

# ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน ธันวาคม 2561



- ▶ ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มการขยายตัวจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2561 มีการจัดตั้งธุรกิจจำนวน 13 ราย เพิ่มขึ้น 18.18% เมื่อเทียบกับปี 2560 ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนปี 2561 ที่มีมูลค่า 18 ล้านบาท ลดลง 21.74% เมื่อเทียบกับปี 2560
- ▶ รายได้ของธุรกิจเติบโตในอัตราที่เร่งขึ้นตลอดช่วงปี 2558-2560 และในปี 2560 มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดถึง 35.17% ทั้งจากจำนวนผู้ประกอบการซึ่งจดทะเบียนเป็นธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในตลาด และด้านรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหญ่ อย่างไรก็ตามธุรกิจยังประสบภาวะขาดทุนในบางปี ซึ่งมีสัดส่วนโดยเฉลี่ยของธุรกิจที่กำไร:ขาดทุนที่ 50:50 ส่วนใหญ่จะประสบปัญหาขาดทุนในปีแรกของการจัดตั้งธุรกิจ
- ▶ การเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตในสังคมที่เป็นครอบครัวเดี่ยว การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประชากรวัยแรงงานที่ยังไม่แต่งงาน และวิทยาการทางการแพทย์เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงสมัยใหม่ ทำให้การเลี้ยงสัตว์เป็นที่นิยมและเจ้าของสัตว์เลี้ยงให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงมากยิ่งขึ้น

## การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

96302

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกสัตว์เลี้ยง การบริการจัดที่พักพร้อมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการที่ฝึก/คอกสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง แต่ไม่รวมถึงการทำฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การบริการรักษา สัตว์ การฝึกสัตว์เพื่อกีฬาและนันทนาการ

\*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



## ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เกือบทุกครัวเรือนในประเทศมักมีสัตว์เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนคลายเหงาสำหรับทุกเพศวัย โดยเฉพาะในกลุ่มวัยเด็กและวัยสูงอายุ โดยสัตว์เลี้ยงมีหลายประเภท เช่น สุนัข แมว กระต่าย และนก เป็นต้น แต่สัตว์เลี้ยงที่เรียกได้ว่าได้รับความนิยมมาก คือ สุนัขและแมว

ปัจจุบันยังไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงของสุนัขและแมวมากนัก จากการสำรวจของสำนักงานปศุสัตว์เขต 1-9 ในปี 2559 พบว่าทั่วประเทศมีจำนวนสุนัขและแมวกว่า 10.4 ล้านตัว ในขณะที่ปี 2561 ได้มีการสำรวจล่าสุดจาก ฐานข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนสุนัข-แมว (Pet Register) ของกรมปศุสัตว์ สำรวจโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่รวมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า มีจำนวนสุนัขและแมวทั้งสิ้น 5,573,166 ตัว ในจำนวนนี้เป็นสุนัขและแมวที่มีเจ้าของ 5,549,905 ตัว หรือคิดเป็น 99.58% และเป็นสุนัขและแมวที่ไม่มีเจ้าของ 23,261 ตัว คิดเป็น 0.42% โดนส่วนใหญ่นิยมเลี้ยงสุนัขมากกว่าแมวกินกว่ากึ่งหนึ่ง และมีจำนวนของสุนัขและแมวในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมกันมากกว่า 60% ของจำนวนสุนัขและแมวที่มีเจ้าของทั้งหมด

ภาพรวมของธุรกิจสัตว์เลี้ยงมีแนวโน้มเติบโตทุกปี โดยเฉพาะในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบการเงิน 2560 ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมีรายได้สูงสุดในรอบ 5 ปี (ปี 2556 -2560) และมีอัตราเติบโตถึง 51% เมื่อเทียบกับปี 2556

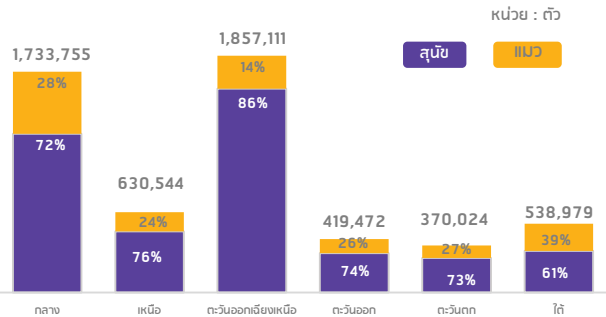
ในส่วนของ การนำเข้าส่งออกอาหารสุนัขและแมว ปี 2561 (ม.ค. -พ.ย.) มูลค่าการส่งออก จำนวน 39,166.36 ล้านบาทขยายตัวมากกว่าปีก่อน คิดเป็น 10.97% และปริมาณการส่งออก เพิ่มขึ้นถึง 10.20% ส่วนมูลค่าการนำเข้าลดลงเล็กน้อย สะท้อนถึงอุปสงค์ของอาหารสุนัขและแมวที่มีมากขึ้นตามความนิยมในการเลี้ยงสัตว์อย่างสุนัขและแมว รวมทั้งการที่สัตว์เลี้ยงมีอายุยืนมากกว่าเดิมตามวิทยาการทางการแพทย์

กราฟที่ 1 แสดงจำนวนสุนัข - แมว (สำรวจ ณ ปี 2561 รอบที่ 2)



หมายเหตุ: สำรวจโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่รวมกรุงเทพมหานคร

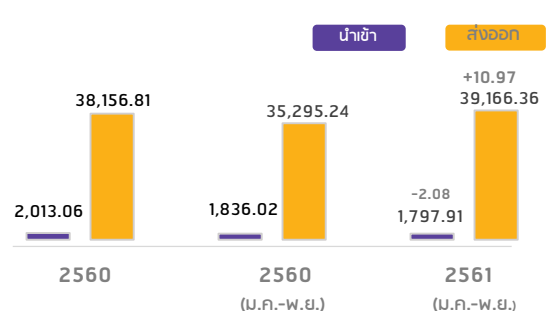
กราฟที่ 2 แสดงจำนวนสุนัข - แมว ที่มีเจ้าของ แบ่งตามพื้นที่ (สำรวจ ณ ปี 2561 รอบที่ 2)



หมายเหตุ: สำรวจโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่รวมกรุงเทพมหานคร

ที่มา : ฐานข้อมูลเพื่อการขึ้นทะเบียนสุนัข-แมว (Pet Register) โดยกรมปศุสัตว์ ณ วันที่ 9 มกราคม 2562

กราฟที่ 3 แสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกอาหารสุนัขและแมว (ม.ค.-พ.ย.61)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ กรมศุลกากร

## การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งใหม่ของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง ในปี 2561 มีการจัดตั้งธุรกิจ มีจำนวน 13 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็น 18.18%

ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 มูลค่า 18 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา คิดเป็น 21.74% ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดเล็กทั้งหมดมีทุนไม่เกิน 5 ล้านบาท

การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจมีแนวโน้มตามเทรนการใช้ชีวิตของคนในยุคปัจจุบันที่ใช้ชีวิตแบบสังคมเมือง ซึ่งนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นเพื่อน จะเห็นได้จากกรการกระจุกตัวของการจัดตั้งธุรกิจดังกล่าวที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่

## จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 ธันวาคม 2561

ธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง ที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 59 ราย มูลค่าทุน 94.18 ล้านบาท

ธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 45 ราย คิดเป็น 76.27% มีมูลค่าทุนอยู่ที่ 76.27 ล้านบาท คิดเป็น 83.18% โดยทั้งหมดมีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาท

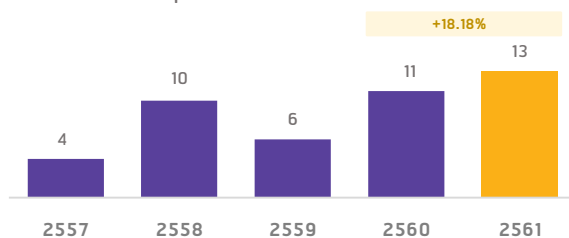
โดยธุรกิจนี้มีการเพิ่มทุนสูงขึ้นในช่วงปี 2561 เป็น 23 ล้านบาท จากเดิม 0.50 ล้านบาท ในปี 2560 คิดเป็น 45 เท่า ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจรองรับความต้องการของผู้บริโภค

## การกระจายตัวของธุรกิจ

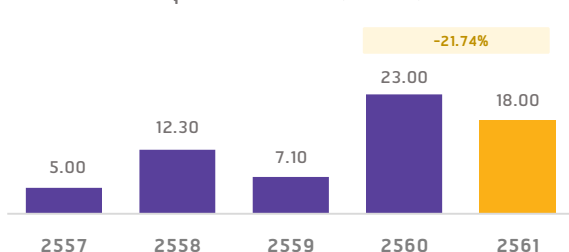
ธุรกิจนี้ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 23 ราย คิดเป็น 38.98% มูลค่าทุน 39.10 ล้านบาท คิดเป็น 41.52% รองลงมาภาคใต้ 10 ราย คิดเป็น 16.95% มูลค่าทุน 20.30 ล้านบาท คิดเป็น 21.55%

หากพิจารณาในส่วนของรายจังหวัดจะพบว่า ตั้งอยู่ จังหวัดภูเก็ต 5 ราย นนทบุรี 4 ราย เชียงใหม่ 4 ราย ตามลำดับ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่มีความหนาแน่นของประชากร และความสะดวกในการคมนาคม

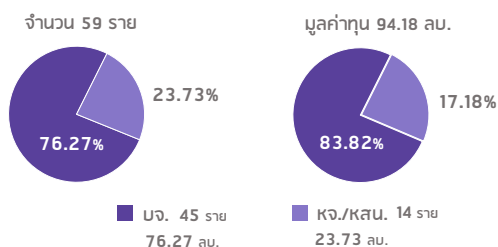
กราฟที่ 4 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



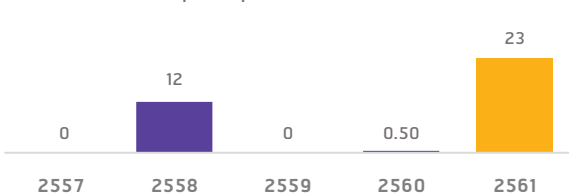
กราฟที่ 5 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 6 ธุรกิจดำเนินกิจการอยู่



กราฟที่ 7 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	23	38.98	39.10	41.52
กลาง	9	15.25	12.60	13.38
ตะวันออก	4	6.78	8.00	8.49
ตะวันออกเฉียงเหนือ	4	6.78	4.00	4.25
เหนือ	5	8.47	6.10	6.48
ใต้	10	16.95	20.30	21.55
ตะวันตก	4	6.78	4.08	4.33
<b>รวม</b>	<b>5,361</b>		<b>94.18</b>	

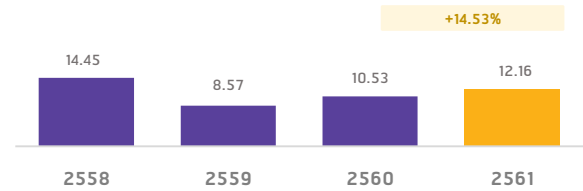
## การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าการลงทุน 12.16 ล้านบาท คิดเป็น 12.01% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

โดยการลงทุนจากต่างชาติมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยจะเห็นได้จากตัวเลขในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็น 12.16 ล้านบาท คิดเป็น 14.53%

สัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 2.56 ล้านบาท คิดเป็น 2.72% เยอรมัน 2.08 ล้านบาท คิดเป็น 2.21% ญี่ปุ่น 1.96 ล้านบาท คิดเป็น 2.08%

กราฟที่ 8 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	82.02	87.09
สิงคโปร์	2.56	2.72
เยอรมัน	2.08	2.21
ญี่ปุ่น	1.96	2.08
สัญชาติอื่นๆ	5.56	5.90
รวม	94.18	100

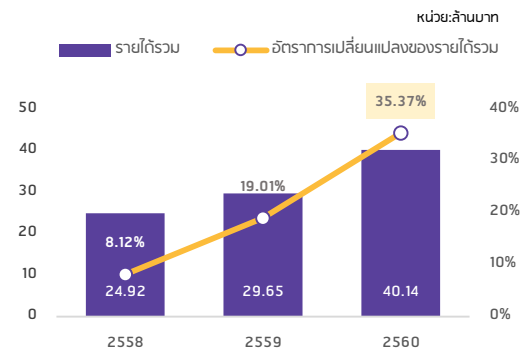
## ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2558-2560)

รายได้ของธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2560 มีรายได้รวม 40.14 ล้านบาท เติบโตคิดเป็น 35.37% ซึ่งเติบโตทั้งจำนวนผู้ประกอบการที่เข้ามาจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเภทธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น และเติบโตจากรายได้ของผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งการเติบโตของรายได้ของนิติบุคคลนี้สะท้อนการขยายตัวของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงและดูแลสัตว์เลี้ยงของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้ของธุรกิจเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นตลอดช่วงปี 2558-2560 โดยเพิ่มขึ้น 8.12% ในปี 2558 เพิ่มขึ้น 19.01% ในปี 2559 และเพิ่มขึ้น 35.37% ในปี 2560 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อรายชของนิติบุคคลที่นำส่งงบการเงิน พบว่าปี 2559 มีรายได้เฉลี่ยต่อรายที่ 1.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 9.09% ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้รวมในขณะที่ในปี 2560 มีรายได้เฉลี่ยต่อรายที่ 1.15 ล้านบาท ลดลงคิดเป็น 7.18% จากการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังมีรายได้ไม่สูงนักในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจยังประสบภาวะขาดทุน เนื่องจากธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่จัดตั้งได้ไม่เกิน 3 ปี อาจเป็นผลให้ในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจประสบภาวะขาดทุน อย่างไรก็ตามสัดส่วนของ ธุรกิจที่มีผลกำไรต่อธุรกิจที่ประสบผลขาดทุนมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยในปี 2558 มีสัดส่วน 50:50 ปี 2559 มีสัดส่วน 56:44 และปี 2560 มีสัดส่วน 43:57

กราฟที่ 9 รายได้รวม (ปี 2558-2560)



ตารางที่ 3 ผลประกอบการของธุรกิจ

\* นิติบุคคลที่นำส่งงบการเงินทั้งหมด เป็นธุรกิจขนาดเล็ก (S)

ปีงบการเงิน 2558 2559 2560

ผลประกอบการของธุรกิจ	2558	2559	2560
• จำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน	22	24	35
• รายได้รวม (ล้านบาท)	24.92	29.65	40.14
• อัตราการเติบโตของรายได้รวม (%)	8.12	19.01	35.37
• รายได้เฉลี่ยต่อราย (ล้านบาท)	1.13	1.24	1.15
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	-0.85	1.70	-2.55

## อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

ธุรกิจประสบภาวะขาดทุนในปี 2558 และ 2560 แต่ยังสามารถสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง พิจารณาจากอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่าง -3.29 ถึง 2.63% ในช่วงปี 2558-2560 เนื่องจากมีทั้งผลกำไรและขาดทุน ซึ่งเมื่อพิจารณาแยกระหว่างนิติบุคคลที่มีกำไร และธุรกิจที่ขาดทุน พบว่าในปี 2560 ธุรกิจที่มีกำไรมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมที่ 4% ในขณะที่ธุรกิจที่ขาดทุน มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมที่ 15% สาเหตุธุรกิจรายที่ประสบภาวะขาดทุนสูงสุดเป็นธุรกิจรายใหญ่ที่ส่งงบการเงินเป็นปีแรกในปี 2560

อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์อยู่ระหว่าง 0.41 ถึง 0.48 โดยเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2559 แต่คงที่ในปี 2560 เนื่องจากมีธุรกิจรายใหม่เพิ่มสูงกว่าในช่วงปี 2559 ซึ่งให้เห็นว่ากลุ่มธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงยังสามารถสร้างรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ได้ดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการมาแล้วมากกว่า 1 ปี

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนมีค่าต่ำกว่า 1 แสดงให้เห็นธุรกิจพึ่งแหล่งเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าการกู้ยืม อย่างไรก็ตามในปี 2560 มีอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก 0.73 เท่าเป็น 0.75 เท่า ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้หนี้สินที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจรายใหม่ที่เพิ่งส่งงบการเงินในปีแรก

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
• ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-1.43%	2.63%	-3.29%
• อัตรากำไรสุทธิ (%)	-3.52%	5.42%	-6.80%
• อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover) (เท่า)	0.41	0.48	0.48
• อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.73	0.73	0.75



## บทสรุปและแนวโน้มธุรกิจ

ด้วยสภาพสังคมและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประชากร การขยายตัวของกลุ่มผู้สูงอายุ ลักษณะครอบครัวเดี่ยว และผู้อาศัยคนเดียวที่เพิ่มขึ้น ทำให้การเลี้ยงสัตว์เป็นที่นิยมมากขึ้น เพราะสัตว์เลี้ยงช่วยเป็นเพื่อนคลายเหงา ลดความเครียด รวมทั้งสร้างความผูกพันให้กิจกรรมได้ทำร่วมกัน สัตว์เลี้ยงจึงถูกให้ความสำคัญเปรียบเสมือนหนึ่งในสมาชิกของครอบครัว ประกอบกับวิทยาการทางการแพทย์ที่ช่วยให้สัตว์เลี้ยงมีอายุยืนและอยู่กับเจ้าของนานมากขึ้นทำให้หลายครอบครัวมีจำนวนสัตว์เลี้ยงมากกว่าหนึ่งตัว หรือมีหลากหลายประเภท

ปัจจุบันนอกเหนือจากธุรกิจดูแลด้านสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ธุรกิจอาหารและเครื่องใช้ของสัตว์เลี้ยงแล้ว ในส่วนของธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงเริ่มได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เช่น การให้บริการจัดที่พักพร้อมอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง การบริการตัดแต่งขนสัตว์เลี้ยง และการฝึกสัตว์เลี้ยงให้มีพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยเฉพาะเมื่อต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่จำกัดหรือเมื่อออกไปในที่สาธารณะ ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น เช่น การรับฝากและฝึกสัตว์เลี้ยงให้ในขณะที่เจ้าของไปทำงาน หรือไปเพื่อท่องเที่ยว เป็นต้น

ภาพรวมของตลาดสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงที่เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง โดยธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยง แม้จะมีการจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 ไม่มากนัก แต่ก็ถือว่ามีการขยายตัวมากกว่าปีก่อนถึง 18.18 % และในปี 2561 มีจำนวนการจัดตั้งของธุรกิจนี้สูงที่สุดในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในธุรกิจ แต่ด้วยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบกิจการได้ไม่เกิน 3 ปี อาจทำให้ผลประกอบการในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจในภาพรวมยังไม่มีผลกำไรมากนัก

การที่สัตว์เลี้ยงที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คนมากยิ่งขึ้น ถือเป็นโอกาสสำคัญของธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่จะตอบสนองต่อแนวโน้มนี้ทั้งในด้านสินค้าและบริการโดยเฉพาะธุรกิจดูแลสัตว์เลี้ยงที่ได้รับอานิสงส์ไปด้วย อย่างไรก็ตามในอนาคต อาจมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในธุรกิจมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการต้องอาศัยการให้ความสำคัญและใส่ใจกับกลุ่มผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างฐานลูกค้าของตัวเอง เนื่องจากผู้ใช้บริการในกลุ่มนี้ต้องการความไว้วางใจ ความสะอาดและปลอดภัยให้แก่สัตว์เลี้ยง ให้ได้รับการดูแลเปรียบได้กับสมาชิกของครอบครัว การเลือกทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้นำสัตว์เลี้ยงมาฝาก รวมถึงการสร้างพันธมิตรในเครือข่ายกลุ่มธุรกิจเดียวกันเพื่อสร้างความเข้มแข็ง มีการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อจัดงานแสดงสินค้าและบริการสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า หรือการใช้เทคโนโลยี สื่อออนไลน์ และ Social Media เข้ามาช่วยในการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ การจองเพื่อเข้าใช้บริการ หรือการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มลูกค้าและผู้ดูแลสัตว์เลี้ยงให้สามารถติดตามการดูแลสัตว์เลี้ยงได้อย่างใกล้ชิดกัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในการใช้บริการมากขึ้น

