



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

Business Analysis Report

Department of Business Development
Ministry of Commerce



ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน พฤศจิกายน 2562

- ▶ แนวโน้มการใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตามกระแสสังคมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะกระแสการดูแลสุขภาพในทุกเพศวัย ทั้งเทรนด์ในการออกกำลังกาย การเล่นโยคะ หรือเทรนด์ในการออกกำลังกายในรูปแบบอื่นๆ ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและการออกกำลังกาย อย่างธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง
- ▶ ปัจจุบันสถานที่ออกกำลังกายอย่าง สโมสรคลับ ฟิตเนส หรือ การจัดงานวิ่งประเภทต่างๆ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับมูลค่านำเข้ารองเท้ากีฬาในช่วงปี 2560-2562 และกระแสความนิยมของคนรุ่นใหม่ที่มีมองเครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬาเป็นแฟชั่นมากกว่าการใช้ประโยชน์ในด้านกีฬาเพียงอย่างเดียว
- ▶ ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) จัดตั้งใหม่จำนวน 201 ราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 2.03% มูลค่าทุนจดทะเบียน ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มูลค่า 563.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 47.10%
- ▶ รายได้รวมของธุรกิจในปี 2561 เพิ่มขึ้น 7.02% ขณะที่อัตราการเติบโตของผลกำไรขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2559 - 2561 โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (L)

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

14115 : การผลิตชุดกีฬา
15204 : การผลิตรองเท้ากีฬา
46433 : การขายส่งเครื่องกีฬา
47630 : การขายปลีกเครื่องกีฬาในร้านค้าเฉพาะ
32301 : การผลิตลูกบอลที่ใช้ในการกีฬา
32309 : การผลิตอุปกรณ์กีฬา

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

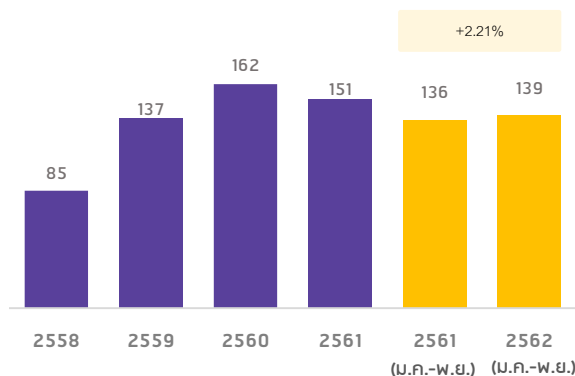


ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันคนหันมาให้ความสนใจกับสุขภาพมากขึ้น ทั้งเรื่องอาหารและการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนการจัดตั้งใหม่ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ออกกำลังกาย เช่น สโมสรคลับ ศูนย์ฟิตเนส บริการแอโรบิก ศูนย์โยคะ ฯลฯ ที่มีแนวโน้มการจัดตั้งใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยเมื่อพิจารณาจำนวนจัดตั้งใหม่ของธุรกิจสถานที่ออกกำลังกายในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา (ปี 2558 - 2562) การจัดตั้งใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มีจำนวนจัดตั้งใหม่ 139 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วคิดเป็น 2.21% อีกทั้งกระแสการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเป็นนิยมของคนไทยมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากจำนวนการจัดงานวิ่งประเภทต่างๆ เช่น มินิมาราธอน ฮาล์ฟมาราธอน มาราธอน ที่จัดขึ้นทั่วประเทศ

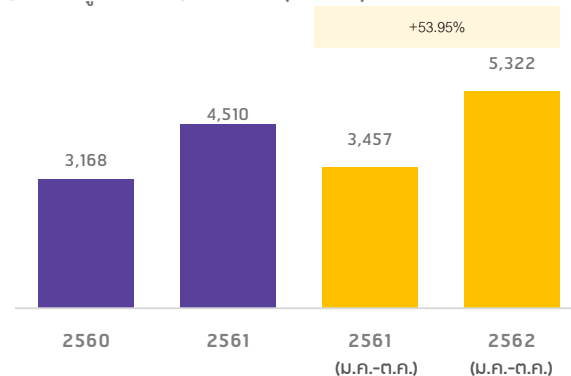
ด้วยกระแสการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย เช่น ตลาดเสื้อผ้า รองเท้า และอุปกรณ์กีฬาต่างๆ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากชุดกีฬานอกจากจะสวมใส่เพื่อการออกกำลังกายแล้วปัจจุบันยังเป็นเทรนด์แฟชั่นของคนรุ่นใหม่ที่มีความนิยมสวมใส่ชุดหรือรองเท้ากีฬาในชีวิตประจำวันมากขึ้นด้วย ซึ่งสอดคล้องกับสถิติการนำเข้ารองเท้ากีฬาในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 -2562) ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่าสูงถึง 5,322 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วคิดเป็น 53.95% เป็นเครื่องยืนยันให้เห็นว่าธุรกิจชุดกีฬาและอุปกรณ์กีฬา ยังสามารถเติบโตได้

กราฟที่ 1 สถานที่ออกกำลังกายตั้งใหม่ (ราย)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กราฟที่ 2 มูลค่านำเข้ารองเท้ากีฬา (ล้านบาท)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มีจำนวน 201 ราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 2.03% มูลค่าทุนจดทะเบียน ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มูลค่า 563.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 47.10%

การจัดตั้งธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา มีการจัดตั้งธุรกิจใกล้เคียงกันในแต่ละปี โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เช่นเดียวกับกับมูลค่าการจดทะเบียนของธุรกิจที่เติบโตสอดคล้องกัน

ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา มีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันกระแสการออกกำลังกายเป็นที่นิยมของคนส่วนใหญ่ จึงส่งผลให้ธุรกิจดังกล่าวเติบโตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 30 พฤศจิกายน 2562

ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา ดำเนินกิจการอยู่ จำนวน 2,110 ราย คิดเป็น 0.28% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมีมูลค่าทุน 14,877.12 ล้านบาท คิดเป็น 0.08% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 1,710 ราย คิดเป็น 81.04% มีมูลค่าทุน 14,341.30 ล้านบาท คิดเป็น 96.40% โดยธุรกิจนี้มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาท คิดเป็น 89.57% ของธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาทั้งหมด

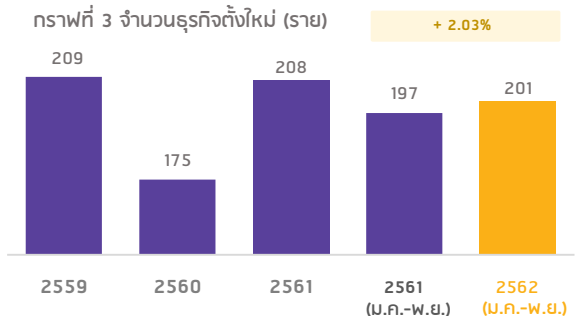
การเพิ่มทุนของธุรกิจ ในปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มีการเพิ่มทุน 282.66 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ม.ค.-พ.ย.61) ลดลง 83.94% เนื่องจากในปี 2561 มีนิติบุคคล 1 ราย เพิ่มทุนสูงถึง 1,300 ล้านบาท คิดเป็น 73.84% ของทุนที่เพิ่มในปี 2562

การกระจายตัวของธุรกิจ

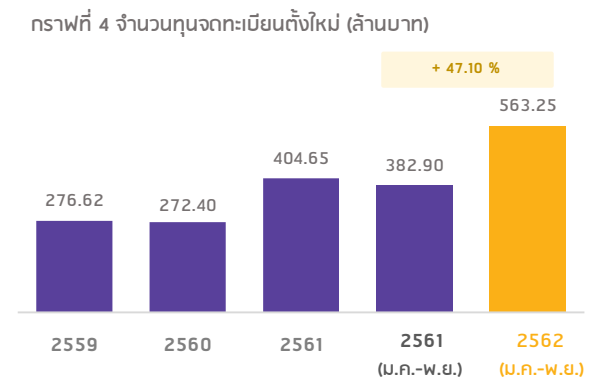
ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร มากที่สุด คิดเป็น 48.86% มีมูลค่าทุนจดทะเบียน คิดเป็น 41.47% รองลงมาเป็นภาคกลาง คิดเป็น 20.19% มีมูลค่าทุนจดทะเบียน คิดเป็น 26.16%

หากพิจารณาในรายจังหวัดจะพบว่าการกระจายตัวอยู่ในพื้นที่ปริมณฑล และเขตเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ได้แก่ สมุทรปราการ 131 ราย นนทบุรี 124 ราย ชลบุรี 104 ราย และภูเก็ต 95 ราย ตามลำดับ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความหนาแน่นของประชากร และพื้นที่ธุรกิจการค้าขายของประเทศ

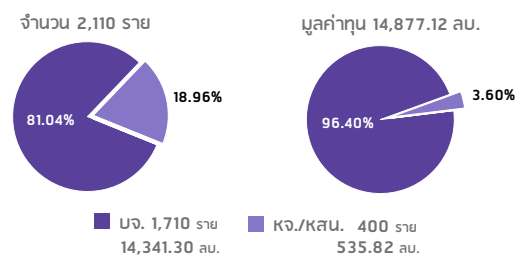
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



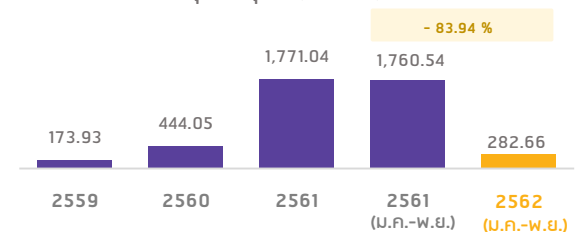
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 1 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กรุงเทพมหานคร	1,031	48.86	6,168.90	41.47
กลาง	426	20.19	3,892.08	26.16
ใต้	195	9.24	719.40	4.84
ตะวันออก	147	6.97	3,462.85	23.28
ตะวันออกเฉียงเหนือ	142	6.73	259.53	1.74
เหนือ	130	6.16	302.36	2.03
ตะวันตก	39	1.85	72.00	0.48
รวม	2,110		14,877.12	

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬามีมูลค่าการลงทุน 7,499.79 ล้านบาท คิดเป็น 50.41% ของการลงทุนในธุรกิจนี้ โดยในปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มีการลงทุนของต่างชาติเพิ่มขึ้น 5.83 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ มูลค่า 2,082.85 ล้านบาท คิดเป็น 14.00% ญี่ปุ่น มูลค่า 1,329.27 ล้านบาท คิดเป็น 8.94% และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) 641.71 ล้านบาท คิดเป็น 4.31%

ต่างชาติมีแนวโน้มที่จะลงทุนในนิติบุคคลไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวได้รับผลดีจากกระแสการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาที่ได้รับความนิยม ส่งผลให้ตลาดของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกายในประเทศไทยมีโอกาสเติบโต ทำให้ต่างชาติสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจดังกล่าว

ผลประกอบการธุรกิจ (ปี 2559-2561)

ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา มีรายได้ปี 2560 อยู่ที่ 54,162 ล้านบาท ลดลง 5.46% จากปี 2559 ในขณะที่ปี 2561 ธุรกิจทำรายได้สูงถึง 57,962 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็น 7.02% โดยมีจำนวนนิติบุคคลที่นำส่งงบการเงินทั้งสิ้น 1,469 ราย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลขนาดเล็กกว่า 98%

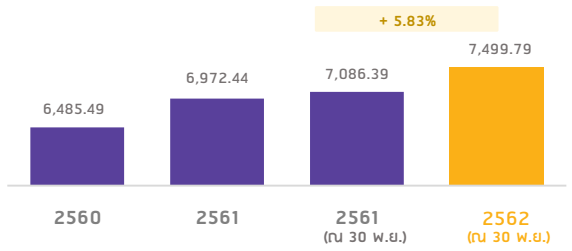
ถึงแม้ว่านิติบุคคลขนาดเล็กจะมีสัดส่วนมากกว่า แต่รายได้ส่วนใหญ่ของธุรกิจกว่า 47% มาจากนิติบุคคลขนาดใหญ่ (L) ที่มีรายได้ในปี 2561 จำนวน 27,023 ล้านบาท ใกล้เคียงกับธุรกิจขนาดเล็ก (S) ที่มีรายได้ 23,594 ล้านบาท หรือคิดเป็น 41% ขณะที่นิติบุคคลขนาดกลาง (M) ทำรายได้คิดเป็นสัดส่วนเพียง 12% เท่านั้น

ในด้านกำไรของธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬามีผลกำไรตลอดช่วงปี 2559-2561 โดยในปี 2561 ภาพรวมธุรกิจกำไรสูงถึง 5,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 กว่า 2 เท่า ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรกว่า 270% ในธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีกำไรลดลง 54% และ 22% ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มนิติบุคคลขนาดใหญ่ (L) ยังคงเป็นกลุ่มที่สร้างกำไรสูงที่สุด คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 92% ของธุรกิจ

จากแนวโน้มผลประกอบการแสดงให้เห็นว่า ขณะที่สภาวะตลาดมีความผันผวน ธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬาขนาดใหญ่สามารถสร้างอัตราการเติบโตได้ดีกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก เนื่องจากธุรกิจขนาดใหญ่มีเงินทุนและอำนาจในการต่อรองสูง จากการซื้อในปริมาณมาก จึงได้ต้นทุนถูกกว่าทำให้กำไรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กก็ยังสามารถทำกำไรได้ แต่มีมูลค่าลดลงตามรายได้ที่ลดลง

ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนเพื่อให้ได้กำไรเพิ่มขึ้น และจากเทรนด์การออกกำลังกายทำให้มีความต้องการในตลาดจึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการจะขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่กิจการได้

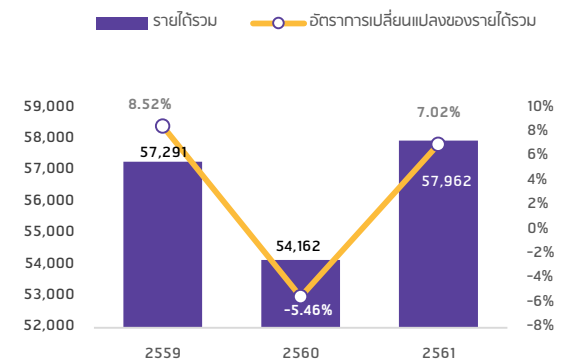
กราฟที่ 7 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	7,377.33	49.59
เนเธอร์แลนด์	2,082.85	14.00
ญี่ปุ่น	1,329.27	8.94
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	641.71	4.31
สัญชาติอื่นๆ	3,445.96	23.16
รวม	14,877.12	100.00

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2559-2561)



ตารางที่ 3 ผลประกอบการแยกตามขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2559	2560	2561
นิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน (หน่วย: ราย)			
ขนาดเล็ก (S)	1,455	1,469	1,437
ขนาดกลาง (M)	20	20	17
ขนาดใหญ่ (L)	16	14	15
รวมทุกขนาด	1,491	1,503	1,469
รายได้รวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	26,618.22	23,631.87	23,594.21
ขนาดกลาง (M)	7,137.42	8,206.72	7,345.41
ขนาดใหญ่ (L)	23,535.90	22,323.57	27,023.37
รวมทุกขนาด	57,291.54	54,162.16	57,962.99
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	546.81	115.91	53.44
ขนาดกลาง (M)	418.72	420.25	329.59
ขนาดใหญ่ (L)	143.86	1,276.41	4,724.77
รวมทุกขนาด	1,109.39	1,812.57	5,107.80

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

การบริหารผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของธุรกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2561 มีอัตรา 10.04% โดยเฉพาะในธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ในปี 2561 เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด แสดงให้เห็นว่านิติบุคคลขนาดใหญ่บริหารการใช้สินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่านิติบุคคลขนาดอื่น ในขณะที่นิติบุคคลขนาดเล็กที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลดลงอย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรสุทธิในภาพรวมธุรกิจสามารถสร้างรายได้และมีกำไรสุทธิที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กยังมีปัจจัยที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง ซึ่งอาจมาจากการเข้ามาของคู่แข่งชั้นรายใหม่ การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้าและการสต็อกสินค้า เมื่อเปรียบเทียบธุรกิจแต่ละขนาดจะพบว่า ธุรกิจขนาดใหญ่สามารถสร้างอัตรากำไรสุทธิได้ดีกว่า ธุรกิจขนาดเล็กและกลาง ทั้งนี้เป็นผลมาจากอำนาจในการต่อรอง และความสามารถในการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายและลดต้นทุน

ในภาพรวมสภาพคล่องของธุรกิจเพิ่มขึ้น และพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากหนี้สินน้อยลง โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนมีค่าน้อยกว่า 1 อยู่ที่ระดับ 0.84 ในปี 2560 และ 0.50 ในปี 2561 แสดงให้เห็นว่าใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจโดยการพึ่งพาเงินกู้ยืมต่ำ ภาระต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงด้านการเงินลดลง

ตารางที่ 4 อัตราส่วนทางการเงินของธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา

ปีงบการเงิน	2559	2560	2561
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	2.71	0.66	-0.29
ขนาดกลาง (M)	8.57	8.33	7.52
ขนาดใหญ่ (L)	0.90	8.48	19.12
รวมทุกขนาด	2.71	4.82	10.04
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	2.10	0.50	-0.13
ขนาดกลาง (M)	5.93	5.15	2.42
ขนาดใหญ่ (L)	0.64	5.86	8.75
รวมทุกขนาด	1.99	3.42	4.37
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท๋า)			
ขนาดเล็ก (S)	2.10	2.30	2.44
ขนาดกลาง (M)	1.69	2.07	2.90
ขนาดใหญ่ (L)	2.07	1.61	2.01
รวมทุกขนาด	2.04	1.99	2.28
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	1.01	0.99	0.81
ขนาดกลาง (M)	0.88	0.63	0.44
ขนาดใหญ่ (L)	0.72	0.79	0.38
รวมทุกขนาด	0.87	0.84	0.50



แนวโน้มธุรกิจและบทสรุป

แนวโน้มการใช้ชีวิตและไลฟ์สไตล์ของคนในสังคมปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามกระแสสังคมและเทคโนโลยีที่ล้ำหน้า โดยเฉพาะกระแสการดูแลสุขภาพในทุกเพศทุกวัย และการเข้ามาของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดูแลและรักษาสุขภาพ หนึ่งใน การดูแลสุขภาพที่เป็นที่นิยมก็คือ การเล่นกีฬาและการออกกำลังกายที่มีให้เลือกในหลากหลายรูปแบบตามความชื่นชอบของแต่ละบุคคล ทั้งการวิ่งมาราธอน ฟุตบอล โยคะ แบดมินตัน วายน้ำ ฯลฯ ซึ่งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและการออกกำลังกายล้วนได้รับปัจจัยที่สนับสนุนมาจากกระแสเหล่านี้ทั้งสิ้น โดยเฉพาะในปัจจุบันเครื่องแต่งกายกีฬาทั้งชุดแต่งกายและรองเท้ากีฬาไม่เพียงแต่เน้นในด้านการผลิตเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการสวมใส่เพื่อเล่นกีฬาและออกกำลังกายเท่านั้น แต่เครื่องแต่งกายและชุดกีฬาในปัจจุบันต้องเน้นการออกแบบที่ตอบสนองด้านแฟชั่นที่สวยงามเพื่อให้เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ในการออกกำลังกายที่เปลี่ยนไป

ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มีจำนวนจัดตั้งใหม่ทั้งสิ้น 201 ราย เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 2.03% มูลค่าทุนจดทะเบียน ปี 2562 (ม.ค.-พ.ย.) มูลค่า 563.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 คิดเป็น 47.10% โดยสัญชาติที่มาลงทุนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ มูลค่า 2,082.85 ล้านบาท คิดเป็น 14.00% ญี่ปุ่น มูลค่า 1,329.27 ล้านบาท คิดเป็น 8.94% และสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) 641.71 ล้านบาท คิดเป็น 4.31% ผลประกอบการของธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา มีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี (ปี2559-2561) สอดคล้องกับเทรนด์การรักสุขภาพ เทรนด์งานวิ่ง และกระแสสปอร์ตแฟชั่นที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันส่งผลให้รายได้ของธุรกิจดีขึ้นตามลำดับ

ในอนาคตก็จะมีพลวัตของเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาเข้ามา เช่น e-Sport ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ โดยเป็นกีฬาที่มีการแข่งขันกันผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีผู้เล่นมากกว่า 2 คนขึ้นไป พัฒนามาจากการเล่นเกมออนไลน์สู่การแข่งขันอย่างเป็นทางการ สามารถลงแข่งขันได้โดยไม่จำกัดเพศและอายุ ซึ่งเป็นเทรนด์ที่น่าสนใจทำให้เกิดอาชีพใหม่ๆ เช่น นักแคสต์เกม นักพากย์เกม เป็นต้น อย่างไรก็ตามถึงแม้กีฬา e-Sport จะเป็นกีฬาทางอิเล็กทรอนิกส์ที่จะเน้นอุปกรณ์ทางคอมพิวเตอร์ แต่ก็ยังนิยมใช้เครื่องแต่งกายแนวสปอร์ตแฟชั่นในการแข่งขันเป็นทีมซึ่งจะเป็นโอกาสของธุรกิจที่ไม่ควรมองข้ามในอนาคต

อย่างไรก็ตามในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันธุรกิจเครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา จำเป็นต้องมีการพัฒนาพื้นที่หรือช่องทางการขายสินค้าเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เช่น ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ การบริการจัดส่งสินค้า หรือจัดโปรโมชั่นต่างๆ อาทิ การจัดส่วนลด การจัดโปรโมชั่น หรือการสะสมแต้มจากการซื้อสินค้าที่ร้านเพื่อให้ลูกค้าเลือกกลับมาซื้อสินค้าที่ร้านอีกครั้ง เป็นต้น รวมถึงการบริหารสินค้าคงคลังและการควบคุมต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่าย โดยธุรกิจขนาดใหญ่มีแนวโน้มการสร้างอัตรากำไรที่ต่อเนื่องมากกว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก สิ่งที่ธุรกิจต้องคำนึงคือความสามารถในการสร้างรายได้ในภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไปและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

พลิกโฉมจาก "คลังข้อมูลธุรกิจ" สู่

DBD DataWarehouse+

ที่จะเป็นผู้ช่วยในการดำเนินธุรกิจ
อยู่กับคุณ ทุกที่ ทุกเวลา



ใช้งานผ่านเว็บไซต์
โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก
บน PC และ mobile device
ที่ www.dbd.go.th



สแกน QR Code เพื่อใช้งาน
DBD DataWarehouse+



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร.0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**
Call center
www.dbd.go.th

DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development