



บทวิเคราะห์ธุรกิจ

Business Analysis Report

ธุรกิจน่าจับตามอง

ปี 2563



Department of Business Development
Ministry of Commerce



ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำปีเดือน เมษายน 2563

▶ ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น และกระแส Social Media ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งนำไปสู่การใช้บริการธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในธุรกิจมากขึ้น

▶ รายได้จากธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของมีมูลค่าสูงถึง 20,603.24 ล้านบาท เติบโตกว่าปีที่ผ่านมาถึง 82.10% โดยรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากนิติบุคคลขนาดใหญ่ (L) 66.33% และนิติบุคคลขนาดเล็ก (S) ถึง 33.66%

▶ ในเดือน มกราคม - เมษายน 2563 มีจำนวนการจัดตั้งธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยในปี 2562 มีจำนวน 105 ราย เพิ่มขึ้น 50% จากปีที่ผ่านมา (ปี 2561) ทั้งนี้การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมหานครถึง 56.46% ซึ่งเป็นเมืองใหญ่และเป็นแหล่งการค้าขายของประเทศ

การจัดประเภทธุรกิจของนิติบุคคล

53200 กิจกรรมการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ กิจกรรมการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ ที่ดำเนินการอยู่นอกเหนือพันธะการให้บริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง รวมถึงการรับฝาก การคัดแยก การขนส่งและการนำจ่ายไปรษณีย์ภัณฑ์ พัสดุไปรษณีย์ และพัสดุภัณฑ์ (ทั้งภายในและระหว่างประเทศ) โดยผู้ให้บริการ ซึ่งไม่มีภาระผูกพันในการให้บริการไปรษณีย์พื้นฐานอย่างทั่วถึง การส่งต่อ และนำจ่ายไปรษณีย์ภัณฑ์และพัสดุภัณฑ์อาจใช้รูปแบบการขนส่งหนึ่งรูปแบบ หรือมากกว่าและอาจดำเนินการโดยใช้เครือข่ายขนส่งของตนเอง (เอกชน) หรือบริการขนส่งสาธารณะ รวมถึงบริการนำจ่ายเอกสาร/สิ่งของตามบ้าน

*จัดประเภทธุรกิจ ตามหลักการจัดการมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 กระทรวงแรงงาน

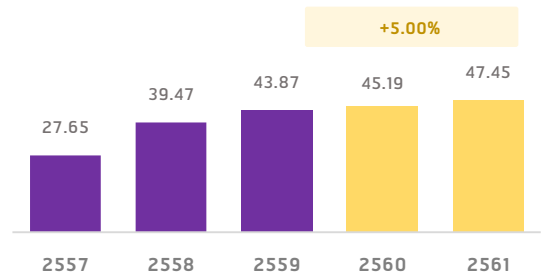


ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันได้เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยมีอินเทอร์เน็ตเข้ามาเป็นส่วนสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีความหลากหลายราคามีแนวโน้มถูกลง รวมถึงโปรโมชั่นอินเทอร์เน็ตต่างๆ อีกทั้งนโยบายภาครัฐที่ต้องการเป็นรัฐบาลดิจิทัล จึงทำให้มีบริการต่างๆ ของภาครัฐผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น สอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2557 - 2561) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2561 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 47 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ปี 2560) คิดเป็น 5% เป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น

ด้วยจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นและกระแส Social Media ทำให้เกิดการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจบรรจุภัณฑ์หรือกล่องสำหรับส่งสินค้า ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้การชำระสินค้าสะดวกรวดเร็ว บริการ Delivery ที่สะดวกรวดเร็วขึ้นทั้งการจัดส่งสินค้าเองหรือเลือกใช้ใช้บริการจากผู้ให้บริการรับส่งสินค้า ทำให้การค้าออนไลน์มีความสะดวกเข้าถึงง่ายและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ของธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ตในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2560-2562) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี 2563 (ม.ค.- เม.ย.) มีจำนวน 260 ราย เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาคิดเป็น 20.93% จึงเป็นตัวชี้วัดที่ช่วยยืนยันให้เห็นว่าธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของยังสามารถเติบโตได้

กราฟที่ 1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ล้านคน)

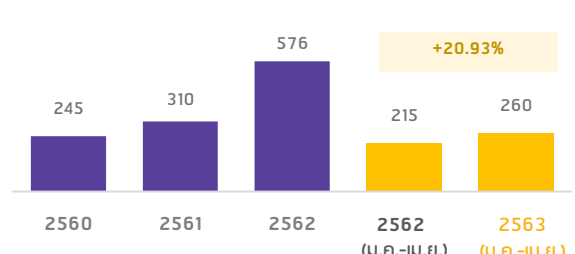


ตารางที่ 1 ร้อยละกิจกรรมออนไลน์ที่มีการเติบโตมากที่สุด 5 อันดับแรก

กิจกรรม	ปี 2561	ปี 2562	ผลต่าง
1.บริการส่งอาหาร	11.4%	26.5%	15.1%
2.ชำระสินค้าและบริการ	49.2%	60.6%	11.4%
3.รับ-ส่งสินค้า	7.2%	18.2%	11.0%
4.ดูหนัง/ฟังเพลง	60.7%	71.2%	10.5%
5.บริการรถโดยสารออนไลน์	12.1%	21.4%	9.3%

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

กราฟที่ 2 จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ธุรกิจขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต (ราย)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การเติบโตของธุรกิจ

การจัดตั้งธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของในปี 2562 มีจำนวน 105 ราย เพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับปี 2561 และทุนจดทะเบียนในปี 2562 มีจำนวน 105.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.22% เมื่อเทียบกับปี 2561

ในปี 2563 (ม.ค.-เม.ย.) การจัดตั้งธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ ลดลง 15.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ม.ค.-เม.ย.) แต่เมื่อพิจารณาข้อมูลจัดตั้งธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของย้อนหลัง 3 ปี (ปี 2560 - 2562) มีการจดทะเบียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนการจัดตั้ง

ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของมีแนวโน้มเติบโตจากขยายตัวของธุรกิจ e-Commerce ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่สนใจซื้อขายสินค้าผ่าน online มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาคุณภาพด้านการบริการ และความเร็วในการจัดส่งสินค้าให้มากขึ้น

จำนวนธุรกิจและมูลค่าทุน ณ 30 เมษายน 2563

ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของที่ดำเนินการอยู่ จำนวน 650 ราย คิดเป็น 0.09% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น และมีมูลค่าทุน 2,430.70 ล้านบาท คิดเป็น 0.01% ของธุรกิจทั้งหมดที่ดำเนินการอยู่

ธุรกิจส่วนใหญ่ดำเนินการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 487 ราย คิดเป็น 74.74% มีมูลค่าทุน 2,306.37 ล้านบาท คิดเป็น 93.71% โดยธุรกิจนี้ส่วนใหญ่มีมูลค่าทุนไม่เกิน 5 ล้านบาทสูงถึง 97.08%

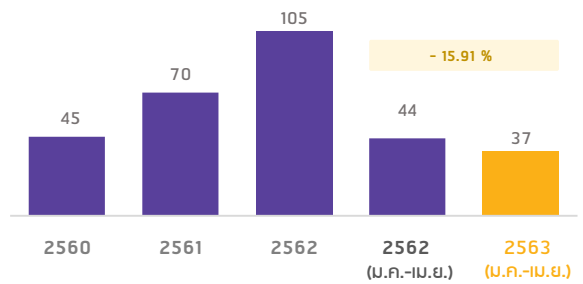
การเพิ่มทุนของธุรกิจในปี 2562 ลดลง 16.72% เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยในปี 2563 (ม.ค.-เม.ย.) มีการเพิ่มทุน เพิ่มขึ้น 72.41% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 (ม.ค.-เม.ย.)

การกระจายตัวของธุรกิจ

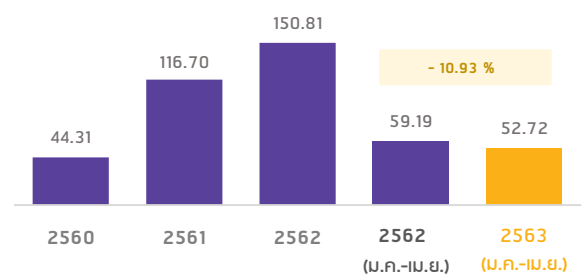
ธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 367 ราย คิดเป็น 56.46% รองลงมาภาคกลาง 151 ราย คิดเป็น 23.23%

หากพิจารณาในส่วนของจังหวัดจะพบว่าการกระจายตัวอยู่ในเขตปริมณฑล ได้แก่ นนทบุรี 45 ราย สมุทรปราการ 38 ราย และปทุมธานี 38 ราย ตามลำดับ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่มีความหนาแน่นของประชากร ใกล้แหล่งคมนาคมและศูนย์กลางทางการค้าขายของประเทศ ทำให้ธุรกิจนี้กระจายตัวอยู่ในบริเวณเขตพื้นที่ดังกล่าว

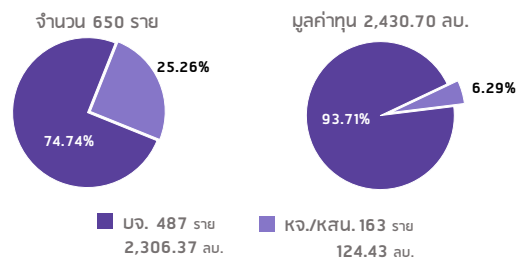
กราฟที่ 3 จำนวนธุรกิจตั้งใหม่ (ราย)



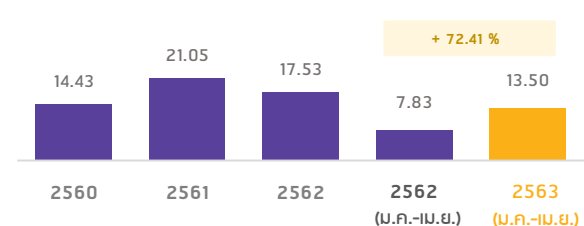
กราฟที่ 4 จำนวนทุนจดทะเบียนตั้งใหม่ (ล้านบาท)



กราฟที่ 5 ธุรกิจดำเนินการอยู่



กราฟที่ 6 การเพิ่มทุนของธุรกิจ (ล้านบาท)



ตารางที่ 2 นิติบุคคลดำเนินการอยู่แบ่งตามภาค

ที่ตั้งของนิติบุคคล	จำนวน		ทุน	
	ราย	%	ล้านบาท	%
กทม.	367	56.46	1,921.13	79.04
กลาง	151	23.23	319.76	13.16
ตะวันออก	39	6.00	58.30	2.40
ตะวันออกเฉียงเหนือ	24	3.69	38.57	1.59
เหนือ	33	5.08	46.64	1.92
ใต้	29	4.46	36.40	1.50
ตะวันตก	7	1.08	9.90	0.41
รวม	650		2,430.70	

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทยที่ประกอบธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ มีมูลค่าการลงทุน 345.26 ล้านบาท คิดเป็น 13.28% ของการลงทุนในธุรกิจนี้ และในช่วงปี 2563 (ณ 30 เม.ย.63) มีการลงทุนเพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 12.97%

โดยสัญชาติที่ลงทุนในธุรกิจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ 233.79 ล้านบาท คิดเป็น 9.62% จีน 41.38 ล้านบาท คิดเป็น 1.70% ฮองกง 14.05 ล้านบาท คิดเป็น 0.58%

ทั้งนี้ต่างชาติมีแนวโน้มที่จะลงทุนในนิติบุคคลไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากไทยมีศักยภาพในด้านบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมในการขนส่ง อีกทั้งเป็นผลมาจากธุรกิจมีการปรับทิศทางการขายสินค้าและบริการผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทำให้ต่างชาติมีความสนใจที่จะลงทุนในธุรกิจนี้

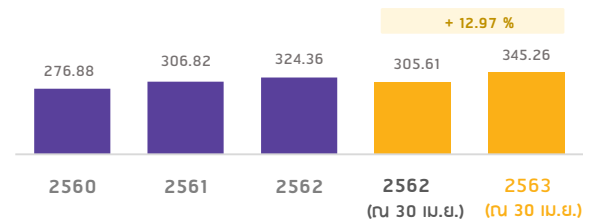
ผลประกอบการกลุ่มธุรกิจ (ปี 2559-2561)

รายได้รวมของกลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ ในปี 2559 - 2561 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ถึง 50.32% ต่อปี ทั้งนี้ ในปี 2561 มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2560 ถึง 82.10% นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามขนาดธุรกิจ พบว่า มีปัจจัยสำคัญมาจากธุรกิจขนาดใหญ่ (L) ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2561 ถึง 6,994.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 104.81% และธุรกิจขนาดเล็ก (S) ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นในปี 2561 ถึง 3,091.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.45%

ในส่วนของกำไร/ขาดทุนสุทธิของกลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ถึง 35% ต่อปี ทั้งนี้ ในปี 2561 มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2560 ถึง 40.03% โดยธุรกิจขนาดใหญ่ (L) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัดส่วนกำไรโดยรวมเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทำกำไรสุทธิอย่างก้าวกระโดดในปี 2561 โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึง 61.68%

อย่างไรก็ตาม จากการปรับตัวของภาคธุรกิจที่หันมาใช้บริการรับส่งเอกสารและสิ่งของ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย และบริหารต้นทุนในการขายสินค้า ผนวกกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในการเลือกใช้บริการรับส่งเอกสารและสิ่งของ ยิ่งส่งผลให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจเป็นอย่างมาก และถือเป็นตัวแปรสำคัญ ให้ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีความสามารถในการบริหารต้นทุน สามารถสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจและสร้างกำไรของธุรกิจให้มีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

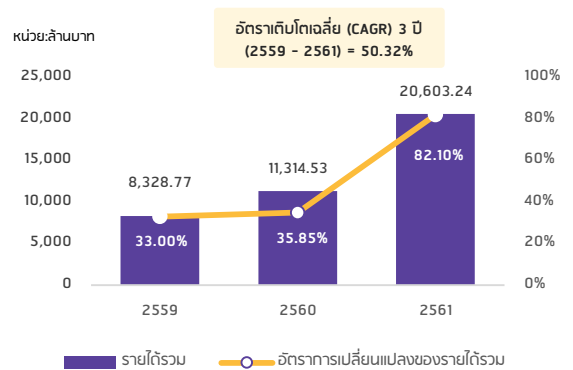
กราฟที่ 7 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย



ตารางที่ 3 การลงทุนของต่างชาติในนิติบุคคลไทย

สัญชาติ	มูลค่า (ล้านบาท)	%
ไทย	2,108.02	86.72
สิงคโปร์	233.79	9.62
จีน	41.38	1.70
ฮองกง	14.05	0.58
สัญชาติอื่นๆ	33.46	1.38
รวม	2,430.70	100

กราฟที่ 8 ผลประกอบการ (ปี 2559-2561)



ตารางที่ 4 ผลประกอบการแยกขนาดของธุรกิจ

ปีงบการเงิน	2559	2560	2561
รายได้รวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	3,200.16	3,843.24	6,935.09
ขนาดกลาง (M)	5,128.61	798.17	0.46
ขนาดใหญ่ (L)	-	6,673.13	13,667.68
รวมทุกขนาด	8,328.77	11,314.53	20,603.24
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม (หน่วย: ล้านบาท)			
ขนาดเล็ก (S)	126.26	140.74	35.03
ขนาดกลาง (M)	369.73	- 2.26	0.16
ขนาดใหญ่ (L)	-	733.00	1,185.10
รวมทุกขนาด	495.99	871.47	1,220.29

อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ

การบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจ (ROA) สูง โดยเมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ พบว่า มีการเติบโตในอัตราที่สูงอย่างต่อเนื่องจากการบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจที่ดี โดยธุรกิจขนาดใหญ่ (L) มีความสามารถในการทำกำไรและการบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของธุรกิจดีกว่าธุรกิจขนาดกลาง (M) และขนาดเล็ก (S)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจ พบว่า ภาพรวมของกลุ่มธุรกิจในปี 2559 - 2561 มีอัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ 15.14, 17.37, และ 17.01 ตามลำดับ แต่ในส่วนของอัตรากำไรสุทธิสำหรับธุรกิจขนาดกลาง (M) เพิ่มขึ้นจากระดับ 7.25 ในปี 2559 มาเป็น 34.85 ในปี 2561

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ของกลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากระดับ 0.53 ในปี 2559 มาเป็น 1.10 ในปี 2561 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (S) อาจมีแนวโน้มพึ่งพาเงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อภาระต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงทางการเงินที่เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ D/E ในธุรกิจขนาดเล็ก (S) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2559 - 2561 ที่ระดับ 0.29, 0.43, และ 0.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 อัตราส่วนทางการเงินของกลุ่มธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ

ปีงบการเงิน	2559	2560	2561
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์			
ขนาดเล็ก (S)	7.82	6.75	1.39
ขนาดกลาง (M)	22.27	-0.39	0.12
ขนาดใหญ่ (L)	-	31.13	26.26
รวมทุกขนาด	15.14	17.37	17.01
อัตรากำไรสุทธิ (Net Income Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	3.99	3.02	0.43
ขนาดกลาง (M)	7.25	-0.29	34.85
ขนาดใหญ่ (L)	-	11.14	4.37
รวมทุกขนาด	6.00	7.25	3.47
อัตรากำไรเวียนของสินทรัพย์ (Total Asset Turnover)			
ขนาดเล็ก (S)	-25.39	19.86	36.40
ขนาดกลาง (M)	10.24	-1.46	-0.00
ขนาดใหญ่ (L)	-	5.59	25.14
รวมทุกขนาด	22.14	13.79	32.67
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)			
ขนาดเล็ก (S)	0.29	0.43	0.47
ขนาดกลาง (M)	0.81	0.33	0.00
ขนาดใหญ่ (L)	-	3.87	2.08
รวมทุกขนาด	0.53	1.00	1.10



ภาคการณ

จากปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ขอธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของ จึงคาดการณ์ว่าจำนวนธุรกิจดังกล่าวจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากกระแสการใช้ Social Media และรูปแบบการขายสินค้าและบริการที่เปลี่ยนไปจากการขายสินค้าหน้าร้านเป็นการขายออนไลน์ อีกทั้งจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา หรือ Covid-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนหาซื้อสินค้าได้ยากขึ้นและหันมาซื้อขายสินค้าผ่านตลาดกลางซื้อ-ขาย ออนไลน์ (e-Marketplace) หรือช่องทาง Social Media เช่น Facebook, Instagram รวมถึงเว็บไซต์ของแต่ละร้านค้า และพฤติกรรม New Normal ที่จะเกิดขึ้น โดยคนจะปรับพฤติกรรมมาใช้บริการต่างๆ ผ่านออนไลน์มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มียอดการจัดซื้อและจัดส่งพัสดุเพิ่มขึ้น

แนวโน้มการประกอบธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของคาดว่าจะมุ่งไปที่การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อคัดแยกและกระจายสินค้าได้รวดเร็วขึ้น และระบบการติดตามการจัดส่งแบบ Real Time ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุน และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยต้องคำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ ทั้งเรื่องสุขอนามัยของผู้ส่งและกระบวนการในการจัดส่ง คุณภาพของสินค้า ระยะเวลาการจัดส่ง และราคาที่มีการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามธุรกิจรับส่งเอกสารและสิ่งของก็ยังมีโอกาสอีกมากจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

นอกจากเรื่องความเร็ว ราคา และมาตรฐานการให้บริการแล้ว ผู้ประกอบการอาจต้องนำเรื่องสุขอนามัย และ New Normal มาพิจารณาเพื่อพัฒนาการให้บริการ รวมทั้งการสร้างพันธมิตรกับแพลตฟอร์มขายสินค้าต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าเพิ่มปริมาณการขนส่งพัสดุ สร้างการรับรู้ให้เกิดการเลือกใช้บริการจากธุรกิจของตน โดยอาจมีการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดต่างๆ เช่น การนำเลขพัสดุมาส่งชิงโชค การจัดโปรโมชั่นส่งฟรี หรือโฆษณาเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและช่วย เพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๓



อ่านบทวิเคราะห์ธุรกิจ

บทวิเคราะห์ธุรกิจ
Business Analysis Report

โดย

ส่วนประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ
กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทร.0 2547 4513 หรือ 0 2547 4376



 **1570**
Call center
www.dbd.go.th

DBD
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development