

ธุรกิจจัดทำเว็บเพจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน พฤศจิกายน 2561



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Department of Trade Development

- ❖ ธุรกิจจัดทำเว็บเพจมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยการจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มีจำนวน 238 ราย เพิ่มขึ้น 46.01% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 (ม.ค.-พ.ย.) ส่วนมูลค่าทุนปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 355.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 1,407 ราย มูลค่าทุน 3,316.89 ล้านบาท
- ❖ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีผลประกอบการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เฉลี่ย 22.32% ต่อปี รายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 4.68 พันล้านบาทและมีกำไรเฉลี่ย 2.62 ร้อยล้านบาทต่อปี สำหรับอัตรากำไรสุทธิและผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ในภาพรวมของธุรกิจแล้วมีค่าเฉลี่ยเป็นค่าบวก โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ในช่วง 3.75 - 4.50% ต่อปี
- ❖ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เป็นนโยบายที่รัฐบาลผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ ตามแผน เช่น นโยบายเน็ตประชารัฐ ที่จะพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้การดำเนินธุรกิจในประเทศไทยสามารถเปลี่ยนผ่านจากระบบ Offline สู่ Online ได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ธุรกิจจัดทำเว็บเพจ มีโอกาสเติบโตและขยายกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ธุรกิจการจัดทำเว็บเพจ

การออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาของเว็บเพจ และ/หรือการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นในการสร้างและใช้งานเว็บเพจที่จัดทำขึ้นตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ การออกแบบ พัฒนา และใช้งานระบบเครือข่าย ระบบความปลอดภัย เช่น อินทราเน็ต (Intranet) เอ็กซ์ทราเน็ต (Extranet) และเครือข่ายเสมือนส่วนตัว

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดกรมมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



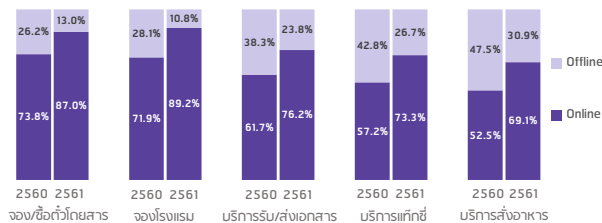
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ในสังคมยุคดิจิทัล เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน ในทุกกิจกรรม ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนอง lifestyle ที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งจะเห็นได้จากการทำงานกิจกรรมหลายอย่างได้เปลี่ยนเป็นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกๆปี เช่น การใช้บริการแท็กซี่ออนไลน์ในปี 2560 มีสัดส่วน 57.2% ในขณะที่ปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 73.3%

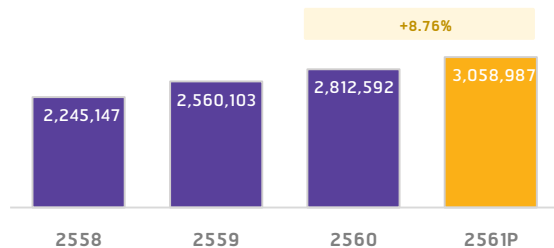
หลายธุรกิจจึงมีการเพิ่มช่องทางการขายและให้บริการในรูปแบบออนไลน์ (e-Commerce) กันมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดมูลค่าการขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2560 มีมูลค่าอยู่ที่ 2.81 ล้านล้านบาท และคาดการณ์ปี 2561 มีมูลค่าอยู่ที่ 3.06 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.76% ซึ่งการขยายตัวของธุรกิจ e-Commerce ส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง อย่งธุรกิจจัดทำเว็บเพจที่มีจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการขายและให้บริการในช่องทางออนไลน์ต่างๆ

เมื่อพิจารณาช่องทางการมูลค่า e-Commerce ปี 2559 ช่องทางการขายผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของตนเอง ถือเป็นช่องทางที่มีสัดส่วนมากกว่า 50% ในทุกรายอุตสาหกรรม การจัดทำเว็บไซต์จะช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดและสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการและเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ธุรกิจจัดทำเว็บเพจจึงเป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่ได้รับอานิสงค์และมีการเติบโตตามมูลค่า e-Commerce

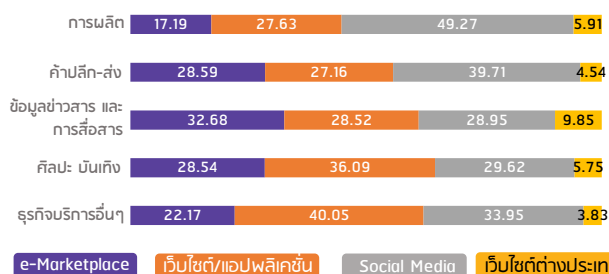
กราฟที่ 1 สัดส่วนเปรียบเทียบกิจกรรมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ ในปี 2560 และ 2561



กราฟที่ 2 มูลค่า e-Commerce ปี 2558-2560 และคาดการณ์ 2561 (ล้านบาท)



กราฟที่ 3 ร้อยละมูลค่า e-Commerce ปี 2559 รายอุตสาหกรรม จำแนกตามช่องทางการขายทางออนไลน์



ที่มา : สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งใหม่ของธุรกิจการจัดทำเว็บเพจมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยการจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มีจำนวน 238 ราย เพิ่มขึ้น 46.01% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 (ม.ค.-พ.ย.)

ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มูลค่า 355.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 (ม.ค.-พ.ย.)

ธุรกิจการจัดทำเว็บเพจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมาทั้งจำนวนรายและมูลค่าทุน โดยการจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 มีการจัดตั้งเฉลี่ย 22 รายต่อเดือน สูงกว่าปีที่ผ่านมาที่มีการจัดตั้งเฉลี่ยเพียง เดือนละ 14 รายเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้นในปี 2561

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 30 พฤศจิกายน 2561

ธุรกิจจัดทำเว็บเพจที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 1,407 ราย คิดเป็น 0.20% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น มูลค่าทุน 3,316.89 ล้านบาท คิดเป็น 0.02% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น

ธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 1,300 ราย คิดเป็น 92.40% มีมูลค่าทุน 3,203.15 ล้านบาท คิดเป็น 96.57% โดยธุรกิจนี้มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาท สูงถึง 95.02%

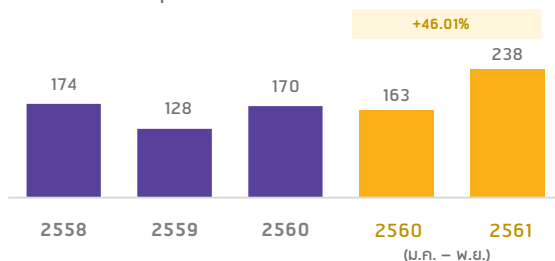
ในส่วนของ การเพิ่มทุนของธุรกิจในช่วงปี 2558 - 2560 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) มีการเพิ่มทุน จำนวน 286.65 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับการเพิ่มทุนในช่วงเดียวกันของปี 2560

การกระจายตัวของธุรกิจ

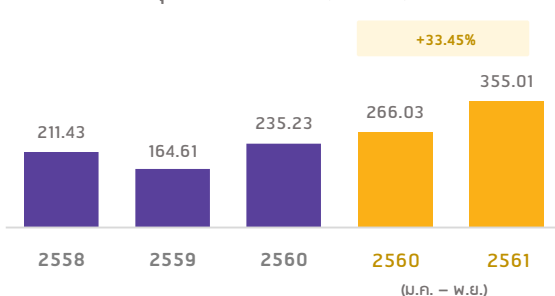
ธุรกิจนี้มีการจัดตั้งในพื้นที่กรุงเทพมหานครมากที่สุด คิดเป็น 59.55% มีมูลค่าทุน สูงถึง 69.91% รองลงมาคือภาคกลางและภาคใต้

โดยเมื่อพิจารณาในรายจังหวัด นอกเหนือจากกรุงเทพมหานคร จังหวัดที่ประกอบธุรกิจจัดทำเว็บเพจรองลงมา คือ นนทบุรี เชียงใหม่ ปทุมธานี และชลบุรี ตามลำดับ ซึ่งเป็นที่สังเกตได้ว่าธุรกิจดังกล่าวมีความหนาแน่นอยู่ในพื้นที่ที่เป็นแหล่งธุรกิจในเมือง ที่เป็นศูนย์กลางที่ง่ายต่อการติดต่อสื่อสารระหว่างกันทางธุรกิจ

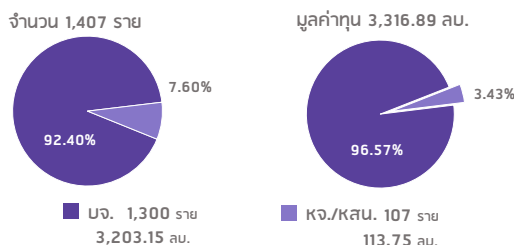
กราฟที่ 4 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



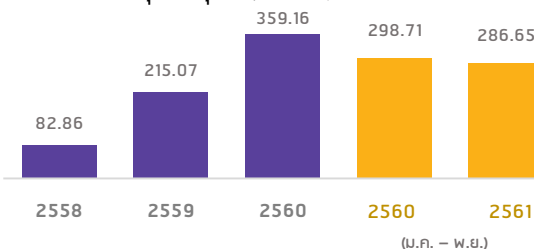
กราฟที่ 5 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 6 ธุรกิจดำเนินกิจการอยู่



กราฟที่ 7 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	838	59.55	2,318.79	69.91
กลาง	225	15.99	270.66	8.16
ตะวันออก	73	5.19	234.16	7.06
ตะวันออกเฉียงเหนือ	50	3.55	63.55	1.92
เหนือ	95	6.75	147.60	4.45
ใต้	112	7.96	263.42	7.94
ตะวันตก	14	1.00	18.71	0.56
รวม	1,407		3,316.89	

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจการจัดทำเว็บเพจ ณ 30 พ.ย. 61 มีมูลค่าการลงทุน 578.60 ล้านบาท คิดเป็น 17.44% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

โดยต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ลักเซมเบิร์ก มูลค่า 84.97 ล้านบาท คิดเป็น 2.56% รองลงมา คือ ญี่ปุ่น มูลค่า 80.91 ล้านบาท คิดเป็น 2.44% และสิงคโปร์ มูลค่า 68.54 ล้านบาท คิดเป็น 2.07%

เนื่องจากประเทศไทยมีการขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านจากการทำธุรกิจในรูปแบบ offline สู่ออนไลน์ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล จึงดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะจากประเทศที่มีศักยภาพทางเทคโนโลยีทั้งในยุโรปและเอเชีย ให้เข้ามาร่วมลงทุนในไทย

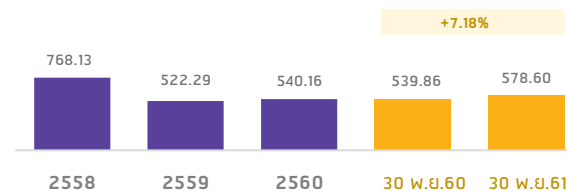
ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2558-2560)

จากผลประกอบการของปี 2558-2560 ธุรกิจจัดทำเว็บเพจมีรายได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เฉลี่ย 22.32% ต่อปี โดยเฉพาะในปี 2559 ที่มีอัตราการเติบโตขยายตัวสูงถึง 38.58% รายได้เฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ 4.68 พันล้านบาท และมีกำไรเฉลี่ย 2.62 ร้อยล้านบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ กลับพบว่า รายได้ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจขนาดเล็ก โดยรายได้ในปี 2559 เพิ่มขึ้นในทุกขนาดธุรกิจ ซึ่งพบข้อสังเกตว่า รายได้ของธุรกิจขนาดเล็กยังขยายตัวต่อเนื่องในปี 2560 คิดเป็น 6.59% และเมื่อพิจารณาลงในรายละเอียด พบว่าส่วนใหญ่ธุรกิจขนาดเล็กที่มีรายได้ไม่เกิน 10 ล้านบาท มีจำนวน 824 ราย (88.70%) รองลงมาได้แก่ รายได้มากกว่า 10 - 50 ล้านบาท จำนวน 92 ราย (9.90%) และรายได้มากกว่า 50 ล้านบาท จำนวน 13 ราย (1.40%)

ในส่วนของผลกำไร/ขาดทุนสุทธิรวม ในปี 2559 ธุรกิจมีกำไรรวมเพิ่มขึ้น ถึง 1.02 เท่า มาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง แม้ในปี 2560 ผลกำไรรวมลดลงเล็กน้อย คิดเป็น 8.30% แต่ธุรกิจขนาดกลางยังมีผลกำไรสูงขึ้น 20.14% และเมื่อดูผลประกอบการรายบริษัท พบว่า บริษัทที่มีผลประกอบการเป็นบวกมีจำนวน 523 ราย คิดเป็นสัดส่วนถึง 56.18% ของธุรกิจที่ส่งงบการเงินในปี 2560 จำนวน 931 ราย

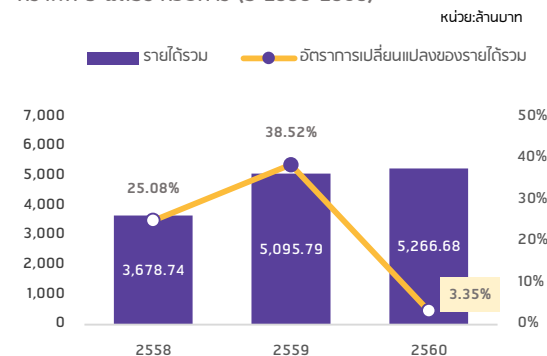
กราฟที่ 8 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	2,738.29	82.56
ลักเซมเบิร์ก	84.97	2.56
ญี่ปุ่น	80.91	2.44
สิงคโปร์	68.54	2.07
สัญชาติอื่นๆ	344.18	10.37
รวม	3,316.89	100

กราฟที่ 9 ผลประกอบการ (ปี 2558-2560)



ตารางที่ 3 ผลประกอบการแยกขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (หน่วย: ราย)			
ขนาดเล็ก (S)	797	879	929
ขนาดกลาง (M)	1	2	1
ขนาดใหญ่ (L)	1	1	1
รวมทุกขนาด	799	882	931
รายได้รวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	3,666.30	4,720.45	5,031.71
ขนาดกลาง (M)	12.44	352.97	216.31
ขนาดใหญ่ (L)	0	22.36	18.66
รวมทุกขนาด	3,678.74	5,095.79	5,266.68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	159.95	212.31	188.65
ขนาดกลาง (M)	1.13	137.51	165.20
ขนาดใหญ่ (L)	-0.06	-23.97	-55.04
รวมทุกขนาด	161.02	325.85	298.81

อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของธุรกิจการจัดทำเว็บเพจ ในช่วงปี 2558-2560 อยู่ระหว่าง 4 - 5% ต่อปี ลดลงจากช่วงก่อนหน้า (ปี 2557) ที่ 10% เนื่องจากธุรกิจมีการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ ทำให้ส่วนของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าผลกำไร อย่างไรก็ตามอัตราส่วนโดยรวมยังคงมีค่าเป็นบวก แสดงถึงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์เพื่อสร้างผลกำไรในธุรกิจ

ทั้งนี้ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ค่อนข้างต่ำ อาจเป็นผลมาจากธุรกิจมีการลงทุนในสินทรัพย์สูง แต่เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิ ธุรกิจจัดทำเว็บเพจ ยังมีอัตรากำไรสุทธิเป็นบวกอยู่ในช่วง 3.75 - 4.50% ต่อปี โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางที่มีอัตรากำไรของปี 2560 เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายลดลงทำให้เกิดกำไรที่มากขึ้น แต่ธุรกิจขนาดใหญ่มีอัตรากำไรสุทธิติดลบ เพราะมีบริษัทเพิ่งจัดตั้งใหม่ และรายได้ยังไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของธุรกิจนี้ มีค่าสูงกว่า 1 แสดงให้เห็นว่าเงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจมาจากเงินกู้ยืมมากกว่าเงินลงทุนของกิจการ แต่ในปี 2560 มีอัตราส่วนที่ลดลงจาก 1.73 เท่าเป็น 1.42 เท่า ทำให้ความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงินลดลง ซึ่งจะเห็นได้ว่าธุรกิจขนาดเล็ก มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลงตั้งแต่ปี 2558 เนื่องจากมีเงินทุนจากการกิจการเพิ่มมากขึ้นกว่าเงินกู้ยืม ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลาง มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนน้อยกว่า 1 แสดงว่ากิจการพึ่งเงินทุนมากกว่าเงินกู้ยืม

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจจัดทำเว็บเพจ

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)			
ขนาดเล็ก (S)	4.51	4.36	3.43
ขนาดกลาง (M)	0.27	62.64	43.94
ขนาดใหญ่ (L)	-292.74	-5.18	-14.67
รวมทุกขนาด	4.06	5.87	4.78
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio) (%)			
ขนาดเล็ก (S)	4.36	4.50	3.75
ขนาดกลาง (M)	9.09	38.96	76.37
ขนาดใหญ่ (L)	-	-107.17	-295.00
รวมทุกขนาด	4.38	6.39	5.67
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover) (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	1.03	0.97	0.92
ขนาดกลาง (M)	0.03	1.61	0.58
ขนาดใหญ่ (L)	0.00	0.05	0.05
รวมทุกขนาด	0.93	0.92	0.84
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) (เท่า)			
ขนาดเล็ก (S)	1.75	1.51	1.38
ขนาดกลาง (M)	0.00	0.93	0.07
ขนาดใหญ่ (L)	-2.59	-21.32	-5.82
รวมทุกขนาด	1.32	1.73	1.42



บทสรุปและแนวโน้มธุรกิจ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้เพิ่มมากขึ้น โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา จากปี 2557 ที่มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียง 34.9% (21.8 ล้านคน) เพิ่มขึ้นเป็น 56.8% (36 ล้านคน) ในปี 2561 ซึ่งคาดว่าจำนวนการเข้าถึงจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะภาครัฐเร่งสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เช่น การพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศของนโยบายเน็ตประชารัฐ และการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนให้เทคโนโลยีถูกนำมาใช้ในภาคธุรกิจมากขึ้น และยังเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และการให้บริการออนไลน์ ทำให้มีการขยายตัวอย่างน่าสนใจ โดยหนึ่งในนั้น คือ กลุ่มธุรกิจจัดทำเว็บเพจที่มีขยายตัวมาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2561 (ม.ค.-พ.ย.) ได้มีธุรกิจเกิดใหม่เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว (1.5 เท่า) จากปี 2560

นอกจากนี้คนไทยเริ่มเปิดรับกับการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนจากการใช้ค้นหาข้อมูล หรือเล่น Social Media สู่งานใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อทำการซื้อขาย ให้บริการ หรือการทำธุรกรรมทางการเงินมากขึ้น ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจ ให้รองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ ดังนั้นการมีเว็บเพจจึงเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำคัญ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับธุรกิจ เพราะนอกจากการขายและให้บริการออนไลน์จะทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลายหลายและกว้างกว่าการธุรกิจแบบดั้งเดิม ยังสามารถใช้เว็บเพจทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายถูกและสามารถกำหนดการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ จึงเป็นโอกาสของธุรกิจจัดทำเว็บเพจที่จะขยายตลาด โดยเฉพาะกับกลุ่มลูกค้า SMEs ที่ไม่มีบุคลากรเพียงพอที่จะพัฒนาและดูแลเว็บไซต์เองภายในองค์กร สอดคล้องกับรายได้ของกลุ่มธุรกิจนี้ ซึ่งเติบโตต่อเนื่องเฉลี่ยกว่า 20% ต่อปี และมีแนวโน้มขยายตัวต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ตามธุรกิจจัดทำเว็บเพจอาจต้องเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของ Social Media อย่าง Facebook และ Instagram ที่เริ่มหันมาจับกลุ่มลูกค้าทางธุรกิจ โดยการเพิ่มบริการใหม่ๆ เช่น การทำหน้าร้านแบบครบวงจรผ่าน app และการลงโฆษณาโปรโมตเพจ เป็นต้น ซึ่งอาจได้รับความนิยมและมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนน้อยและเข้าถึงง่าย แต่ด้วยข้อจำกัดในการใช้ของ Social Media ที่เจ้าของธุรกิจไม่สามารถพัฒนาหน้าเว็บตามความต้องการได้ หรือการต้องการความเป็นส่วนตัว รวมทั้งการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า บางธุรกิจจึงทำเว็บเพจของตัวเองควบคู่ไปด้วย ดังนั้นธุรกิจจัดทำเว็บเพจควรสร้างจุดแข็งในด้านความน่าเชื่อถือ เน้นการออกแบบพัฒนาที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้า และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง AI มาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเว็บเพจ เพื่อสร้างความแตกต่าง และรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดนี้ไว้

