขายสินค้าถ่ายทอดสด (Live) เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดให้กับนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online ผ่านทางช่องทาง e-Marketplace ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>๔.๑๐.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ได้แก่ การทำโปรโมชั่นส่วนลดสนับสนุนนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ โค้ดหรือคูปองหรือพอยท์ โดยมีระยะเวลาจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์</p> <p>๔.๑๐.๕ จัดทำ Landing Page รวมร้านค้าของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Smart Trader Online บนแพลตฟอร์ม e-Marketplace และประชาสัมพันธ์ Landing Page บนหน้าหลักของแพลตฟอร์ม e-Marketplace โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์</p> <p>๔.๑๐.๖ ติดตาม ประเมินผล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตาม ๔.๑๐.๔ อย่างน้อยประกอบด้วย ประเภทของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ยอดขาย จำนวนที่ขาย</p>	
๔.๑๑	<p><b>จัดกิจกรรมคัดเลือกสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online</b></p> <p>๔.๑๑.๑ จัดทำหลักเกณฑ์เงื่อนไขและคัดเลือกสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online ที่มีศักยภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p> <p>๔.๑๑.๒ จัดให้มีโล่เชิดชูเกียรติและรางวัล สำหรับสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพ Super Smart Trader Online จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล</p>	๕๐,๐๐๐.๐๐



ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
๔.๑๒	<p>จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม และมอบรางวัลสุดยอดนักการค้าออนไลน์มืออาชีพร Super Smart Trader Online ในรูปแบบออฟไลน์ โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๔.๑๒.๑ นำเสนอรูปแบบและแนวความคิดการจัดงาน (Theme) ที่แสดงให้เห็นถึงผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม</p> <p>๔.๑๒.๒ จัดหาสถานที่จัดงานแถลงข่าวความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ที่มีความเหมาะสมใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ เดินทางสะดวก หรือพื้นที่อเนกประสงค์ที่เหมาะสมกับการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานที่จัดงานแถลงข่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ</p> <p>๔.๑๒.๓ จัดเตรียมอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด</p> <p>๔.๑๒.๔ จัดทำคลิปวิดีโอสำหรับแถลงความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม โดยมีเนื้อหารายละเอียดความเป็นมาและผลความสำเร็จของกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป โดยแต่ละคลิป มีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที พร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย</p> <p>๔.๑๒.๕ เชิญหน่วยงานพันธมิตร นักการค้าออนไลน์มืออาชีพร Smart Trader Online และผู้ประกอบการสินค้า รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เข้าร่วมงานแถลงข่าวในรูปแบบออฟไลน์</p> <p>๔.๑๒.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวความสำเร็จ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย โดยอย่างน้อยต้องมีสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press release) ไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว</p> <p>๔.๑๒.๗ เผยแพร่ข่าวการจัดงานแถลงข่าวความสำเร็จผ่านสื่อต่าง ๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ประกอบด้วย</p> <p>(๑) สื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สื่อ</p> <p>(๒) สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สื่อ ซึ่งแต่ละสื่อต้องมียอดผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม</p> <p>๔.๑๒.๘ จัดให้มีพิธีกรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย เพื่อเป็นพิธีกรดำเนินรายการในงานแถลงข่าว และจัดเตรียมสคริปต์สำหรับพิธีกร</p> <p>๔.๑๒.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการ และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย</p>	๔๑๖,๖๖๖.๖๗
๔.๑๓	<p>ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดกิจกรรม และจัดทำรายงานสรุปกิจกรรมประกอบด้วย</p> <p>๔.๑๓.๑ จัดทำบทสรุปกิจกรรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)</p> <p>๔.๑๓.๒ สรุปผลการประเมินของแต่ละกิจกรรม อย่างน้อยประกอบด้วย ความคิดเห็นของนักการค้าออนไลน์มืออาชีพร Smart Trader Online ที่เข้าร่วมกิจกรรม ภาพรวมผลการจัดกิจกรรม (ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมเสนอแนวทางและวิธีการแก้ไข ฯลฯ) ปัจจัยสู่ความสำเร็จและแนวทางการปรับปรุง</p>	๕๖,๖๖๖.๖๖

ลำดับที่	รายละเอียด	ราคากลาง (บาท)
	ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมตาม ๔. จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	
		๒,๗๖๔,๑๖๖.๖๗