

ธุรกิจผลิตกาแฟ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำเดือน มกราคม 2562



- ❖ ธุรกิจผลิตกาแฟมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น โดยการจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 มีจำนวน 57 ราย เพิ่มขึ้น 37.71% เมื่อเทียบกับปี 2560 ส่วนมูลค่าทุนในปี 2561 มีมูลค่า 89 ล้านบาท ลดลง 70.72% เมื่อเทียบกับปี 2560 ธุรกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 258 ราย มูลค่าทุน 3,675.43 ล้านบาท ส่วนใหญ่ดำเนินกิจการอยู่ในภาคเหนือ
- ❖ รายได้ของธุรกิจขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 2.83% ต่อปี โดยในปี 2560 มีรายได้รวม 28,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 4.85% และมีกำไรสุทธิรวม 3,765 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 13% ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากปี 2559 ที่มีอัตรากำไร 14% แสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น ควรเร่งหาวิธีลดต้นทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนให้กับกิจการ
- ❖ แนวโน้มของธุรกิจผลิตกาแฟยังคงมีโอกาสขยายตัวได้อีกมากจากความต้องการใช้กาแฟของตลาดโลกที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ หากผู้ผลิตสามารถพัฒนาคุณภาพของผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ จะช่วยให้ขยายฐานลูกค้าใหม่ที่ชื่นชอบรสชาติที่มีเอกลักษณ์ของกาแฟไทย นอกจากนี้ภาครัฐและเอกชนต้องสร้างความร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟไทย ทั้งด้านคุณภาพและปริมาณตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ พร้อมผลักดันขึ้นเป็นพืชเศรษฐกิจ ก็จะสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกาแฟได้ไม่ยาก

ธุรกิจผลิตกาแฟ

01272 การทำไร่กาแฟ
10761 การผลิตกาแฟ
การปลูกกาแฟ การคั่วกาแฟ และการผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟ

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการบัญชีมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน



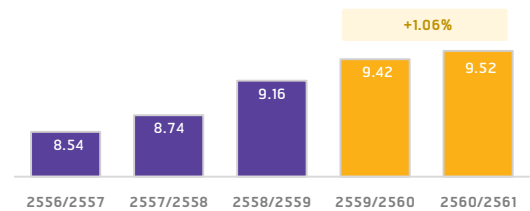
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบัน กาแฟถือได้ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมแพร่หลายไปทั่วโลก ประชาชนนิยมบริโภคในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้กาแฟของโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560/2561 มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 1.06% โดยประเทศที่มีความต้องการกาแฟมากที่สุด ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา บราซิล ญี่ปุ่น ตามลำดับ รวมคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 64% ของความต้องการทั้งหมด

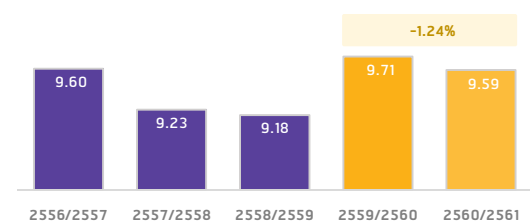
ในขณะที่ผลผลิตกาแฟของโลกกลับมีอัตราการขยายตัวลดลงในปี 2560/2561 อยู่ที่ 1.24% ซึ่งพื้นที่ปลูกกาแฟที่สำคัญของโลก ได้แก่ บราซิล เวียดนาม โคลัมเบีย อินโดนีเซีย ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน 66% ของผลผลิตทั้งหมด จะเห็นได้ว่าความต้องการใช้กาแฟมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เป็นผลมาจากความนิยมในการบริโภคกาแฟที่เพิ่มสูงขึ้นแสดงถึงโอกาสในตลาดกาแฟโลกที่ผู้ผลิตกาแฟไทยสามารถเข้าไปเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันไทยส่งออกเมล็ดกาแฟไปยังสหรัฐอเมริกาสูงสุด โดยปี 2561 มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ 74% นอกจากนี้ไทยยังเป็นผู้ส่งออกกาแฟสำเร็จรูปเป็นลำดับ 6 ของโลก

สำหรับประเทศไทยมีความต้องการใช้เมล็ดกาแฟในประเทศ ปี 2561 อยู่ที่ 95,000 ตันต่อปี แต่ภายในประเทศผลิตได้เพียง 23,617 ตัน จึงต้องนำเข้าถึง 68,616 ตัน หรือคิดเป็น 72% เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ จะเห็นได้ว่าตลาดกาแฟทั้งในประเทศและต่างประเทศยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก หากผู้ผลิตสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต รวมทั้งพัฒนาคุณภาพกาแฟให้มีมาตรฐานแล้ว จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายโอกาสทางการตลาดได้เพิ่มขึ้น

กราฟที่ 1 ปริมาณความต้องการใช้กาแฟของโลก (ล้านตัน)



กราฟที่ 2 ปริมาณผลผลิตกาแฟของโลก (ล้านตัน)



ตารางที่ 1 ปริมาณการส่งออกกาแฟสำเร็จรูปของโลก (ล้านตัน)

สัญชาติ	2557/58	2558/59	2559/60	2560/61
บราซิล	0.21	0.22	0.22	0.19
มาเลเซีย	0.17	0.18	0.18	0.17
เวียดนาม	0.08	0.12	0.12	0.13
อินเดีย	0.09	0.10	0.11	0.11
อินโดนีเซีย	0.11	0.11	0.05	0.06
เม็กซิโก	0.05	0.05	0.06	0.06
โคลัมเบีย	0.04	0.05	0.05	0.05
ไทย	Ⓢ 0.12	Ⓢ 0.06	Ⓢ 0.05	Ⓢ 0.05
อื่นๆ	0.11	0.13	0.12	0.12
รวม	0.98	1.02	0.96	0.94

ที่มา : United States Department of Agriculture, June 2018

การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจผลึกกาแฟในปี 2561 มีจำนวน 57 ราย เพิ่มขึ้น 37.71% เมื่อเทียบกับปี 2560 ในส่วนของมูลค่าทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในปี 2561 มีมูลค่า 89 ล้านบาท ลดลง 70.72% เมื่อเทียบกับปี 2560

ในปี 2561 ธุรกิจผลึกกาแฟมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคกาแฟในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจร้านขายกาแฟที่มีจำนวนมากขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในเขตเมืองและต่างจังหวัดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สถานีบริการน้ำมัน และห้างสรรพสินค้า เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจผลึกกาแฟมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตเริ่มเป็นคณรุ่นใหม่ที่มีการวิจัยทดลองรวมทั้งนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้เมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพและมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่มากยิ่งขึ้น

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 31 ธันวาคม 2561

ธุรกิจผลึกกาแฟ ที่ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 258 ราย คิดเป็น 0.04% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ มูลค่าทุน 3,675.43 ล้านบาท คิดเป็น 0.02% ของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 197 ราย คิดเป็น 76.36% มีมูลค่าทุน 3,460.79 ล้านบาท คิดเป็น 94.16% โดยธุรกิจนี้มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาทสูงถึง 90.69%

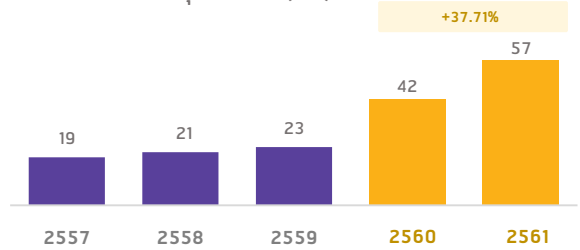
การเพิ่มทุนของธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องใน โดยในปี 2561 เพิ่มทุน 130.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.46% เมื่อเทียบกับปี 2560

การกระจายตัวของธุรกิจ

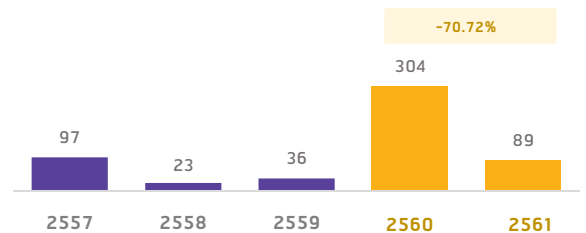
ส่วนใหญ่ตั้งในภาคเหนือ คิดเป็น 29.85% มีมูลค่าทุน 11.42% รองลงมาคือพื้นที่ กทม. คิดเป็น 29.07%

เมื่อพิจารณารายจังหวัด พบว่าจังหวัดที่ประกอบธุรกิจผลึกกาแฟสูงสุด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย โดยภาคเหนือเหมาะแก่การปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้า ขณะที่ภาคใต้เหมาะแก่การเพาะปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสตา เนื่องจากมีภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับใช้เป็นแหล่งเพาะปลูกกาแฟที่สำคัญ โดยประเทศไทยตั้งเป้าหมายต้องการให้เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำในด้านการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพของภูมิภาคอาเซียน และมีการผลักดันให้กาแฟเป็น พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทยที่สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกร

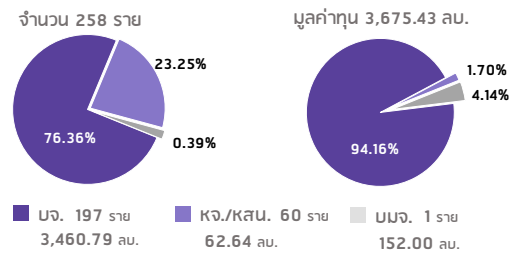
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



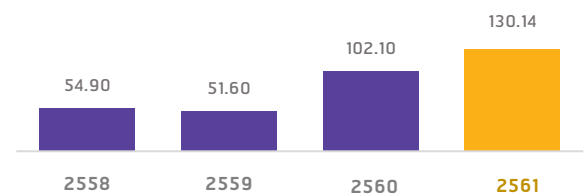
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินกิจการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 นิติบุคคลดำเนินกิจการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	75	29.07	1,383.69	37.65
กลาง	50	19.38	552.10	15.02
ตะวันออก	11	4.26	1,224.50	33.32
ตะวันออกเฉียงเหนือ	19	7.36	28.65	0.78
เหนือ	77	29.85	419.70	11.42
ใต้	20	7.75	52.79	1.43
ตะวันตก	6	2.33	14.00	0.38
รวม	258		3,675.43	

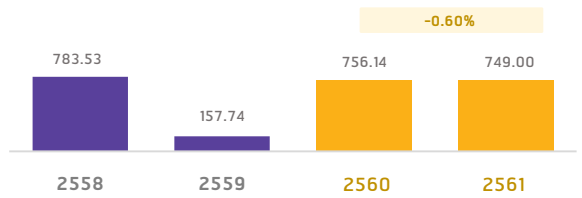
การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจผลิตกาแฟ ณ 31 ธ.ค. 61 มีมูลค่าการลงทุน 749.00 ล้านบาท คิดเป็น 20.38% ของการลงทุนในธุรกิจนี้

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้สูงสุด 3 อันดับแรก สิงคโปร์ มูลค่า 291.62 ล้านบาท คิดเป็น 7.93% ได้แก่ สวีช มูลค่า 245.00 ล้านบาท คิดเป็น 6.67% และดัช มูลค่า 184 ล้านบาท คิดเป็น 5.01%

การลงทุนของต่างชาติ ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าที่ค่อนข้างคงที่ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และ 2560 ทั้งนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนการขยายโอกาสการลงทุนแก่นักลงทุนชาวต่างชาติให้เข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้ ซึ่งจะส่งผลดีแก่ผู้ผลิตไทย โดยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ผู้ผลิตกาแฟของไทย ให้มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ

กราฟที่ 7 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 3 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	2,926.43	79.62
สิงคโปร์	291.62	7.93
สวีช	245.00	6.67
ดัช	184.00	5.01
สัญชาติอื่นๆ	28.38	0.77
รวม	3,675.43	100.00

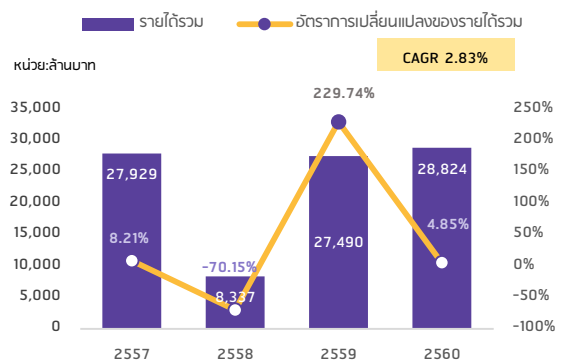
ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2557-2560)

รายได้ของกลุ่มธุรกิจนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ย 2.83% ต่อปี โดยในปี 2560 มีรายได้รวม 28,824 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 4.85% และมีกำไรสุทธิรวม 3,765 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 13% ซึ่งลดลงใกล้เคียงกลับจากปี 2559 ที่มีอัตรากำไร 14% แสดงให้เห็นว่าธุรกิจนี้มีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น แม้ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่กำไรกลับลดลง ดังนั้นผู้ประกอบการควรหาวิธีบริหารต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรให้กับธุรกิจ

ในด้านของโครงสร้างแหล่งเงินทุน พบว่า กลุ่มธุรกิจนี้พึ่งพาแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมมากกว่าเงินทุนจากผู้ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 53% และ 47% ตามลำดับ และโครงสร้างไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักจากปี 2559 เนื่องจากสัดส่วนที่สูงของเงินกู้ยืม ผู้ประกอบการควรระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดจากภาระหนี้สิน เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรอาจมีความผันผวนในแต่ละปี ซึ่งอาจกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ได้

การลงทุนในสินทรัพย์ที่มากขึ้นและสินทรัพย์ยังไม่สามารถนำมาสร้างผลกำไรที่เพิ่มขึ้นได้ ทำให้อัตรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ในปี 2560 ลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ 17.80% จาก 20.05% ในปี 2559

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2557-2560)



ตารางที่ 4 ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ

ปีงบประมาณ	2558	2559	2560
จำนวนพนักงาน (ราย)	140	159	165
กำไร (ล้านบาท)	630.89	3,962.60	3,764.94
อัตรากำไร	7.57%	14.41%	13.06%
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.30	0.54	0.53
อัตรผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	7.71%	20.05%	17.80%

อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจ

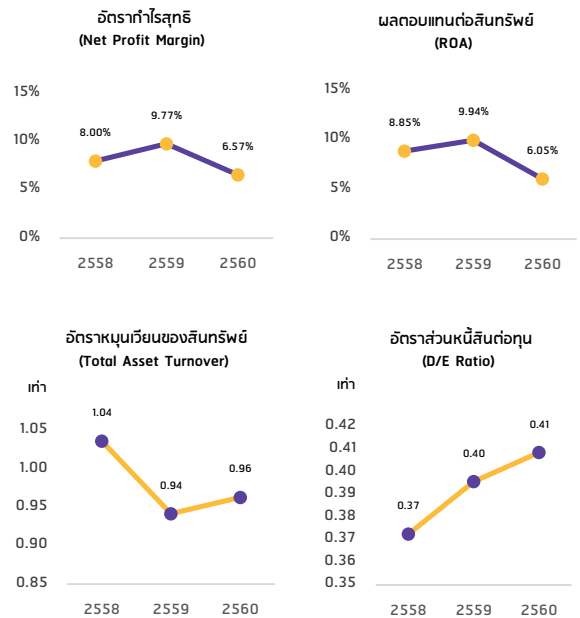
วิเคราะห์ศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ จากอัตราส่วนทางการเงินเฉพาะบริษัทที่ส่งงบติดต่อกัน 3 ปี พบว่า ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คิดเป็น 7% และ 2% ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ แต่กำไรในปี 2560 ลดลง 31% จากปี 2559 สะท้อนให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงอยู่ที่ 7% จาก 10% ธุรกิจผลิตกาแฟมีสัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ควรเร่งหาวิธีบริหารจัดการและลดต้นทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนให้กับกิจการ

ธุรกิจนี้มีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 9% โดยการลงทุนเพิ่มในสินทรัพย์ช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้นด้วย สะท้อนจากอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ในปี 2560 สูงขึ้นกว่าปี 2559 อยู่ที่ 0.96 เท่า ในขณะที่ผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA) ลดน้อยลง แต่ยังคงเป็นค่าบวกที่ 6% แสดงว่าการลงทุนในสินทรัพย์สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดรายได้ที่มากขึ้นแต่ยังไม่สามารถทำให้กำไรเพิ่มขึ้นได้ จึงควรเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนเพื่อสร้างผลกำไรที่มากขึ้นให้แก่ธุรกิจ

ในด้านของหนี้สิน พบว่า โครงสร้างของแหล่งเงินทุนของธุรกิจไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนมาก ด้วยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย อยู่ที่ 0.41 เท่า จาก 0.40 เท่า แสดงว่ากลุ่มธุรกิจยังคงพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากเจ้าของกิจการและเงินหมุนเวียนจากการดำเนินธุรกิจมากกว่าการกู้ยืมเงิน

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจจัดทำไว้

ปีงบการเงิน	2558	2559	2560
ผลประกอบการรวมของบริษัทที่ส่งงบการเงินติดต่อกัน 3 ปี			
จำนวนงบ	99 ราย		
รายได้ (ล้านบาท)	7,931.57	8,480.56	8,673.08
กำไร (ล้านบาท)	634.24	828.27	570.25



แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

แนวโน้มของธุรกิจผลิตกาแฟยังคงมีโอกาขยายตัวได้อีกมาก หากผู้ผลิตพัฒนาคุณภาพของผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ด้วยรสชาติของกาแฟไทยที่มีเอกลักษณ์และเป็นสินค้าที่ให้คุณค่าแก่สังคม ก็จะสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกาแฟได้ไม่ยาก

✓ เติบโตการผลิตกาแฟคุณภาพ

ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่เพาะปลูกกาแฟของไทยทำให้ปริมาณผลผลิตมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอ และยากต่อการเร่งผลผลิตในช่วงเวลาสั้น ผู้ผลิตกาแฟไทยควรหันมาเน้นการพัฒนาคุณภาพและรสชาติแทนการเพิ่มปริมาณ เพื่อเจาะตลาดกาแฟพิเศษ สำหรับผู้บริโภคที่มีความชื่นชอบและให้ความสำคัญกับรสชาติและ Storytelling ของเมล็ดกาแฟที่มาจากแต่ละพื้นที่เพาะปลูก ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับกาแฟไทยและสามารถขายได้ในราคาสูง อีกทั้งการสนับสนุนให้เกษตรกรผลิตกาแฟที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผลักดันให้เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ความมีเอกลักษณ์ จะสามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อีกด้วย

✓ พัฒนาผู้ผลิตกาแฟ Fair Trade เพื่อตลาดโลก

ด้วยเทรนด์โลกที่ให้ความสำคัญกับเครื่องหมาย Fairtrade ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าสินค้าเป็นผลผลิตจากการค้าที่เป็นธรรม (ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตจนถึงมือผู้บริโภค ผู้ผลิตและผู้ขายจะได้รับค่าตอบแทนที่เท่าเทียม) หากกลุ่มผู้ส่งออกกาแฟได้รับเครื่องหมาย Fairtrade จะสามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อสินค้าที่ให้คุณค่าแก่สังคม (Social Value) และง่ายต่อการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดที่ไทยส่งออกมากเป็นอันดับที่ 1 โดยในปี 2561 ไทยส่งออกกาแฟไปสหรัฐอเมริการวมมูลค่า 30.69 ล้านบาท สูงขึ้นกว่า 74% ของตลาดส่งออกของไทย

นอกจากนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจภาคบริการ เพื่อเป็นการสนับสนุนและขยายตลาดให้แก่ภาคการผลิต ซึ่งร้านกาแฟเป็นธุรกิจที่กรมให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งการขยายโอกาสทางการตลาดด้วยระบบแฟรนไชส์ให้ธุรกิจสามารถขยายตัวได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภค รวมทั้งกรมได้มีการส่งเสริมสร้างอาชีพ ผ่านโครงการ “บาริสต้ามืออาชีพ” ให้ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ มีอาชีพและรายได้ในวัยเกษียณ การมีบาริสต้าที่ดีจะช่วยดึงดูดลูกค้าและสร้างความประทับใจจนกลายเป็นลูกค้าประจำ อีกทั้ง ถือเป็นโอกาสประชาสัมพันธ์ร้านที่ดีอีกทางหนึ่ง จะเห็นได้ว่ากรมได้เร่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจภาคบริการเพื่อเป็นการเชื่อมโยงธุรกิจและสร้างเครือข่ายธุรกิจให้มีความเข้มแข็งตลอด supply chain รองรับการเติบโตของการบริโภคกาแฟทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

