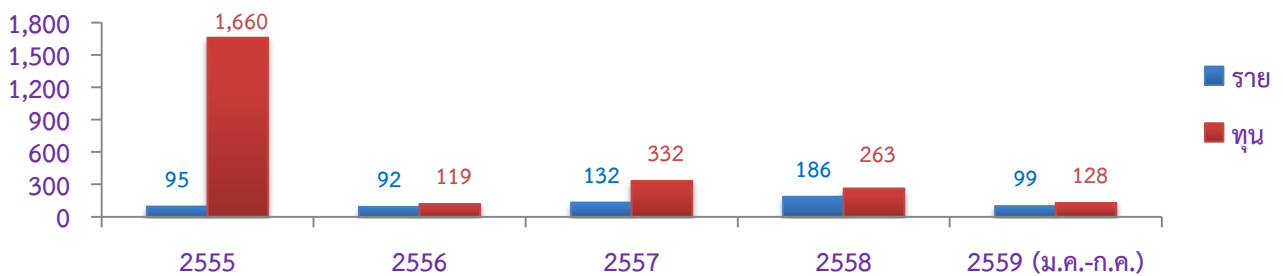


ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต



ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต : การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อจะตัดสินใจซื้อ โดยพิจารณาจากโฆษณา และข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยปกติจะผ่านกระบวนการที่จัดไว้เป็นการเฉพาะในเว็บไซต์และผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อจะดาวน์โหลดผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรืออาจทำการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าก็ได้ รวมถึงการขายปลีกโดยการประมูลขายปลีกสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การขายสินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ยาสูบ สิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชภัณฑ์และ ทางกายภาพ เครื่องหอมและเครื่องสำอาง คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าวัฒนธรรมและพักผ่อนหย่อนใจ สินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์ เครื่องหอมและเครื่องสำอาง เป็นต้น

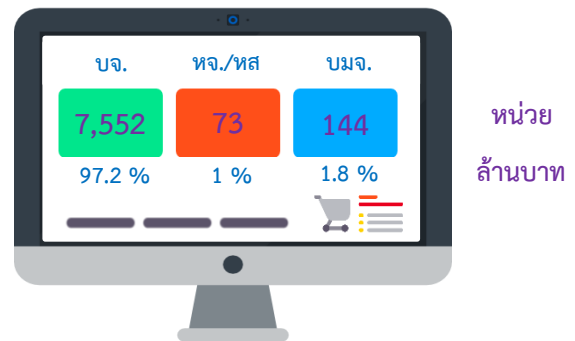
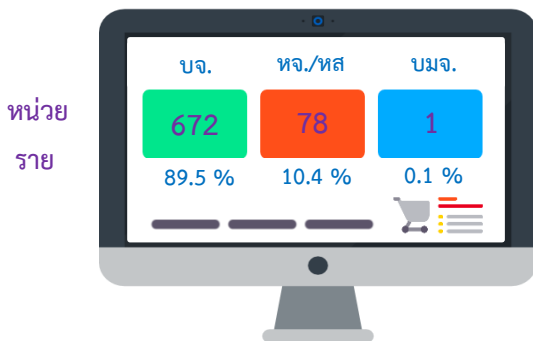


จากข้อมูลการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจเดือนสิงหาคม 2559 พบว่า ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตที่โดดเด่นในเดือนนี้ เนื่องจากมีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจสูงถึงร้อยละ 120 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ E-commerce หรือการค้า Online ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 คือระหว่างร้อยละ 15-25 ตามการเติบโตของปริมาณการใช้สื่อทาง Online ปริมาณผู้ใช้งานเว็บไซต์โซเชียลมีเดีย สื่อออนไลน์ เช่น Facebook Line และ Instagram เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ

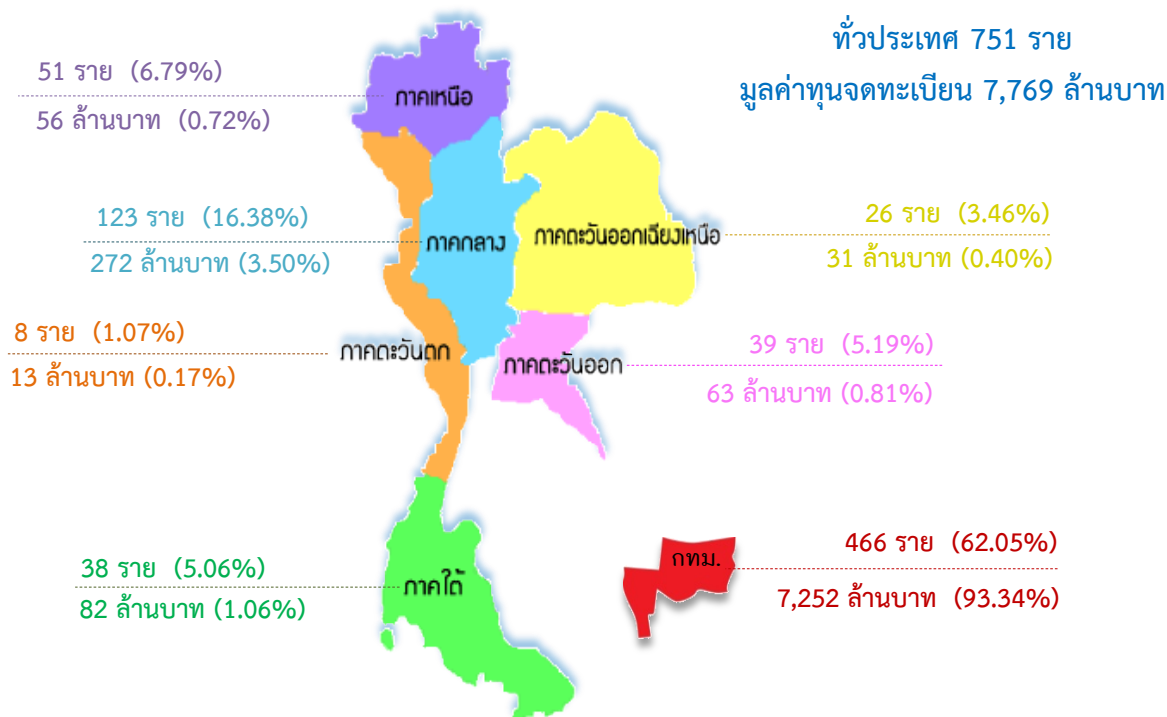
จำนวนนิติบุคคลคงอยู่ 751 ราย

มูลค่าทุนนิติบุคคลคงอยู่ 7,769 ล้านบาท



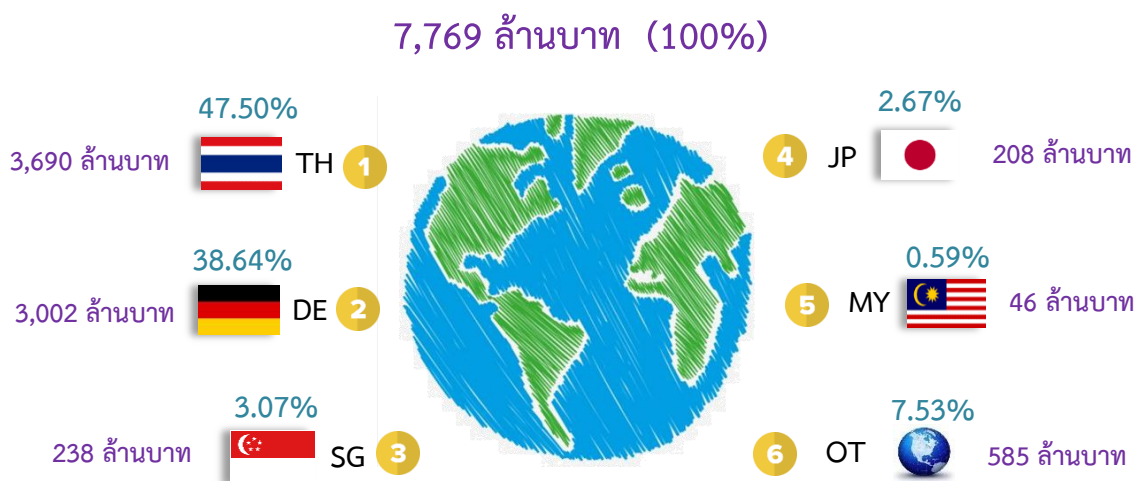
ณ สิ้นสิงหาคม 2559 มีนิติบุคคลประกอบธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตคงอยู่ จำนวน 751 ราย และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 7,769 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด จำนวน 672 ราย และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 7,752 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.2 ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 78 ราย และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1 และเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเพียง 1 ราย และมีมูลค่าทุนจดทะเบียน 144 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.8

นิติบุคคลคงอยู่แบ่งตามพื้นที่



เมื่อพิจารณาตามพื้นที่ตั้งของนิติบุคคล พบว่าธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขต กทม. โดยมีจำนวนของนิติบุคคลคงอยู่ 466 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.05 และมูลค่าทุนจดทะเบียน 7,252 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.34 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง จำนวน 123 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.38 ภาคเหนือ จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.79 และภาคตะวันออก จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ

สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนแบ่งตามสัญชาติ



ในด้านการลงทุนในธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต พบว่า ไทยมีการลงทุนสูงสุดมีมูลค่า 3,690 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.50 และในส่วนของการลงทุนจากต่างชาติ พบว่า สัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจประเภทนี้สูงสุดคือ เยอรมัน มีมูลค่าทุน 3,002 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.64 รองลงมาได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่าทุน 238 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.07 ญี่ปุ่น มูลค่าทุน 208 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.67 และมาเลเซีย มูลค่าทุน 46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.59 ตามลำดับ

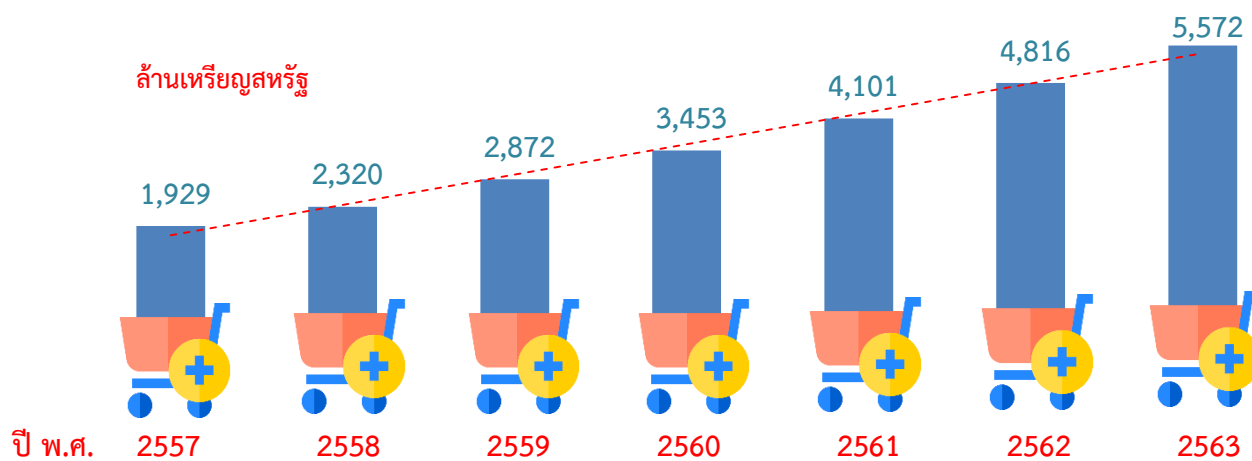
อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
รายได้ (ล้านบาท)	10,324	13,377	8,970	15,133	69,692	162,491
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	24	-139	-61	-735	-1,387	-509
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.24	-1.05	-0.70	-4.94	-2.01	-0.31
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.05	-4.80	-2.01	-13.48	-17.91	-8.06
อัตราการเพิ่มของรายได้รวม (%)	204.01	29.57	-32.94	68.70	360.52	133.15

เมื่อนำผลการดำเนินงานธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตมาพิจารณา พบว่ารายได้มีอัตราการเติบโตที่สูงเพิ่มขึ้นถึง 16 เท่าในช่วงปีที่ผ่านมาจากมูลค่า 10,325 ล้านบาท ในปี 2553 เป็นมูลค่า 162,491 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 1,573 แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนการค้ำของธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึงแม้ผลตอบแทนด้านกำไรสุทธิจะยังติดลบอยู่ก็ตาม แต่หากพิจารณาผลดำเนินงานปี 2558 พบว่าอัตรากำไรสุทธิเริ่มดีขึ้นเนื่องจากมีอัตรากำไรสุทธิติดลบน้อยลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 และ 2557 ตามลำดับ

เครื่องชี้วัดธุรกิจ

มูลค่าตลาด E-commerce 2557-2563



ที่มา : www.statista.com

จากข้อมูลค่ายอดขายสินค้าผ่าน E-commerce พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2557 มีมูลค่าสูงถึง 1,929 ล้านบาท หรือ 69,444 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 มูลค่า 83,520 ล้านบาท ในปี 2558 หรือมูลค่า 2,320 ล้านบาท โดยคาดว่าในปี 2559 มูลค่าตลาดจะเพิ่มร้อยละ 23 และเพิ่มขึ้นมีมูลค่า 5,572 ล้านบาท หรือประมาณ 200,000 ล้านบาทในปี 2563 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาด ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าแนวโน้มการขยายตัวทางการค้าของธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องไปในทิศทางเดียวกับ E-commerce

แนวโน้มธุรกิจ

Mobile Phone



48.10 ล้านคน

Computer



23.80 ล้านคน

Internet



21.70 ล้านคน

ที่มา : www.veedvil.com

ข้อมูล ณ มกราคม 2559

ทิศทางธุรกิจ E-commerce หรือธุรกิจขายปลีกอินเทอร์เน็ต ถือว่ามีแนวโน้มเติบโตโดยเฉพาะในปี 2559 ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณของการเติบโตทั้งในแง่ของมูลค่าและจำนวนการจัดตั้งธุรกิจ โดยคาดว่ามูลค่าตลาด E-commerce จะมีมูลค่าประมาณ 230,000-240,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตประมาณร้อยละ 15-20% ซึ่งถือว่าเป็นยุคทองของธุรกิจ E-commerce โดยเฉพาะการทำธุรกิจการค้าบนมือถือ ซึ่งได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้นในหลายปีที่ผ่านมา ตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสารและผู้คนเริ่มมีช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการบน Internet ได้มากขึ้น จึงทำให้เจ้าของธุรกิจรุ่นใหม่จำนวนมากมีหน้าร้านเฉพาะออนไลน์เท่านั้น เมื่อพิจารณาสัดส่วนของประชากรไทยที่ใช้เครื่องมือสื่อสารมีสัดส่วนอยู่ในระดับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะ Mobile Phone ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้ถึง 48.10 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 77 รองลงมาได้แก่ Computer จำนวนผู้ใช้ถึง 23.80 ล้านคน หรือคิดเป็น ร้อยละ 38 และ Internet จำนวนผู้ใช้ถึง 21.70 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 35 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนการใช้อุปกรณ์สื่อสารในระดับสูงจะส่งเสริมให้ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตเติบโตต่อไป

บทสรุป

ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต มีแนวโน้มเติบโตอย่างมากในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสาร ซึ่งทำให้มีช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมากเริ่มเปลี่ยนการซื้อขายมาสู่ระบบการค้าออนไลน์ โดยผู้ประกอบการจำนวนมากเห็นข้อดีของการค้าขายบนออนไลน์ เช่น ไม่ต้องลงทุนหน้าร้าน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าจ้างพนักงาน รวมทั้งสามารถเปิดขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตมีแนวโน้มที่จะแข่งขันอย่างรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายตัวของผู้ประกอบการจากต่างประเทศ ซึ่งเข้ามาทำตลาด E-commerce ในประเทศไทย

ดังนั้นผู้ประกอบการขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะ SME ควรจะต้องมีการปรับตัวทั้งด้านการทำตลาด การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การเลือกสินค้าให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการบริหารจัดการด้านการจัดส่งสินค้า และระบบ Payment ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นรองรับกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ

