

- ▶ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ และเป็นค่านิยมในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เน้นกับการที่ผู้ประกอบการมีเพิ่มสายการผลิต/จำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ เป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ การกีฬา และการออกกำลังกาย
- ▶ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก มีการพัฒนาโดยใช้จุดแข็งจากความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การพัฒนาแพชั่นและฟังก์ชันการใช้งาน และการเจาะกลุ่มตลาดที่ตรงกับความต้องการ ในราคาที่ สามารถแข่งขันได้ในตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ การขยายตัวของการจัดตั้งธุรกิจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2561 (ม.ค. - ก.ย.) มีการขยายตัวของจำนวนและทุนจดทะเบียน 5.85% และ 6.94% ตามลำดับ สอดคล้องกับมูลค่าการเติบโตของตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ การกีฬา และการออกกำลังกาย และมูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องกีฬา ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ▶ ตลาดในประเทศขยายตัวจากมูลค่าการนำเข้าเครื่องกีฬาและรองเท้ากีฬามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2561 โดยมูลค่าการนำเข้าเติบโตสูงถึง 18.40% และ 39.28% ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นเทรนด์ตลาดคนรักสุขภาพมีการขยายตัว

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

- 14115: การผลิตชุดกีฬา
- 15204: การผลิตรองเท้ากีฬา
- 32301: การผลิตลูกบอลที่ใช้ในการกีฬา
- 32309: การผลิตอุปกรณ์กีฬาอื่นซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- 93190: กิจกรรมอื่นทางด้านการกีฬา
- 93191: กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา
- 93199: กิจกรรมอื่นทางด้านการกีฬาซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- 46433: การขายส่งเครื่องกีฬา
- 11044: การผลิตเครื่องดื่มให้พลังงานรวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่
- 11049: การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์อื่นซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- 47630: การขายปลีกเครื่องกีฬาในร้านค้าเฉพาะ
- 85410: การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ
- 77210: การให้เช่าและให้แบบสลิซิ่งสินค้าเพื่อการนันทนาการและการกีฬา
- 93111: การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขัน กีฬา
- 93112: การดำเนินงานของสถานที่ออกกำลังกาย
- 95295: การซ่อมเครื่องกีฬา

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

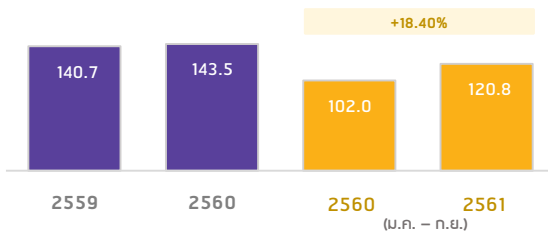
แนวโน้มการดำเนินชีวิต เกี่ยวกับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีแนวโน้มบริโภคสินค้าที่ออกแบบเฉพาะ เช่น รองเท้าและเสื้อผ้าสำหรับกีฬาเฉพาะอย่าง รองเท้าเสื้อผ้ากีฬาแพชั่น เครื่องกีฬาเฉพาะอย่าง ทำให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้มูลค่าตลาดของธุรกิจนี้มีตัวเลขเติบโตสูงขึ้น

ดังจะเห็นได้จากตัวเลขการนำเข้าเครื่องกีฬาและรองเท้ากีฬา ในปี 2561 (ม.ค.-ก.ย.) ที่เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาคิดเป็น 18.40% และ 39.28% ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการบริโภคผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับกีฬาที่นำเข้าเพื่อจำหน่ายในประเทศ

ตัวเลขจำนวนผู้ป่วยรายใหม่โรคไม่ติดต่อเรื้อรังในปีงบประมาณ 2561 มีแนวโน้มลดลง ถึง 6.77% ซึ่งสาเหตุของโรสดังกล่าวมาจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และการไม่ออกกำลังกาย แสดงให้เห็นว่าคนในสังคมปัจจุบันให้ความสำคัญในการใส่ใจสุขภาพ ทั้งการบริโภคอาหาร และการออกกำลังกาย เพื่อให้ตนเองมีสุขภาพที่ดีขึ้น

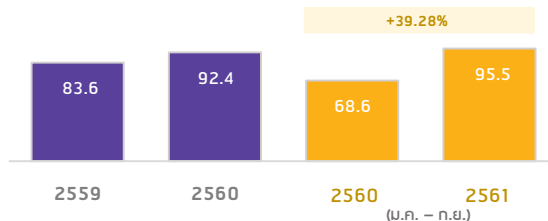
กราฟที่ 1 มูลค่าการนำเข้าเครื่องกีฬา (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



กราฟที่ 2 มูลค่าการนำเข้ารองเท้ากีฬา (ล้านเหรียญสหรัฐ)

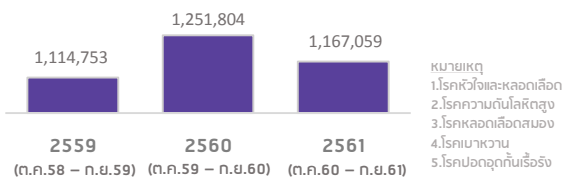
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



กราฟที่ 3 จำนวนผู้ป่วยรายใหม่โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

ที่มา : กระทรวงสาธารณสุข

ข้อมูลตามปีงบประมาณ
หน่วย : คน



- หมายเหตุ
- 1.โรคหัวใจและหลอดเลือด
- 2.โรคความดันโลหิตสูง
- 3.โรคหลอดเลือดสมอง
- 4.โรคเบาหวาน
- 5.โรคปอดอุดกั้นเรื้อรัง

การเติบโตของธุรกิจ

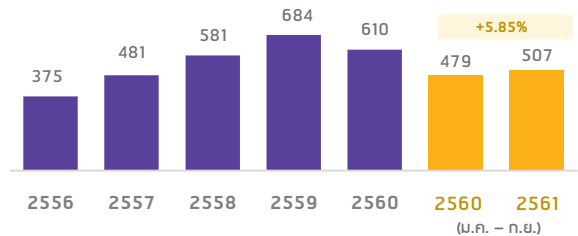
การจัดตั้งใหม่ของธุรกิจกีฬา ในปี 2561 มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยธุรกิจมีอัตราการเติบโตของการจัดตั้งระหว่าง ปี 2557-2560 เฉลี่ยอยู่ที่ 14%

การจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 507 ราย เพิ่มขึ้น 5.85% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 (ม.ค.-ก.ย.)

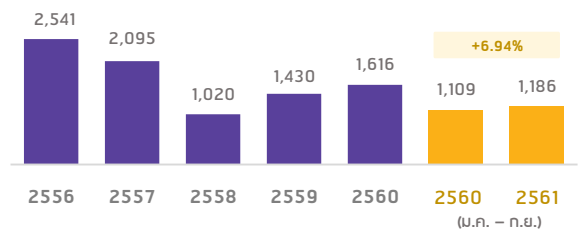
ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 (ม.ค.-ก.ย.) มูลค่า 1,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.94% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 (ม.ค.-ก.ย.)

การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจกีฬา ยังคงมีแนวโน้มที่ดีจากกระแสเรื่องสุขภาพ การออกกำลังกาย และแฟชั่น ที่ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง

กราฟที่ 4 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



กราฟที่ 5 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



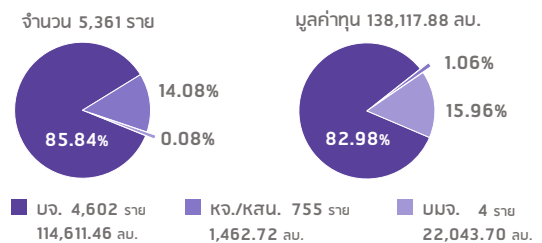
จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 30 กันยายน 2561

ธุรกิจกีฬา ที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 5,361 ราย คิดเป็น 0.75% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น มูลค่าทุน 138,117.88 ล้านบาท คิดเป็น 0.77% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น

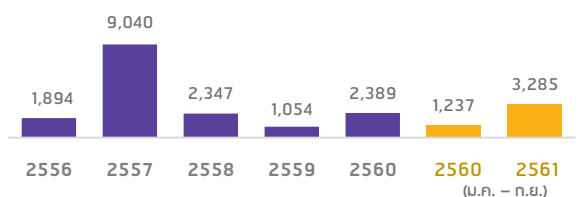
ธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 4,602 ราย คิดเป็น 85.84% มีมูลค่าทุนอยู่ที่ 114,611.46 ล้านบาท คิดเป็น 82.98% โดยธุรกิจนี้มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาทถึง 86.59%

การเพิ่มทุนของธุรกิจมีการเพิ่มทุนสูงขึ้นในช่วงปี 2560 และช่วงเวลาดียวกันของปี 2560-2561 มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจ รวมทั้งการปรับปรุงสินค้าหรือบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

กราฟที่ 6 ธุรกิจดำเนินกิจการอยู่



กราฟที่ 7 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



การกระจายตัวของธุรกิจ

รายภาคธุรกิจนี้ตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คิดเป็น 40.09% มูลค่าทุน คิดเป็น 47.76% ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีประชากรจำนวนมาก และเป็นจุดกระจายสินค้า จึงเป็นตลาดสำคัญของธุรกิจกีฬา

รองลงมาได้แก่ภาคใต้ ร้อยละ 23.05% โดยจังหวัดที่ประกอบธุรกิจกีฬาสูงสุดได้แก่ กทม. ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจขายปลีกขายส่งเครื่องกีฬาและบริการสถานที่ออกกำลังกาย อันดับรองลงมา ได้แก่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และชลบุรี โดยธุรกิจส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และกิจกรรมทางน้ำ ได้แก่ โรงเรียนสอนดำน้ำ ให้เช่าอุปกรณ์ดำน้ำ เป็นต้น

ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	2,149	40.09	65,969.10	47.76
กลาง	844	15.74	19,992.18	14.48
ตะวันออก	456	8.51	30,483.25	22.07
ตะวันออกเฉียงเหนือ	241	4.50	3,666.25	2.65
เหนือ	317	5.91	6,979.27	5.05
ใต้	1,236	23.05	9,039.35	6.55
ตะวันตก	118	2.20	1,988.48	1.44
รวม	5,361		138,118.88	

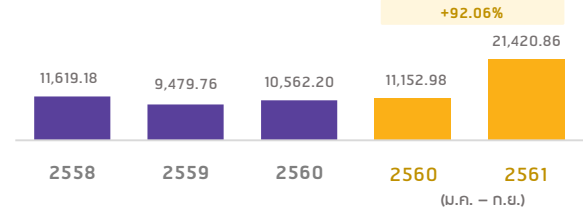
การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยประเภทธุรกิจกีฬา มีมูลค่าการลงทุน 21,420.86 ล้านบาท คิดเป็น 15.50% ของการลงทุนในธุรกิจนี้ โดยในปี 2561 (ม.ค.-ก.ย.) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 92.06%

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 10,660.76 ล้านบาท คิดเป็น 7.72% เนเธอร์แลนด์แอนทิลลีส 2,104.98 ล้านบาท คิดเป็น 1.52% ญี่ปุ่น 1,400.72 ล้านบาท คิดเป็น 1.01%

ซึ่งการลงทุนจากต่างชาติส่วนใหญ่จะลงทุนในธุรกิจประเภทเครื่องดื่มสุขภาพ เช่น น้ำผลไม้ คิดเป็น 51.45% เนื่องจากไทยมีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและหลากหลาย

กราฟที่ 8 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	116,698.02	84.50
สิงคโปร์	10,660.76	7.72
เนเธอร์แลนด์แอนทิลลีส	2,104.98	1.52
ญี่ปุ่น	1,400.72	1.01
สัญชาติอื่นๆ	7,254.40	5.25
รวม	138,118.88	100

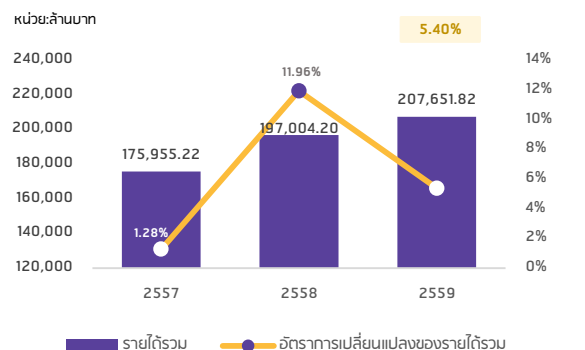
ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจ (ปี 2557-2559)

รายได้รวมของกลุ่มธุรกิจกีฬาในปี 2557-2559 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 6.2 % ต่อปี ซึ่งในปี 2558 มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2557 ถึง 11.96% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ รายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจขนาดใหญ่ (L) เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 7.98% ต่อปี ซึ่งในปี 2558 ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2557 ถึง 21.61% ขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง (M) และขนาดเล็ก (S) มีรายได้ลดลงในปี 2558 และกลับมามีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2559

ในส่วนของกำไร/ขาดทุนสุทธิของกลุ่มธุรกิจกีฬา เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 38.13 % ต่อปี ซึ่งในปี 2557 มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2556 ถึง 45.74 % และในปี 2558 มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากปี 2557 ถึง 66.62 % โดยธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีสัดส่วนกำไรเป็นบวกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 ทั้งนี้ ประเภทธุรกิจที่มีสัดส่วนกำไรสูงสุด ได้แก่ ธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มให้พลังงานรวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่

นอกจากนี้ จากนโยบายของภาครัฐและความตื่นตัวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและพฤติกรรมกรดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของคนในสังคมไทยที่ผนวกการกีฬาเข้ากับแฟชั่นธุรกิจกีฬาที่เพิ่มสูงขึ้น ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสนับสนุนให้ผลประกอบการทั้งในส่วนของรายได้และกำไรของธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

กราฟที่ 9 ผลประกอบการ (ปี 2557-2559)



ตารางที่ 3 ผลประกอบการแยกขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2557	2558	2559
รายได้รวม			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	37,733.58	33,917.63	37,709.57
ขนาดกลาง (M)	12,102.75	9,714.78	12,425.74
ขนาดใหญ่ (L)	126,118.89	153,371.79	157,516.52
รวมทุกขนาด	175,955.22	197,004.20	207,651.82
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม			
	หน่วย:ล้านบาท		
ขนาดเล็ก (S)	-517.35	-523.49	-318.55
ขนาดกลาง (M)	182.74	-32.53	221.48
ขนาดใหญ่ (L)	10,730.44	15,706.38	15,555.96
รวมทุกขนาด	10,395.82	15,150.36	15,458.89

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

ความสามารถในการทำกำไร และการบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจ (ROA) สูง โดยเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจกีฬาอยู่ในเกณฑ์การเติบโตเป็นอย่างดีจากความสามารถในการทำกำไร และการบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจที่ดี โดยในปี 2558 มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็น 6.76 และ 8.02 ตามลำดับ

ทั้งนี้ ในปี 2559 มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และอัตรากำไรสุทธิลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 เป็น 5.98 และ 7.75 ตามลำดับ เนื่องจากการบริหารสินค้าคงคลังของกลุ่มธุรกิจในการเพิ่มอัตรามวนเวียนของสินทรัพย์จากการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของกลุ่มธุรกิจกีฬา มีค่าน้อยกว่า 1 โดยอยู่ในระดับ 0.55 ในปี 2558 และ 0.61 ในปี 2559 แสดงให้เห็นว่าเงินทุนในการดำเนินธุรกิจโดยการพึ่งพาเงินกู้ยืมต่ำ ภาระต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงทางการเงินน้อย ซึ่งจะเห็นได้ว่า D/E ในธุรกิจขนาดกลาง (M) และขนาดใหญ่ (L) ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 D/E ขนาดกลาง (M) มีค่าเพียง 0.99 และ D/E ธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีค่าเพียง 0.51

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจกีฬา

ปีงบการเงิน	2557	2558	2559
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	-1.27	-1.35	-0.56
ขนาดกลาง (M)	1.11	-0.24	1.26
ขนาดใหญ่ (L)	6.02	9.15	8.44
รวมทุกขนาด	4.41	6.76	5.98
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	-1.41	-1.58	-0.87
ขนาดกลาง (M)	1.54	-0.35	1.84
ขนาดใหญ่ (L)	8.85	10.71	10.32
รวมทุกขนาด	6.13	8.02	7.75
อัตรามวนเวียนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover)			
ขนาดเล็ก (S)	23%	-32%	4%
ขนาดกลาง (M)	-45%	-7%	-6%
ขนาดใหญ่ (L)	-19%	-43%	-23%
รวมทุกขนาด	23%	-33%	12%
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	4.06	0.95	1.25
ขนาดกลาง (M)	1.21	1.24	0.99
ขนาดใหญ่ (L)	0.81	0.46	0.51
รวมทุกขนาด	1.07	0.55	0.61



คาดการณ์

คาดการณ์ว่าจำนวนธุรกิจกีฬาในปีนี้จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 6-7 % ซึ่งขยายตัวตามแนวโน้มของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีกระแสตื่นตัวใส่ใจดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย รวมทั้งเทรนด์แฟชั่นการแต่งกายด้วยชุดกีฬา อีกทั้งยังได้รับอนิสงค์จากการให้ความสำคัญกับการกีฬาของทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีการจัดการแข่งขันทางด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง เช่น ฟุตบอลโลก มวย และวิ่งมาราธอน รวมทั้งการที่ไทยได้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก โมโตจีพี เป็นต้น จึงส่งผลดีต่อตลาดธุรกิจประเภทนี้

กลุ่มธุรกิจกีฬาที่มีรายได้สูงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มขายส่งขายปลีกชุดและอุปกรณ์กีฬา สถานที่ออกกำลังกายและการจัดการแข่งขันกีฬา ตามลำดับ เนื่องจากสินค้าประเภทเครื่องดื่มมีราคาไม่สูงมากซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายกระจายอยู่ทุกพื้นที่ตามห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือร้านขายของชำทั่วไป จึงเป็นช่องทางการสร้างรายได้และเพิ่มยอดขายสินค้าได้ง่าย ในขณะที่ชุดกีฬาและอุปกรณ์รวมถึงสถานที่ออกกำลังกายมีตลาดผู้บริโภคเฉพาะเจาะจงตามกลุ่มเป้าหมายที่บริโภคสินค้า

จากนโยบาย “สปอร์ตซีดี” หรือ การสร้างเมืองกีฬาแห่งแรกในประเทศไทย ตามแผนขับเคลื่อนพัฒนากีฬาแห่งชาติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คาดว่าจะช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมกีฬาแบบครบวงจร โดยสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา เช่น การผลิต บริการ นำเข้า/ส่งออก การจัดการแข่งขัน การพัฒนาและสนับสนุนนักกีฬา เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มธุรกิจนี้สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองทั้งการผลิตและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ

เทรนด์ชุดกีฬาและรองเท้ากีฬามีการพัฒนาเพื่อรองรับกับ Lifestyle ของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมในการบริโภคสินค้าเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการเลือกซื้อชุดกีฬาหรือรองเท้ากีฬาสำหรับสวมใส่เป็นแฟชั่น ในขณะที่กลุ่มผู้ออกกำลังกายจะเลือกซื้อสินค้าที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เช่น รองเท้ากีฬาสำหรับวิ่ง ชุดกีฬาสำหรับเล่นฟิตเนส ผู้ประกอบการจึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มทั้งในด้านการใช้งาน และแฟชั่นที่หลากหลาย ทั้งนี้ ยังต้องจับตารูปแบบของกีฬาชนิดใหม่ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น กีฬาอีสปอร์ต (e-Sports) ที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการแข่งขันกีฬาในรูปแบบใหม่สำหรับคนยุคดิจิทัล จึงอาจเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจรายใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เข้ามาสู่ธุรกิจประเภทนี้

